

CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0

**SARA GUILLÉN MARTINEZ
ALISON VILLARRUEL CAMPOS
(CONTADOR PÚBLICO)
(INSTITUTO TECNOLÓGICO DE OCOTLÁN)**



¿QUÉ ES LA



Es el cambio sobre la concepción de Internet y sus funcionalidades, se orienta más a facilitar la máxima interacción entre los usuarios y el desarrollo de redes sociales (tecnologías sociales) donde puedan expresarse y opinar, buscar y recibir información de interés, colaborar y crear conocimiento (conocimiento social), compartir contenidos.

CARACTERÍSTICAS DE

Web 2.0

Se caracteriza por ser mucho más interactiva y dinámica, permitiendo una mayor participación y colaboración de los usuarios. Estos tienen a su disposición una amplia serie de herramientas o plataformas de publicación, como los blogs, los wikis, los portales de fotos y vídeos, las redes sociales, etc. Para poder expresarse, opinar, buscar y obtener información, construir el conocimiento, compartir contenidos, interrelacionarse, etc.



LAS 10 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

Web 2.0



1,- ES UNA PLATAFORMA

Hemos pasado de un software instalable en nuestros PC's a servicios de software que son accesibles online.



Wiki MailxMail



2,- ES FUNCIONALIDAD

La Web ayuda en la transferencia de información y servicios desde páginas web.



3,- ES SIMPLE

Facilita el uso y el acceso a los servicios web a través de pantallas más agradables y fáciles de usar.



4,- ES LIGERA

Los modelos de desarrollo, los procesos y los modelos de negocio se vuelven ligeros. La ligereza está asociada con la habilidad para compartir la información y los servicios de forma fácil y hacerlo posible a través de la implementación de intuitivos elementos modulares.



5,- ES SOCIAL

Las personas crean la Web
"popularizan la Web"
mediante la socialización y el
movimiento gradual de los
miembros del mundo físico
hacia el mundo online.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.The Myspace logo for Spain, featuring a blue square with a white icon of two people and the text "España Myspace a place for friends™" in white.The Twitter logo, featuring the word "twitter" in a light blue, rounded, lowercase font with a white outline, set against a black rectangular background.

6,- ES UN FLUJO

Los usuarios son vistos como co-desarrolladores, la Web 2.0 permanece en el "perpetuo beta", se encontrará en el nivel de desarrollo beta por un periodo de tiempo indefinido.



7.- ES FLEXIBLE

El software se encuentra en un nivel más avanzando porque este nivel permite el acceso a contenidos digitales a los que antes no se podía llegar.



8,- ES COMBINABLE

La expansión de códigos para poder modificar las aplicaciones web (como Google hace con las aplicaciones de Google Maps) permite a los individuos, que no tienen porque ser profesionales de los ordenadores, combinar diferentes aplicaciones para crear nuevas.



Google
maps



9.- ES PARTICIPATIVA

La Web 2.0 ha adoptado una estructura de participación que alientan a los usuarios mejorar la aplicación mientras la utilizan, en vez de mantenerla rígida y controlada.



10,- ESTÁ EN NUESTRAS MANOS

El aumento de la organización de la información enfatiza el uso amistoso de la misma a través de los enlaces. Gracias al fenómeno social del etiquetado cada vez es más fácil acceder a la información.

nuestras

manos





EN CONCLUSIÓN LA WEB 2.0 PERMITE : BUSCAR, CREAR,
COMPARTIR E INTERACTUAR.

BIBLIOGRAFIA

- ❑ **[HTTP://VITODIBARI.COM/ES/LAS-DIEZ-CARACTERISTICAS-DE-LA-WEB-2-O-INTERNET-HA-CAMBIADO-Y-TU.HTML](http://vitodibari.com/es/las-diez-caracteristicas-de-la-web-2-o-internet-ha-cambiado-y-tu.html)**
- ❑ **(PIONERO: TIM O'REILLY, 2003)**
- ❑ **[HTTP://WWW.PEREMARQUES.NET/WEB20.HTM](http://www.peremarques.net/web20.htm)**