Asociaciones conceptuales del Capítulo 12

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivos | Resumen |
| 1 Formular planteamientos para investigar de manera inductiva. | Los planteamientos cualitativos están enfocados  en profundizar en los fenómenos, explorándolos  desde la perspectiva de los participantes.  • Los objetivos y las preguntas son más generales y  enunciativos en los estudios cualitativos.  • Los elementos de justifi cación en los planteamientos  cualitativos son los mismos que en los  cuantitativos: conveniencia, relevancia social,  implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad  metodológica.  • La fl exibilidad de los planteamientos cualitativos  es mayor que la de los cuantitativos.  • Los planteamientos cualitativos son: abiertos,  expansivos, no direccionados en su inicio, fundamentados  en la experiencia e intuición, se aplican  a un número pequeño de casos, el entendimiento  del fenómeno es en todas sus dimensiones, se  orientan a aprender de experiencias y puntos de  vista de los individuos, valorar procesos y generar  teoría fundamentada en las perspectivas de los  participantes. |
| 2 Visualizar los aspectos que debe tomar en cuenta para iniciar un estudio  cualitativo. | Para responder a las preguntas de investigación  es necesario elegir un contexto o ambiente donde  se lleve a cabo el estudio; asimismo, es preciso  ubicar el planteamiento en espacio y tiempo.  • Para quienes se inician en la investigación cualitativa,  se sugiere visualizar gráficamente el problema  de estudio.  • Los planteamientos cualitativos son una especie  de plan de exploración y resultan apropiados  cuando el investigador se interesa por el significado de las experiencias y los valores humanos,  el punto de vista interno e individual de las personas  y el ambiente natural en que ocurre el fenómeno  estudiado; así como cuando buscamos una  perspectiva cercana de los participantes. |
| 3 Comprender cómo se inicia una investigación cualitativa. | Ya que se ha elegido un ambiente o lugar apropiado,  comienza la tarea de responder a las preguntas  de investigación. El ambiente puede ser  tan variado como el planteamiento del problema.  • Tal ambiente puede variar, ampliarse o reducirse  y es explorado para ver si es el apropiado.  • Dos dimensiones resultan esenciales con respecto  a la selección del ambiente: conveniencia y  accesibilidad.  • Para lograr el acceso al ambiente debemos negociar  con los gatekeepers.  • Con el fi n de tener un mayor y mejor acceso al  ambiente, así como ser aceptados, se recomienda:  desarrollar relaciones, elaborar una historia  sobre la investigación, no intentar imitar a los  participantes, planear el ingreso y no elevar las  expectativas más allá de lo necesario.  Se deben tomar distintos tipos de anotaciones: de  la observación directa, interpretativas, temáticas,  personales y de reactividad de los participantes.  • Las anotaciones se registran en el diario o bitácora  de campo, que además contiene: descripciones,  mapas, diagramas, esquemas, listados y  aspectos del curso del estudio.  • Para complementar las observaciones podemos  realizar entrevistas, recolectar documentos, etcétera |
| 4 Conocer el papel que juegan la revisión de la literatura y las hipótesis en  el proceso de investigación cualitativa. | En los estudios cualitativos, las hipótesis adquieren  un papel distinto al que tienen en la investigación  cuantitativa. Normalmente no se establecen  antes de ingresar en el ambiente y comenzar la  recolección de los datos. Más bien, durante el  proceso, el investigador va generando hipótesis  de trabajo que se afinan paulatinamente conforme  se recaban más datos o las hipótesis son uno  de los resultados del estudio. |