

1.2 ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING?

es

La comunicación coordinada en los canales de una empresa

para

entregar mensajes claros, coherentes

sobre

la organizacion y sus productos

y

requiere de contacto con sus clientes

para

Ayudar a los clientes en sus problemas

por eso

se le llama "Modelo de comunicacion para gestionar relaciones con clientes"

tambien

influye en el valor de la marca

enfaticando:

Planificar diferentes herramientas

Asignar responsabilidad

Asegurar el programa educativo

Centrarse en un mensaje

como:

publicidad promocion

Canales

como:

Canales directos e interactivos

Canales indirectos

Comunicaciones personales

Comunicaciones masivas

para

Contactar por internet y movil

para

Comunicar por medio de brokers

para

Comunicar mediante representantes

para

Comunicar a traves de eventos