

**ESTUDIO COMPARATIVO DE 5 GRUPOS DE GESTORES DE
COMUNICACIÓN, COMO MECANISMO PARA EL ACERCAMIENTO DE
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN, A
COMUNIDADES RURALES ORGANIZADAS EN EL DEPARTAMENTO DEL
CAUCA**

CORPOTUNIA
Corporación para el Desarrollo de Tunia

Informe Final

Dirigido a:
COLCIENCIAS
Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología
“Francisco José de Caldas”

*“ Los pueblos ricos son aquellos que cuentan con la información y conocimientos
suficientes”*

parafraseado de “ los pueblos ricos son los pueblos que leen”

– anónimo-

TUNIA, DEPARTAMENTO DEL CAUCA

2004

CONTENIDO

	Pag
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTOS.....	VI
RESUMEN DEL PROYECTO.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	9
1. INFORME DE ACTIVIDADES SEGÚN OBJETIVOS DEL PROYECTO	
-CUADRO SINÓPTICO-	14
1.1 RESEÑA SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO	26
2. LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE “GESTORES DE COMUNICACIÓN”	29
2.1 PROPUESTA DE SISTEMATIZACIÓN	29
2.1.1 Objetivo de la sistematización.....	29
2.1.2 Equipo profesional para la sistematización de la experiencia.....	29
2.1.3 Objeto de la sistematización.....	29
2.1.4 Actores relevantes en el proceso de sistematización.....	30
2.1.5 Resultados Esperados.....	31
2.1.6 Estrategia metodológica.....	31
2.1.6.1 Primera recuperación de la experiencia.....	31
2.1.6.2 Segunda Recuperación de la experiencia.....	31
2.1.6.3 Fase tres: Comprensión.....	32
2.1.6.4 Fase cuatro: Síntesis.....	32
2.1.6.5 Fase Final.....	32
2.2 EL CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA	32
2.3 LA HISTORIA DE HISTORIAS DE “GESTORES DE COMUNICACIÓN” -DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA-	33
2.4 ANÁLISIS – COMPRENSIÓN DE LA EXPERIENCIA DE “GESTORES DE COMUNICACIÓN” SEGÚN CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	35
2.5 SÍNTESIS – EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE “GESTORES DE COMUNICACIÓN”	40
2.6 RESULTADOS DEL PROCESO DE SISTEMATIZACIÓN “ ELEMENTOS CONCEPTUALES PARA LA DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA EFECTIVA PARA LA TRANSFERENCIA DE NTIC”	43
2.7 PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE “GESTORES DE COMUNICACIÓN”	45
3. EVALUACIÓN DE IMPACTO	46
3.1 RESULTADOS LÍNEA DE BASE - ANÁLISIS ENCUESTA DFID-	46
3.2 PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO	46
3.3 RESULTADOS ESTUDIO FINAL	48
3.3.1 Recuperación y selección de cartas- “Atentamente”.....	49
3.3.2 Recuperación de dibujos “ los cambios no vienen solos... algo paso...algo hicimos...”.....	54

	Pag
3.3.3 Recuperación de poemas, trovas y canciones.....	55
3.3.4 Análisis de las encuestas.....	58
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN “ Estudio comparativo de cinco grupos de Gestores de Comunicación, como mecanismo para el acercamiento de nuevas tecnologías de comunicación e información a comunidades rurales organizadas”.....	70
4.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	70
4.2 ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	70
4.2.1 Método de investigación, diseño y técnicas.....	70
5. RESPUESTA A LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	72
5.1 ¿QUÉ ASPECTOS DEL TEMA DE FORTALECIMIENTO PUEDEN SER ABORDADOS DESDE LOS GRUPOS GESTORES?.....	72
5.2 ¿CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO MAS ADECUADA PARA PROMOVER EL USO DE LAS TIC EN EL MEDIO RURAL?.....	79
5.2.1 Contexto tecnológico y cultural.....	80
5.2.2 Particularidades de la zona de trabajo de los “Grupos Gestores de Comunicación”.....	81
5.2.3 La iniciativa Estatal.....	82
5.2.4 El encuentro entre las TIC y los procesos de comunicación.....	83
5.2.5 El acompañamiento para la transferencia de las TIC en las Organizaciones solidarias rurales.....	85
5.3 ¿ CUAL ES LA VISION DE LOS GRUPOS GESTORES DE COMUNICACIÓN TIENEN ACERCA DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN, DESARROLLO RURAL Y TIC?.....	86
5.3.1 Informar, comunicar pero también educar.....	89
5.3.2 Hablando de TIC.....	90
5.3.3 Desarrollo social rural.....	92
5.4 ¿CÓMO INFLUYE EN LOS LOGROS ALCANZADOS EL MODELO ORGANIZATIVO, EL CONTEXTO EN QUE SE DESENVUELVE Y DE LA TEMATICA DE GESTION DE LOS GRUPOS GESTORES?.....	93
6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN A MANERA DE HIPÓTESIS Y CONCLUSIONES.....	95
BIBLIOGRAFÍA.....	100
ANEXOS.....	101

