*Interacción interpersonal.* Aunque los entornos hipermedia son un instrumento

masivo en su alcance, también son personalizables, facilitando el intercambio y

la comunicación interpersonal. A través del correo electrónico, de las listas de

distribución de correo, de los debates y de las discusiones basadas en grupos de

noticias, profesores y estudiantes trasmiten información, intercambian opiniones,

recomendaciones personales, etc.