

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE

**Vicerrectoría de Investigaciones y Desarrollo tecnológico
Departamento de Comunicación
Programa de investigación Comunicación Para el Desarrollo
CENTRO INTERNACIONAL DE AGRICULTURA TROPICAL**

RED CULTURAL DEL DISTRITO DE AGUA BLANCA

Proyecto

**CONSTRUCCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE REDES CIUDADANAS
VIRTUALES EN EL DISTRITO DE “AGUA BLANCA” DE LA CIUDAD
DE CALI, COLOMBIA**

Febrero de 2004

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE
Vicerrectoría de Investigaciones y Desarrollo tecnológico
Departamento de Comunicación
Programa de investigación Comunicación Para el Desarrollo
CENTRO INTERNACIONAL DE AGRICULTURA TROPICAL
RED CULTURAL DEL DISTRITO DE AGUA BLANCA

Proyecto
CONSTRUCCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE REDES CIUDADANAS VIRTUALES EN EL
DISTRITO DE “AGUA BLANCA” DE LA CIUDAD DE CALI, COLOMBIA

PRESENTACIÓN

En el contexto socio-económico actual, es preciso asumir que las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), normalmente asociadas a lo más avanzado de la ciencia y la economía en zonas urbanas es una apuesta por la consolidación de procesos presenciales y virtuales que promuevan acciones comunitarias enfocadas a la construcción de identidad cultural y ciudadana.

Hoy es imposible estar en el mundo sin la movilidad en todos los sentidos que posibilitan los medios y las redes. De hecho , tanto la reuniones de Seattle como las de Génova, como las reuniones de Porto Alegre son posibles por que miles de gentes que no se conocían han estado conversando a través de las redes”.¹

En materia de consolidación de redes virtuales sin lugar a dudas esta puede ser una apuesta compartida entre agencias internacionales y de cooperación, académicos y expertos, Estado, ong`s y comunidad.

“Se han dado en América Latina y el mundo muchos proyectos y programas buscando apoyar el desarrollo con el uso de TIC, especialmente el uso de las “nuevas TIC” se ha puesto de moda en determinados círculos. Ejemplos hay muchos, tanto de pequeños proyectos basados en amplia participación de la comunidad como grandes proyectos de infraestructura desarrollados por los gobiernos, hechos “de arriba hacia abajo”, o la amplia aplicación de “modelos” por instituciones de cooperación internacional. Pero la evaluación del impacto en el desarrollo de estas acciones y el aprendizaje de sus aciertos y errores, que permitan definir estrategias adecuadas, no han avanzado demasiado. De la calidad de las estrategias dependerá que las TIC sean una oportunidad para el desarrollo, o la causa de mayor exclusión social”².

Por ello la finalidad de este proyecto es construir una estrategia de consolidación de redes virtuales ciudadanas en el Distrito de Aguablanca mediante el aprovechamiento de la capacidad local y de la participación de organizaciones de base comunitaria de las comunas 13, 14 y 15 de la ciudad de Cali-Colombia, de igual forma se trata de desarrollar espacios de interlocución ciudadanos que promuevan la diversidad, la otredad, la identidad pluricultural existente en estas comunidades.

¹ BARBERO, Jesús Martín. Comunicación, Cultura y Cambio Social: Retos y Rutas. Ponencia escrita para la Cuarta Conferencia Internacional de Comunicación Social: Perspectivas de la Comunicación para el Cambio Social y el Tercer encuentro OUR MEDIA/ NUESTROS MEDIOS.Universidad del Norte. Barranquilla, 19-21 de mayo de 2003.

² Véase <http://www.gtz-rural.org.pe/tic/>.”Políticas Tic para el desarrollo rural”. Consultada en agosto de 2003.

El uso de TICs tiene el propósito de “democratizar la información, desburocratizar las instituciones mediante la agilidad, buen uso, autorregulación, acceso directo y permanente, fluidez, concisión, comunicación grupal e individual y economía”³ con apoyo directo de infraestructura tecnológica para el desarrollo de un portal en internet, un observatorio socioambiental operado y gestionado por investigadores populares y un periódico virtual apoyado en una red de medios con corresponsales comunitarios propios del Distrito de Aguablanca.

Esta iniciativa responde al proceso de implementación de TIC`s (tecnologías de información y comunicación) iniciado como estrategia de desarrollo en el sector con el proyecto “InforCauc@ Telecentros comunitarios: una estrategia para fomentar el desarrollo sostenible” (www.inforcauca.org).⁴, desarrollado por el **Centro Internacional de agricultura Trópic (CIAT)** y la **Universidad Autónoma de Occidente (CUAO)**, durante los años 2000 y 2003 con el apoyo del Centro Internacional de Investigaciones para el desarrollo del Canadá (CIID) y la Fundación Rockefeller, establecen un Telecentro en el barrio el Poblado I, bajo el amparo administrativo de la **Fundación Carvajal**, a fin de utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como un espacio para generar alternativas de desarrollo y destigmatización del sector.

En la actualidad el telecentro se encuentra ubicado en la sede de la Ong Fundautónoma con el propósito de potenciar el desarrollo del telecentro ligado al desarrollo social y humano de las comunidades del sector de incidencia del mismo y promover el libre acceso y producción significativa de la información en “comunidades que históricamente han endosado a otros su derecho a expresarse, y con ello, la posibilidad de participar en la toma de decisiones que les afectan”⁵.

Esta propuesta está orientada a la incorporación y aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para el desarrollo social y comunitario. Apropiación de manera crítica y productiva para que las culturas y sociedades locales, logren establecer relaciones más equitativas con las sociedades regionales y nacionales en las cuales se inscriben.

Desde la noción de red es posible democratizar la información y la comunicación y fomentar el desarrollo sostenible al proporcionar a las instituciones locales y a las comunidades marginadas, tanto en el sector rural como en el urbano, nuevos recursos, nuevas herramientas y nuevas capacidades -como la creación de portales, observatorios socio - ambientales, redes de medios y de corresponsales- que les permitan resolver mejor sus problemas, tener formas alternativas de trabajo y establecer vínculos de complementariedad con otros.

³ Tomado del artículo “Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación-TICs” .Documentos de caracterización sectorial. Comunicación. Planeta Paz .Sectores Sociales Populares para la Paz en Colombia..Ediciones Antropos. Bogotá , diciembre de 2002.

⁴ El Proyecto InforCauca es una propuesta de comunicación para el desarrollo que implica el montaje y operación de tres telecentros comunitarios en tres zonas marginadas del suroccidente de Colombia donde se ensayen modelos apropiados para el fortalecimiento de la capacidad local para obtener y usar información de distinto carácter, especialmente la relacionada con la economía y el manejo sostenible de los recursos naturales. InforCauca es un Proyecto de investigación iniciado en enero del 2000 y que implica hacer diagnósticos respecto de los entornos sociales, propuesta de desarrollo de los centros de acceso e investigación para evaluar el impacto del telecentro en las comunidades. Se está trabajando en cooperación con organizaciones locales que se dedican, desde distintos énfasis, al desarrollo social de las comunidades; entre todas se construye el proceso, se discute y se reflexiona, optimizando así la experiencia y las potencialidades de cada una para el desarrollo del Proyecto.

⁵ www.inforcauca.org

“Las nuevas tecnologías permiten incluso compartir recursos y las redes ciudadanas deben explorar estas posibilidades para asegurar su supervivencia en un entorno cambiante sometido a la misma revolución social y cultural que ha originado su nacimiento.”⁶

1-. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar estrategias de comunicación e interacción ciudadana, basadas en el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, que articulen, proyecten y potencien las dinámicas sociales, culturales, ecológico-ambientales y políticas de las organizaciones de base existentes en el Distrito de Aguablanca de la Ciudad de Cali-Colombia.

1.2-. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.1-. Establecer y consolidar espacios virtuales para el diálogo entre los diferentes actores y sectores de la comunidad del Distrito, con el propósito de facilitar el mejoramiento de las condiciones de vida de la población local y su articulación a dinámicas regionales, nacionales e internacionales.

2.2-. Facilitar la expresión de la diversidad cultural, étnica, generacional y de género, existente en el Distrito, con la finalidad de consolidarlo como un territorio de convivencia pacífica.

2.3-. Dotar a la comunidad del Distrito de Agua Blanca de un mecanismo para la integración de visiones, voluntades y recursos, que le otorguen una mayor capacidad de negociación ante el Estado y otros actores de la sociedad local, regional y nacional.

2.4-. Sistematizar y socializar la información sobre diversos aspectos relevantes en la vida social e historia del Distrito, con la intención fundamental de fortalecer la identidad y pertenencia local.

2.5-. Potenciar los espacios abiertos al uso de TIC`s existentes en el Distrito de Aguablanca para integrarlos al ejercicio de Red virtual ciudadana.

2.6-. Apoyar procesos de cualificación y capacitación para ampliar las posibilidades de actuación social y de acceso a oportunidades.

3-. JUSTIFICACIÓN

3.1- SOCIOCULTURAL

Reconocimiento de los procesos comunitarios que están desarticulados a través de la realización del proyecto, puesto que abre una ventana en la presentación de todas las organizaciones que trabajan en el Distrito y que permitiría mostrar la otra cara del sector: la positiva.

Mostrar la otra cara, es trabajar por la destigmatización del lugar, puesto que todas las movilizaciones culturales, políticas, participativas, tendrían la oportunidad de potencializar dicho

⁶ Manuel Sanromà. *Red ciudadana TINET de Tarragona y Departamento de Ingeniería Informática de la Universidad de Tarragona. En Revista “La Factoría” Febrero de 1999.*

trabajo que además, es comunitario e involucra, a la población no sólo más necesitada, sino en más alto riesgo.

De igual forma se trata de potenciar dinámicas culturales y socializar experiencias de investigación adelantadas en el Distrito, con participación de miembros de la comunidad e investigadores externos.

Es clave resaltar la importancia de este proyecto en cuanto a la vinculación de su dinámica a las nuevas tecnologías, desde este punto de partida se puede notar que es multidisciplinario, que no sólo es la creación de un Portal, una Red de medios o un periódico virtual entre otros productos, si no que intrínsecamente está el beneficio adjunto a este, como es la capacitación de las personas de la misma comunidad, en algo que mueve y dinamiza el mundo actual (TICS).

Esta línea de acción organizacional, propone o muestra el proyecto como un espacio abierto sin límites para que quienes quieren trabajar por el desarrollo del Distrito estén en comunicación permanente reforzando el sentido de red.

3.2- POLÍTICA

Sistematización de la información sobre la realidad local, que permita la negociación permanente de recursos del Estado, integrando comunidades locales a procesos de otros países para compartir experiencias, también facilita la apropiación de procesos de desarrollo y posibilita el dialogo horizontal.

En este sentido se posibilita la conformación de redes ciudadanas bajo el principio de participación y formación de ciudadanos, capaces de gestar procesos propios de autogestión que les propicie espacios de interlocución internos y externos, locales, regionales, nacionales e internacionales.

3.3- ECONÓMICA

Crear espacios de negociación con personas y organizaciones interesadas en otros países, con el propósito de fortalecer el principio de cooperación nacional e internacional y de crecimiento de ong's que apoyan el desarrollo de sectores marginados y en crecimiento, con proyección a la generación de ingresos y autosostenibles.

3.4- ACADÉMICA

Hay una serie de espacios favorables para las personas y organizaciones que viene trabajando en el Distrito y por otro lado la creación del portal , un observatorio socioambiental y de una red de corresponsales muestra un espacio pedagógico para la formación de competencias en el uso de nuevas tecnologías.

Lo académico tiene potencialidades desde la conformación en red, para interpretar los procesos sociales y comunitarios. Lo académico y las nuevas tecnologías como canales de apropiación de la comunidad de sus propias prácticas, permite el intercambio de saberes entre la academia y la comunidad. Acción estratégica frente al acontecimiento ya global de la brecha digital interna especialmente dada en los contextos marginales, justamente por su condición estigmatizada.⁷

⁷ El proceso de construcción del proyecto responde a nuevos desarrollos investigativos y participativos en las líneas de comunicación para el desarrollo y TIC's , en los que de forma activa la comunidad, se asume como protagonista.

El reto de las Universidades, centros de investigación y gremios es posibilitar mediante esfuerzos conjuntos la inclusión digital apoyada en procesos democráticos de validación de nuevas voces en la palestra de la sociedad de la información.

Este proyecto partió de la mirada interdisciplinar de miembros de la organización de base Red Cultural del Distrito de Aguablanca y de investigadores de la CUAO (Corporación Universitaria Autónoma de Occidente) y del CIAT (Centro Internacional Agricultura Tropical). El proceso se inició en febrero de 2003, con la participación en mesas permanentes de trabajo, de tres representantes de la Red Cultural quienes convocaron a otros tres representantes de organizaciones de base del sector, una docente investigadora, 5 estudiantes del Programa de Comunicación Social-Periodismo de la CUAO de forma permanente y una representante de la Oficina de Comunicaciones quien de forma itinerante dió su apoyo.

4- MARCOS DE REFERENCIA Y ESTADO DEL ARTE

ANTECEDENTES

La conformación de redes ciudadanas en el Distrito de Aguablanca, ha surgido por iniciativas de diferentes organizaciones que han visto la necesidad de unir esfuerzos para resolver las complejas situaciones presentadas en el sector. Esto nos permite ver que existe la necesidad de trabajar en común, para compartir y/o apoyar tareas a ello se suma el trabajo de la Red Cultural de Distrito de Aguablanca que está conformada en su mayoría por personas de la zona que hace mas de seis años han tratado de consolidar los diferentes grupos artísticos y culturales en torno a la calidad de vida de la comunidad del Distrito de Aguablanca, así se hace evidente la necesidad de establecer un mecanismos que articulen el trabajo de las diferentes agrupaciones que sobrepasen tareas individuales y polarizadas.

Por otra parte, se cuenta con el telecentro comunitario que facilita la interacción y encuentro de las organizaciones locales interesadas en el uso de las nueva tecnologías, como medio para comprender de una manera mas eficiente su entorno social, así mismo el telecentro proporciona una plataforma tecnológica moderna que garantiza el desarrollo de mecanismos de comunicación adecuados, es evidente que el Distrito de Aguablanca carece de un espacio interactivo donde las organizaciones puedan hacer circular su trabajo en el sector a nivel local, nacional e internacional para mostrar y resaltar su riquezas sociocultural.

La conformación de redes ciudadanas en el Distrito de Aguablanca, ha surgido por iniciativas de diferentes organizaciones que han visto la necesidad de unir esfuerzos para resolver las complejas situaciones presentadas en el sector. Esto nos permite ver que existe la necesidad de trabajar en común, para compartir y/o apoyar tareas a ello se suma el trabajo de la Red Cultural de Distrito de Aguablanca que está conformada en su mayoría por personas de la zona que hace mas de seis años han tratado de consolidar los diferentes grupos artísticos y culturales en torno a la calidad de vida de la comunidad del Distrito de Aguablanca, así se hace evidente la necesidad de establecer un mecanismos que articulen el trabajo de las diferentes agrupaciones que sobrepasen tareas individuales y polarizadas.

Por otra parte, se cuenta con el telecentro comunitario que facilita la interacción y encuentro de las organizaciones locales interesadas en el uso de las nueva tecnologías, como medio para comprender de una manera mas eficiente su entorno social, así mismo el telecentro proporciona una plataforma tecnológica moderna que garantiza el desarrollo de mecanismos de comunicación adecuados, es evidente que el Distrito de Aguablanca carece de un espacio interactivo donde las organizaciones puedan hacer circular su trabajo en el sector a nivel local, nacional e internacional para mostrar y resaltar su riquezas sociocultural.

4.1. CONCEPCIONES Y DEFINICIONES EN TORNO A TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

“Las tecnologías de información y comunicación comprenden a todas aquellas tecnologías que permiten el manejo de información y facilitan diferentes formas de comunicación (...). Estas tecnologías pueden ser subdivididas en tecnologías de captación, almacenaje, procesamiento, comunicación y visualización.”⁸

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se definen como una plataforma que incluye nuevas tecnologías asociadas a lo digital e Internet y a las diferentes tecnologías que,

⁸ Cees Hamelink. “New information and telecommunication technologies: social development and cultural change”. Discussion paper n. 86, UNIRISD, citado en Bedi (1999). Traducción propia.

como la radio o el papel, sirven a la organización de la información y a determinar sus canales y formas de comunicación.

Frente a las necesidades del mundo actual de hace necesario fundar la mirada en una visión integral de las TIC. Como aparatos ideológicos las TIC no son soluciones en esencia a problemáticas en ningún escenario, son puntualmente herramientas que pueden llevar a la solución de problemas concretos.

“Actualmente se habla mucho de la llamada “Brecha Digital”, que en sentido estricto se refiere a las diferencias entre grupos respecto a su posibilidad de acceder a diversos servicios de telecomunicaciones y en especial Internet”⁹.

4.1.2. TIC`S PARA EL DESARROLLO

Las TIC son plataformas que en si mismas no son soluciones a problemáticas sociales, si no herramientas que pueden llevar a plantear soluciones o alternativas.

