

OBJETIVOS	ÍNDICE	PÁGINA	RESUMEN
1 Entender el papel tan importante que juega el usuario de la investigación en la elaboración del reporte de resultados.	CAPÍTULO 11 Reporte de resultados del procesos cuantitativo	346	<p>Antes de elaborar el reporte de investigación debe definirse a los usuarios, ya que el reporte habrá de adaptarse a ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los reportes de investigación pueden presentarse en un contexto académico o en un contexto no académico. • Los usuarios y el contexto determinan el formato, la naturaleza y la extensión del reporte de investigación. • Las secciones más comunes de un reporte de investigación presentado en un contexto académico son: portada, índice, resumen, cuerpo del documento (introducción, marco teórico, método, resultados), discusión, referencias o bibliografía y apéndices. • Los elementos más comunes en un contexto no académico son: portada, índice, resumen ejecutivo, método, resultados, conclusiones y apéndices. • Para presentar el reporte de investigación se pueden utilizar diversos apoyos o recursos.
2 Reconocer los tipos de reportes de resultados en la investigación cuantitativa.	Antes de elaborar el reporte de investigación, se define a los receptores o usuarios y el contexto	348	
3 Comprender los elementos que integran un reporte de investigación cuantitativa.	Resumen	356	
	Conceptos básicos	356	
	Ejercicios	356	
	Ejemplos desarrollados	357	
	Los investigadores opinan	358	