**¿QUE ES ESTRATEGIA?**

La fórmula de la estrategia probablemente sea el tema más discutido y debatido del mundo empresarial. Diferentes generaciones de líderes empresariales han considerado el desarrollo de una buena estrategia como el factor diferenciador del éxito.

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Program Files\Microsoft Office\MEDIA\CAGCAT10\j0217698.wmf | “la creación de una posición de mercado única y con contenido que incluya una serie de actividades empresariales diferenciadoras”.Porter (1987). |

“estrategia es una búsqueda deliberada de un plan de acción que cree y desarrolle una ventaja competitiva de la empresa. Para cualquier empresa, la búsqueda es un proceso iterativo que comienza con el reconocimiento de donde está y qué tiene ahora. Sus competidores más peligrosos son los que más se le parecen. La diferencia entre la empresa y sus competidores son el fundamento de su ventaja. Si tenéis empresas y son viables, ya tenéis alguna clase de ventaja, no importa cuán pequeña o sutil…el objetivo es agrandar el alcance de su ventaja, lo que solo puede conseguirse a costa de otro”. B.D. Henderson (1989).

 

Estrategia es un mecanismo camino al éxito. Éxito, significa muchas cosas maravillosas, positivas. Éxito, significa prosperidad personal, un hogar atrayente, vacaciones, viajes, cosas nuevas, seguridad financiera, dar a sus hijos las máximas ventajas. Éxito significa ganar liderato. Ser diferente es lo que garantiza la existencia de la empresa.

Hay diferente estrategias para llevar a la empresa camino del éxito. Lo que diferencia a los competidores, puede ser el precio, la forma de venta, la posibilidad de suministro o la cercanía geográfica, puesto que la empresa puede combinarlos de forma múltiple, existe numerosas posibilidades para cada uno de ellas de mejorar su propias ventaja. Ampliando aquello que lo haga destacar especial mente frente a sus competidores.

 