

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
L.O.G.S.E. - JUNIO DE 2003

Ejercicio de: ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Tiempo disponible: 1 h. 30 m.

Se valorará el uso de vocabulario y la notación científica. Los errores ortográficos, el desorden, la falta de limpieza en la presentación y la mala redacción, podrán suponer una disminución hasta de un punto en la calificación, salvo casos extremos.

PUNTUACIÓN QUE SE OTORGARÁ A ESTE EJERCICIO: (véanse las distintas partes del examen)

OPCIÓN A

EJERCICIO 1 (Puntuación por apartado: 0,75 puntos. Puntuación total máxima: 3 puntos).

Defina con la máxima brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- a) Balance de situación de una empresa
- b) Liquidez de la empresa
- c) Coste fijo
- d) Productividad del trabajo

EJERCICIO 2 (Puntuación por apartado: 1,5 puntos. Puntuación total máxima: 3 puntos).

- a) Indique justificadamente cuáles de los siguientes elementos forman parte del activo del balance de una empresa fabricante de tornillos y cuáles forman parte del pasivo: un almacén propiedad de la empresa; un ordenador portátil; una patente desarrollada por la empresa; un préstamo concedido por el banco; los contenedores de tornillos que se guardan en el almacén.
- b) Señale cuáles de los costes siguientes de una empresa de fabricación de llantas de automóvil para vehículos deportivos son costes directos y cuáles son costes indirectos respecto al producto que se está fabricando, justificando su respuesta: (1) el alquiler de las oficinas de la empresa, (2) el sueldo del director, (3) las comisiones pagadas a los vendedores, (4) la subcontratación de las actividades de fabricación, (5) el consumo de materias primas.

EJERCICIO 3 (Puntuación por apartado: a - 1 punto; b y c - 1,5 puntos. Puntuación total máxima: 4 puntos).

A partir del siguiente balance de situación de una empresa se pide (todas las cifras se expresan en euros):

| ACTIVO | |
|---------------------|----------------|
| Bancos | 40.000 |
| Terrenos | 70.000 |
| Maquinaria | 30.000 |
| Existencias | 5.000 |
| Clientes | 25.000 |
| Construcciones | 55.000 |
| Caja | 3.000 |
| Mobiliario | 12.000 |
| TOTAL ACTIVO | 240.000 |

| PASIVO | |
|--|----------------|
| Préstamos a corto plazo | 30.000 |
| Acreedores comerciales | 35.000 |
| Deudas a largo plazo | 35.000 |
| Reservas | 28.000 |
| Capital social | 90.000 |
| Proveedores inmovilizado a largo plazo | 12.000 |
| TOTAL PASIVO | 240.000 |

- a) Ordenar por masas patrimoniales. Cuantificar el valor de las masas patrimoniales identificadas.
- b) Calcular el fondo de maniobra y explicar el resultado obtenido.
- c) ¿Cuál es su opinión sobre el endeudamiento total, a corto y a largo plazo de la empresa? ¿Por qué?

OPCIÓN B

EJERCICIO 1 (Puntuación por apartado: 0,75 puntos. Puntuación total máxima: 3 puntos).

Defina con la máxima brevedad y precisión los siguientes conceptos:

- a) Reservas de una empresa
- b) Segmentación de mercados
- c) Eficiencia económica de un proceso de producción
- d) Periodo de recuperación de un proyecto de inversión

EJERCICIO 2 (Puntuación por apartado: 1 punto. Puntuación total máxima: 3 puntos).

Un empresa internacional de prendas de vestir está valorando la posibilidad de instalar un gran centro de distribución en la plataforma logística de Zaragoza (PLAZA). Su decisión final dependerá del número de prendas que sea capaz de vender en España. Con el fin de recabar información al respecto, encarga la realización de una investigación de mercados a una empresa especializada.

- a) Describa brevemente qué información cree que espera obtener la empresa de la mencionada investigación de mercados.
- b) Describa qué es un canal de distribución y señale, al menos, tres de sus funciones.
- c) Señale dos tipos de distribuidor que conozca, indicando la función de cada uno.

EJERCICIO 3 (Puntuación por apartado: a y b 1 punto; c 2 puntos. Puntuación total máxima: 4 puntos).

La empresa PINOVERDE cultiva y vende abetos grandes para chalets y fiestas navideñas por todo el mundo. El precio medio de venta es de 15 euros por abeto. Las ventas previstas para el próximo ejercicio son de 400.000 euros, con unos costes variables de 280.000 euros y unos costes fijos de 150.000 euros.

La empresa desea saber:

- a) ¿Cuántos abetos debe vender para cubrir costes?
- b) ¿A cuánto ha de ascender el importe de las ventas para cubrir costes?
- c) ¿Qué valores deberían alcanzar el porcentaje de costes variables sobre ventas para cubrir costes? Si lo que pudiera cambiar fuesen los costes fijos, ¿cuáles debieran ser dichos costes para poder cubrir costes?

