

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Superintendencia de Control del Poder del Mercado	1. Promover la competencia, la transparencia y eficiencia de los mercados como herramientas hacia el Buen Vivir.	Porcentaje de estrategias sectoriales de abogacía de la competencia diseñadas y en proceso de implementación	A diciembre de 2017, el 100% de las estrategias sectoriales de abogacía de la competencia han sido diseñadas y se encuentran en procesos de implementación.
			Porcentaje de provincias con organizaciones ciudadanas que incorporan en sus agendas la promoción de la competencia y transparencia en los mercados	A diciembre de 2017, el 100% las provincias del Ecuador cuentan con organizaciones ciudadanas que incorporan en sus agendas la promoción de la competencia y transparencia en los mercados.
		2. Prevenir, controlar y disminuir el abuso del poder del mercado, de los acuerdos y prácticas restrictivas, contrarias al régimen previsto en la Ley.	Porcentaje de casos de abuso del poder de mercado, acuerdos y prácticas restrictivas en proceso de investigación que cumplen con la temporalidad de la normativa vigente	A diciembre de 2017, el 100% de los casos de abuso del poder de mercado, acuerdos y prácticas restrictivas en proceso de investigación cumplen con la temporalidad de la normativa vigente
			Porcentaje de casos de abuso del poder de mercado, acuerdos, prácticas restrictivas y prácticas desleales en proceso de investigación en los que el operador económico se acoge a un compromiso de cese	A diciembre 2017, el 10% de casos de abuso del poder de mercado, acuerdos, prácticas restrictivas y prácticas desleales abiertos en el período, presentan compromiso de cese.
		3. Controlar las operaciones de concentración económica de acuerdo a lo previsto en la Ley.	Porcentaje de informes de concentración económica que cumplen con la temporalidad de la normativa vigente	A diciembre de 2017, el 100% de informes de concentración económica cumplen con la temporalidad de la normativa vigente
		4. Controlar la existencia de prácticas desleales en el mercado y velar por la lealtad y el desarrollo de las actividades económicas	Porcentaje de casos de prácticas desleales en proceso de investigación que cumplen con la temporalidad de la normativa vigente	A diciembre de 2017, el 100% de casos de prácticas desleales en proceso de investigación cumplen con la temporalidad de la normativa vigente
5. Apoyar y administrar de forma adecuada, ágil y eficiente los recursos humanos, financieros, administrativos y tecnológicos de la SCPM, consolidarla imagen de la institución, asesorar de manera oportuna a las unidades de la SCPM en materia jurídica sobre la normativa legal vigente, coordinar y articular con todos los niveles de la gestión de la SCPM, los procesos integrales de planificación, seguimiento y evaluación.	No reporta indicadores	No reporta metas		
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
1	Intendencia de Abogacía de la Competencia	Incrementar la eficacia de las acciones de abogacía de la competencia nivel nacional	Número de ciudadanos/as participantes en eventos de competencia y transparencia de mercado	Entre enero y diciembre de 2017, 33.000 ciudadanos/as participan en eventos de competencia y transparencia de mercado
			Porcentaje de publicaciones en materia de competencia socializadas	A diciembre de 2017, el 100% de publicaciones en materia de competencia socializadas
			Número de estudios de mercado iniciados	A diciembre de 2017, 74 estudios de mercado han sido iniciados
2	Intendente de Investigación y Control de Abuso de Poder de Mercado, Acuerdos y Prácticas Restrictivas	Incrementar la eficiencia en el control del abuso de poder del mercado, acuerdos y prácticas restrictivas por parte de operadores económico a nivel nacional	Porcentaje de casos de investigación que reportan cumplimiento de tiempos operativos	A diciembre de 2017, el 100% casos de investigación de abuso del poder del mercado, acuerdos y prácticas restrictivas, reportan cumplimiento de tiempos procesales
