MAPAS DE CONOCIMIENTO REGIONAL

TRABAJO COLABORATIVO N. 3

LUZ MERY RAMIREZ MIRANDA COD: 23.783.057

GRUPO N. 712001–2

TUTOR.

ING. YOHANA ORJUELA

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

FACULTAD de ciencias basicas TECNOLOGIA e ingenieria

PROGRAMA INGENIERIA INDUSTRIAL

18/05/2014

**PROCESO DE INVESTIGACION SOCIAL**

**ENTREVISTA**

**PREGUNTAS REALIZADAS POR ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD**

**ESCUELA DE CIENCIAS BASICAS TECNOLOGIA E INGENIERIA**

**INGENIERIA INDUSTRIAL**

**CURSO MAPAS DE CONOCIMIENTO REGIONAL**

**CATEGORIA REGIONAL: MUNICIPIO DE TIBANA - BOYACA**

**AMBITO DE INDAGACION: CONFLICTO**

Teniendo en cuenta los conflictos relacionados con espacio público, vías de acceso, población vulnerable, se deben establecer mecanismos o estrategias para dar solución a ésta problemática. Por lo tanto respetuosamente solicito su colaboración dando respuesta a las siguientes inquietudes:

NOMBRE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ SEXO: F M

PROFESION: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **¿Cuál sería la ubicación adecuada para vehículos y semovientes, principalmente los días de mercado?**

Creación de un espacio para ubicar vehículos y semovientes \_\_\_\_\_

Creación de cooperativa de transporte de alimentos para omitir el uso de semovientes ­\_\_\_\_\_

1. **¿Cómo se pueden solucionar definitivamente los conflictos relacionados con el uso del espacio público?**

Aplicación de sanciones\_\_\_\_\_

Campañas de concientización (uso espacio público) \_\_\_\_\_

Ubicación definitiva de vehículos y semovientes \_\_\_\_\_

1. **¿Cómo se podrían adecuar espacios para el parqueo?**

Adecuación de área cercana a la plaza de mercado \_\_\_\_\_

Ampliación del terminal de transportes ­\_\_\_\_\_

1. **¿Qué se podría hacer para llegar a la administración departamental y nacional para el mejoramiento de las vías de acceso?**

Organización de comisión para desplazamiento a entidades departamentales y nacionales \_\_\_\_\_

Derechos de petición a las autoridades correspondientes \_\_\_\_\_

Solicitar ayuda financiera a varias entidades de la región \_\_\_\_\_

1. **¿Cómo se podría ayudar a la población vulnerable?**

Mejoramiento del puesto de salud existente con atención prioritaria a esta población \_\_\_\_\_

Crear cooperativas despulpadoras de fruta, con el fin de generar empleo \_\_\_\_\_

1. **¿Cómo se podría brindar educación a la población vulnerable, al no contar con los medios necesarios para su acceso?**

Educación gratuita para población vulnerable \_\_\_\_\_

Transporte gratuito del sector rural al municipio para población vulnerable \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**LUZ MERY RAMIREZ MIRANDA**

**ESTUDIANTE**

**2. Procesar y analizar la información recopilada. El producto de esta fase es el insumo base para la elaboración del mapa de conocimiento regional enfocado y enmarcado a la luz de los ámbitos y preguntas problematizadoras formuladas.**

Para la recolección de la información, inicialmente había seleccionado la categoría: grupos focales, pero debido a que en este método se utiliza una discusión abierta, considere que es mejor la entrevista, mediante la aplicación de las preguntas problematizadoras (cerradas) y de esta forma poder tabularlas y realizar análisis a las respuestas.   
Tuve en cuenta el tamaño del universo 84 personas, pues realmente ser dificultaría la aplicación con el número real de habitantes, ya que aumentaría la cantidad de encuestas.

Para seleccionar los individuos de la premuestra es fundamental proceder aleatoriamente, mediante el desarrollo de la siguiente pregunta, con el método aleatorio simple (Población Finita).

* ¿Está de acuerdo con la búsqueda de soluciones a los conflictos relacionados con el espacio público, vías de acceso y población vulnerable del municipio de Tibaná?

PROMEDIO DE 42 PERSONAS.

**Tamaño del Universo (n) 84 personas**

**Grado de Varianza (s) 0.16**

**Margen de Error (E) 0.05**

**Confiabilidad (z) 1.96**

**P**: personas que respondieron si = 41

**Q:** personas que respondieron no = 1

El cálculo de lá muestra equivale a 29 personas a encuestar.