**Profundización en el ámbito de Indagación Socio-económico:**

Es el conjunto de todos los factores sociales como población, cultura, vivienda, vestuario, educación, costumbres, religión, lengua, educación, mano de obra, salud, seguridad, Población, etc. Económicos como niveles de producción, comercio, industria, Turismo, Transporte, comunicaciones, Energía, desempleo, recursos naturales y no naturales,  de una localidad donde  analizados en un todo como causa y a la vez consecuencia uno del otro, los factores económicos inciden en los sociales y viceversa, uno es reflejo del otro.

Dentro de este ámbito, también se pueden encontrar componentes como la estructura poblacional de la localidad, la distribución demográfica, densidad de población, índices de pobreza, marginalidad, actividades económicas al interior de la localidad, población en edad de trabajar (PET), tasas de empleo y estratificación socioeconómica. En Colombia este nivel socio-económico se segmenta en 6 estratos de éstos, los estratos 1, 2 y 3 corresponden a estratos bajos que albergan a los usuarios con menores recursos, los cuales son beneficiarios de subsidios en los servicios públicos domiciliarios; los estratos 5 y 6 corresponden a estratos altos que albergan a los usuarios con mayores recursos económicos, los cuales deben pagar sobrecostos (contribución) sobre el valor de los servicios públicos domiciliarios.

Este ámbito socio económico es clave para pensar porque una sociedad es más activa que otras, su salubridad es mejor o peor, la calidad de vida es mucho mayor o menor.  Sin duda el estudio hace una parte fundamental del desarrollo socio económico, pero no lo es todo.  Por ejemplo vemos países como Cuba donde el nivel de estudio es medio-alto en la mayoría de población, pero la pobreza y necesidad de las personas es muy alta por la falta de recursos e ingresos per capita del país.  Entonces la educación no lo es todo para tener un nivel socio económico muy bueno.  Vemos que  las políticas de los gobiernos son claves para el crecimiento cultural y social de una población. Tener libre comercio hace crecer los recursos e ingresos en algunos sectores económicos y actividades económicas, porque otros como la agricultura se ven afectados, por ende un control de este tipo de políticas debe estar presente.

El ámbito socio-económicos lo podemos entender como  las experiencias sociales y económicas y las realidades que  ayudan a identificar la personalidad, las actitudes y la forma de vida de una región  como en nuestro caso la Localidad