TABLA DE ANEXOS

	Pag
Anexo A. Informe de productos de comunicación.....	101
Anexo B. Resultados línea de base CD ROOM	

A todas aquellas
personas que ponen
su inteligencia,
voluntad y
compromiso en la
construcción de un
país, en el que sus
pueblos y sus gentes
alcancen la felicidad
que genera el
desarrollo

AGRADECIMIENTOS

La Corporación para el Desarrollo de Tunía **CORPOTUNIA**, expresa sus agradecimientos a:

Asociación de Mujeres Campesinas de Cajibío ASOMUCA

Cabildo Indígena de Honduras

Juntas de Acción Comunal del Distrito 4, corregimiento de Tunía

Asociación de Productores Orgánicos de Silvia APRAOS

Asociación de Beneficiarios de la Subcuenca del Río Cabuyal ASOBESURCA

Centro Internacional de Agricultura Tropical CIAT, Unidad de Comunicaciones

UMATA de Silvia

Consortio Interinstitucional para la agricultura Sostenible en Laderas CIPASLA

Equipo Operativo del Proyecto (Fabio Calambás, Luz Marina Gómez, Elizabeth Arcos, Andrea Mendoza)

RESUMEN DEL PROYECTO

Título: *“Estudio comparativo de 5 grupos de Gestores de comunicación como mecanismo para el acercamiento de nuevas tecnologías de comunicación e información, a comunidades rurales organizadas en el Departamento del Cauca.”*

Nombre corto del proyecto: *Gestores de comunicación*

Investigador Principal: *William Cifuentes Álvarez*

Teléfono: *0928 – 471524* **Fax:** *0928 – 471532*

Correo electrónico: *corpotunia@caucanet.net.co*

Nombre del grupo de investigación: *Grupo interdisciplinario CORPOTUNIA*

Línea de investigación: *social.*

Entidad: *Corporación para el desarrollo de Tunia – CORPOTUNIA –*

Representante Legal de la entidad: *William Cifuentes Álvarez*

Documento de identidad: *10.505.411 de Santander de Quilichao, Cauca*

Dirección: *Corregimiento de Tunia, municipio de Piendamó Cauca*

NIT: *891502625-0*

Lugar de ejecución del proyecto: *Municipios de Silvia, Caldono, Cajibío, Morales y Piendamó, Departamento del Cauca.*

Duración del proyecto: *12 meses*

Objetivo del proyecto

La población meta del proyecto tiene acceso a información relevante, que permite construir nuevos conocimientos en el proceso de desarrollo rural, a partir del uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación TIC, las cuales contribuyen para el mejoramiento de los medios de vida.

Objetivos específicos

1. Se construye un proceso piloto para la motivación de la demanda de las TIC.
2. Usuarios rurales del proyecto conocen y utilizan las TIC, como apoyo a los procesos de desarrollo local que emprendan sus organizaciones sociales.
3. Se realiza la investigación del impacto del uso de estas herramientas en la población objetivo.
4. Se sistematiza y difunde la experiencia, los aprendizajes derivados del trabajo con los “ Grupos gestores de Comunicación”, en su proceso de fortalecimiento y proyección y resultados de la investigación.

Productos/ Resultados Directos

- Cada organización cuenta con capacidad local instalada y cualificada para el uso y aprovechamiento de las TIC.
- Se cuenta con un diagnostico inicial y final, sobre el uso de TIC en procesos de desarrollo local rural.
- Se cuenta con el análisis del resultado de la gestión, haciendo uso de las TIC, de los “Grupos Gestores de Comunicación” en cada organización social.