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Ejercicio de: **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

EJERCICIO 1. OPCIÓN A

Cada uno de los términos se valorará con 0,75 puntos si se define correctamente. Se pretende que la definición sea breve (dos/tres líneas a lo sumo) y con cierto grado de precisión. Las ideas que deben mencionarse en cada caso (quiero insistir en que lo que destaco son las ideas que deben aparecer en la definición, que no tiene que ser necesariamente en estos términos), son:

- **Balance de situación.** Es un estado contable en el que los elementos patrimoniales se agrupan por masas patrimoniales. Los bienes y derechos se colocan en el Activo, y las obligaciones y neto en el Pasivo.
- **Liquidez de la empresa.** Por liquidez se entiende la seguridad que ofrece la empresa de que será capaz de cumplir todas las obligaciones financieras a corto plazo porque dispone de los recursos suficientes en el activo disponible o en el activo realizable para hacer frente a las deudas a corto plazo.
- **Coste fijo.** Son aquellos costes que permanecen constantes o son independientes del volumen de producción en un periodo de tiempo determinado.
- **Productividad del trabajo.** Es una relación o cociente entre la producción obtenida en un periodo de tiempo y el número de trabajadores o las horas de trabajo empleadas en su obtención.

EJERCICIO 2. OPCIÓN A

- a) Para cada elemento patrimonial, se valorará 0,1 puntos por indicar si es activo o pasivo y 0,2 puntos por la explicación o justificación.
- b) Por cada respuesta correcta, incluyendo la justificación, 0,3 puntos (si no lo justifican, únicamente se puntuará la respuesta con 0,1 puntos). Será suficiente con poner de manifiesto que el coste directo puede imputarse objetivamente a los productos, y el indirecto no. (1) el alquiler de las oficinas es un coste indirecto, (2) el sueldo del director es un coste indirecto, (3) las comisiones pagadas a los vendedores puede ser un coste directo, si está en función de los productos vendidos, (4) la subcontratación de las actividades de fabricación se trata de un coste directo si la actividad subcontratada es fácilmente identificable al producto fabricado, y (5) el consumo de materias primas es un coste directo al ser fácilmente imputable a los productos de forma objetiva.

EJERCICIO 3. OPCIÓN A

- a) Balance ordenado. Se considera que la ordenación es correcta tanto si se realiza de mayor a menor liquidez/exigibilidad, como al revés, bastará con ser coherente con el criterio elegido. Se penalizarán los errores según su gravedad.

| | |
|---------------------------|----------------|
| Activo fijo: | 167.000 |
| Terrenos | 70.000 |
| Construcciones | 55.000 |
| Maquinaria | 30.000 |
| Mobiliario | 12.000 |
| Activo circulante: | 73.000 |
| Existencias | 5.000 |
| Clientes | 25.000 |
| Bancos | 40.000 |
| Caja | 3.000 |
| Activo: | 240.000 |

| | |
|--------------------------------|----------------|
| Recursos propios: | 118.000 |
| Capital social | 90.000 |
| Reservas | 28.000 |
| Exigible a largo plazo: | 47.000 |
| Deudas a largo plazo | 35.000 |
| Proveedores inmovilizado l/p: | 12.000 |
| Exigible a corto plazo: | 75.000 |
| Préstamos a c/p: | 40.000 |
| Acreeedores comerciales | 35.000 |
| | |
| Pasivo: | 240.000 |

- b) Fondo de maniobra = Activo Circulante – Exigible a corto plazo = -2.000 euros

El fondo de maniobra negativo significa que parte del activo fijo está financiado por exigible a corto y que en consecuencia, la cifra de activo circulante no es suficiente para hacer frente al exigible a corto plazo. Supone inestabilidad económica y posible riesgo de suspensión de pagos. Valorar 0,5 puntos por el cálculo y 0,5 por la explicación.

- c) Se valorará 0,3 puntos por el cálculo de cada ratio de endeudamiento -total, a corto y a largo plazo-, y 0,2 puntos por la interpretación de cada uno de ellos. El endeudamiento total es alto; el valor ideal estaría entre 0,4 y 0,6 para este ratio.

$$\text{Endeudamiento total} = \frac{\text{Exigible total}}{\text{Recursos propios}} = \frac{122.000}{118.000} = 1,03$$

$$\text{Endeudamiento a corto plazo} = \frac{\text{Exigible a corto plazo}}{\text{Recursos propios}} = \frac{75.000}{118.000} = 0,63$$

$$\text{Endeudamiento a largo plazo} = \frac{\text{Exigible a largo plazo}}{\text{Recursos propios}} = \frac{47.000}{118.000} = 0,40$$

