

SELECCIÓN DE UNA MEJOR ESTRATEGIA



1. Es verdaderamente lo que la empresa quiere hacer.
2. Refleja todas las OPORTUNIDADES que tiene la empresa.
3. Es clara, comprensible y fácil de asimilar.
4. Es consistente con los valores de la empresa.
5. Es consistente con los recursos de la empresa.

SELECCIÓN DE UNA MEJOR ESTRATEGIA

6. Es consistente con las políticas de la empresa.
7. Neutraliza o elimina LAS DEBILIDADES de la empresa.
8. Neutraliza o elimina LAS FORTALEZAS de la competencia.
9. Contribuye al mejoramiento de la empresa, el personal, el ambiente y la sociedad.
10. Se puede ejecutar en un tiempo razonable.

EJEMPLO DE UN PLAN ESTRATÉGICO

- FORTALEZAS
- OPORTUNIDADES
- DEBILIDADES
- AMENAZAS



Visión: Una terraza en la parte frontal de mi casa para colocar un restaurante.

Misión: Vivir con moderación y buscar alternativas para obtener ingresos adicionales.

EJEMPLO DE UN PLAN ESTRATÉGICO

Estrategias:

- Hacer trabajos adicionales para obtener ingresos adicionales.
- Ajustar el presupuesto actual de la familia (Ahorrar dinero).

Líneas de Acción de la primera estrategia:

- Hacer publicidad.
- Adquirir herramientas.
- Distribuir el tiempo, para realizar los trabajos adicionales.

EVENTOS

- ✓ Comentar con amigos.
- ✓ Comentar con vecinos.
- ✓ Repartir panfletos.
- ✓ Hacer listado de herramientas.
- ✓ Hacer inventario de herramientas que se tienen.
- ✓ Pedir herramientas prestadas.
- ✓ Cotizar herramientas que hacen falta.
- ✓ Comprar las herramientas necesarias.
- ✓ Programar vacaciones.
- ✓ Trabajar fines de semana.
- ✓ Trabajar en las tardes.



LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

- Debe manejar un problema crónico.
- Debe ser factible.
- Los resultados finales deben ser suficientemente útiles para merecer el reconocimiento.
- Los resultados deben ser medibles en dinero y en términos prácticos.
- Debe tener una meta o directriz del proyecto.



LA APROBACIÓN DE PROYECTOS

- **Seguimiento de los proyectos.**
- **Mantenimiento de los logros alcanzados “Poner Cuñas”:** Una vez se logran los objetivos de mejoras, se establecen las **normas o procedimientos** adecuados para la realización efectiva de cada tarea.



RETOS PARA LA MEJORA CONTINUA

Involucra mantenerse al día en los avances técnicos y del conocimiento.

El reto es la resistencia al cambio.

Desarrollar la cultura de calidad para ser realmente competitivos (servicio al cliente, innovación, tiempo de entrega entre otros).