Axiomas de la comunicación

Definición de Axiomas conforme a Erica María Lara Muñoz: “Se consideran axiomas porque su cumplimiento es indefectible; en otros términos, reflejan condiciones de hecho en la comunicación humana, que nunca se hallan ausentes. En otras palabras: el cumplimiento de estos axiomas no puede, por lógica, no verificarse” (Muñoz, 2008, pág. 83)

Axiomas existentes

Estas son los axiomas existentes de acuerdo a Erica María Lara Muñoz:

* Es imposible no comunicarse. Todo acto humano, aún el silencio o la inmovilidad comunica un mensaje que deber ser descifrado de acuerdo con el contexto en el que se desarrolla.
* La comunicación tiene un nivel de contenido o referencial y otro de relaciones o conativo. La comunicación contiene y transmite información (nivel referencial) y además determina y condiciona el tipoi de relaciones entre las personas (nivel conativo).
* la puntuación de los hechos determina la comunicación. Dependiendo de cómo y en qué momento percibe la persona la secuencia de hechas acaecida.
* La comunicación tiene contenido digital y otro analógico. El contenido digital o lenguaje codificado (simbólico) es el que transmite la información.
* La comunicación genera relaciones simétricas y complementarias. Son aquellas en las cuales no hay una jerarquía predominante entre los comunicantes, tiende a generar relaciones horizontales. (Muñoz, 2008, pág. 83)