[DEFINICIÓN DE WEB 2.0](https://definicion.de/web-2-0/)

**Web 2.0** es un concepto que se acuñó en **2003** y que se refiere al fenómeno social surgido a partir del desarrollo de diversas aplicaciones en [**Internet**](https://definicion.de/internet/). El término establece una distinción entre la primera época de la [**Web**](https://definicion.de/web) (donde el usuario era básicamente un sujeto pasivo que recibía la información o la publicaba, sin que existieran demasiadas posibilidades para que se generara la interacción) y la revolución que supuso el auge de los blogs, las redes sociales y otras herramientas relacionadas.

La Web 2.0, por lo tanto, está formada por las plataformas para la publicación de contenidos, como [**Blogger**](http://www.blogger.com/), las redes sociales, como [**Facebook**](http://www.facebook.com/), los servicios conocidos como **wikis**([**Wikipedia**](http://www.wikipedia.org/)) y los portales de alojamiento de fotos, audio o vídeos ([**Flickr**](http://www.flickr.com/), [**YouTube**](http://www.youtube.com/)). La esencia de estas herramientas es la posibilidad de interactuar con el resto de los usuarios o aportar contenido que enriquezca la experiencia de navegación.

Es importante tener en cuenta que no existe una definición precisa de Web 2.0, aunque es posible aproximarse a ella estableciendo ciertos [**parámetros**](https://definicion.de/parametro). Una página web que se limita a mostrar información y que ni siquiera se actualiza, forma parte de la *generación* 1.0. En cambio, cuando las páginas ofrecen un nivel considerable de interacción y se actualizan con los aportes de los usuarios, se habla de Web 2.0.

Cabe mencionar que las diferencias entre la primera y la segunda [**era**](https://definicion.de/era) de la Web no se basan en un cambio a nivel tecnológico en los servidores, aunque naturalmente se ha dado un considerable avance en el hardware; es el enfoque de la Red, los objetivos y la forma en la que los usuarios comenzaron a percibir la información en línea lo que caracteriza este renacer, que tuvo lugar silenciosa pero velozmente, a comienzos del nuevo milenio.

Hasta entonces, Internet era un universo de datos mayoritariamente estáticos, una fuente de consulta revolucionaria que atraía a millones de personas a contemplarla *pasivamente*. Si bien los foros y el chat datan de la Web 1.0, éstos se encontraban bien diferenciados de los [**sitios**](https://definicion.de/sitio) tradicionales (tal y como ocurre en la actualidad); navegar era similar a visitar un gran centro comercial, con infinidad de tiendas, en las cuales era posible comprar productos, pero no alterar sus vidrieras.

Con la llegada de la Web 2.0, se produjo un [**fenómeno**](https://definicion.de/fenomeno) social que cambió para siempre nuestra relación con la información, principalmente porque **nos hizo parte de ella**: en la actualidad, una noticia acerca de una manifestación en contra del maltrato animal no está completa sin mostrar cuántos usuarios de Facebook leyeron y disfrutaron de la misma, qué porcentaje de lectores está a favor del movimiento, y los comentarios, que muchas veces aportan datos importantes o señalan errores.

Como ocurre con cualquier hito en la historia de la humanidad, la [**democracia**](https://definicion.de/democracia) asociada a la Web 2.0 ha impactado seriamente en los medios de comunicación tradicionales, principalmente en aquéllos que no supieron adaptarse a esta nueva ola de libertades. La última década ha visto el nacimiento de diversos periódicos y revistas independientes que han sabido establecerse y conseguir un gran éxito a nivel mundial, opuesto al decaimiento de antiguos colosos.

No es fácil para los periodistas aceptar que bajo un artículo que les tomó días de investigación y elaboración los usuarios tengan el [**derecho**](https://definicion.de/derecho) a insultarlos y despreciarlos, a amenazar a sus familias o a colgar fotomontajes con su cara; pero éstas son algunas de las consecuencias negativas de la Web 2.0, y solamente aceptándolas y evitando astutamente los abusos es posible alcanzar el éxito *sin morir en el intento*.

Algunos expertos asocian la **Web 3.0** a la **Web semántica**, que consiste en la inclusión de metadatos semánticos u ontológicos (que describen los [**contenidos**](https://definicion.de/contenido) y las relaciones entre los datos) para que puedan ser rastreados por sistemas de procesamiento.