

Ravier, *“el conocimiento no está en el coach sino en sus coachees (clientes). Esta idea es fundamental para reconocer el buen coaching y diferenciarlo de otras profesiones como la consultoría, el asesoramiento, la formación o la psicología (y sus distintas ramas científicas), entre otros.*

*Si no crees que verdaderamente todas las respuestas están en tus clientes, como coach debes revisar las bases de tu profesión como tal, e investigar y probar esta premisa o axioma fundamental para ejercer el coaching. La filosofía práctica del método socrático es quizás la esencia fundamental que todo coach debería guardar y respetar celosamente en su profesión.”*

Ravier, Leonardo E.: *Arte y ciencia del coaching: su historia, filosofía y esencia*. Ed. Dunken. Buenos Aires, 2005. Pag., 29.