La noción de red virtual està ligada a esclarecer caminos conjuntos que exploren nuevas posibilidades desde el uso estratégico de las TIC, a la integración comunitaria e intercultural mediante la gestación de procesos conjuntos de mejoramiento de la calidad de vida, la protección, la seguridad, el fortalecimiento de la identidad y la sostenibilidad de los procesos colectivos.

Justamente la noción de red està pensada en contextos rurales y urbanos como una estrategia intercultural de fortalecimiento de las prácticas tradicionales y las dinámicas identitarias culturales que a través del uso de TIC, virtualizan nuevas formas de relación, de producción significativa de información, enfocadas al desarrollo cultural, económico y productivo, de organización social, política e ideológica a nivel interno como sociedades particulares y en sus relaciones intersectoriales e interinstitucionales como sociedad global.

“Actualmente se habla mucho de la llamada “Brecha Digital”, que en sentido estricto se refiere a las diferencias entre grupos respecto a su posibilidad de acceder a diversos servicios de telecomunicaciones y en especial Internet. Sin embargo, desde una perspectiva de desarrollo rural bien se podría decir que esta es un brecha poco relevante al lado de brechas educativas, tecnológicas o económicas, todas ellas parte de la brecha social”¹⁰.

Los procesos de desarrollo que se llevan a cabo en comunidades urbanas y rurales pueden ser apoyados y fortalecidos a partir de dinámicas mediante el uso de TIC`s donde además de dar usos creativos y útiles a los medios disponibles, se fomenten y fortalezcan capacidades locales en la gestión de información y en la construcción de conocimientos.

En el contexto de América Latina y de los países en desarrollo la pobreza generalizada y la desigualdad son ápices de la deconstrucción de la estabilidad global.

La brecha digital como problemática **interna** en los países e **internacional** entre los países desarrollados y los que emprenden ese proceso, se convierte en una dimensión global de interés para comunidades científicas, políticas y civiles, panorama ante el que se presentan posibilidades de formación y capacitación (e-ready) fomentando la reducción de la pobreza mediante el crecimiento electrónico.

⁹ Véase <http://www.gtz-rural.org.pe/tic.>”Políticas Tic para el desarrollo rural”. Consultada en agosto de 2003.

¹⁰ Véase <http://www.gtz-rural.org.pe/tic.>”Políticas Tic para el desarrollo rural”. Consultada en agosto de 2003.

De acuerdo a este diagnóstico presentado por Francisco J Proenza del Centro de Inversiones de la de la FAO en el documento “e-Paratodos: Una estrategia para la reducción de la pobreza en la era de la información”¹¹. La globalización y el desarrollo de TIC`s tienden a acrecentar las desigualdades económicas en forma desproporcionada.

Para ello es necesario pensar según Proenza en la formulación de políticas para reducir la pobreza que considere la ampliación de redes, el acceso compartido mediante telecentros, el aprendizaje democrático en red, el desarrollo competitivo y social en red.

“Las comunicaciones punto a punto son necesarias para brindarle al sector de bajos recursos un espacio en el que se escuche su voz en línea y la capacidad de trabajar en red, y de contribuir a la construcción de capital social en beneficio propio. Necesita ser complementado con contenidos de Internet que brinden servicios que tradicionalmente excluyen a los pobres, y mediante contenidos generados por las mismas personas que expresen sus aspiraciones, necesidades y valores.

El poder de las TICs para combatir la pobreza continuará siendo limitado mientras que sigan siendo limitados los índices de participación. En la etapa actual, en la que la mayor parte de los residentes de países en vías de desarrollo no tienen acceso a las TICs.

Una de las formas de proveer conectividad a la población de bajos recursos a un costo asequible es mediante telecentros, y otras estrategias en red que superen la brecha digital y social. Ofrecer mas allá de instalaciones que comparten el costo de esa conectividad ofreciendo el servicio de acceso a Internet al público en general.

Los servicios de acceso, intercambio, producción y difusión de información propia, así como la adquisición de nuevas destrezas y capacidades, son relevantes para conocer y aprovechar las oportunidades y recursos, contar con más competencias para resolver los problemas y en general orientar procesos de desarrollo y redes locales de generación de conocimientos relevantes, para mejorar las condiciones de vida.

¹¹ PROENZA J Francisco. Centro de Inversiones de la de la FAO. “e-Paratodos: Una estrategia para la reducción de la pobreza en la era de la información.” En www.aat-ar.org/documentos/e-ParaTodos. Consultada en septiembre de 2003.

e-ParaTodos es una guía para el diseño de políticas de desarrollo de las tecnologías de información y comunicación. Sus recomendaciones, tienen por objeto ofrecer a los gobernantes recomendaciones prácticas, viables económica e institucionalmente, que tengan como objetivo central la reducción de la pobreza. *e-ParaTodos* es un trabajo en curso. Su aplicación está a prueba en Perú, con aportes de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), y en colaboración con la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Texas, el Ministerio de Agricultura de Perú, el Organismo Supervisor de la Inversión en Telecomunicaciones (OSIPTEL), el *Intermediate Technology Development Group* (ITDG-Perú), la Asociación Especializada para el Desarrollo Sostenible, AEDES, y el Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES) Con ajustes por diferencias en el contexto, la aplicación de *e-ParaTodos* debiera ser practicable en otros países de Latinoamérica, el Caribe y en otras partes del mundo.

4.1.3. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PÚBLICAS COLOMBIANAS FRENTE A LAS TIC`S

Los programas de Conectividad, en una acepción simple, se entienden como el empleo de las redes de las tecnologías de comunicación, tanto digitales como tradicionales, para lograr objetivos económicos, sociales y democráticos en una sociedad. También comprenden el fomento a la industria nacional de la Tecnología de la Información (TI). Además, corresponden a una estrategia para transformar los factores tradicionales de capacidad competitiva de un país.

Estos programas de conectividad son una respuesta a la necesidad de reconocer a la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TICs) como un elemento esencial en cualquier estrategia de desarrollo.

Por tanto, estos programas se han insertado en los planes de desarrollo gubernamentales, ya que buscan la mejor manera para aprovechar el potencial de las TICs con responsabilidad social y compromiso generacional. En términos conceptuales un programa de conectividad representa un medio para apoyar la evolución de la comunidad en cuanto a espacio: político, económico y social.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se constituyen en la herramienta indispensable para utilizar eficientemente la información, permitiendo el desarrollo del país a través de una economía basada en el conocimiento, factor clave para el desarrollo al facilitar la adquisición, absorción y comunicación.

En Colombia, se desarrolla la política de Estado la “**Agenda de Conectividad: el Salto a Internet**”, que corresponde a uno de los objetivos en materia de telecomunicaciones del mencionado Plan Nacional de Desarrollo 1998-2002 “Cambio para Construir la Paz”

“La Agenda de Conectividad es entonces, una política de Estado, aprobada por el Conpes (Comisión Nacional de Política Económica y Social) el 9 de febrero de 2000, que busca lograr que Colombia ingrese a la sociedad del conocimiento a través de la masificación del uso de las Tecnologías de la Información, de manera que se logre aumentar la competitividad del sector productivo, modernizar las instituciones públicas y de Gobierno, y socializar el acceso a la información y a la educación en el país.”¹²

En el Plan Nacional de Desarrollo 1998-2002. “**CAMBIO PARA CONSTRUIR LA PAZ**” se definieron objetivos gubernamentales en materia de Telecomunicaciones, orientados a lograr que el sector contribuya al aumento de la productividad y la competitividad, y a consolidar el proceso de descentralización propuesto en el nuevo modelo de desarrollo.

De estos cinco objetivos uno consiste en “**Propiciar el desarrollo de la Infraestructura Colombiana de la Información**”. Por lo tanto, se establece que esa infraestructura sustentará el apoyo a los gobiernos departamentales y locales, en el desarrollo de sus funciones, a los establecimientos educativos y a la comunidad para apoyar y potenciar su desarrollo económico y social .

¹²De acuerdo al documento “TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES – TICs- ESTADÍSTICAS E INDICADORES DEL SECTOR DE EDUCACIÓN FORMAL REGULAR” de JULIO DE 2002. REPÚBLICA DE COLOMBIA. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA – DANE.

Se cuenta con la colaboración del Gobierno Canadiense, específicamente con el Ministerio de la Industria, para el desarrollo de este objetivo, gracias a su experiencia en la formulación y ejecución de políticas de conectividad.

- **OBJETIVOS DE LA AGENDA EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO COMUNITARIO¹³**

La **Agenda de Conectividad: El Salto a Internet** representa la reunión de las acciones orientadas a impulsar el desarrollo social y económico de Colombia mediante la masificación de las tecnologías de la información.

Para lograr este objetivo -en el sector comunidad- se enfocarán los esfuerzos hacia el siguiente propósito:

- Fomentar el uso de las *Tecnologías de la Información* para mejorar la calidad de vida de la comunidad, ofreciendo un acceso equitativo a oportunidades de educación, trabajo, justicia, cultura, recreación, entre otros.

La *Agenda de Conectividad* creará **ambientes favorables** en cada uno de los sectores involucrados, de tal forma que se asimilen estas tecnologías, logrando de esta forma un **impacto** positivo que contribuirá al logro de los objetivos propuestos.

A través de la **Agenda de Conectividad**, el Gobierno Nacional brindará en primera instancia la información necesaria para difundir el conocimiento e incentivar la apropiación de las tecnologías de la información hacia las comunidades, de tal forma que éstas, al ser quienes mejor conocen sus necesidades, intereses y perspectivas, participen activamente en el proceso mediante la formulación de requerimientos puntuales aplicables para su propio progreso.

Al crear un ambiente favorable dentro de las comunidades alrededor de las tecnologías de la información, el Gobierno Nacional disminuirá la brecha entre las personas que tienen y no tienen acceso a la información, promoviendo la comunicación y la solidaridad ciudadana. Adicionalmente, se garantizará la igualdad de oportunidades de acceso a la información, promoviendo la difusión de los conocimientos a todo nivel.

Para lograr los objetivos anteriormente planteados, la Agenda de Conectividad contempla las siguientes seis *Estrategias*:

En materia de acceso a la Infraestructura de la Información se busca fortalecer la infraestructura nacional de telecomunicaciones y ofrecer acceso a las tecnologías de la información a la mayoría de los colombianos, a costos más asequibles.

En el aspecto de Uso de TI en los procesos Educativos y Capacitación en el uso de TI se propone fomentar el uso de las tecnologías de la información como herramienta educativa, capacitar a los colombianos en el uso de las tecnologías de la información, fortalecer el recurso humano especializado en el desarrollo y mantenimiento de tecnologías de la información y sensibilizar a la población sobre la importancia del uso de las tecnologías de la información.

¹³ Documento CONPES 3072. Agenda de Conectividad. Ministerio de Comunicaciones. DNP:UINFE-DITEL. Cambio para construir la Paz. Santa Fe de Bogotá, 9 de febrero de 2002.

Uso de TI en las Empresas

- Aumentar la competitividad de las empresas nacionales a través del uso y apropiación de las tecnologías de la información.

Estas estrategias se encuentran articuladas de forma interdependiente por programas, que lideran distintos organos del Estado, coordinados estratégicamente para que se garantice el uso eficiente del talento humano y los recursos técnicos y financieros.

Para el desarrollo de las mismas en ejecución están las siguientes estrategias, que reconocen a la comunidad como un actor receptor de programas: ligados al desarrollo de Centros de Acceso comunitario a Internet. Centros Pilotos de acceso comunitario en las grandes ciudades y Centros de Acceso Comunitario "Punto Com".

De igual forma en el componente de educación y capacitación se propone diseñar una estrategia de comunicaciones para el fomento del uso masivo de TI en la sociedad Colombiana mediante Cápsulas informativas, Unidades móviles de demostración en el uso de TI y crear un Sitio Informativo de TI en Internet

4.1.4. ESTRATEGIAS DE USOS DE TICS PARA EL DESARROLLO

La mejor estrategia para hacer uso apropiado de las TIC para el desarrollo es que, en conjunto con otras acciones de mejorar de servicios o recursos, se desarrollen sistemas de información integrales, participativos y que respondan a las necesidades de la población.

"Los programas e iniciativas de desarrollo rural con uso de TIC deben iniciarse con la investigación sobre las necesidades de información y comunicación –y no sólo de telecomunicación- y los sistemas tradicionales de información y comunicación de los grupos con los que se busca trabajar, seguir por la sensibilización de éstos para conseguir su participación efectiva en todo el proceso, luego desarrollar una base de contenidos apropiados, continuar con las acciones relacionadas al desarrollo de capacidades, y, finalmente, buscar y aplicar las alternativas tecnológicas más adecuadas, no necesariamente las últimas"¹⁴.

Para aprovechar y dar usos estratégicos a las TIC`s es preciso pensar en sistemas de contenidos que son la suma de fortalezas informativas y comunicativas convertidas en datos o logros, que deben constituirse a partir de diagnósticos contextualizados con participación de los agentes transformadores.

Para lograr los objetivos enfocados al aprovechamiento de sistemas de información, es necesario:

- Promover la participación de la comunidad -con sus organizaciones y entes públicos, dinamizando los procesos de información y comunicación de tal forma que pueda apropiarse de las herramientas.
- Trabajar con enfoques de género, generación, discapacidad, diversidad, demografía y cultura, que promuevan el empoderamiento y la inclusión de los grupos marginados, lo que significa reconocer la alteridad y las diferencias entre los agentes transformadores de las acciones durante la investigación, la operación y la evaluación.

¹⁴ Ibid, p.9.

- Reconocer que las nuevas tecnologías no son soluciones sin procesos e inmediatas y que se debe propender por la integración de medios.
- Dimensionar que las necesidades de información y comunicación de la población son integrales y dinámicas, y que por tanto los sistemas de información deben responder a este contexto.
- Reconocer el valor de los conocimientos locales y de los sistemas de información tradicionales, buscando potenciar su valor y no transgredir lo construido a partir de la cultura de las comunidades.

Un Plan Nacional¹⁵ de aprovechamiento de las TIC para el desarrollo sostenible debe:

- Considerar que las intervenciones relacionadas a TIC deben formar parte de intervenciones integrales para potenciar su impacto positivo.
- Establecer políticas específicas que contribuyan con la inclusión social de grupos marginados por razones de sexo, edad, lengua, discapacidad o cualquier otra.
- Desarrollar capacidades en las regiones para que el trabajo de desarrollo de contenidos y provisión de información en áreas urbanas y rurales sea gerenciado localmente, de preferencia mediante alianzas público-privadas.
- Apoyar y promover el uso integrado de medios que aproveche las nuevas TIC.
- Actividades de difusión que permitan la comprensión pública de la legislación en comunicaciones, para hacer posible la discusión sobre ésta.
- Impulsar la investigación en diversos campos relacionados a la problemática como:
 - Estado de la cuestión en TIC en áreas urbanas y rurales. Tanto en aspectos de conectividad como en desarrollo de capacidades, contenidos y apropiación de las herramientas por actores locales.
 - Estudio de estrategias de aplicación de las TIC que permita aprender de las experiencias en curso y recoger lecciones sobre errores y aciertos.
 - Desarrollo y aplicación de tecnologías apropiadas a diferentes contextos.
 - Impacto social del uso de TIC.
- Impulsar y facilitar pequeños negocios de telecomunicaciones rurales (radio, telefonía, etc). Esto implica realizar modificaciones legales, apoyar el desarrollo de proyectos (con desarrollo de capacidades locales) y proveer créditos específicos para esta actividad.
- Apoyar los esfuerzos que se realizan para articular a nivel nacional a los diferentes proyectos de información local y otras iniciativas de la sociedad civil.
- Promover la creación de una red de instituciones proveedoras o productoras de información y servicios en los sectores urbano y rural.

4.1.5. REDES VIRTUALES CIUDADANAS

¹⁵ Véase <http://www.gtz-rural.org.pe/tic/>."Políticas Tic para el desarrollo rural". Consultada en agosto de 2003.

“Internet trae consigo la promesa de una desaparición de las barreras y las fronteras, de la muerte de la distancia, del acceso desde cualquier lugar a cualquier información no importa dónde. Pero, en palabras de Tom Grundner, fundador de la primera red ciudadana, el progreso de nuestras comunidades no se medirá por el número de personas que puedan acceder al catálogo de la Universidad de París sino por el número de padres que puedan estar en contacto permanente con la escuela de sus hijos o por la posibilidad de reservar desde casa una visita con el médico de cabecera”.¹⁶

Las redes ciudadanas persiguen según Manuel Sanromà los siguientes objetivos:

- Reconocer unos derechos básicos a la información y la Comunicación para todos los ciudadanos. La red ciudadana garantiza estos derechos que van desde el acceso a informaciones locales hasta el acceso completo a Internet pasando por la posibilidad de tener una dirección de correo electrónico gratuito (que al estar ligada a la red ciudadana le confiere a esta dirección una referencia local).
- El establecimiento de foros de discusión de interés para la comunidad a la que sirve; estos foros están a veces organizados y/o moderados por voluntarios.
- El fomento de la participación de los ciudadanos en la organización y gestión de la Red; en muchas ocasiones las redes ciudadanas se sostienen en gran medida sobre el trabajo y la colaboración voluntaria.
- Promover la facilidad de uso: la tecnología no es un fin, sino un medio.
- Relaciones con la administración local: las redes ciudadanas no son simples entidades virtuales sino que por el mismo hecho de sus raíces geográficas en sociedades democráticas, reconocen las entidades tradicionales de gestión social como privilegiados interlocutores y actores en la vida local.

