

Producto: *Spray Anti-manchas.*

Nombre del Producto: *AlwaysClean*

Características del Producto:

El producto es un spray en lata con una cantidad de 12 onzas, es elaborado con materiales nanotecnológicos entre los que se encuentran:

- Poliestireno óxido de manganeso (MnO₂ / PS) nano-compuesto
- Poliestireno óxido de zinc (ZnO / PS) nano-compuesto
- Carbonato de calcio precipitado
- Estructuras de Carbon nano-tubos
- Silica nano-recubrimiento

Presurizado bajo gas licuado como butano o propano, no contiene CFC.

Utilización del producto:

El producto es aplicado sobre cualquier tipo de prenda, se recomienda aplicar 3 capas con el fin de obtener mejores resultados

Se recomienda que la prenda sobre la cual se aplicó el producto no tenga fricción con el entorno con el fin de que no se pierda el efecto del producto sobre dicha prenda.

Justificación:

Política:

Políticamente el producto es viable, debido a que Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, en el que las condiciones socioeconómicas, demográficas, culturales y especialmente legales, permiten el libre mercado e innovación de productos.

Solo existen algunas condiciones a las que debe regirse la empresa encargada del producto y son:

1. Registro ante la cámara de comercio, DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia), Ministerio del medio ambiente y Secretaría de hacienda.
2. Establecer un plan de responsabilidad social empresarial.
3. Regirse bajo estándares de calidad como ISO.

Económica:

El producto es económicamente viable debido a que actualmente en Colombia la oferta de aerosoles no es muy abundante; en el 2012 América Latina produjo 2 mil millones de aerosoles de acuerdo con información estadística de la Federación Latinoamericana del Aerosol (FLADA), lo que representa tan solo el 17% de la producción total de aerosoles en el mundo. Los países con mayor producción en el mundo son Estados Unidos y China, mientras que en América Latina los países que encabezan la lista de fabricantes de aerosoles son México, Chile y Brasil.

Se trata de un producto de alta calidad, producido con equipos con una velocidad de producción de hasta 200 latas/minuto, estas máquinas tienen un costo comercial aproximado de \$ **282,911,500.00**.

La materia prima para la elaboración de las latas es el lacado de hojalata (acero con una capa de estaño), que tiene un costo comercial de (\$ **800.00 - \$2000.00/ tonelada**), además el costo de mano obra colombiano es menor al de los países desarrollados como Estados Unidos y Alemania lo que generaría una gran utilidad para los fines del proyecto.

Actualmente en el mercado colombiano no existe un fabricante de aerosoles anti-manchas, el mercado que se mueve es netamente internacional, siendo LLC (EE.UU) una de las compañías más reconocidas en la producción de este tipo de productos.

Ambiental:

Considerando el aspecto ambiental, el producto no afecta el adelgazamiento de la capa de ozono debido a que este spray no utiliza clorofluorocarbonos. Este producto reemplaza los clorofluorocarbonos por gas licuado (butano o propano) como propulsor.

La realización de este producto se realiza mediante nanotecnología la cual no tiene un gran impacto en la utilización de recursos naturales. Debido a que este producto evita que la ropa se manche produce una reducción en el consumo del agua para el lavado de la ropa.

Social:

El producto será desarrollado en una zona rural lo cual conlleva a la generación de empleos a los habitantes de la zona. Esto producirá un desarrollo en la zona aumentando la calidad de vida de los habitantes así como un reconocimiento en la innovación de este tipo de productos.

Este producto hará que la gente no se preocupe por ensuciar o manchar su ropa, por lo cual podrá usar sus prendas favoritas sin miedo a dañarla a causa de posibles manchas. Esto

hará que la gente pueda divertirse en ambientes con condiciones extremas (barro, pantanos, montañas, lluvias) sin tener miedo a mancharse.

Este producto es perfecto para la ropa de los niños debido a que ellos ensucian fácilmente su ropa durante sus actividades cotidianas como lo es jugar.

- Aporta beneficios inmediatos al consumidor
- Facilita algunos aspectos de la vida cotidiana de las personas en la sociedad