CARACTERISTICAS DE LA WEB 2.0

1. 1. CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0 Sara Guillén Martínez Alison Villarreal Campos (Contador Público)(Instituto Tecnológico de Ocotlán)
2. [2.](https://image.slidesharecdn.com/web2-0-121010122040-phpapp01/95/caracteristicas-de-la-web-20-2-728.jpg?cb=1349871704)¿QUÉ ES LA Es el cambio sobre la concepción de Internet y sus funcionalidades, se orienta más a facilitar la máxima interacción entre los usuarios y el desarrollo de redes sociales (tecnologías sociales) donde puedan expresarse y opinar, buscar y recibir información de interés, colaborar y crear conocimiento (conocimiento social), compartir contenidos.
3. [3.](https://image.slidesharecdn.com/web2-0-121010122040-phpapp01/95/caracteristicas-de-la-web-20-3-728.jpg?cb=1349871704)CARACTERÍSTICAS se caracteriza por ser mucho más interactiva y dinámica, permitiendo una mayor participación y colaboración de los usuarios. Estos tienen a su disposición una amplia serie de herramientas o plataformas de publicación, como los blogs, los wikis, los portales de fotos y videos, las redes sociales, etc. Para poder expresarse, opinar, buscar y obtener información, construir el conocimiento, compartir contenidos, interrelacionarse, etc.
4. [4.](https://image.slidesharecdn.com/web2-0-121010122040-phpapp01/95/caracteristicas-de-la-web-20-4-728.jpg?cb=1349871704)1,- ES UNAPLATAFORMA hemos pasado de un software instalable en nuestros PC a servicios de software que son accesibles online. Wiki MailxMail
5. [5.](https://image.slidesharecdn.com/web2-0-121010122040-phpapp01/95/caracteristicas-de-la-web-20-5-728.jpg?cb=1349871704)2,- ES FUNCIONALIDAD La Web ayuda en la transferencia de información y servicios desde páginas web.
6. [6.](https://image.slidesharecdn.com/web2-0-121010122040-phpapp01/95/caracteristicas-de-la-web-20-6-728.jpg?cb=1349871704)3,- ES SIMPLE Facilita el uso y el acceso halos servicios web a través de pantallas más agradables y fáciles de usar.
7. [7.](https://image.slidesharecdn.com/web2-0-121010122040-phpapp01/95/caracteristicas-de-la-web-20-7-728.jpg?cb=1349871704)4,- ES LIGERA Los modelos de desarrollo, los procesos y los modelos de negocio se vuelven ligeros. La ligereza está asociada con la habilidad para compartirla información y los servicios de forma fácil y hacerlo posible a través de la implementación de intuitivos elementos modulares.
8. [8.](https://image.slidesharecdn.com/web2-0-121010122040-phpapp01/95/caracteristicas-de-la-web-20-8-728.jpg?cb=1349871704)5,- ES SOCIAL Las personas crean la Web “popularizan la Web “mediante la socialización y el movimiento gradual de los miembros del mundo físico hacia el mundo online.
9. [9.](https://image.slidesharecdn.com/web2-0-121010122040-phpapp01/95/caracteristicas-de-la-web-20-9-728.jpg?cb=1349871704)6,- ES UN FLUJO Los usuarios son vistos cómico-desarrolladores, la Web2.0 permanece en el “perpetuo beta”, se encontrará en el nivel de desarrollo beta por un periodo de tiempo indefinido.
10. [10.](https://image.slidesharecdn.com/web2-0-121010122040-phpapp01/95/caracteristicas-de-la-web-20-10-728.jpg?cb=1349871704)7,- ES FLEXIBLE El software se encuentra en un nivel más avanzando porque este nivel permite el acceso a contenidos digitales a los que antes no se podía llegar.
11. [11.](https://image.slidesharecdn.com/web2-0-121010122040-phpapp01/95/caracteristicas-de-la-web-20-11-728.jpg?cb=1349871704)8,- ES COMBINABLE La expansión de códigos para poder modificar las aplicaciones web (como Google hace con las aplicaciones de Google Mapas) permite a los individuos, que no tienen por qué ser profesionales de los ordenadores, combinar diferentes aplicaciones para crear nuevas.
12. [12.](https://image.slidesharecdn.com/web2-0-121010122040-phpapp01/95/caracteristicas-de-la-web-20-12-728.jpg?cb=1349871704)9,- ES PARTICIPATIVA La Web 2.0 ha adoptado una estructura de participación que alientan a los usuarios mejorar la aplicación mientras la utilizan, en vez de mantenerla rígida y controlada.
13. [13.](https://image.slidesharecdn.com/web2-0-121010122040-phpapp01/95/caracteristicas-de-la-web-20-13-728.jpg?cb=1349871704)10,- ESTÁ EN NUESTRAS MANOS El aumento de la organización de la información enfatiza el uso amistoso de la misma a través de los enlaces. Gracias al fenómeno social del etiquetado cada vez es más fácil acceder a la información.