Asociaciones conceptuales del Capítulo 13

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivos | Resumen |
| 1 Conocer el proceso de selección de la muestra en la investigación  cualitativa. | • Durante la inmersión inicial o después de ésta, se  define la muestra.  • En los estudios cualitativos el tamaño de muestra  no es importante desde una perspectiva probabilística,  pues el interés del investigador no es  generalizar los resultados de su estudio a una  población más amplia. |
| 2 Comprender los conceptos esenciales vinculados con la unidad de  análisis y la muestra en estudios cualitativos. | • Tres son los factores que intervienen para “determinar”  o sugerir el número de casos que compondrán  la muestra: 1) capacidad operativa de  recolección y análisis, 2) el entendimiento del  fenómeno o saturación de categorías y 3) la naturaleza  del fenómeno bajo análisis.  • En una investigación cualitativa la muestra puede  contener cierto tipo definido de unidades iniciales,  pero conforme avanza el estudio se pueden ir  agregando otros tipos de unidades.  • En un estudio cualitativo se pueden tener unidades  cuya naturaleza es diferente.  • En el muestreo cualitativo es usual comenzar con  la identificación de ambientes propicios, luego de  grupos y, finalmente, de individuos.  • La investigación cualitativa, por sus características,  requiere de muestras más flexibles. |
| 3 Entender los diferentes tipos de muestras no probabilísticas o dirigidas  y tener elementos para decidir en cada investigación, cuál es el tipo  apropiado de muestra de acuerdo con las condiciones que se presenten  durante su desarrollo. | • Las muestras dirigidas son de varias clases: 1)  muestra de sujetos voluntarios, 2) muestra de  expertos, 3) muestra de casos-tipo, 4) muestreo  por cuotas y 5) muestras de orientación hacia la  investigación cualitativa (muestra variada, variada  homogénea, muestra por cadena, muestra de  casos extremos, muestras por oportunidad, muestra  teórica, muestra confi rmativa, muestra de  casos importantes y muestra por conveniencia). |