De ahí que en el contexto de América Latina exija compromisos coyunturales fruto de las características de contexto, de la historia de sus países que como redes ciudadanas asumen

en la práctica una responsabilidad con la sociedad local a la que sirven:

- Compromiso de acceso: se entiende la red ciudadana como un servicio público y por tanto un derecho de todos los ciudadanos.
- Compromiso de servicio: los servicios proporcionados por una red ciudadana deben tener una calidad comparable a otros servicios proporcionados por entidades privadas.
- Compromiso de democracia: una red ciudadana no debe estar ligada a una opción política o a una visión social concreta y debe fomentar la libre participación de todos los ciudadanos.
- Compromiso de globalidad: el énfasis de las redes ciudadanas en los servicios y en los contenidos locales no les hace olvidar su inclusión en una realidad nacional e internacional. Una constante de las iniciativas ligadas a las redes ciudadanas es la coordinación inmediata desde su nacimiento con otras iniciativas similares en su región, en su país y a nivel internacional.
- Compromiso de futuro: si bien en ocasiones las redes ciudadanas nacen como experimentos, su objetivo es la sostenibilidad del modelo, la adaptación a las nuevas

¹⁶ Manuel Sanromà. *Red ciudadana TINET de Tarragona y Departamento de Ingeniería Informática de la Universidad de Tarragona. En Revista “La Factoría” Edición Nº 8 de Febrero de 1999.*

tecnologías que puedan ir surgiendo e implantándose y el espíritu de evolucionar manteniendo siempre el objetivo básico con el que nacen.

4.1.6. REDES VIRTUALES: CONCEPTO Y EVOLUCIÓN (PERSPECTIVA COMUNICATIVA COMO ESCENARIO DE RELACIONES, Y SOCIOCULTURAL COMO OBJETIVO DE EMANCIPACIÓN COMUNITARIA).

Las redes comunitarias¹⁷ responden a nuevas formas de asociación y acción colectiva de la era digital. Se definen como “las diferentes formas y prácticas que a través del uso de Internet, configuran el tejido económico, político, social y cultural de las sociedades contemporáneas. Se trata de nuevas formas asociativas que, a través del nuevo escenario propiciado por las TICs, procuran involucrarse y afectar el escenario local y global, a partir de su relación con los diferentes actores que habitan en cada nivel (sean actores locales, nacionales o transnacionales)”¹⁸.

El cambio y la transformación social son objetivos fundamentales de estas comunidades, que pueden materializarse a través de las distintas dimensiones que componen el desarrollo para lograr una más extendida y arraigada integración social.

Durante el II Seminario Comunicación y Ciudadanía "Apropiación y Control Social de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación" durante el Foro Social Mundial, Porto Alegre, febrero 2002 se formularon recomendaciones a este concepto construido en las experiencias de la I Cumbre de la Información frente a las diversas formas de apropiación de la información y la difusión del conocimiento en la estructura de la Sociedad de la información, donde se abordó una concepción estratégica de la comunicación como:

- un factor clave en el proceso de globalización por que quien controle la información, el conocimiento y la infraestructura, tiene influencia sobre el desarrollo social, cultural y político en el mundo. Se trata, entonces, de un área fundamental para las luchas sociales.

Desde esta óptica América Latina se somete pasivamente a una sociedad de la información privatizada y privatizante, en manos de las megacorporaciones o construye una sociedad de la información basada en los principios de la transparencia, la diversidad, la participación y la solidaridad e inspirada por perspectivas equitativas de género, cultura y región, hacia una sociedad democrática, en la cual todas y todos puedan ejercer su derecho a la comunicación, para ser actores plenos en el escenario público.

En el seminario sobre "Apropiación y Control Social de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación", en el segundo Foro Social Mundial, se identificaron los siguientes asuntos como prioridades urgentes para la agenda de acción de los movimientos sociales y ciudadanos.

- la desarticulación de la concentración monopolítica de los medios y sistemas de comunicación.
- la promoción de la información como un bien común a nivel mundial.
- la defensa de las libertades civiles y la privacidad frente al uso invasivo de la tecnología para la vigilancia y el control.

¹⁷ o Community Networks en su sigla en inglés.

¹⁸ Revista Interforum No. 70. **Información Relacionada** [Página Web de Global CN-2001.](#)

- el impulso y la creación de contenidos mediáticos que respeten el pluralismo y la diversidad de expresión.
- la provisión de acceso y capacitación para el uso de tecnologías interactivas, a fin de asegurar que las tecnologías de la información y la comunicación no se conviertan en una nueva fuente de fragmentación social.
- el desarrollo de una economía solidaria en el sector de las tecnologías de información.

La variedad de iniciativas ciudadanas, que ya están actuando en este sentido, convergieron en el segundo Foro Social Mundial, para lanzar la "Campaña por el Derecho a la Comunicación en la Sociedad de información" (CRIS) (www.comunica.org/cris). Entre sus primeros pasos, la Campaña CRIS propone movilizar a la sociedad civil en torno a la Cumbre Mundial de la Sociedad de Información, (Ginebra 2003; Túnez 2005), que constituye una oportunidad de ampliar el debate público y afirmar la co-responsabilidad en definir la sociedad actual.

Durante el mes de diciembre se dió en Buenos Aires, en medio de una situación tensa de crisis social, política y económica el II Congreso Mundial de Redes Ciudadanas, como resultado de la confluencia anual de un conjunto amplio de redes comunitarias de todo el mundo, los Congresos Global CN (Barcelona 2000 y Buenos Aires 2001) han aglutinado a un conjunto plural de personas interesadas en la promoción y fortalecimiento de los procesos y capacidades de organización y acción comunitaria. El instrumento, del que dicha promoción y fortalecimiento se vale, es el fomento y expansión de las ya conocidas Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TICs), hacia los diferentes ámbitos en los que se organiza la sociedad.

“...500 delegados de redes ciudadanas virtuales de los cinco continentes alcanzaran acuerdos que, sin duda, comienzan a "urbanizar" la Red y proyectan una visión muy diferente del proceso de globalización encorsetado por un estrecho economicismo. La reunión de Buenos Aires mostró el otro rostro del ciberespacio: una red multilingüe y multicultural, poblada por ciudadanos activos en la Sociedad del Conocimiento”¹⁹.

4.1.7. POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES DE LAS REDES CIUDADANAS

El objetivo global de las redes ciudadanas ofrece un panorama de posibilidades basadas y apoyadas en la disminución de la brecha interna gran problemática y limitación actual (cobertura insuficiente de accesibilidad y exclusión social) en países en vía de desarrollo como Colombia, y de igual forma posibilidades de acuerdo a las nuevas formas de organización social que posibilita el uso de las TICs, a través de la generación de alianzas locales, regionales, nacionales, transnacionales y/o globales.

Es pertinente en el ámbito de las posibilidades desarrollar estrategias de difusión mundial de las actividades realizadas por las redes comunitarias, para transformarse en un actor de cambio reconocido, como un ámbito propositivo en la promoción del uso de las TICs “como herramientas de desarrollo sustentable, de integración e inclusión social, de modernización en las estrategias de formación -a nivel escolar y de capacitación empresarial- y de evolución de la ciber-democracia, como una forma de expresión y consideración cotidiana de las opiniones y demandas ciudadanas”²⁰.

¹⁹ www.telecentros.org. Las instituciones sociales de Internet. consultada en septiembre de 2003

²⁰ Revista Interforum No. 70. **Información Relacionada** Página Web de Global CN-2001.

De acuerdo al panorama latinoamericano entre las diversas potencialidades de las redes están:

- Permiten iniciar un proceso de democratización general de las nuevas tecnologías tanto a nivel de políticas, como de regulación legal, acceso y difusión, entre otras. Como fundamento de espacios públicos sólidos para una democracia genuinamente participativa y representativa.
- Fortalecer la cultura e identidad en el ciberespacio. Culturalismo y construcción de las identidades. El rol de las TICs como instrumentos de expresión y constitución dinámica de identidades y usos culturales. A la vez, las reconocen como facilitadoras de nuevos espacios de reconocimiento e inclusión social.
- Desarrollar debates y estudios conjuntos sobre redes comunitarias entre Universidades y miembros de las mismas para propiciar el diálogo intersectorial sobre las estructuras sobre las que se organizan las redes comunitarias en una sociedad de la información local, regional y global, afectada por importantes dinámicas de cambio.
- Promover la prevención en salud mediante el uso de las TIC en el mejoramiento de las condiciones de salud de la población. Expansión de servicios de diagnóstico y tratamiento en zonas urbanas y rurales.
- Promover el acceso abierto, software y hardware para las comunidades. Las redes comunitarias se han organizado, en general, para utilizar tecnologías -hardware- e infraestructura de bajos costos, como el sistema operativo Linux, “estrategia de programación -software- con características de fuente abierta (acceso totalmente gratuito, con códigos programables por cualquier persona, y por tanto con una capacidad potencial de congregación de capacidades informáticas y sociales hacia una expansión y progreso de los medios necesarios para conectar y actuar en común)”²¹.
- Potenciar y habilitar la economía local en red, el comercio electrónico y su aplicación al desarrollo económico de las comunidades. A través de las redes comunitarias, el desarrollo y fortalecimiento de la economía local.
- Articular lo local y lo global en el desarrollo de movimientos sociales a partir de dinámicas locales sostenidas por organizaciones sociales -en torno a iniciativas humanitarias, medio ambiente, género, multiculturalidad, derechos humanos, derechos ciudadanos, derechos de niños y jóvenes, y desarrollo sustentable con el objetivo de generar una transformación social. Las redes comunitarias plantean el desafío de poner las TICs al servicio del cambio social.
- Articulación entre ciudadanos y gobierno ofrecida por las TICs, como herramienta sustancial al desarrollo. la organización y legitimidad de las instituciones gubernamentales, respecto de la efectividad y eficiencia de sus decisiones.
- Potenciar la generación de redes educativas y relaciones inter-institucionales capaces de ir más allá de la escuela, con dinámicas que impulsen, interactivamente, el desarrollo de políticas y estrategias innovadoras en educación.
- Promover la relación entre redes comunitarias y cooperativas, hacia el empoderamiento local de las comunidades, sus miembros y la posibilidad de consolidar empresas sustentables.

²¹ Ibid, p,9.

- Desarrollar estrategias de creación de redes en torno a los telecentros comunitarios. Como nuevas formas de acceso de las comunidades más desprotegida. “acceso colectivo a Internet, como modelo alternativo a la excluyente conexión individual, ha sido una de las formas de salvar la creciente brecha digital que está afectando a nuestras sociedades, que no sólo las polariza en términos del acceso y uso de los recursos, sino también de la información y la integración global. En este taller se debatió sobre la importancia de los Telé centros como instrumentos de contención ante la brecha digital, tanto en términos de provisión de TICs y recursos educativos, como en la generación de un empoderado compromiso colectivo capaz de por el desarrollo equitativo y sustentable de la sociedad.”²²
- Detectar y apoyar desde iniciativas locales o globales, diálogos capaces de promover el desarrollo social, por parte de gobierno, la sociedad y mundo empresarial. Promover una mayor integración social promovida desde la empresa a la promoción de alianzas empresariales y micro-empresariales.
- Abrir espacio a la convergencia entre medios tradicionales y comunitarios o alternativos para promover la construcción de producción y legitimación de mensajes propios donde se promuevan los principios de transparencia, democracia, participación e innovación a través de los recursos proporcionados por las TICs. Esta figura permite hacer diversas lecturas de las implicaciones sociales, culturales, económicas, y políticas de la convergencia para formular desde el seno de las redes alternativas de producción y difusión mediáticas.

4.1.8. CASOS Y ORIENTACIONES DE EXPERIENCIAS DE REDES VIRTUALES

• COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN ÁREAS URBANAS Y RURALES

Los pobladores urbanos y rurales, requieren de información para tomar mejores decisiones sociales, políticas productivas, comerciales o de cualquier índole. Es necesario mejorar y difundir el conocimiento que tenemos acerca de la forma cómo acceden e intercambian información y cómo la replican y transforman en conocimiento práctico, a través de sus sistemas tradicionales de intercambio de información.

Entre los grupos organizados los principales puntos de referencia para el acceso, consumo e intercambio de información son las redes sociales de las que los individuos forman parte; es decir que sus principales fuentes de información son los familiares, vecinos / as o amigos / as, las organizaciones de base, etc.

“Así, los recursos y la información distribuida a través de estas redes sociales, y la manera en que la gente reacciona a estos flujos, constituyen factores importantes de cohesión y diferenciación en un grupo de individuos. Esta cohesión y diferenciación afirma las identidades sociales y políticas, y son la base de las acciones colectivas que pueden tomar distintas formas”²³.

Al adoptar métodos de investigación participativos, la población rural ha desafiado el enfoque convencional de transferencia de tecnología “del científico hacia el agricultor”. Ahora, este modelo de intercambio de información debe dar paso a un nuevo enfoque mediante el cual las

²² www.telecentros.org. Las instituciones sociales de Internet. consultada en septiembre de 2003

²³ Panfichi (1997) p. 48

comunidades rurales, utilizando TIC, distribuyan información útil entre ellas mismas y entren en un diálogo más fructífero con profesionales de contacto.

“Desde hace varios años vienen trabajando un número considerable de estos comités en varios países de América Central y la Zona Andina; han venido realizando muchos ensayos, lo que significa que tienen información muy valiosa que puede ser útil a otros productores.

Hasta ahora, parte de esa información está sistematizada en Bases de Datos manejadas por los técnicos, pero lo que se busca es aprovechar las nuevas tecnologías para lograr que esa información sea asequible a los productores y que se pueda compartir entre ellos. De tal manera que, si un productor escoge algunos criterios muy básicos —por ejemplo, altitud, calidad del suelo, clima, etc— pueda realizar una búsqueda en la Base de Datos y localice información de otros productores que han hecho ensayos sobre ese tema, donde se le dice cómo han hecho para lograrlo y cuáles han sido las dificultades y los resultados.”²⁴

Las diversas redes de información que operan en América Latina podrían desempeñar un papel importante en este trabajo. El potencial que tienen para ello es importante. En el caso de la Red Ecorregional para América Latina del CIAT (REDECO), por ejemplo, ésta cuenta con casi 3 mil miembros en América Latina y México. Esto involucra gente de diferentes niveles, desde aquellos que trabajan en el campo, técnicos que acompañan a los productores en su proceso, hasta directivos e investigadores de organizaciones internacionales.

“REDECO puede servir del puente entre los centros de investigación y desarrollo agrícola con las comunidades marginadas, y los telecentros se perfilan como las herramientas ideales para facilitar ese intercambio de información y comunicación pertinentes, dada la experiencia de la red para distribuir información entre sus miembros, que, a su vez, la hacen llegar a sus clientes. No importa que la información venga del ciberespacio. De todas maneras va a llegar hasta la plaza del pueblo”.²⁵

- **El proyecto de Telecentros InforCauca y Proyecto Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural, SIDER: iniciativas de comunicación para la conformación de redes en comunidades**

En el marco del desarrollo comunitario mediante el uso de TICs, hace varios años, el Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT, ha emprendido un enfoque de trabajo en comunicación para la conformación de redes en comunidades que inició con el Proyecto de Telecentros InforCauca (<http://www.inforcauca.org>), desarrollado en alianza institucional con la Universidad Autónoma de Occidente y con organizaciones locales en el Cauca y en el Distrito de Aguablanca en Cali, y el Proyecto Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural, SIDER.

El objetivo de estos proyectos es proponer alternativas a los flujos comunes de información que van de arriba hacia abajo y fortalecer la capacidad de las comunidades rurales alejadas para atender sus necesidades y alcanzar logros de desarrollo mediante la obtención, generación y

²⁴ Entre el Ciberespacio y la Plaza del Pueblo. En Busca de Nuevas Alternativas para Integrar Mejor la Investigación con el Desarrollo Sostenible. Nathan Russell, Eduardo Figueroa, Edith Hesse y Olga Patricia Paz. En www.inforcauca.org.

²⁵ Ibid, p.18.

transferencia de información y conocimiento, con la ayuda de modernas tecnologías de comunicación e información, TIC en convergencia con medios y canales tradicionales de comunicación.

Una de las estrategias de mayor relevancia adelantada actualmente por el SIDER es la creación de una red de comunicación local, que “aparece como el gran reto de este sistema de información, pues el sitio web con toda la información que pueda contener, no es suficiente por sí mismo para dar respuesta a las necesidades de información de los productores, en tanto el acceso a internet representa una gran limitación para esta población. Es por esto, que se conformó una red local de comunicación, se trata de una red de personas y organizaciones capacitadas para la gestión de información local y el trabajo integrado para el fortalecimiento de sus relaciones sociales, en la que participen pequeños productores, grupos comunitarios, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, instituciones de educación formal y no formal, medios de comunicación local y todas aquellas iniciativas que promueven el desarrollo rural.