EJERCICIO 1. OPCIÓN B

Cada uno de los términos se valorará con 0,75 puntos si se define correctamente. Se pretende que la definición sea breve (dos/tres líneas a lo sumo) y con cierto grado de precisión. Las ideas que deben mencionarse en cada caso (quiero insistir en que lo que destaco son las ideas que deben aparecer en la definición, que no tiene que ser necesariamente en estos términos), son:

- **Reservas de una empresa.** Son fondos que se constituyen a partir de los beneficios generados por la empresa y no distribuidos entre los propietarios.
- **Segmentación de mercados.** Es un proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos, con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos, que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades y alcanzar los objetivos comerciales de la empresa.
- **Eficiencia económica de un proceso de producción.** Un proceso productivo es eficiente económicamente con respecto a otros cuando para obtener la misma cantidad de producto, lo realiza con un menor coste.
- **Periodo de recuperación de un proyecto de inversión.** Es el tiempo que la empresa tardará en recuperar el volumen de recursos consumidos en el momento de realizar una inversión.

EJERCICIO 2. OPCIÓN B

- Deberán señalar que mediante el estudio la empresa espera obtener información de interés sobre el consumidor, el grado de competencia o el entorno en el que compete la empresa (basta con dos argumentos bien fundamentados).
- Deben hacer referencia a que el canal de distribución es el camino que sigue el producto desde su fabricación hasta que llega al consumidor final. En cuanto a sus funciones, se aceptarán todas aquellas que sean razonables, entre otras el facilitar el acceso al producto, la reducción de costes (al disminuir los inventarios o las necesidades de financiación), la promoción de los productos o la transmisión al productor de información sobre los gustos y preferencias del consumidor.
- Será suficiente con que hablen de mayoristas o minoristas. La mitad de la puntuación si sólo hacen referencia a uno de ellos y lo hacen con cierta precisión.

EJERCICIO 3. OPCIÓN B

- Se puntuará 1 punto por el correcto desarrollo de los cálculos para obtener el punto muerto o umbral de rentabilidad, que es la forma de responder a la pregunta planteada. Para aplicar la fórmula del punto muerto, conocemos explícitamente del enunciado todos los datos excepto el del coste variable unitario. Este coste lo calculamos sabiendo que los costes variables representan el 70 por ciento de las ventas, por lo que el coste variable unitario será el 70 por ciento del precio de venta.

$$\text{Coste variable unitario} = 0,7 \cdot \text{Precio de venta} = 0,7 \cdot 15 = 10,50 \text{ euros}$$

$$\text{Numero de abetos} = \frac{\text{Costes fijos totales}}{\text{Precio de venta unitario} - \text{Coste variable unitario}} = \frac{150.000}{15 - 10,5} = 33.333 \text{ abetos}$$

- El importe de las ventas que permitirá a la empresa cubrir costes se puede calcular directamente a partir del punto muerto, multiplicando esta cantidad por el precio unitario

$$33.333 \text{ abetos} \times 15 \text{ euros} = 499.995 \text{ euros}$$

Se puede aplicar otra fórmula, pero es suficiente con que lo calculen de esta forma para recibir el 1 punto que tiene este apartado de valoración.

- Se valorará 1 punto por cada una de las alternativas correctamente planteadas y desarrolladas. Con las previsiones del enunciado, la empresa obtendría un resultado negativo de 30.000 euros.

| | |
|--------------------|---------------|
| Ventas previstas | 400.000 euros |
| Costes variables | 280.000 euros |
| Costes fijos | 150.000 euros |
| ----- | ----- |
| Resultado previsto | -30.000 euros |

Con estos datos, los costes variables representan el 70 por ciento de las ventas. Para poder cubrir todos los costes con las ventas previstas, los costes variables tendrían que ser de 250.000 euros, lo que en términos porcentuales implica que habría que reducir el porcentaje de los costes variables sobre los costes totales hasta el 62,5 por ciento. Si lo que se pudiese ajustar para cubrir costes fuese el coste fijo, entonces tendría que disminuirse hasta 120.000 euros, renegociando a la baja los contratos de alquiler u otras medidas similares.

| | Reducción coste variable | Reducción coste fijo |
|--------------------|--------------------------|----------------------|
| Ventas previstas | 400.000 euros | 400.000 euros |
| Costes variables | 250.000 euros | 280.000 euros |
| Costes fijos | 150.000 euros | 120.000 euros |
| Resultado previsto | 0 | 0 |

En caso contrario, la otra única opción que quedaría es la de aumentar las ventas hasta los 499.995 euros calculados en el apartado b, que traducido a número de abetos serían los 33.333 calculados en el apartado a. Este volumen de ventas implicarían unos costes variables de 349.996 euros (el 70 por ciento de las ventas).