

FORMAZIONE DEGLI E- TUTOR 2006

Ufficio Scolastico Regionale del Veneto

In collaborazione con la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Padova

4- VALUTAZIONE FORMATIVA RECIPROCA

Premessa

Durante il secondo incontro in presenza è prevista, per i corsisti, un' altra attività di valutazione, ispirata ora al modello della valutazione formativa reciproca (valutazione tra pari): ogni corsista valuterà gli elaborati prodotti dai gruppi durante la precedente fase di Cooperazione in rete .

Perché introdurre un'attività di valutazione formativa reciproca?

Perché consente di realizzare un duplice scopo:

- da un lato, fornisce ad ogni corsista co-autore del prodotto valutato più feedback sul proprio lavoro, provenienti da diversi punti di vista e perciò particolarmente utili al suo miglioramento (valenza formativa);
- dall'altro, offre la possibilità, a ciascun corsista impegnato nell'attività di valutazione dei prodotti dei pari, di interiorizzare quali sono i criteri di qualità per un elaborato, per poi riflettere sull'elaborato prodotto da sé e dal proprio gruppo, con finalità autovalutativa e autoregolativa (valenza formativa).

Descrizione del compito

Al termine della presentazione di ciascuno dei tre elaborati degli altri gruppi, ogni corsista esprimerà una valutazione analitica degli elaborati stessi, guidato da una *Scheda di valutazione reciproca* fornita dal tutor in formato cartaceo, ma disponibile anche per il download nell'area ' Materiali di studio '.

La *Scheda di valutazione reciproca* è costruita su una serie di descrittori di qualità del prodotto (coerenza, coesione, completezza, pertinenza, autorevolezza), in base ai quali esprimere la valutazione, secondo una scala da 1 a 5.

La scheda di valutazione compilata sarà consegnata al tutor che raccoglierà i dati complessivi della valutazione tra pari e successivamente ne restituirà un commento ai gruppi, nel forum .

Ciascun corsista risponderà anche alla *Domanda aperta autovalutativa*, posta di seguito alla scheda, e stimolo ad una riflessione di autovalutazione sul prodotto del proprio gruppo.