InforCauca y el SIDER han sido financiados por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, IDRC, y la Fundación Rockefeller. Se trata de iniciativas de investigación y desarrollo en la medida en que se están diseñando y poniendo en marcha modelos, metodologías y estrategias de trabajo en comunicación para comunidades que se espera compartir y replicar en otras zonas del mundo en desarrollo. Las lecciones aprendidas de estas experiencias están motivando el trabajo en otras organizaciones interesadas en el tema dentro y fuera del país.

El valor agregado de proyectos como InforCauca y el SIDER es que son procesos participativos, donde las opiniones, las dinámicas internas y las características culturales de las comunidades con las cuales se trabaja, son valorados en todo el proceso. Si bien se trata de proyectos de intervención, el Centro posibilita un ritmo y unas formas de trabajo donde diversos actores de las comunidades tienen un fuerte protagonismo, no se trata de imposición de unas estrategias de arriba hacia abajo, sino de una construcción colectiva y orientada en comunicación comunitaria, con el apoyo constante de los profesionales adscritos al Centro y de aliados estratégicos que han colaborado en el desarrollo de estas iniciativas”.²⁶

- **COLNODO: EXPERIENCIA DE APOYO Y PARTICIPACIÓN EN REDES NACIONALES**

Colnodo da apoyo a redes nacionales en el fortalecimiento que están trabajando en el fortalecimiento de la Sociedad Civil, como iniciativas de construcción de la paz, representatividad ante el Estado, participación política de grupos minoritarios y mejora de la imagen de Colombia en el extranjero.

A continuación se mencionan algunas de las redes que actualmente apoya Colnodo²⁷:

²⁶ Olga Paz Martínez y Dora Patricia Arévalo. Abstract del documento presentado en el V Simposio Latinoamericano de Comunicación Organizacional “Comunicación, Participación y Responsabilidad Social. CUAO, Septiembre 3, 4 y 5. “Proyecto de Telecentros InforCauca y Proyecto Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural, SIDER: Dos iniciativas de comunicación para comunidades”.

Dora Arévalo es la Coordinadora de la Red de Comunicación del Proyecto SIDER, orientado por el CIAT. Olga Paz Martínez estuvo a cargo de la coordinación del Proyecto de Telecentros InforCauca, realizado en Convenio Interinstitucional entre el Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT, la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, CUAO, y 9 organizaciones del Cauca.

²⁷ Información tomada de www.colnodo.org.co. En estas iniciativas Colnodo participa en el diseño e implementación del sitio web, alberga en sus servidores de forma gratuita las páginas web del sitio y

- **Redepaz / Mandato ciudadano por la paz**

<http://www.mandatoporlapaz.org.co>

El Mandato Ciudadano por la Paz, La Vida y la Libertad es un compromiso de los Colombianos para construir un país en paz donde impere la democracia y la libertad.

- **Federacion Nacional de Organizaciones de Vivienda Popular**

<http://ww.fedevivienda.org.co>

Como entidad de carácter federativo, FEDEVIVIENDA representa y expresa los intereses de sus afiliados y del movimiento vivandista. En el cumplimiento de éste papel, es consultada para la definición de políticas y estrategias aplicadas a la vivienda de interés social por diversas entidades tanto del Estado, como del sector privado y de las organizaciones no gubernamentales.

- **Salas Concertadas**

<http://escena.colnodo.org.co>

Este sitio pretende masificar el amor por la cultura y el arte. Gracias al esfuerzo de varias se ha logrado reunir a siete (7) de las salas de Teatro más importantes de la Localidad de Teusaquillo y montar el primer sitio en internet que contiene la programación de cada una de ellas, gracias al apoyo de Colnodo.

- **Asociación Nacional de Periodistas Ambientales**

<http://anpa.colnodo.org.co>

Es una asociación de periodistas y comunicadores colombianos que se dedican a cubrir el tema ambiental en el país o en el exterior. También incluye a aquellos periodistas y comunicadores que aunque ya no estén trabajando en medios de comunicación siguen profesando su dedicación a los temas ambientales.

- **Nuestra Colombia**

<http://www.nuestracolombia.org.co>

Un sistema de información que presenta una cara positiva de Colombia, muestra la vida de millones de colombianos que trabajan por un mejor presente y sueñan con una patria digna para sus descendientes, que le quieren comprobar al mundo que los buenos son muchos más y mucho más optimistas.

- **Movimiento por la Salud Pública**

<http://movsalud.colnodo.org.co>

mantiene una lista de correo-e, donde se mantienen suscritos un número de direcciones de entidades y personas interesadas en conocer de primera mano las cada experiencia.

El Movimiento por la Salud Pública fue creado por un grupo de personas preocupadas por el deterioro de la Salud en nuestro país y la pérdida de una política pública que contemple el derecho a la salud y no el juego de mercado dentro de sus prioridades. A partir del Movimiento se crearon tres grupos: Cali, Medellín y Bogotá, y se espera que se sigan creando y desarrollando grupos en el resto del país. Lo que único que se necesita es que haya un grupo de personas interesadas en trabajar en pro de los intereses de la salud pública.

- **El Sistema Nacional de Comunicación para la Paz, SIPAZ**

<http://www.sipaz.net>

SIPAZ se especializa en la producción, el manejo y la distribución de información útil para la paz, como aporte a los esfuerzos regionales por consolidar una cultura de tolerancia, respeto por la naturaleza y construcción de procesos solidarios de organización.

- **Red Nacional de Mujeres**

<http://www.colnodo.org.co/~wwwrednl>

Es un espacio donde permanentemente se construyen las perspectivas de participación política de las mujeres. Primero como actoras en el proceso de reforma de la Constitución Nacional y posteriormente como protagonistas y vigias del cumplimiento de la misma y de nuevos avances en favor de las mujeres colombianas.

4.1.9. HACIA UNA NOCIÓN DE RED. FILOSOFÍA Y PRINCIPIOS INVESTIGATIVOS, POLÍTICOS Y SOCIALES

Se plantea el siguiente marco de concepciones y principios filosóficos que orientan la concepción integral de red propuesta para el desarrollo de este proyecto.

Se considera un red virtual ciudadana, desde una perspectiva comunicativa como escenario de relaciones sociales y desde otra de tipo social, cultural y político que tiene como objeto la emancipación comunitaria.

Se conciben las redes ciudadanas como espacios abiertos a todas las organizaciones, instituciones y personas naturales, que independientemente de su origen o naturaleza social, política, ideológico, cultural, etc, desarrollen procesos o acciones orientadas al cumplimiento de los objetivos definidos en el presente documento y que, además, respeten y hagan respetar los siguientes principios:

- Priorizar la acción orientada a integrar los distintos sectores de la comunidad.
- Fortalecer una cultura que permita el ejercicio de la autonomía responsable en la decisión y acción.
- Desarrollar una gestión y toma de decisiones basadas en la más amplia participación comunitaria, buscando fundamentalmente consensos o acuerdos que respeten el sentir de las minorías.
- Asumir un compromiso real con los objetivos definidos en el marco del presente proyecto.
- Favorecer el desarrollo de formas organizadas para la acción, más que de liderazgos individuales.
- Hacer un manejo claro, responsable, oportuno y solidario de la información.
- Excluir intereses políticos partidistas, religiosos u otros de carácter proselitista de los procesos comunitarios desarrollados en el marco del presente proyecto.
- Orientar la acción hacia prioridades definidas por consenso, estableciendo reglas claras de juego para la participación, administración de recursos, instancias de coordinación y dirección, rendición de cuentas, etc.
- Incorporar a las oportunidades de capacitación a que tengan acceso las personas en representación de organizaciones, el compromiso de socializarlas al interior de las mismas.
- Hacer un uso transparente y eficiente de los recursos de distinta índole puestos al resguardo o manejo de personas y/o organizaciones.

4.2. MARCO CONTEXTUAL

4.2.1. SITUACIÓN ACTUAL DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI

Santiago de Cali ubicada al suroccidente del País, es considerada la tercera ciudad más antigua de Colombia, con 2'264.256 habitantes ubicados en un terreno de 564 km². Es considerada una ciudad multicultural por la diversidad étnica que históricamente se ha enmarcado en el universo diverso de sus dinámicas sociales, culturales, económicas y políticas. Las dinámicas socioculturales hacen de Cali en la actualidad una urbe compleja, que de acuerdo al Plan de Desarrollo del municipio de Santiago de Cali "Proyecto de Vida Para Todos" 2001²⁸, requiere un trabajo coordinado para enfrentar proactivamente la desigualdad y marginalidad Social.

4.2.1.1 ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL DE CALI EN EL COMPONENTE DE DESIGUALDAD Y MARGINALIDAD SOCIAL

En su perfil poblacional y de oportunidades muestra hoy grandes niveles de desigualdad social. El mejor indicador global de esta situación es la inequitativa distribución del ingreso, la cual no sólo ha descendido en el tiempo sino que muestra una creciente concentración. En efecto, el 70% de la población no percibe ingresos o recibe menos de dos salarios mínimos, mientras que el 4% percibe más de cinco salarios mínimos.

En esta misma dirección se presentan los siguientes indicadores que reflejan el nivel de marginalidad y pobreza en el Municipio:

En la segunda mitad de la década de los noventa, el deterioro social y económico se intensificó de tal manera que la población por debajo de la línea de pobreza pasó del 29.8% al 39%. Las comunas más pobres de la ciudad (franja oriental) registraron una población en pobreza del 54.2%, o sea más de la mitad de las personas viven en pobreza. Todos los estratos sociales han presentado deterioro en su calidad de vida, siendo los más empobrecidos los estratos más bajos.

Respecto a la población en indigencia, esta pasó en el período señalado del 5.3% al 10%, presentándose un mayor incremento en las comunas más pobres localizadas en la zona geográfica oriental de la ciudad.²⁹

El fenómeno socioeconómico del desempleo refleja las críticas consecuencias de la recesión y la falta de oportunidades laborales del aparato productivo. Es así como hasta 1995 las tasas de desempleo registraron niveles de un dígito, pero a partir de 1997 y hasta la fecha, suben a dos dígitos, registrando las más altas tasas históricas, las cuales se ubican en un promedio del 21% en los últimos tres años.

Así las cosas, más de la quinta parte de la población económicamente activa se encuentra desempleada, a diciembre del año 2000 se registraron 252.000 desocupados en el área Cali-Yumbo.

²⁸ Tomado de Plan de Desarrollo del municipio de Santiago de Cali "Proyecto de Vida Para Todos" 2001²⁸,

²⁹ Magnitud de la pobreza en Cali-Yumbo. Fernando Urrea, Carlos Ortiz. CIDSE, UNIVALLE. Citado en Plan de Desarrollo del Municipio de Santiago de Cali 2001.

La recesión económica en los últimos seis años, los cambios tecnológicos posteriores a la apertura económica que conllevan a la tecnificación de la estructura productiva, así como la política económica nacional y local, han afectado considerablemente la generación de empleo, induciendo una mayor desocupación y el crecimiento del empleo informal y el subempleo. Incluso este impacto negativo viene afectando la población más desprotegida, tal como las mujeres y los niños que al ver disminuidos los ingresos familiares se han vinculado a la búsqueda de oportunidades laborales, marginándose del hogar y de la educación básica y media.

Esta situación del Municipio de Cali es sintomática de lo sucedido en el contexto nacional en la última década. Si bien existió una relativa estabilidad macroeconómica, del boom especulativo de los primeros años el país pasó a una profunda recesión más severa que la ocurrida en los años 30. Se ha destruido parte importante de la base productiva de actividades industriales, agropecuarias y comerciales vinculadas al capital nacional.

La cuantiosa y persistente deuda interna y externa bloquea la posibilidad de desarrollo a mediano y largo plazo. Se han disminuido las condiciones de vida de las inmensas mayorías, se han marginado del desarrollo amplios sectores sociales incluyendo a las capas medias, pequeños y medianos empresarios del campo y la ciudad y se ha generado un masivo crecimiento de los llamados sectores informales³⁰, a lo cual ha contribuido significativamente la inmigración de la población cercana, la cual según el Centro de Estudios del Pacífico de la Universidad del Valle, se estimaba en un número aproximado a las 30.000 personas al año.

Aún así, la composición de la población en el municipio muestra una tendencia según la cual el crecimiento vegetativo tiene un peso cada vez mayor, comparativamente con el de la migración.

Hasta los años cincuenta los flujos migratorios explicaron las altas tasas de población. A partir de la década siguiente, el peso de la migración se redujo hasta el punto de explicar en 1993 menos de la mitad del crecimiento de la población (45.3%). Sin embargo, en años recientes, como consecuencia de la crisis económica de la región, de la consolidación de Cali como principal centro del Suroccidente y del recrudecimiento de la violencia en el país y en la región, han aumentado los flujos migratorios a Cali. Según cálculos de Foro por Colombia, el peso de la migración se incrementará levemente hasta llegar en el 2005 a representar un poco menos de la mitad del crecimiento promedio anual (48.5%). En su mayoría, los migrantes son población de bajos ingresos, provenientes de la Costa Pacífica, de Cauca y de Nariño y se localizan en las zonas más pobres de la ciudad, incrementando la presión sobre el suelo y sobre la inversión municipal.

En este sentido se resalta que, al ser Cali una ciudad-región debe atender la demanda de más de tres millones de habitantes en servicios fundamentales como el empleo, la vivienda, la educación, la salud, los servicios públicos, la cultura, la recreación, la seguridad y los servicios financieros, amén de las propias relaciones ambientales, hídricas, aire, reservas naturales y disposición final de basuras, interdependencias que conllevan necesariamente a la planificación del desarrollo municipal en un contexto integral subregional y regional.

La dinámica económica ha sido insuficiente para incorporar de manera masiva y productiva a gran parte de la población, modificar los patrones de distribución de la propiedad y del ingreso – teniendo uno de los mayores grados de desigualdad del hemisferio - , reducir de manera drástica los niveles de pobreza y marginalidad, evitar la expulsión destructiva de campesinos

³⁰ Deterioro activado. Hernán Agudelo Villa. El Tiempo, Febrero 18 de 2001. Citado en Plan de Desarrollo del Municipio de Santiago de Cali 2001.

hacia el sector urbano, mejorar la capacitación y el bienestar de amplios estratos de la ciudadanía, y en fin, alterar la estructura productiva de manera creativa y funcional para el desarrollo económico y la equidad social - con el ahorro y la inversión, la incorporación de tecnología, la innovación, la capacitación y la modernización para el mejoramiento de la competitividad sistémica y el empleo productivo.

El proceso de crisis social guarda una estrecha correspondencia con una profunda aculturación rentística en la racionalidad política y económica observada en el país y con una dinámica de desactivación productiva y de marginalidad e inequidad social que ha venido agravándose en Colombia, especialmente respecto a las exigencias de la globalización capitalista.

Así el proceso de destrucción social conlleva profunda supeditación de lo público, arraigada deslegitimidad, y desinstitucionalidad del estado y precaria convivencia ciudadana. Su manifestación principal es la aculturación de la ilegalidad que se caracteriza por una estructura concentrada del poder económico y político, con una prácticas no democráticas y "rentísticas" del quehacer político y económico y con una cierta pérdida de legitimidad del estado para velar por la preeminencia del bien común sobre intereses individualistas de grupos poderosos.

La construcción de sociedad surge de un proceso de concientización, convicción, compromiso privado - colectivo - público para la transformación de la sociedad. La transición a la construcción de sociedad no resulta de la negociación entre unos pocos privilegiados alrededor de temas particulares, sino que se trata de una concientización y compromisos colectivos de la problemática social y de su transformación de manera integral y construcción de un nuevo ordenamiento democrático incluyente en lo político, económico, social y cultural³¹.

- **Falta de Oportunidades.**

Los índices de pobreza no hacen más que reflejar una distribución desigual de las oportunidades de acceso a los satisfactores de las necesidades individuales y colectivas. Ello es evidente, por ejemplo, en materia de educación y salud: los niños entre los 3 y los 4 años y los niños y jóvenes entre los 11 y 17 enfrentan grandes dificultades para insertarse en el sistema educativo. El déficit educativo tiende a aumentar con la edad y muestra sus características más preocupantes en la secundaria, ya que afecta directamente a una población frágil.

- **Inequidad Territorial.**

La inequidad también tiene una expresión territorial. En materia de vivienda, Cali presenta a la fecha un déficit cuantitativo de aproximadamente 44.075 viviendas, un déficit cualitativo de 22.699 viviendas. El total de hogares con déficit habitacional (66.774) representan el 12.48% del total de hogares de la ciudad (535.023) Buena parte de este déficit corresponde a los asentamientos de desarrollo incompleto.

- **Fragmentación del Tejido Social.**

Por otro lado, a pesar de que Cali ha sido conocida en Colombia y en el exterior como modelo de civismo y solidaridad, todo parece indicar que ese atributo se ha ido perdiendo a pasos gigantados y que ha sido sustituido por conductas basadas en la desconfianza, el individualismo

³¹ La Transición Hacia la Construcción de Sociedad Reflexiones en Torno a la Crisis Colombiana. Luis Jorge Garay. Citado en Plan de Desarrollo del Municipio de Santiago de Cali 2001.

y el facilismo. Así lo indica el comportamiento de los índices de violencia en el municipio y la tendencia de debilitamiento que muestra la participación ciudadana en la gestión local.