Productos/ Resultados Indirectos

- Se conforma una red de organizaciones locales que utilizan e intercambian información, utilizando TIC.
- Se fortalece la capacidad investigativa de Corpotunía, en otras áreas del conocimiento.

INTRODUCCIÓN

“Entre las leyes que rigen las sociedades humanas, hay una que parece más exacta y clara que todas las demás, si los hombres han de permanecer civilizados o civilizarse, el arte de la asociación a de crecer y mejorar al mismo ritmo que aumenta la igualdad de condiciones” Alexis de Tocqueville¹

La posibilidad de asociarse o el arte de la asociación como lo denominó Alexis de Tocqueville, se ha constituido en la opción más viable de las comunidades rurales y urbanas de alcanzar mejores condiciones de vida; aunar esfuerzos, capacidades y motivaciones se constituye en la estrategia más favorable para alcanzar un desarrollo auto dependiente, en el que las comunidades, desde sus particularidades puedan empoderarse y ser ellas quienes gesten su propio progreso, es desde abajo donde la democracia empieza a ser una realidad, es ahí donde empezamos hablar de sociedad civil, de gentes comprometidas con su bienestar.

La globalización donde subyace un sistema capitalista arrollador, se constituye en un factor determinante de éxito o de fracaso de las organizaciones comunitarias, este fenómeno les presenta de manera absoluta nuevos desafíos en su accionar.

Este fenómeno se viene fortaleciendo desde los años 60, implica un intercambio más profundo y permanente de productos, ideas y poblaciones, al igual que un fuerte énfasis en el acercamiento e interacción entre las gentes (individuos, familias, organizaciones y naciones), en el que lo más relevante es la posibilidad del intercambio de mercados pero sin ninguna regularización, es decir existe igualdad de opciones para participar de él, pero al final lo más poderosos, los que cuentan con los recursos son aquellos que ganan, por el contrario “los pobres” son excluidos porque no cuentan con la capacidad económica para adquirir la tecnología, los conocimientos y habilidades que implica competir con los grandes en igualdad de condiciones, de esta forma la brecha entre ricos y pobres se hace cada vez más profunda.

¹ TOCQUEVILLE, Alexis de. Democracia en América, 1835-1840. En: DAUBON, Ramon. La asistencia para el desarrollo desde una perspectiva de base. Documento Fundación Interamericana IAF

Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación son un instrumento determinante en la dinámica de la globalización, a través de ellas es que se puede agilizar la interacción entre los diferentes actores del mundo, se fortalecen las relaciones y la interdependencia; carecer de ellas implica estar en desventaja total.

Es claro para todos, que las comunidades rurales han carecido y aún carecen del acceso a estas tecnologías, por lo cual no tienen la capacidad para establecer los contactos y relaciones suficientes para participar equitativamente en el mercado interno y externo; obtener estas tecnologías y adoptarlas se convierte en una condición SINE QUA NON para su progreso.

Un desarrollo endógeno o desde la base, implica que los actores invisibles, en términos de Manfred Max Neef,² empiecen a hacerse visibles ajustándose a los requerimientos de la globalización, es muy importante que a pesar de que deba existir un proceso de adaptación a este fenómeno y a las exigencias del sistema capitalista, las comunidades rurales campesinas e indígenas no pierdan su identidad como tal, por el contrario que exista un esfuerzo por recuperar lo perdido de su singularidad y si es posible fortalecerla.

En este orden de ideas participar en un mundo globalizado implica sin lugar a dudas establecer estrategias claras de desarrollo, que permitan el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y la generación de unas condiciones favorables para la adopción de las tecnologías necesarias y especialmente las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.

