**EMPRESAS COMERCIALES**

**2.1 Definición de Empresas Comerciales:**

Son intermediarios entre el productor y el [consumidor](http://www.monografias.com/trabajos5/comco/comco.shtml#aspe), y su función principal, es la compra y [venta](http://www.monografias.com/trabajos12/curclin/curclin.shtml) de [productos](http://www.monografias.com/trabajos12/elproduc/elproduc.shtml) terminados.

Pueden ser de tres tipos:

1. Mayoristas: son empresas que efectúan [ventas](http://www.monografias.com/trabajos12/evintven/evintven.shtml) a gran [escala](http://www.monografias.com/trabajos6/dige/dige.shtml#evo) y que distribuyen el producto directamente al consumidor.
2. Minoristas o detallistas: son los que venden productos al menudeo, con cantidades al consumidor.
3. Comisionistas: se dedican a vender mercancías que los productores les dan, a consignación percibiendo por esta función una ganancia o comisión.

**2.2 Proceso Administrativo:**

Es la combinación de las actividades que realiza la [planificación](http://www.monografias.com/trabajos34/planificacion/planificacion.shtml), [la organización](http://www.monografias.com/trabajos6/napro/napro.shtml), la [dirección](http://www.monografias.com/trabajos15/direccion/direccion.shtml) y el control de una empresa.

El siglo XIX varios autores acostumbraban a definir la administración en cuatro funciones específicas los gerentes planifican, organizan, dirigen y controlan, por lo tanto cabe decir que la administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de los miembros de la organización

Planificar: implica que los administradores piensan con antelación en sus metas acciones y que se basa en sus actos, en algún [método](http://www.monografias.com/trabajos11/metods/metods.shtml) [plan](http://www.monografias.com/trabajos7/plane/plane.shtml) o [lógica](http://www.monografias.com/trabajos15/logica-metodologia/logica-metodologia.shtml), no en corazonada.

Organizar: es el proceso para ordenar y distribuir el [trabajo](http://www.monografias.com/trabajos34/el-trabajo/el-trabajo.shtml), la autoridad y los [recursos](http://www.monografias.com/trabajos4/refrec/refrec.shtml) entre los miembros de una organización de tal manera que estos puedan alcanzar las metas de la organización.

Dirección: implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen las tareas esenciales, las relaciones y el [tiempo](http://www.monografias.com/trabajos901/evolucion-historica-concepciones-tiempo/evolucion-historica-concepciones-tiempo.shtml) son fundamentales para la actividad de la dirección.

Control: es proceso para asegurarse que las actividades reales se ajusten a la actividades planificadas.

Una clasificacion alternativa es:

* [**Industriales**](http://es.wikipedia.org/wiki/Industria). La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materias primas. Las industrias, a su vez, se clasifican en:
	+ Extractivas. Cuando se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables. Ejemplos de este tipo de empresas son las pesqueras, madereras, mineras, petroleras, etc.
	+ Manufactureras: Son empresas que transforman la materia prima en productos terminados, y pueden ser:
		- De consumo final. Producen bienes que satisfacen de manera directa las necesidades del consumidor. Por ejemplo: prendas de vestir, muebles, alimentos, aparatos eléctricos, etc.
		- De producción. Estas satisfacen a las de consumo final. Ejemplo: maquinaria ligera, productos químicos, etc.
* [**Comerciales**](http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio). Son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra/venta de productos terminados. Pueden clasificarse en:
	+ Mayoristas: Venden a gran escala o a grandes rasgos.
	+ Minoristas (detallistas): Venden al por menor.
	+ Comisionistas: Venden de lo que no es suyo, dan a consignación.
* [**Servicio**](http://es.wikipedia.org/wiki/Servicio). Son aquellas que brindan servicio a la comunidad que a su vez se clasifican en:
	+ Transporte
	+ Turismo
	+ Instituciones financieras
	+ Servicios públicos (energía, agua, comunicaciones)
	+ Servicios privados (asesoría, ventas, publicidad, contable, administrativo)
	+ Educación
	+ Finanzas
	+ Salubridad