**PEPS**

Este método consiste básicamente en darle salida del inventario a aquellos productos que se adquirieron primero, por lo que en los inventarios quedarán aquellos productos comprados más recientemente.

- Determinar el costo del inventario inicial multiplicando la cantidad de unidades al inicio por su costo

- Determinar el costo de todas las compras multiplicando la cantidad de unidades compradas por su precio

- Obtener el costo total de las mercancías disponibles para la venta mediante la suma de los resultados anteriores (CT)

- Cálculo del costo del inventario final: como la suma de los costos por las cantidades que componen el inventario final (Ci)

- Obtener el costo de las mercancías vendidas, calcular la diferencia entre el costo total (CT) y el del inventario final (Ci)

Sus ventajas son:

-Es un método objetivo, por lo que manifiesta el saldo el inventario con más apego a los costos de adquisición actuales que otros métodos.

-Funciona mejor cuando la rotación de mercancías es acelerada.

Y sus desventajas:

-Cuando hay inflación en los precios, su efecto en el cálculo contable, es reducir el costo de las mercancías vendidas, inflar las utilidades y el saldo final del inventario.

**UEPS**

Este método presenta el costo de las mercancías vendidas a un costo más actual. Cuando aumentan los costos de los inventarios este método produce el costo de mercancías vendidas más alto y la utilidad más baja, minimizando el impuesto sobre la venta.

- Determinar el costo del inventario inicial multiplicando la cantidad de unidades al inicio por su costo

- Determinar el costo de todas las compras multiplicando la cantidad de unidades compradas por su precio

- Obtener el costo total de las mercancías disponibles para la venta mediante la suma de los resultados anteriores (CT)

- Cálculo del costo del inventario final: como la suma de los costos por las cantidades que componen el inventario final (Ci)

- Obtener el costo de las mercancías vendidas, calcular la diferencia entre el costo total (CT) y el del inventario final (Ci)

Sus ventajas son:

-Se reduce significativamente el nivel de trabajo

-Reducción del margen de error en los cálculos aritméticos

-El reconocimiento de los costos más recientes de los artículos vendidos.

-La valuación del inventario final de cada periodo genera un monto menor al que resultaría de aplicar cualquier otro método de valuación.

Y sus desventajas

-Laboriosidad del mismo pues exige un control minucioso para cada línea de producto.

-La reducción de significativa en cantidad de alguna partida del inventario.

**PRECIOS PROMEDIOS**

Se basa en el supuesto de que tanto el costo de ventas como el de los inventarios finales deben valuarse a un costo promedio, que tenga en cuenta el peso relativo del número de unidades adquiridas a diferentes precios

- Determinar el costo del inventario inicial multiplicando la cantidad de unidades al inicio por su costo

- Determinar el costo de todas las compras multiplicando la cantidad de unidades compradas por su precio

- Obtener el costo total de las mercancías disponibles para la venta mediante la suma de las resultados anteriores (CT)

- Obtener la cantidad total de unidades disponibles para la venta (NT)

- Obtener el costo promedio de las mercancías dividiendo CT entre NT

- Obtener el costo de las mercancías vendidas multiplicando el costo promedio de las mercancías por el inventario final.

Sus ventajas

-De fácil aplicación

-En una economía inflacionaria presenta una utilidad razonable ya que promedia costos antiguos y actuales.

-En épocas donde los cambios de precios no son bruscos, éste método limita las distorsiones de los precios en el corto plazo, ya que normaliza los costos unitarios en el periodo.

-Este se adapta mejor a las industrias que tienen un montón de cambios de precios.

Y sus desventajas

-No permite llevar un control detallado del costo de la mercadería entrante y saliente.