**CONCLUSION**

En la elaboración de este proyecto, hemos identificado las promociones realizadas por la Cooperativa CACSA; y además también nos ha permitido realizar modificaciones a las técnicas y estrategias de publicidad antes utilizadas; en la realización del Brief creativo.

Confiamos que las estrategias de promoción y publicidad elaboradas por RILS Advertising, serán de mucho provecho para ésta institución de ahorros y préstamos y que por medio de éste estudio, CACSA siga posicionándose en la mente de las personas que visualizan en CACSA, la confianza para realizar transacciones financieras, y así pertenecer a la ella y también brindar la mayor satisfacción y comodidad a sus actuales clientes afiliados.