|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Referencias Bibliográficas:** Gómez Huelva José Ignacio Aguaded. Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. N° 24, revista científica iberoamericana de comunicación y educación | | | |
| **AREA TEMATICA** | | **N° FICHA Y FECHA**  **N° 3 2/03/2016** | **ELABORADA POR: ELVA EMILIA GOMEZ OVIEDO** |
| **CITAS TEXTUALES** | | **OBSERVACIONES** | **PALABRAS CLAVES** |
|  | |  |  |
| “Las escuelas, que durante años han sido el único espacio para el control y difusión de la racionalidad y progreso, no han permanecido ajenas a los nuevos parámetros culturales y sociales. Por el contrario, han perdido su papel hegemónico y su autonomía para la transmisión del conocimiento, que se transmite por otras vías de forma más rápida y eficiente. El nuevo escenario audiovisual y tecnológico, junto al escenario social, han modificado las circunstancias de los ámbitos educativos que han vivido crisis y contradicciones: reformas, malestar docente, insuficiencia de recursos, desmotivación de los estudiantes, desorientación, incertidumbre”. P 26  “La sociedad audiovisual se define como un uni- verso en el que los medios con sus nuevos lenguajes, construyen de forma vertiginosa y distinta la realidad, de forma que el conocimiento lingüístico y cultural va dando paso a la cibercultura y al interaccionismo simbólico”. P 28  “La educación se está quedando atrás y su incorporación a los nuevos planteamientos sociales se realiza de forma lenta y traumática”. (Pérez, Tornero 2000).  “La educación en la sociedad audiovisual debe contemplar la específica situación que hemos tratado de exponer y, partiendo de su análisis, concretarse en un proyecto educativo concreto, con una filosofía edu- cativa, que adecue las prácticas y actuaciones escola- res a las nuevas demandas sociales” (Creel y Orozco, 1993). | La educación y el papel del educador se ha visto afectado por los nuevos medios audiovisuales de comunicación que de alguna u otra forma también son medios educativos, no obstante las instituciones educativas han perdido potestad al momento de transmitir educación a sus estudiantes.  Como un método de inteligencia las instituciones deberían tomar provecho de esos medios para que así sirvan de gran ayuda a la educación que es trasmitida por las instituciones.  Los medios audiovisuales son una de las tecnologías más rápidas que existe, su trabajo es influyente en la cultura de una sociedad y en las relaciones humanas.  Mientras el proceso audiovisual trabaja de forma rápida, el de la educación se está quedando un poco atrás, por ello se debería crear nuevos métodos donde exista una relación edu-comunicativa y educar de una forma fácil y agradable a una sociedad audiovisual adecuándose a las nuevas demandas sociales existentes en la sociedad actual. | | **HEGEMÓNICO:** Supremacía que un Estado ejerce sobre otros  **AUTONOMÍA:** Condición y estado del individuo, comunidad o pueblo con independencia y capacidad de autogobierno.  **VERTIGINOSA:** Que se mueve muy rápido.  **TRAUMÁTICA:** Que provoca un trauma.  **AUDIOVISUAL:** Que se basa en la utilización conjunta del oído y de la vista, mediante imágenes y sonidos grabados, en especial para elaborar material didáctico o informativo.  **EDUCACIÓN:** Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen. |