

OBJETIVOS	ÍNDICE	PÁGINA	RESUMEN
<p>1 Reconocer los tipos de reportes de resultados en la investigación cualitativa.</p> <p>2 Comprender los elementos que integran un reporte de investigación cualitativa.</p> <p>3 Visualizar la manera de estructurar el reporte de un estudio cualitativo.</p>	<p><b>CAPÍTULO 16</b>  <b>El reporte de resultados del proceso cualitativo</b></p> <p>Los reportes de resultados de la investigación cualitativa</p> <p>Estructura del reporte cualitativo</p> <p>Revisión y evaluación del reporte</p> <p>Resumen</p> <p>Conceptos básicos</p> <p>Ejercicios</p> <p>Ejemplos desarrollados</p> <p>Los investigadores opinan</p>	<p>522</p> <p>524</p> <p>525</p> <p>537</p> <p>538</p> <p>539</p> <p>539</p> <p>539</p> <p>542</p>	<p>Los reportes de resultados del proceso cualitativo pueden adquirir los mismos formatos que los reportes cuantitativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo primero que el investigador debe definir es el tipo de reporte que resulte necesario elaborar, el cual depende de las siguientes precisiones: 1) las razones por las cuales surgió la investigación, 2) los usuarios del estudio y 3) el contexto en el cual se habrá de presentar. Los reportes de investigación pueden presentarse en un contexto académico o en un contexto no académico.</li> <li>• El reporte debe ofrecer una respuesta al planteamiento del problema y señalar las estrategias que se usaron para abordarlo, así como los datos que fueron recolectados, analizados e interpretados por el investigador.</li> </ul>