En efecto, aunque el delito general ha disminuido en los últimos años, han aumentado los delitos que presentan rasgos de organización y/o de violencia. En la década del 90, el 58% de los delitos ocurridos en el área de influencia de Cali fueron contra la vida y la integridad personal, porcentaje superior al del Valle del Cauca y al del conjunto del país.

No es sólo la violencia la que ha venido perjudicando el clima de convivencia y la calidad de vida en el municipio. Cali pasa por una coyuntura de debilitamiento de la organización social y, en especial, de la participación ciudadana. Se percibe además un deterioro de las normas sociales y las redes de cooperación y, sobre todo, una desconfianza social que interpone obstáculos a la comunicación entre distintos sectores de la sociedad local y entre éstos y la administración municipal para la definición y logro de metas colectivas.

El desarrollo importante que ha tenido la ciudad en la última década en términos del aumento de su población, su expansión urbanística, el auge y las implicaciones del narcotráfico en la vida social, política y económica del municipio, todo ello ha incidido en la transformación de los comportamientos de la población, no sólo en sus consumos sino en sus formas de interacción y convivencia, cada vez más marcadas por el individualismo, la fragmentación de intereses y conductas, la incapacidad de construir proyectos comunes a partir del diálogo y la comunicación pluralista y, como ya se vio, por la violencia.

A partir del reconocimiento de nuestra situación, la presente Administración identifica como nudos críticos los siguientes:

1. El marginamiento y la falta de oportunidades
2. Un modelo económico internacional y nacional colapsado en la estructura socioeconómica de la ciudad
3. Un territorio segregado socioespacialmente y con altos déficit en el hábitat y en el entorno con una planificación incompleta y parcializada
4. Desintegración del tejido social, expresado estado general de frustración y desesperanza
5. Desconfianza y baja credibilidad en la administración pública, alimentada por malos manejos en detrimento del patrimonio público

4.2.1.2. DISTRITO DE AGUABLANCA: UNA RADIOGRAFÍA DE LAS COMUNAS 13, 14 Y 15 DE LA CIUDAD DE CALI.

En la década de los años 80, Cali por su desarrollo comercial, industrial y de infraestructura urbana de servicios públicos, se ha convertido en una ciudad atractiva para migrar por su condición de capital y por las aparentes posibilidades de empleo, educación, salud y vivienda. Así, pobladores de pequeños pueblos y comunidades de pequeños pueblos y otros departamentos iniciaron hacia finales de la década del setenta una fuerte movilización hacia la ciudad.

La ciudad creció de manera acelerada e irracional en términos de población³² y espacio, sin embargo ese crecimiento no se correspondió con una consecuente ampliación de los mercados de trabajo, centros educativos, de salud y dotación de servicios públicos.

³²

Cali : Resultados Censales					
Años	1964	1973	1985	1993	2003

Los fuertes flujos migratorios, se ubicaron en una zona plana anegadiza a orillas del Río Cauca, en la parte oriental de la ciudad, que se conoce con el nombre de Distrito de Aguablanca.

Ese mismo hecho reactivò el asentamiento en las zonas de ladera, que caracterizò en décadas pasadas el acomodo de nuevos pobladores. Los barrios marginales que se formaron, constituyeron cordones de miseria con innumerables problemas que presentan condiciones propicias para que se desarrollen agudos conflictos sociales. Este proceso determinò la constitución de dos ciudades: por un lado una ciudad opulenta de grandes edificios, complejos viales y con todos los requerimientos de dotación pública satisfechos de manera òptima; por el otro, la ciudad marginada, la de mil problemas, azotada por la inseguridad y la pobreza, la que se reproduce en las calles polvorientas y en las que el conflicto juvenil se hace evidente.

La ciudad està dividida en veintiun (21) comunas. Las comunas 13, 14 , 15 y 16 integran el Distrito de Aguablanca y las Comunas 1, 18 y 20, los barrios de ladera. Estas padecen condiciones sociales y económicas muy difíciles y en algunos casos sectores de extrema pobreza.³³

4.2.1.3. PROBLEMAS PRESENTES EN LAS COMUNAS 13, 14 Y 15

Los datos presentados a continuación indagaron la situación de los y las jóvenes en la ciudad de Cali, contando a su vez de datos recolectados de la con instituciones estatales y no estatales y organizaciones comunitarias y juveniles de las comunas 13, 14 y 15 de la ciudad.

La comuna 13 està localizada en el oriente de la ciudad y junto con las comunas 14 y 15 constituyen el Distrito de Aguablanca, y està compuesta por más de 40 barrios, y más 18 asentamientos. Según estadísticas del DANE para el año 2002 se estima una en 235.592 habitantes en la zona.

“Para la población en el rango de edad de 12 a 19 años se presentan tasas de desempleo cercanas al 50%, según datos del diagnóstico socioeconómico de la comuna 14, realizado en el 2001 por el ICBF³⁴. Esto lleva a pensar que esta población, tienen gran presión sobre el empleo ya que aumenta la población en edad de trabajar; pero sin una educación apropiada para desempeñar determinado oficio o profesión, el aumento en la tasa de desempleo del sector es inevitable.

Por otra parte, las dinámicas de conflicto caracterizan a las comunas como unas de las más violentas de la ciudad³⁵. Esto se acrecienta en la población juvenil, quienes se convierten en victimas de la violencia, pero a su vez, en propiciadores de la misma. Es así que los problemas que se priorizaron en el Plan de Desarrollo son referentes a la deficiencia en la prestación de servicios públicos, educativos, artísticos y culturales; deficiencia en el sistema para el desarrollo comunitario y en programas de salud y medio ambiente. Para disminuir este impacto, algunas organizaciones comunitarias de la comuna realizan acuerdos con bandas y pandillas del sector, con el fin de realizar eventos comunitarios que involucre a los habitantes en una zona de seguridad y de concertación ciudadana.

Habitantes	637.979	991.549	1.429.026	1.770.000	2'264.256
------------	---------	---------	-----------	-----------	-----------

Fuente: DANE, 2003

³³ De acuerdo a datos del Arciprestazgo de Aguablanca. Plan Pastoral. Centro Don Bosco, Cali, 1998.

³⁴ RADIOGRAFIA SOCIAL COMUNA 14. Pág. 71

³⁵ En 2001, 26.% del total de los homicidios en la ciudad (2.033) ocurrieron en este sector.

Actualmente, en la comuna 13, 4 organizaciones estatales, una ONG, 2 comunitarias y 14 privadas trataban en pro del desarrollo social y comunitario del sector, estas tienen programas para la población juvenil, dentro de los que se encuentran, en el sector salud: programas para embarazadas adolescentes, prevención de enfermedades de transmisión sexual, charlas de drogadicción, y psiquiátricos. A su vez, el único aporte de la Secretaría de Salud Pública Municipal, es el proyecto de vigías de salud, dado por estudiantes de último año de bachillerato; donde brindan información referente a manejos de salubridad.³⁶

También en la comuna 14, 23³⁷ instituciones trabajan en el sector para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. El 63% actúa únicamente en la comuna, el 36% tiene acción en todo el Distrito y el 1% intervienen en toda la ciudad. Por su parte, la presencia estatal en la comuna ha sido insuficiente, situación que ha sido contenida en la presencia del sector privado y no gubernamental que atiende el sector. Con relación a programas y servicios dirigidos a jóvenes, una de las pocas ayudas estatal esta promovido por el ICBF en donde rescatan los clubes juveniles. También la Gobernación del Valle, ha apoyado el área de generación de ingresos a través del Banco Mundial de la Mujer.

Y para finalizar, en la comuna 15, 13 organizaciones (6 del Estado, cinco del sector privado y dos educativas) trabajan con la comunidad en pro del mejoramiento de la calidad de vida de la misma. En cuanto al recurso económico que estas emplean para su funcionamiento, los programas y servicios varían dependiendo del carácter de la institución.

Es así como, las organizaciones juveniles y comunitarias en la comuna 13³⁸, 14³⁹ y 15⁴⁰, tratan temas de salud, recreación y deporte, arte y cultura, promoción y desarrollo comunitario, valores religiosos y educación. Pero muchas de ellas “evidencian rupturas y desconfianzas frente al mundo institucional. Por un lado, frente al accionar del Estado pues no ha sido garante de sus derechos en tanto no se han diseñado políticas públicas para solucionar sus principales problemas. De otro lado, frente a las ONG pues diseñan y ejecutan proyectos en una temporalidad específica y sin garantizar la sostenibilidad de los mismos.

“Es necesario señalar que los proyectos o actividades que involucren a la población juvenil en el desarrollo de su comunidad son puntuales y dependen fundamentalmente de la misión y el quehacer de las instituciones estatales y no estatales que hacen presencia en la comuna.”⁴¹ Aunque estas instituciones promuevan proyectos de capacitación para el trabajo, en la oferta institucional, solamente se encuentran programas puntuales de artes y oficios que aunque brindan herramientas importantes, son áreas saturadas de baja rentabilidad económica.

En materia de recreación y deporte, se están realizando diferentes actividades recreativas y deportivas que contribuyen al sano esparcimiento y al sano aprovechamiento del tiempo libre. Se ofrecen programas de Cine a la Plazoleta durante los fines de semana, escuelas de fútbol, y

³⁶ Este proyecto también se efectúa en las Comunas 14 y 15,

³⁷ Entre las que se encuentran: Corporación Juan Bosco, ICBF, Profamilia, Fundación Carvajal, Fundación Paz y Bien, Casa de Justicia, Médicos sin Fronteras entre otros.

³⁸ Entre las que se encuentran: Asociación Libertad, Casa Cultural El Chontaduro, Metamorfosis, Renacientes, Policía Cívica Juvenil, Asociación Juvenil La Paz, entre otros.

³⁹ Entre las que se encuentran: Blanco y Negro, Esfera Latina, Grupo Marroco, Nueva Revelación, Ritmo Fuerza y Talento, Análisis retorno africano, Dojo Sakura, Comité de deporte, Grupo Juvenil Reino de Valientes, entre otros.

⁴⁰ Algunas de ellas son: Asociación Grupo Cultural Herencia Africana, Biblioteca Nacederos, Memoria TV, Casa Juvenil Mojica II, Escuela de Formación Deportiva El Vallado, T.N.T. Todos Necesitamos de Todos, Escuela Nueva Juventud, Centro de Desarrollo Comunitario Fe y Alegría; entre otras.

⁴¹ RADIOGRAFIA SOCIAL COMUNA 13. Pág. 59

el fomento de estos por parte de las instituciones educativas del sector. No se identificaron programas de este tipo desde las dependencias de la Administración Municipal.

Y finalmente en el campo del arte y la cultura, el trabajo que se realiza en la zona, “permite identificar que la comuna tiene una importante actividad cultural que debe ser aprovechada para generar estrategias de convivencia, seguridad y uso adecuado del tiempo libre”⁴². Las instituciones⁴³ que trabajan en la zona, se apoyan en organizaciones comunitarias, generando procesos sociales para el desarrollo comunitario.

⁴² RADIOGRAFIA SOCIAL COMUNA 13. Pág. 58

⁴³ CALI 13, JAL, JAC, Policía comunitaria, ICBF, Fundación Carvajal, Asociación Daniel Guillard y Fundautónoma.

4.2.1.4.HISTORIA DE LA RED CULTURAL DE AGUABLANCA

Los orígenes del proyecto Red Cultural del Distrito de Aguablanca, se ubica en la iniciativa del programa Ptev (Gobierno Italiano) de organizar una propuesta para el sector cultural del Distrito, que no naciera como proyecto desde el mismo Ptev, sino que se construyera directamente con sus beneficiarios y protagonistas.

El punto firme de la Red Cultural del Distrito de Aguablanca desde su creación en 1996, se rige por la construcción de una visión totalizante de lo cultural, entendiendo por cultura "el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico y humanístico en una época o grupo social"⁴⁴, que no se agota únicamente en lo artístico, pues en Aguablanca también encontramos expresiones culinarias, lúdicas, formas de medicina tradicional, de religiosidad, entre otras.

Bajo este punto de vista, el nacimiento y el desarrollo de la red cultural del Distrito de Aguablanca, han sido en gran parte logro de la misma comunidad del Distrito, de grupos heterogéneos involucrados en múltiples expresiones artísticas y culturales, quienes dieron forma al primer núcleo asociativo de la Red para concertar aspectos logísticos y técnicos , traducidos en manifestaciones organizados de espectáculos y eventos de varios tipos.

El trabajo de la Red se ha dirigido hacia un valor simbólico, empezar a ver el Distrito como una realidad entera, y no sólo como una cantidad de seres humanos necesitados. Su gran logro ha sido el haber encontrado un camino de relaciones hechos de hilos, a veces invisibles y otras veces manifiestos. Por tal motivo, la Red ha desarrollado un proceso de integración entre lo social, lo artístico y lo cultural, así ha promovido la concertación y realización de iniciativas con grupos culturales y comunitarios en dos planes operativos, la participación de actores y protagonistas de la vida social y cultural de los barrios, un tejido de relaciones sociales y personales, la producción de arte y cultura para construir convivencia, promoviendo la riqueza cultural mediante el encuentro de los diferentes sectores de la comunidad.

La Red Cultural del Distrito de Aguablanca tiene una estructura organizativa que facilita el trabajo y lo en ruta hacia un esfuerzo compartido y al mismo tiempo dividido de manera organizada para realizar labor de una forma eficiente y efectiva, así la Red Cultural tiene los Departamentos de Formación encargado de dinamizar y potenciar procesos pedagógicos a nivel interno y externo, de Comunicación encargado del manejo apropiado de la información interna y externa, a través del uso y diseño de los tres medios básicos, orales, escritos y audiovisuales, el Departamento de logística en éste se logra la adecuación de los diferentes espacios en los que la Red tiene una intervención directa, Departamento Social se encarga de hacer el trabajo al interior de la Red de una forma agradable favoreciendo un ambiente propicio y al exterior debe proyectar una buena imagen organizativa y finalmente está el Departamento de Gestión encargado de la consecución de los diferentes recursos en el entorno gubernamental e institucional.

A través de su historia la Red Cultural ha tenido varios logros.

- Promoción de grupos artísticos y de la vida cultural del Distrito de Aguablanca: dos catálogos Arte Joven, entrevistas en varios programas de televisión, radio y periódicos de circulación nacional.
- Formación: mas de 45 talleres en el marco de un Plan Maestro dirigidos a la fundamentación artística, a las convivencias, a la sexualidad, capacitaciones en

⁴⁴ Diccionario de la lengua española. Real academia española . vigésima primera edición. Madrid 1992.

audiovisuales y asesorías de grupos participantes en la 42 Feria de Cali, proyecto Centro Cultural del Distrito de Aguablanca, proyecto de Cine en la Plazoleta desarrollado en los diferentes Centros de Servicios Básicos de Fundación Carvajal, formulación del proyecto Fomento del Talento Cultural de la comuna 13, fases uno, dos y tres.

- Producción de eventos artísticos y culturales: Feria de las Culturas I, II, III, IV y V, Cine a la Calle, Tiempo de campanas, peñas culturales 2001, Cine en la Plazoleta en convenio con la Secretaria de Cultura y Fundación Carvajal, conmemoración de fechas especiales como el día de la mujer, el mes de la familia, del amor y la amistad, de los niños, evento La Cara Positiva del Distrito, extensión, promoción y atención en las Centrales Didácticas de Fundación Carvajal.
- De investigación al sector cultural: Mapa guía del Distrito de Aguablanca, cuatro censos artísticos y un mapa de recursos del sector cultural, proyecto Fortalecimiento Operativo y Organizativo del Proceso Red Cultural (tesis de grado de Psicología Social Comunitaria).
- De comunicación: Suplemento La Redacción, tres video clips, documental La Cara Positiva del Distrito (con el apoyo de la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente y Fundación Carvajal y Fundautónoma), espacio en el magazín Hola Vida, formato radiofónico de Radio Super y audiovisual del canal Universitario de la Universidad del Valle, reportajes continuos sobre lo positivo de Aguablanca y temas relevantes frente a la población Afro publicados en diferentes diarios de la ciudad.

4.2.2 LAS REDES COMO EJE DE FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES EN EL DISTRITO DE AGUABLANCA

En términos educativos, la población del Distrito de Aguablanca tiene un acceso limitado a este derecho constitucional, los colegios públicos son pocos, aunque hay una mayor cantidad de instituciones privadas los bajos ingresos no alcanzan a cubrir satisfactoriamente esta necesidad. La deserción escolar también es elevada, sobre todo en la población joven y las posibilidades de ingresar a la educación superior es casi nula.

La prestación de servicios públicos es deficiente, los espacios verdes son limitados y la contaminación atmosférica y acústica es elevada.

Todos esos factores, además de los problemas de violencia juvenil contribuyen a la estigmatización de la zona, lo que provoca un rechazo de la otra parte de la ciudadanía caleña.

