

EL MIX DE COMUNICACION DE MARKETING TRADICIONAL

Es

La mezcla de diferentes variables

por ejemplo

Publicidad

es

La comunicacion no personal

tambien

promociona ideas, bienes y servicios

sobre todo

de empresas identificadas

Relaciones publicas

es

un conjunto de programas diseñados

para

proteger y promover la imagen de la empresa

tambien

forja relaciones con diversos publicos

por lo tanto

Construye una buena imagen corporativa

y

evita rumores desfavorables

Venta personal

es

La interaccion personal con compradores

sobre todo

con clientes potenciales

para

construir mejores relaciones

Marketing directo

para

obtener respuestas rapidas

por lo tanto

se ayuda de herramientas

como:

e-mail

fax

telefono

corre postal

Marketing promocional

es

un conjunto de incentivos

pero

solo en corto plazo

para

fomentar pruebas o compra de productos