1. **OBJETIVOS**
	1. **Objetivo General**

Generar una conciencia de cuidado y conservación al medio ambiente dando un correcto uso a los residuos inorgánicos generados en las instalaciones de la Universidad Católica de Colombia, los cuales serán reutilizados y aportaran un beneficio a la comunidad educativa en general.

* 1. **Objetivos Específicos**
* Promover un programa de reciclaje en la UCC.
* Utilizar e implementar los diferentes atractivos que tiene promover el reciclaje, con el fin de llegar a generar utilidades para la universidad.
* Reducir el volumen de residuos y el nivel de contaminación ambiental.
* Promover en la población universitaria en general estilos de vida ecológicos por medio de la orientación, al reciclaje y a los incentivos generados por esta actividad.
* Motivar la práctica de reciclaje en la UCC.
* Promover la inversión de los fondos recaudados en proyectos beneficiosos para el alumnado.
* Realizar campañas sobre el manejo de las basuras teniendo presente el contenedor de cada desecho.
* Contribuir con la conservación de los recursos naturales.

**Indicadores.**

* Se determinan que el 60% de los estudiantes de la Universidad Católica no realizan.
* Se aumentaría en un 75% de reciclaje.
* Se aplicará una encuesta al alumnado donde se analizó cuán dispuestas están a reciclar, qué materiales podrían traer a la UCC y cuál es el grado de conocimiento que tienen sobre el reciclaje.
* Se elaborará tanto campañas como la difusión en redes sociales, el primero será enfocado y realizado a todas las áreas de la UCC y la difusión por redes sociales será puesta en línea para que todo el personal de la universidad tenga acceso.
* Se realizarán campañas incentivas relativas al proyecto de reciclaje para motivar a la comunidad de la UCC a participar activamente en él. Entre los medios utilizados están: 1. Medios visuales: afiches. 2. Medios audiovisuales: charlas.3. Medios interactivos: redes sociales.
* Se diseñara un sistema para incentivar la participación de los alumnos en el proyecto de reciclaje, que consiste en la inversión del dinero, obtenido de la recolección y venta del material a reciclar (plástico), en actividades, por ejemplo, conciertos, salidas educativas y de aprendizaje.
* Realizar el monitoreo respectivo con el fin de verificar de manera continua el reciclaje total obtenido

.

* Garantizar que se tomen las medidas establecidas en el Plan de Manejo Ambiental para la prevención y mitigación de impactos generados por los residuos.
* Un informe detallado que contenga como mínimo la siguiente información: 1. Puntos de medición 2. Periodo y frecuencia de medición 3. Metodología para Material reciclado 4. Equipos y materiales utilizados en todo el proceso de reciclaje, ejemplo (basculas).