**INFORME DE ACTIVIDAD VISITA – PRÁCTICA**

 

**OBJETIVO:**

Conocer la comercialización de productos y la transportación de las mismas dentro de un mercado de nuestra ciudad.

**LUGAR:**

Mercado Mayorista

**EVIDENCIAS VARIABLES ECONÓMICAS:**

Índice de precios al consumidor, Medición de la actividad económica, Oferta, Demanda.

**PARTICIPANTES: Oscar Caiza, Paul Yasaca.**

**Docente – Estudiantes Curso: Cuarto “1”**

Eco. MsC. Marco González

Coordinación Académica

**Identificación del Problema:**

* Índice de precios al consumidor.
* Medición de la actividad económica.
* Oferta
* Demanda

**Problema concreto de la realidad Observado:**

**Índice de precios al consumidor.-** Los precios de los productos varían de acuerdo a la Oferta y Demanda que tenga los mismos dentro del mercado.

**Medición de la actividad económica**.- La demanda y la producción son variables directamente proporcionales por lo cual generan una buena rentabilidad. Esto depende si existe un alto nivel de producción caso contrario no generan mucha rentabilidad.

**Oferta y Demanda**.- Cuando existe una mayor oferta de productos la demanda tiende a bajar por lo tanto los precios son bajos.

Cuando existe una menor oferta de productos la demanda tiende a subir por lo tanto los precios son altos.

**CONCLUSIONES:**

* Determinamos que las variables económicas dentro del mercado pueden variar de acuerdo a la oferta y demanda de los productos así como también el índice de precios al consumidor.
* Observamos que existe la medición de la actividad económica dentro de un mercado ya que encontramos la demanda, producción y renta dentro de la misma y las cuales son variables muy importantes dentro de la economía.