Por ello, en la actualidad se desarrollan varias iniciativas que desde la participación ciudadana se proponen lograr la destigmatización del Distrito de Aguablanca como escenario de violencia ciudadana, y por ende contribuir a minimizar la discriminación de la que son víctimas los habitantes de esta zona deprimida de la ciudad.

La conformación de redes ciudadanas en el Distrito de Aguablanca ha surgido por iniciativas de diferentes organizaciones que han visto la necesidad de unir esfuerzos para resolver las complejas situaciones presentadas en el sector. Esto nos permite ver que existe la necesidad de trabajar en común, para compartir y/o apoyar tareas a ello se suma el trabajo de la Red Cultural de Distrito de Aguablanca que esta conformada en su mayoría por personas de la zona que hace mas de seis años han tratado de consolidar los diferentes grupos artísticos y culturales en torno a la calidad de vida de la comunidad del Distrito de Aguablanca, así se hace

evidente la necesidad de establecer un mecanismos que articulen el trabajo de las diferentes agrupaciones que sobrepasen tareas individuales y polarizadas.

Por otra parte, se cuenta con el telecentro comunitario que facilita la interacción y encuentro de las organizaciones locales interesadas en el uso de las nueva tecnologías, como medio para comprender de una manera mas eficiente su entorno social, así mismo el telecentro proporciona una plataforma tecnológica moderna que garantiza el desarrollo de mecanismos de comunicación adecuados, es evidente que el Distrito de Aguablanca carece de un espacio interactivo donde las organizaciones puedan hacer circular su trabajo en el sector a nivel local, nacional e internacional para mostrar y resaltar su riquezas sociocultural.

5- DISEÑO METODOLÓGICO⁴⁵

El proyecto planteado desde el enfoque de participación propone y exige la construcción, planeación, implantación del mismo a partir de una perspectiva participativa. Por ello la constitución de un proyecto de intervención ciudadana desde la comunidad sociocultural del Distrito de Aguablanca, hacia la misma comunidad y a partir de sus propios imaginarios, resulta ser no solo un objetivo sino una condición *sine cuanon* para la realización del proyecto.

El grupo gestor de la propuesta es un equipo interdisciplinar conformado por miembros de la Red Cultural del Distrito de Aguablanca, investigadores y estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente, integrantes del Centro Internacional de Agricultura Tropical CIAT y organizaciones no gubernamentales del Sector.

El enfoque investigativo que inspira el diseño metodológico de este proyecto se inscribe en el modo de abordaje investigativo “de intervención social”⁴⁶ que supone el desarrollo previo de un trabajo descriptivo, el entendimiento de los fenómenos socio-culturales del Distrito de Aguablanca que indaga sobre las necesidades de comunicación e interacción ciudadana y promueve redes en las comunidades direccionando el trabajo hacia el diseño desarrollo, aplicación, validación y evaluación permanentes de estrategias de solución frente a los problemas o fenómenos investigados, en este caso apoyadas especialmente en el uso de TICS para el desarrollo.

Desde esta perspectiva, la investigación es fuente de reconstrucción y producción del conocimiento desde y para la comunidad y se basa en el desarrollo e implementación de estrategias comunicativas, aplicadas en el contexto definido por los proyectos.

Es así que mediante el modelo de investigación IAP (Investigación, acción y participación), que promueve la autogestión social, la participación comunitaria y la identificación de problemas y formulación autónoma de estrategias de mejoramiento de la calidad de vida se iniciará desde dos dimensiones investigativas transversales al desarrollo del proyecto.

1. Un primer proceso de investigación cualitativa que mediante la comprensión del contexto social y comunicacional de los sujetos activos se emprenda desde ellos mismos. Iniciar este desarrollo con la exploración de su contexto utilizando las TIC`s entre otras herramientas comunicacionales cotidianas y tradicionales.

Este ejercicio se desarrollará desde el diálogo de saberes y la devolución sistemática de la información para hacer una aproximación global a las situaciones sociales y culturales propias de la transformación de la comunidad como son:

- a. La recuperación de la historia y resignificación de los hechos que constituyen el imaginario y la memoria de las comunas 13,14 y 15 del Distrito de Aguablanca.
- b. Establecer dinámicas para conocer su realidad como comunidad, sus dinámicas y problemáticas en sus relaciones internas y con el entorno.
- c. Explorar salidas y alternativas a sus problemas mediante el diálogo multicultural mediante la construcción de estrategias de fortalecimiento identitario, ciudadano y para el desarrollo sostenible.

⁴⁵ Ver ANEXO 1

⁴⁶ Tomado de Plan Macro de Mejoramiento Continuo. División de Comunicación Social.- Periodismo.CUAO.2002-2005.

2. Un segundo proceso en el mismo sentido que promueva desde el papel de las personas involucradas en el proceso ,a partir de sus diversos conocimientos la construcción de un plan de trabajo referencial formulado a partir de:
 - a. Una caracterización preliminar y tentativa que parte de la definición de la línea de acción que abarca la fase de exploración, el diseño propiamente dicho y la preparación del trabajo de campo.
 - b. El trabajo de campo abierto a diversas posibilidades construidas desde la realidad de la comunidad frente al montaje, diseño y ejecución de las líneas de acción: portal.
 - c. La identificación de patrones culturales operativos que organizan la situación en campo, el trabajo de los grupos por línea de acción, hacia la ejecución de las mismas y la sostenibilidad del proyecto.

Como ejercicio basado en las siguientes estrategias de aproximación y socialización de la propuesta comprende de forma genérica las siguientes actividades:

- Convocar a las organizaciones y a los grupos culturales para socializar la propuesta.
- Conformar un grupo base con representantes de las organizaciones y de los grupos culturales.
- Capacitar al grupo base en sistemas, diseño y reportería con los equipos del telecentro de Aguablanca ubicado en FUNDAUTÓNOMA en el Barrio El Poblado II de la ciudad de Cali.⁴⁷
- Gestionar la promoción y financiamiento de las diferentes líneas de acción-Portal, Observatorio socioambiental y Periódico virtual-.

FASE 1

RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Actividades generales

Desarrollo de un diagnóstico participativo de necesidades de comunicación e información de acuerdo a las necesidades identificadas en la comunidad beneficiaria del proyecto

- Convocatoria y Grupos focales
- Compilación de fuentes secundarias
- Elección de grupo interlocutor y líderes representativos
- Construcción del plan de trabajo para cada subproyecto: Portal, Observatorio socioambiental y periódico virtual/red de medios.
- Construcción del plan de formación en uso de TICS para el desarrollo y habilidades comunicativas e informativas.

Actividades complementarias

- Elaboración de invitaciones para la presentación de la propuesta.

⁴⁷ Se utilizará una metodología participativa, en la que se programarán talleres y seminarios para capacitar personas escogidas por la misma comunidad, para que adquieran destrezas en el uso de TICS y de habilidades de comunicación y difusión de información. Habrá un seguimiento de todo el proceso para luego evaluar el impacto.

- Visita a las organizaciones y/o grupos para extender la invitación formalmente.
 - Socialización de la propuesta.
 - Listado del grupo base.
 - Evaluación de la convocatoria.
 - Estrategia recreativa, que consolide al grupo de trabajo.
- Evaluación de la estrategia.

FASE 2

IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Actividades

Implementación de la infraestructura tecnológica requerida para cada subproyecto, puesta en marcha del plan formativo en TICS, comunicación e información y suministro de recursos para cada subproyecto.

Ejecución del Plan de formación

- Talleres de Capacitación y formación
- Conformación de grupos interlocutores

Actividades complementarias

- Talleres de capacitación en sistemas, diseño y reportería.
- Talleres de Desarrollo humano.
- Creación de espacios alternativos para práctica extra-clase.
- Evaluación de las capacitaciones.
- Recolección, análisis, edición y sistematización de la información

Ejecución y desarrollo del Plan de trabajo por subproyecto

- Puesta en marcha del esquema de Red
- Programa de integración de coordinadores, administradores e interlocutores de cada subproyecto, de medios y canales para la difusión de la información

Actividades complementarias

- Autodiagnóstico de la red
- Diseño y elaboración del portal Web.
- Evaluación de la producción del portal Web.
- Entrevistas en medios informativos y publicidad.
- Promoción de servicios virtuales

FASE 3

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Actividades

Formulación participativa del plan de seguimiento y control

Intercambio de experiencias del impacto de conformación de la Red virtual ciudadana entre las comunidades beneficiarias del Distrito de Aguablanca

- Formación del Grupos de interlocutores
- Definición de la muestra y los ejecutores del plan

- Definición del diseño metodológico, los instrumentos y procedimientos
- Ejecución y puesta en marcha
- Entrega y socialización de resultados

6- LÍNEAS DE ACCIÓN

6.1. PORTAL DEL DISTRITO DE AGUABLANCA

6.1.1. Objetivo general

Posibilitar la implementación de un espacio virtual que sirva de punto de convergencia para las organizaciones, habitantes, grupos culturales y procesos socio culturales del Distrito de Aguablanca.

6.1.2. Objetivos específicos

- Integrar a las distintas organizaciones y grupos culturales que trabajan en el Distrito de Aguablanca, con el propósito de consolidar redes ciudadanas virtuales interlocutoras.
- Informar y mostrar los procesos de todo tipo que se gestan y desarrollan en el Distrito de Aguablanca, a través de las páginas de las distintas organizaciones, que lideran estos procesos.
- Resaltar la riqueza étnico cultural del distrito de Aguablanca, como alternativa para lograr la desestigmatización del sector.
- Posibilitar la consecución de recursos y donantes de orden local, nacional e internacional, a fin de apoyar e incentivar el trabajo comunitario en el Distrito de Aguablanca.

6.1.3. Justificación

Las condiciones socioeconómicas del distrito de Aguablanca han imposibilitado el acceso de sus habitantes a las tecnologías de información y comunicación (TICs). Por ello, es posible afirmar, que la mayoría de las organizaciones y/o grupos culturales del sector carecen de una opción cercana para apoyar su labor social en dichas tecnologías.

Así pues, un portal en internet en el Distrito de Aguablanca, significa ampliar las opciones de difusión, comunicación, información y capacitación de los habitantes en la cultura de lo digital. Lo cual, no es más que la materialización de las redes ciudadanas existentes en el Distrito, a través de un producto que sirva como medio que permita la divulgación de los procesos socio culturales que realizan estas redes en la zona.

La importancia y utilidad de la propuesta, radica en la construcción de un producto con proyección social, que permitirá dar a conocer las distintas y diversas realidades del Distrito de Aguablanca, su historia, potencialidades y riquezas de comunidad, no solo a nivel local, sino a nivel global, mediante el aprovechamiento y apropiación de las TICs, en la perspectiva de desarrollo.

Igualmente, esta “globalización” de realidades, imaginarios y discursos busca atraer distintas miradas hacia el distrito a fin de encontrar en ellas una visión destigmatizada del lugar, ausente en este momento, y que permita verlo como un escenario de desarrollo y convivencia cultural y ciudadana.

6.1.4. SECCIONES DEL PORTAL DEL DISTRITO DE AGUABLANCA DE CALI-COLOMBIA

-ARTE Y CULTURA:

Compilará y divulgará todo lo referido al ámbito de lo cultural en el Distrito de Aguablanca. Así pues, este espacio orientará sus esfuerzos a la destigmatización del Distrito de y a la consolidación de este como un espacio de convivencia cultural y ciudadana; en el que sus habitantes vivan y sientan sus espacios a través de las manifestaciones artísticas culturales de los mismos.

- Perfil de grupos artísticos.
- Música originaria de grupos sociales.
- Eventos del Distrito de Aguablanca.
- Escritos de los habitantes del Distrito.

-TRABAJO SOCIAL:

Comprenderá todo lo referido a la proyección social en el Distrito de Aguablanca, es decir, comprenderá el directorio de organizaciones que trabajan allí, su labor social, además de todo tipo de iniciativas ciudadanas que visionen lo comunitario como un derrotero a seguir en la construcción permanente del distrito como un espacio de convivencia social.

- Directorio de organizaciones por sector.
- Iniciativas comunitarias.
- Base de datos de posibles donantes.

-DISTRITO:

Reunirá toda la información acerca del origen del Distrito de Aguablanca y sus respectivas comunas con la intención de dar a conocer a la comunidad sus antecedentes en términos de Salud, educación, medio ambiente y entorno social. Así mismo, se mostrará cómo ha sido la evolución de estos hasta la actualidad, para lo que se publicará información del día a día de estos aspectos, como lo son las diversas alternativas en educación desde lo formal y lo no formal, en la salud y en el medio ambiente, etc.

Lo anterior tiene como fin rescatar la historia del distrito para crear una memoria en sus habitantes y en las personas que visiten la página rescatando la riqueza étnico cultural del distrito. Además de otorgarles acceso al acontecer en los campos ya nombrados.

- Caracterización del sector.
- Historia del Distrito.
- Publicación de artículos con referencia al Distrito para construir una hemeroteca virtual.
- Reseña de libros a cerca de Aguablanca.
- Educación y Salud.

-TABLÓN DE PROYECTOS:

Recopilará los diferentes proyectos micro y macro y las diversas investigaciones que se estén llevando a cabo en el distrito de Aguablanca. Esto, con el fin de materializar uno de los objetivos de la propuesta que busca informar y mostrar los procesos de todo tipo que se gestan y desarrollan en el distrito.

- Proyectos micro.
- Proyectos macro.
- Mención de investigaciones de las organizaciones.

-GALERÍA DE IMÁGENES

- Divididas por temas de interés general que muestre de forma documental el Distrito en sus características culturales, sociales y de organización.

- AGUABLANCA EN LOS MEDIOS

Consolidación como medio legítimo para el conocimiento certero de los acontecimientos del Distrito, contrastando la información presentada en los medios masivos de la ciudad con la producida por la red de corresponsales y publicada en el periódico virtual.

- Medios locales y comunitarios: Periódico Virtual.
- Medios masivos.
- Medios electrónicos.
- Videos documentales del Distrito.

- PROMOCIÓN EMPRESARIAL.

- Promoción de las mipymes y pymes existentes en el Distrito
- Promoción de los grupos culturales y artísticos
- Promoción de las organizaciones y de sus procesos de desarrollo social

- OBSERVATORIO SOCIO AMBIENTAL.

1. Es la puesta en línea de la investigación socio ambiental del observatorio.
2. Resultados de las investigaciones del observatorio.

- SERVICIOS EN LÌNEA

Posicionar el portal como un producto autosostenible a futuro, ofreciendo a la comunidad servicios virtuales que faciliten procesos de comunicación e información.

- Realización de Páginas Web.
- Chats.
- Videoconferencias.
- Talleres de capacitación en uso de nuevas tecnologías.
- Talleres en línea.
- Pauta publicitaria.

6.1.5. DISEÑO METODOLÓGICO DEL PORTAL

Fase 1 CONVOCATORIA A ORGANIZACIONES/ COMUNIDAD

- Realizar listado de organizaciones y grupos culturales que trabajan en el Distrito de Aguablanca con su respectiva caracterización.
- Convocar a las organizaciones y a los grupos culturales para socializar la propuesta.
- Conformar un grupo base con cada representante de las organizaciones y de los grupos culturales.
- Capacitar al grupo base en sistemas, diseño y reportería con los equipos del telecentro.

Fase 2 PRODUCCIÓN y SOTENIBILIDAD DEL PORTAL WEB.

- Recolectar y generar información acerca de los diversos proyectos de trabajo comunitario de las organizaciones y grupos culturales del Distrito de Aguablanca.
- Recolectar y generar información acerca de la historia, la caracterización, las alternativas en educación y salud del distrito de Aguablanca y sus habitantes.
- Recolectar y generar información gráfica que muestren el trabajo de las organizaciones y grupos culturales del Distrito de Aguablanca.
- Subir al portal la información generada por el Observatorio Socioambiental.
- Publicar los acontecimientos que se generan en el D. de Aguablanca en el periódico virtual.
- Recolección de información, tanto de video, de fotografía, que evidencie las manifestaciones culturales del sector.
- Recolectar material musical de los grupos que funcionan en el sector (Rap- hip hop)
- Realizar una base de datos de donantes potenciales, de orden local, nacional o internacional.
- Desarrollar una Jornada informativa acerca del por qué pautar en el portal, dirigido a microempresas, comerciantes, organizaciones y grupos culturales del sector.
- Gestiones de promoción y financiamiento
- Seguimiento y evaluación participativa del proyecto

- **CRONOGRAMA**

PRIMERA FASE: CONVOCATORIA A ORGANIZACIONES/ COMUNIDAD

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	INDICADORES	RESULTADOS
Promoción participativa del PORTAL entre las instituciones y la comunidad del Distrito de Aguablanca.	Motivar a la comunidad para la participación activa en el PORTAL	Convocatorias a través de estrategias comunicativas apoyadas por la red de corresponsales hacia las entidades y comunidad del Distrito de Aguablanca.	Base de datos de las personas y entidades que acudieron a la convocatoria y que desean participar en la consolidación del PORTAL
Conocer la red de organizaciones en el Distrito de Aguablanca para fortalecer la participación de estos grupos para el desarrollo.	Involucrar la participación de las entidades municipales y departamentales que existen para el desarrollo comunitario.	Número y perfil de las organizaciones municipales, gubernamentales y ONGs.	-Red de organizaciones. -Directorio de organizaciones municipales, gubernamentales y ONGs para socializar información existente sobre el Distrito
Conformación de un equipo de miembros activos de la comunidad académica y del Distrito para el funcionamiento del	Operatizar el funcionamiento de las acciones del portal	-Comité operativo	-Permanencia del portaly continuidad de los procesos planteados.

portal			
Instalación de la infraestructura técnica.	Realizar el montaje de la planta física del portal	-Planta física del portal	-Espacio físico con los equipos que se requieren para el funcionamiento.