	Intendencia de Investigación y Control de Concentraciones Económicas	Incrementar la eficiencia en el control de las operaciones de concentración económica a nivel nacional, conforme las disposiciones establecidas en la Ley	Número de estudios de concentración económica finalizados	A diciembre de 2017, 12 estudios de concentración económica han sido finalizados
4	Intendencia de Investigación de Prácticas Desleales	Incrementar la eficiencia en el control de prácticas desleales a nivel nacional previstas en la Ley	Porcentaje de casos de investigación que reportan cumplimiento de tiempos operativos	A diciembre de 2017, el 100% casos de investigación de prácticas desleales reportan cumplimiento de tiempos procesales

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS DESCONCENTRADOS				
1	Intendencia Zonal 1	Incrementar la eficacia de las acciones de abogacía de la competencia	Número de ciudadanos/as participantes en eventos de competencia y transparencia de mercado	Entre enero y diciembre de 2017, 1659 ciudadanos/as participan en eventos de competencia y transparencia de mercado
			Número de estudios de mercado iniciados	A diciembre de 2017, 5 estudios de mercado han sido iniciados
2	Intendencia Zonal 3	Incrementar la eficacia de las acciones de abogacía de la competencia	Número de ciudadanos/as participantes en eventos de competencia y transparencia de mercado	Entre enero y diciembre de 2017, 8115 ciudadanos/as participan en eventos de competencia y transparencia de mercado
			Número de estudios de mercado iniciados	A diciembre de 2017, 2 estudios de mercado han sido iniciados
3	Intendencia Zonal 4	Incrementar la eficacia de las acciones de abogacía de la competencia	Número de ciudadanos/as participantes en eventos de competencia y transparencia de mercado	Entre enero y diciembre de 2017, 3256 ciudadanos/as participan en eventos de competencia y transparencia de mercado
			Número de estudios de mercado realizados	A diciembre de 2017, 7 estudios de mercado han sido iniciados
4	Intendencia Zonal 6	Incrementar la eficacia de las acciones de abogacía de la competencia	Número de ciudadanos/as participantes en eventos de competencia y transparencia de mercado	Entre enero y diciembre de 2017, 2000 ciudadanos/as participan en eventos de competencia y transparencia de mercado
			Número de estudios de mercado iniciados	A diciembre de 2017, 3 estudios de mercado han sido iniciados
5	Intendencia Zonal 7	Incrementar la eficacia de las acciones de abogacía de la competencia	Número de ciudadanos/as participantes en eventos de competencia y transparencia de mercado	Entre enero y diciembre de 2017, 11450 ciudadanos/as participan en eventos de competencia y transparencia de mercado
			Número de estudios de mercado iniciados	A diciembre de 2017, 6 estudios de mercado han sido iniciados
6	Intendencia Zonal 5 y 8	Incrementar la eficacia de las acciones de abogacía de la competencia	Número de ciudadanos/as participantes en eventos de competencia y transparencia de mercado	Entre enero y diciembre de 2017, 6000 ciudadanos/as participan en eventos de competencia y transparencia de mercado
			Número de estudios de mercado iniciados	A diciembre de 2017, 8 estudios de mercado han sido iniciados
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
1	Coordinación Nacional de Gestión	Incrementar la eficiencia y efectividad en la gestión de los procesos agregadores de valor, habilitantes de asesoría y de apoyo en la SCPM.	Porcentaje de cumplimiento de la ejecución presupuestaria de la SCPM	A diciembre de 2017, se ha ejecutado el 100% del presupuesto institucional.
			Porcentaje de desempeño institucional (cumplimiento de metas de indicadores resultado)	A diciembre de 2017, se han cumplido las metas de indicadores de resultado en un 100%.
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				"NO APLICA" La SCPM no cuenta con GPR.
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/12/2017	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN E INVERSIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			ANDREA MOLESTINA MARTÍNEZ	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			andrea.molestina@scpm.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(02) 3956010 Ext. 1194	