SEGUNDA FASE: CAPACITACION EN TIC'S

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	INDICADORES	RESULTADOS
Capacitación del equipo dinamizador para el manejo de nuevas tecnologías de información.	Formar al equipo dinamizador en los conocimientos necesarios para la implementación del portal	-Cursos permanentes sistemas, diseño y reportería con los equipos del telecentro.. -Cursos para el conocimiento y manejo tecnológico. -Convenios con entidades que presten servicios de capacitación en TIC's -Número de personas capacitados según resultado de convocatoria.	-La aplicación de los conocimientos adquiridos en los diferentes cursos en los procesos del Portal.

TERCERA FASE: DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DEL PORTAL

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	INDICADORES	RESULTADOS
Construcción del mapa de navegación del portal	Establecer un núcleo básico de indicadores para la gestión del desarrollo local.	-Variables que recojan las preocupaciones sociales, económicas, culturales y ambientales.	-Matriz diagnóstica de la situación actual del Distrito de Aguablanca.
Recolectar y generar información acerca de los diversos proyectos de trabajo comunitario de las organizaciones y grupos culturales del Distrito de Aguablanca.	Reconocer a la población para identificar sus necesidades.	-Datos recopilados en campo	Grupos identificados e integrados al mapa de navegación y contenido del portal
Recolectar y generar información acerca de la historia, la caracterización, las alternativas en educación y salud del distrito de Aguablanca y sus habitantes.	Identificar todos los sectores (salud, educación, recreación, cultura, comercio, zonas verdes, etc.) influyentes dentro del Distrito de Aguablanca	-Mapas y planos obtenidos del Distrito.	Información clasificada y editada sobre la historia del Distrito
Recolectar y generar información gráfica que muestre el trabajo de las organizaciones y grupos culturales del Distrito de Aguablanca.	Actualizar la información gráfica sobre los grupos culturales del Distrito	-Archivo fotográfico de organizaciones culturales del Distrito.	-Información actualizada de las organizaciones que trabajan y desarrollan actividades en el Distrito. -Material musical recolectado de los grupos que funcionan en el sector (Rap- hip hop)
Subir al portal la información generada a partir del mapa de navegación y las	-Mantener informados a la comunidad.	-Número de informes realizados	-Estrategia operativa para convertir el portal en un escenario informativo y de encuentro con la comunidad

secciones creadas	-Dar a conocer los procesos y avances de información del Distrito y la ciudad.		encuentro con al comunidad. -Divulgacion del portal a través de periódico virtual o boletín electrónico
Publicar los acontecimientos que se generan en el D. de Aguablanca en el periódico virtual.	Crear procesos para contribuir a la divulgación y reflexión de las actividades de la comunidad.	- Procesos comunitarios planeados iniciados y ejecutados.	-Estrategia concreta d promoción y comunicación comunitaria mediante chats, videoconferencias y foros en línea.
Divulgacion de información a través del portal y proporcionar informacion a la Red de Corresponsales para proyectar los procesos de desarrollo.	Divulgar y socializar los procesos de la comunidad	-El nivel de interelacion entre las lineas de accion del proyecto Redes Ciudadanas Virtuales para divulgar la informacion. -Validación de información de las diferentes fuentes existentes	-El Observatorio, el Portal y la Red de Corresponsales se establezcan como fuente oficial de información para la ciudadanía caleña.
Establecer convenios con distintas entidades que promuevan el desarrollo comunitario y las TIC`s.	Promover la cooperación horizontal de trabajos en TIC`s para el desarrollo	- base de datos de donantes potenciales, de orden local, nacional o internacional. -Convenios establecidos con otras entidades.	-Centro de gestión de Recursos.
Desarrollar una Jornada informativa acerca del por qué pautar en el portal, dirigido a microempresas, comerciantes, organizaciones y grupos culturales del sector.	Promover los servicios en línea como estrategia de desarrollo comunitario	-Empresas, grupos culturales y ong`s contactadas y/o clientes	Lograr demanda de los servicios en nuevas tecnologías que presta el portal como estrategia de promoción y financiamiento
Seguimiento y evaluación participativa del proyecto	Desarrollar un ejercicio de evaluación periódica y análisis de impacto del proyecto	-Análisis de impacto realizado mediante evaluaciones periódicas.	Sostenibilidad del portal Promoción comunitaria y aprovechamiento de TIC`s

PRESUPUESTO
6.1.6. PRESUPUESTO

a. Presupuesto
Portal

Items	Costo por año	Costo proyecto a (año 1)	Costo Proyecto 3 años	Contrapartida CUAO	Vir solicitado
1.A. Infraestructura técnica montaje solo al 1er año	20.000.000	20.000.000	20.000.000		20.000.000
1. Capacitación	2.000.000	2.000.000	6.000.000	6.000.000	
2. Mantenimiento (ajustado a \$4MM)	4.000.000	2.000.000	6.000.000	6.000.000	
3. Administración Portal y otros (alquiler, servicios)	21.000.000	21.000.000	62.000.000		62.000.000
4. Investigación	24.000.000	24.000.000	72.000.000	72.000.000	
TOTAL		45.000.000	166.000.000		82.000.000

6.1.7. SOCIOS POTENCIALES

Telecentro de Aguablanca
 FUNDAUTÓNOMA

6.2. LÍNEA DE ACCIÓN: OBSERVATORIO SOCIOAMBIENTAL DEL DISTRITO DE AGUABLANCA⁴⁸

6.2.1. OBJETIVO GENERAL

Crear un centro de investigación donde se sistematice, analice y consoliden redes y movilizaciones comunitarias para potenciar prácticas y dinámicas sociales, económicas, culturales y ambientales del Distrito de Aguablanca.

6.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Recoger datos que permitan la planeación local, la identificación de prioridades y la formulación de proyectos integrando la comunidad en los procesos de investigación.
- Analizar y participar en los procesos sociales que se lleven a cabo en la comunidad .
- Articular y consolidar procesos comunitarios a través de estrategias comunicativas
- Proyectar los procesos de desarrollo de las organizaciones de la comunidad del Distrito de Aguablanca.
- Fortalecer la imagen del Distrito que permita establecer convenios con distintas entidades que compartan los mismo intereses del observatorio socioambiental.
- Promover iniciativas de investigación para ampliar la capacidad de participación local en distintos programas.
- Identificar las visiones que tiene la ciudadanía caleña sobre su ciudad.
- Gestionar procesos de autosostenibilidad a mediano y largo plazo.

6.2.3. JUSTIFICACIÓN

A pesar que el Distrito de Aguablanca ha tenido un crecimiento demográfico desordenado, las necesidades básicas insatisfechas y una limitada presencia estatal, las organizaciones de base han logrado generar procesos para el mejoramiento de las condiciones de vida aunque no de forma articulada, por lo tanto es necesario convocar la conformación y consolidación de espacios que proyecten los procesos de desarrollo a través de investigaciones que integren la comunidad.

Actualmente existen diversas informaciones que no coinciden unas con otras de los mismos procesos que se han llevado a cabo en este sector, como por ejemplo datos etnográficos, número de población y de barrios y organizaciones. Lo cual ha generado desinformación y una

⁴⁸ El observatorio socioambiental del Distrito de Aguablanca es un espacio de investigación, recolección de información, medición y sistematización formado por investigadores populares para identificar y conocer el estado del arte de las problemáticas y fortalezas ambientales, sociales, culturales y económicas de sus habitantes. Su propósito trasciende la simple identificación, por ello con la participación del capital humano comunitario, busca alimentar las bases de datos estadísticas y los estudios socioambientales realizados a nivel público y privado en la ciudad sobre este sector

visión muy sesgada de la realidad, lo que ha provocado una imagen estigmatizada del Distrito de Aguablanca. Con el observatorio socioambiental buscamos obtener datos más concretos que permitan transformar la participación comunitaria y que sea un referente de búsqueda de planes de desarrollo.

Al integrar la comunidad en los procesos de investigación se potencian habilidades para mejorar su calidad de vida ya que el Observatorio por ser de carácter participativo y permanente logra la orientación y ejecución de programas y proyectos para el desarrollo.

6.2.4. Diseño metodológico

PRIMERA FASE: Recolección de la información Ambientación, Motivación y montaje.

- Promoción participativa del Observatorio Ambiental entre las instituciones y la comunidad del Distrito de Aguablanca.
- Establecimiento de una red de organizaciones en el Distrito de Aguablanca para fortalecer la participación de estos grupos para el desarrollo.
- Conformación de un equipo de dinamizadores con miembros activos de la comunidad académica y del Distrito para el funcionamiento del observatorio
- Instalación de la infraestructura técnica.

SEGUNDA FASE: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y COMPONENTE FORMATIVO

- Capacitación del equipo dinamizador para el manejo de nuevas tecnologías de información.
- Capacitación a la comunidad para formar investigadores.

TERCERA FASE: IMPLEMENTACION Y DESARROLLO

- Construcción de un sistema de Indicadores ambientales como herramienta para ejecutar el observatorio.
- Censo poblacional para la recopilación de información cuantitativa y cualitativa.
- Realización de mapas participativos y cartografías sociales
- Retroalimentación del Directorio de organizaciones y/o base de datos.
- Elaboración de informes sobre los procesos sociales y dinámicas culturales del Distrito de Aguablanca.
- Diseño de estrategias recreativas y comunicativas para articular y consolidar procesos comunitarios definidos por la comunidad.
- Divulgación de la información a través del portal y proporcionar información a la Red de Corresponsales proyectar los procesos de desarrollo.
- Establecer convenios con distintas entidades que promuevan la investigación y el desarrollo comunitario.

- **CRONOGRAMA**

PRIMERA FASE: Ambientación, Motivación y montaje. Duración: 12 semanas.

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	INDICADORES	RESULTADOS
Promoción participativa del Observatorio	Motivar a la comunidad para la	Convocatorias a través de estrategias comunicativas	Base de datos de las personas y entidades

Ambiental entre las instituciones y la comunidad del Distrito de Aguablanca.	participación activa en el observatorio.	apoyadas por la red de corresponsales hacia las entidades y comunidad del Distrito de Aguablanca.	que acudieron a la convocatoria y que desean participar en los procesos del Observatorio.
Establecimiento de una red de organizaciones en el Distrito de Aguablanca para fortalecer la participación de estos grupos para el desarrollo.	Involucrar la participación de las entidades municipales y departamentales que existen para el desarrollo ambiental.	Número y perfil de las organizaciones municipales, gubernamentales y ONGs.	-Red de organizaciones. -Directorio de organizaciones municipales, gubernamentales y ONGs para socializar información existente sobre el Distrito
Conformación de un equipo de dinamizadores con miembros activos de la comunidad académica y del Distrito para el funcionamiento del observatorio	Operatizar el funcionamiento de las acciones del Observatorio Ambiental.	-Comité dinamizador.	-Permanencia del observatorio y continuidad de los procesos planteados.
Instalación de la infraestructura técnica.	Realizar el montaje de la planta física del observatorio	-Planta física del observatorio.	-Espacio físico con los equipos que se requieren para el funcionamiento.

SEGUNDA FASE: CAPACITACION PARA LA PARTICIPACION Duración: 24 semanas.

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	INDICADORES	RESULTADOS
Capacitación del equipo dinamizador para el manejo de nuevas tecnologías de información.	Instruir al equipo dinamizador en los conocimientos necesarios para la implementación del observatorio.	-Cursos permanentes en la metodología de investigación. -Cursos para el conocimiento y manejo tecnológico. -Convenios con entidades que presten servicios de capacitación en metodología investigativa y en nuevas tecnologías. -Número de personas capacitados según resultado de convocatoria.	-La aplicación de los conocimientos adquiridos en los diferentes cursos en los procesos del Observatorio.
Capacitación a la comunidad para formar investigadores.	Capacitar a la comunidad para ejecutar investigaciones que le permita al Observatorio diagnosticar la situación del Distrito.		

TERCERA FASE: IMPLEMENTACION Y DESARROLLO. Duración : 104 semanas.

ACTIVIDADES	OBJETIVOS	INDICADORES	RESULTADOS
Construcción de un sistema de Indicadores ambientales como herramienta para ejecutar el observatorio.	Establecer un núcleo básico de indicadores para la gestión del desarrollo local.	-Variables que recojan las preocupaciones sociales, económicas, culturales y ambientales.	-Matriz diagnóstica de la situación actual del Distrito de Aguablanca.
Censo poblacional para la recopilación	Reconocer a la población para	-Datos recopilados en campo	

de informacion cuantitativa y cualitativa.	identificar sus necesidades.		
Realizacion de mapas participativos y cartografias sociales	Identificar todos los sectores(salud, educaci3n, recreaci3n, cultura, comercio, zonas verdes, etc.) influyentes dentro del Distrito de Aguablanca	-Mapas y planos obtenidos del Distrito.	
Retroalimentaci3n del Directorio de organizaciones y/o base de datos.	Actualizar la informaci3n del directorio.	-N3mero de organizaciones participantes en el Observatorio	-Informacion actualizada de las organizaciones que trabajan y desarrollan actividades en el Distrito.
Elaboraci3n de informes sobre los procesos sociales y dinamicas culturales del Distrito de Aguablanca.	-Mantener informados a la comunidad y al grupo dinamizador. -Dar a conocer los procesos y avances en las investigaciones del observatorio	-Numero de informes realizados	-Material para convertir el Observatorio en un centro de documentacion -Divulgacion de la informaci3n.
Dise1o de estrategias recreativas y comunicativas para articular y consolidar procesos comunitarios definidos por la comunidad.	Crear procesos para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad, de acuerdo con los resultados que arroje el sistema de indicadores y el censo.	-Cantidad de procesos comunitarios iniciados y ejecutados.	-Estrategia concreta
Divulgaci3n de la informaci3n a trav3s del portal y proporcionar informaci3n a la Red de Corresponsales proyectar los procesos de desarrollo.	Divulgar y socializar los procesos de la comunidad	-El nivel de interelacion entre las lineas de acci3n del proyecto Redes Ciudadanas Virtuales para divulgar la informaci3n. -Validaci3n de informaci3n de las diferentes fuentes existentes	-El Observatorio, el Portal y la Red de Corresponsales se establezcan como fuente oficial de informaci3n para toda la ciudadania cale1a.
Establecer convenios con distintas entidades que promuevan la investigaci3n y el desarrollo comunitario.	Promover la cooperaci3n horizontal de trabajos en materia ambiental urbana.	-Cantidad de convenios establecidos con otras entidades.	-Centro de gesti3n de Recursos.

6.2.5. PRESUPUESTO

b. Observatorio socioambiental.

Items	Costo por año	Costo proyecto a (año 1)	Costo Proyecto 3 años	Contrapartida CUAO	Vlr solicitado
5. Infraestructura tecnica (software por donación)	10.000.000	10.000.000	10.000.000		
6. Capacitación	2.880.000	2.880.000	8.640.000	8.640.000	
7. Investigación	24.000.000	24.000.000	72.000.000	36.000.000	36.000.000
8. Mantenimiento (valor ajustado a 2MM)	2.000.000	2.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000
TOTAL		38.880.000	96.640.000		42.000.000

6.2.6. SOCIOS POTENCIALES

Alcaldía de Santiago de Cali
DAGMA
CVC
Fundación Calpulli
Telecentro de Aguablanca
Fundautónoma
ONG`s

6.3. LÍNEA DE ACCIÓN PERIÓDICO VIRTUAL Y RED DE MEDIOS.- DESARROLLO DE UNA RED DE MEDIOS EN EL DISTRITO DE AGUABLANCA CALI- COLOMBIA

6.3.1. OBJETIVO GENERAL

Crear un periódico virtual ubicado en el portal del Distrito de Aguablanca que brinde información oportuna y veraz, acerca de los diferentes acontecimientos sociales, culturales, políticos y económicos de interés, que competen e inciden en los habitantes del Distrito, apoyándose en la consolidación de una red de corresponsales que viabilicen una red de Medios.

6.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comunicar y participar a la población en general los hechos y acciones positivas que genera el Distrito, y así desarrollar sentido de pertenencia entre los miembros de la comunidad.
- Generar interés en los acontecimientos que alimentan el contexto del diario vivir de quienes habitan el Distrito y de todo aquello que hace parte de su identidad.
- Convocar a todos los habitantes del Distrito y demás barrios aledaños (líderes comunitarios, integrantes de organizaciones, entre otros) para que participen en la construcción de una Red de Corresponsales⁴⁹, para que ellos mismos sean gestores de su propia información, se integren y fortalezcan la participación en su comunidad desde su rol .
- Posicionar el periódico virtual como un espacio de retroalimentación e interacción con otros medios locales, nacionales e internacionales, generando de igual forma en estos públicos un alto interés por el Distrito de Aguablanca.
- Generar una estrategia de autosostenibilidad del proyecto por medio de la promoción de servicios como son los de pauta publicitaria, dirigida a las mipymes y organizaciones del sector.

6.3.3. JUSTIFICACIÓN

El periódico virtual adquiere sentido, en la medida que se conforma como un medio que convoca a los habitantes del Distrito de Aguablanca a la participación, ya que podrán aportar y generar información acerca de su propia comunidad de forma organizada a partir de una Red de Corresponsales.

Dichos contenidos estarán conectados con una sobrecarga de hechos positivos, colmados de identidad cultural y contexto social, brindados desde la mirada de quienes habitan y reconocen esta zona.

Con el periódico virtual lo positivo adquiere vida, más cuando detrás de todo esto no hay más que un objetivo en común: destigmatizar al Distrito, y combatir toda una serie de estereotipos

⁴⁹ La red de corresponsales es una estrategia de conjunto, formulada para formar interlocutores legítimos de la comunidad, mediante el desarrollo de habilidades y destrezas comunicativas y en TIC's , preparados y comprometidos para identificar y resaltar los acontecimientos de interés sociocultural del Distrito y de la ciudad en general, que será procesada mediante análisis periodística para producir información periodística veraz, que alimentará el Portal y el Periódico virtual, los medios masivos, comunitarios y alternativos de la ciudad.

que circundan en los imaginarios de los colombianos, vallecaucanos y caleños no sólo hacia el lugar, sino también de quienes lo habitan.

El periódico virtual se puede constituir en un medio de divulgación e interacción de procesos socioculturales para los habitantes de la zona, y también para el resto de la ciudadanía, a través de él se favorecerá la población en general prestándose atención a la población de mayor riesgo, como son los jóvenes.

La propuesta desde esta perspectiva de soporte a los social, será un impulsador de todos aquellos que posean talentos artísticos, lúdicos y culturales que estén contribuyendo al mejoramiento de Aguablanca, así los raperos, teatreros, bailarines, facilitadores y orientadores sociales tendrán en el periódico una ventana para mostrarse al exterior, y pasar las fronteras de su barrio.

Como valor agregado del periódico está la Red de Corresponsales, este proceso estará conformado por un grupo de habitantes de la zona que se capacitarán en las diferentes disciplinas concernientes al proyecto para que no sólo alimenten al periódico, sino también para que le den y proyecten sostenibilidad.

En sí el periódico servirá como integrador de las diferentes organizaciones del Distrito, contando también con un espacio de socialización de los proyectos sociales que se planeen o ejecuten en este contexto, desde el interior de las mismas.

Además de ser un espacio de socialización, el periódico cumplirá con el rol de ente de divulgación de todos los proyectos realizados y en marcha de la zona, que hayan contribuido o que contribuyan con la organización de los habitantes del Distrito, como una comunidad activa.

El periódico virtual resultará ser un medio multiplicador de principios éticos del trabajo de orden social, sirviendo como ejemplo al resto del país como un proceso comunitario organizado y productivo en términos de empoderamiento comunitario.

Además, el periódico virtual será la puerta noticiosa del Portal, en tanto no sólo brindará información, sino que su tarea va más allá, contextualizar no sólo a los habitantes de la zona sino al resto de población acerca de los verdaderos contenidos del Distrito, se convertirá en fuente fidedigna, para los demás medios de comunicación, de los acontecimientos que ocurran al interior de él.

6.3.4. DISEÑO METODOLÒGICO

FASE 1. DIAGNÒSTICO Y CONVOCATORIA

- Identificación de componentes informativos y comunicativos del contexto sociocultural del Distrito de Aguablanca.
- Conformación mediante convocatoria de la Red de Corresponsales.

FASE 2. IMPLEMENTACIÓN DEL PERIÒDICO VIRTUAL Y LA RED DE MEDIOS

- Diseño e implementación de contenidos del periódico del virtual y red de medios
- Definir roles y funciones según perfiles
- Establecer una estructura directiva y operativa que nutra el periódico

- Asignar secciones y temas, construir el mapa de contenidos del periódico e implementar la estructura de forma y diseño en armonía con la del Porta
- Establecimiento de políticas de estilo y funcionamiento del equipo periodístico
- Implementación del archivo virtual

FASE 3. SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE PERIÓDICO VIRTUAL Y LA RED DE MEDIOS

- Seguimiento a la construcción de formas y contenidos el periódico del virtual y red de medios
- Construcción de un observatorio interno de gestión periodística de retroalimentación de los corresponsales comunitarios.

• CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	OBJETIVOS	RESULTADO	INDICADORES DE GESTIÓN	DURACIÓN
FASE 1. DIAGNÓSTICO Y CONVOCATORIA				
Acción 1 CONVOCATORIA Y CONFORMACIÓN DE LA RED DE CORRESPONSALES				
<u>Conformación mediante convocatoria de la Red de Corresponsales</u>	Convocar y Capacitar a un grupo de la comunidad representantes de las organizaciones del sector en los diferentes aspectos del periodismo y la comunicación.	* 30 corresponsales capacitados(Número o tentativo) en los aspectos indicados.	*Número de personas capacitadas *90% de capacitados apropiados de conceptos y comprometidos con el proceso. *Número de productos construidos.	4 Meses -Convocatoria -Capacitación -Puesta en acción
FASE 2. IMPLEMETACIÓN DEL PERIÓDICO VIRTUAL Y LA RED DE MEDIOS				
<u>Diseño e implementación de contenidos del periódico del virtual y red de medios</u>	*Definir roles y funciones según perfiles *Establecer una estructura operativa que nutra el periódico *Asignar secciones y temas *Construir el mapa de contenidos del periódico. *Implementar la estructura de forma y diseño en armonía con la del Portal	*Periódico Virtual *Conformación de la estructura: -1 Director Aprox. 10 corresponsales por comuna *Secciones: *Un directorio o base de datos de los diferentes medios de comunicación nacionales e internacionales.	-Periodicidad de producción y de actualización. -Software web trends- (cuenta el número de visitantes) -Fecha de entrega de informes por cada corresponsal	4 Meses

Acción 2: CREACIÓN DEL MANUAL DE ESTILO				
Establecimiento de políticas de estilo y funcionamiento del equipo periodístico	*Crear colectivamente un manual de estilo que contenga las políticas de funcionamiento del Periódico	Manual de políticas de estilo y funcionamiento del equipo periodístico	*Niveles de crecimiento en la producción escrita. *Número de participantes en la creación del manual *Número de reuniones de gestión del grupo	4 meses Se realizará al turno a la capacitación de los corresponsales
Acción 3 IMPLEMENTACIÓN DEL ARCHIVO VIRTUAL				
Cosntruir el archivo virtual	*Construir o adjuntar las emisiones del periódico	Archivo virtual	*Cantidad de emisiones compiladas	La puesta en acción de esta actividad se realizará a partir de la implementación del periódico virtual.
FASE 3. SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE PERIÓDICO VIRTUAL Y LA RED DE MEDIOS				
<u>Seguimiento a la construcción de formas y contenidos del periódico del virtual y red de medios (observatorio interno de gestión periodística)</u>	Evaluación de roles y funciones según perfiles *Revisión a la estructura y operativa que nutra el periódico *Seguimiento al y diseño y estructura para que el periódico esté en armonía con el conceptodel Portal	*Evaluación de la estructura y contenidos noticiosos *Filosofía y calidad de la información	-Periodicidad de producción y de actualización. -Software web trends- (cuenta el número de visitantes) -Fecha de entrega de informes por cada corresponsal -Comités de gestión	Permanente después de la puesta en marcha en busca de cumplir la meta de autosostenibilidad en 3 años desde su ejecución.

6.3.5. Presupuesto

c. Periodico Virtual y Red de Medios.

Items	Costo por año	Costo Proyecto a (año 1)	Costo proyecto 3 años	Contrapartida CUAO	Vlr solicitado
Infraestructura tecnica					
9. Diseño y soporte tecnico	500.000	10.000.000	15.000.000		15.000.000
10. Capacitación	4.800.000	4.800.000	14.400.000	14.400.000	14.400.000
11. Investigación	24.000.000	24.000.000	72.000.000	72.000.000	
No requiere mantenimiento					
12. Material de divulgación	20.000.000	20.000.000	20.000.000	10.000.000	10.000.000
TOTAL	49.300.000	58.800.000	121.400.000		39.400.000

6.3.6. SOCIOS POTENCIALES

Alcaldía de Santiago de Cali
Medios masivos, comunitarios y alternativos de la ciudad
Fundación Calpulli
Telecentro de Aguablanca
FUNDAUTÓNOMA

7. IMPACTO Y POBLACIÓN BENEFICIADA

Los principales beneficiarios del proyecto serán todas las personas que viven en el Distrito de Aguablanca y las organizaciones o grupos que desarrollen su trabajo en el sector.

El beneficio común para todas las personas que participan en el proyecto o viven en el Distrito de Aguablanca al conocer y aplicar el uso de las TIC's en el desarrollo local como una alternativa para la destigmatización y consecución de recursos para Aguablanca.

A nivel nacional e internacional será esta la oportunidad para difundir el trabajo y el potencial de las diversas organizaciones que pertenecen al Distrito de Aguablanca. Y su vez, dinamizar los procesos de gestión de mujeres cabeza de familia, jóvenes, y diversos actores que tienen como visión mejorar sus condiciones de vida.

8. SOCIOS COLABORADORES DEL PROYECTO

Corporación Universitaria Autónoma de Occidente (CUAO) Cali Valle
Centro Internacional de Agricultura Tropical - CIAT
La Red Cultural de Distrito de Aguablanca
Fundación Carvajal
Fundación Calpulli
Telecentro de Aguablanca

9. RESPONSABLES DEL PROYECTO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTONOMA DE OCCIDENTE(CUAO)

- Vicerrectoría de Investigaciones y Desarrollo tecnológico
- Departamento de Comunicación
- Programa de investigación Comunicación Para el Desarrollo

CENTRO internacional De Agricultura TROPICAL(CIAT)

- Unidad de comunicaciones

Organización Red Cultural del Distrito de Aguablanca

10. DURACIÓN

Tres años

CONTACTOS

Victor Mario Mina TEL (57-2) 4364203

vicmarmimu@hotmail.com

Yeiffer Molina TEL (57-2) 4265106

yeiffer@yahoo.com

Red Cultural de Aguablanca. Distrito de Aguablanca Cali-Colombia

Mónica Palacios

mpalacios@cuaa.edu.co

Programa de Comunicación Social-Periodismo

Vicerrectoría de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico

Corporación Universitaria Autónoma de Occidente(CUAO)

Tel: (57-2) 3188000 Ext 11865

Cali-Colombia

11.PRESUPUESTO GENERAL

a. Presupuesto Portal

Items

	Costo por año	Costo proyecto a (año 1)	Costo Proyecto 3 años	Contraparti da CUAO	Vlr solicitado
1.A. Infraestructura técnica montaje solo al 1er año	20.000.000	20.000.000	20.000.000		20.000.000
1. Capacitación	2.000.000	2.000.000	6.000.000	6.000.000	
2. Mantenimiento (ajustado a \$4MM)	4.000.000	2.000.000	6.000.000	6.000.000	
3. Administración Portal y otros (alquiler, servicios)	21.000.000	21.000.000	62.000.000		62.000.000
4. Investigación	24.000.000	24.000.000	72.000.000	72.000.000	
TOTAL		45.000.000	166.000.000		82.000.000

b. Observatorio socioambiental.

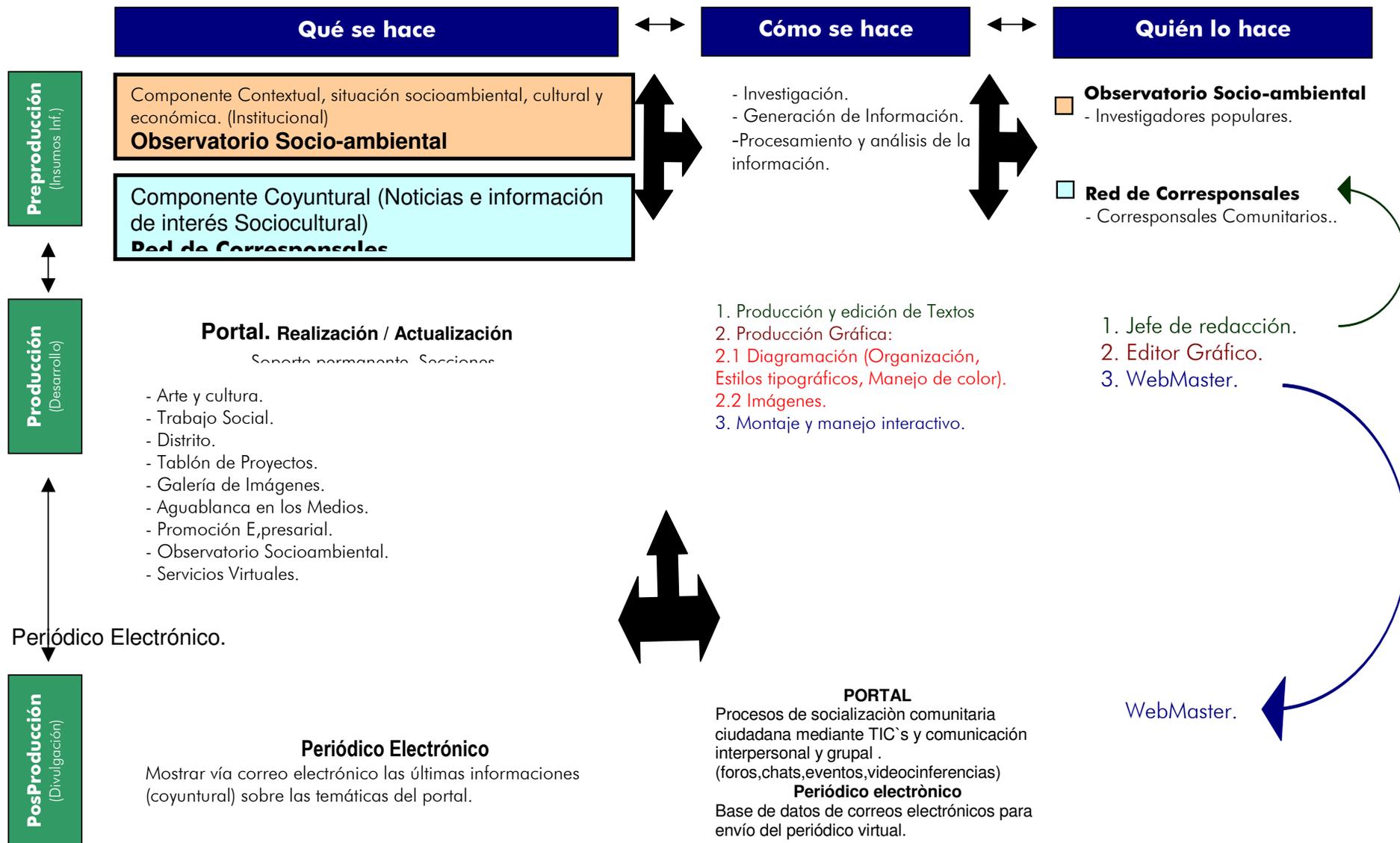
Items	Costo por año	Costo proyecto a (año 1)	Costo Proyecto 3 años	Contraparti da CUAO	Vlr solicitado
5. Infraestructura técnica (software por donación)	10.000.000	10.000.000	10.000.000		
6. Capacitación	2.880.000	2.880.000	8.640.000	8.640.000	
7. Investigación	24.000.000	24.000.000	72.000.000	36.000.000	36.000.000
8. Mantenimiento (valor ajustado a 2MM)	2.000.000	2.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000
TOTAL		38.880.000	96.640.000		42.000.000

c. Periodico Virtual y Red de Medios.

Items	Costo por año	Costo Proyecto (año 1)	Costo proyecto a 3 años	Contraparti da CUAO	Vlr solicitado
Infraestructura técnica					
9. Diseño y soporte técnico	500.000	10.000.000	15.000.000		15.000.000
10. Capacitación	4.800.000	4.800.000	14.400.000	14.400.000	14.400.000
11. Investigación No requiere matenimiento	24.000.000	24.000.000	72.000.000	72.000.000	
12. Material de divulgación	20.000.000	20.000.000	20.000.000	10.000.000	10.000.000
TOTAL	49.300.000	58.800.000	121.400.000		39.400.000

Total \$ 163`400.000

PLAN OPERATIVO: CONSOLIDACIÓN DE REDES VIRTUALES CIUDADANAS



■ Administración sistémica. Habrá un investigador que será el Coordinador General de todo el proceso, liderado por un equipo directivo conformado por el Jefe de Redacción, el Editor Gráfico y el Web Master.

■ Las flechas corresponden a los responsables operativos de cada una de las etapas de la realización del producto.