¿Qué significa fortalecerse? En primera instancia antes que la posibilidad de adquirir tecnologías, es lograr el desarrollo del talento humano; es claro que sin personas no hay organizaciones; lograr el desarrollo implica que las personas que hacen parte de una organización cuenten con los conocimientos, las habilidades y los valores necesarios que sean garantía de éxito y crecimiento, subyace a este componente, la comunicación, que se convierte en un factor esencial, quizá vital, teniendo en cuenta que “la mayor parte de la actividad humana se desarrolla a través de la comunicación en cualquiera de sus cuatro niveles: intrapersonal, interpersonal, grupal o colectiva, la mayoría de nuestros actos cotidianos son actos de comunicación, verbales o no verbales; gracias a ellos nos relacionamos con nuestros congéneres con otros grupos que integran nuestro entorno, para cumplir diferentes fines”³

Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación deben insertarse dentro de una estrategia de mejoramiento de los procesos de comunicación al interior de

²MAX NEEF, Manfred. Desarrollo y Autodependencia. En :Desarrollo a Escala Humana una Opción para el futuro. CEPAUR, FUNDACION DAG HAMMARSKJOLB. proyecto 20 editores. Medellín. 1997. 122 p.

³ NIÑO, Teresa del pilar. Desde donde vamos a entender la comunicación organizacional. En : Segundo Simposio Latinoamericano de Comunicación Organizacional. Memorias. Edición: Martha Amalia Vargas. Santiago de Cali. 1993. 190 p.

la organización “ Una buena comunicación debe interpretar los intereses de cada colaborador, de cada cliente, de cada proveedor para que a través de ella, logremos alcanzar los propósitos que persigue la organización”⁴, es así como una buena comunicación implica que mejore la calidad de las relaciones entre socios y socias, organización vs. Estado, comunidad, ONG nacionales y extranjeras y otras organizaciones de similar objeto social.

Incluso desarrollar el talento para el “arte de la asociación” implica adquirir grandes habilidades para la comunicación. “Una buena comunicación interpersonal deberá entonces propiciar en los colaboradores la tendencia a la asociación que consiste en ser, hacer, entenderse con el otro, generando una conducta integrativa como forma de dar satisfacción a las necesidades de afecto, entendimiento, identidad participación, protección y subsistencia”⁵

El reto para las organizaciones solidarias de base, es todavía más difícil con relación al de las grandes, pequeñas y medianas empresas privadas capitalistas. Aunque las organizaciones rurales deben tomar los conceptos y las estrategias del modelo capitalista para poder participar y ser competitivos en el mercado, deben hacer un esfuerzo por recuperar y fortalecer su identidad, como ya lo habíamos expresado; establecer una negociación entre lo viejo y lo nuevo que redunde en beneficios reales para todos y todas, de igual manera el conflicto armado que se vive en las zonas rurales implica que se defina una dinámica donde no se ponga en riesgo la vida y que además permita la recuperación psicosocial de las personas que han sido víctimas, unido a esto la reconstrucción del tejido social y el fortalecimiento de la democracia participativa.

Los procesos que tienen que ver con la transferencia de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación -NTIC-, dirigido a las organizaciones solidarias de base son relativamente nuevos, por lo tanto implica una labor tesonera de investigación y acompañamiento en el que estas comunidades, puedan mejorar la calidad de la comunicación hacia dentro y hacia fuera, donde se definan parámetros claros para el fortalecimiento interno de las mismas, que incluya estas nuevas tecnologías como un factor necesario para su evolución, en la medida que permite el procesamiento de información, la gestión de conocimiento y recursos, el establecimiento de contactos que redunden en vínculos o redes, también fundamentales para hacerse fuertes y permanecer en el tiempo.

Este proceso de investigación financiado por COLCIENCIAS denominado “ Estudio comparativo de 5 grupos de Gestores de Comunicación, como mecanismo para el acercamiento de nuevas Tecnologías de comunicación e Información, a comunidades rurales organizadas en el departamento del Cauca”, nos permitió no solo confirmar las definiciones teóricas alrededor del tema de las NTIC y el desarrollo rural, sino que, además, nos permitió descubrir nuevos conceptos para enriquecer el marco teórico de las ciencias sociales.

⁴ Ibid

⁵ Ibid Pag 32

Por ser una investigación exploratoria quedan suficientes hipótesis para continuar procesos de investigación en este sentido, el tema de la apropiación de las NTIC por parte de las organizaciones solidarias de base rural aún tiene mucho tela que cortar, todavía es incipiente la adopción de estas tecnologías y no solo en los espacios rurales, tal vez en todos los ámbitos, indiferente de la condición social, religiosa, étnica y el nivel académico, aún esta por resolverse el paradigma de la asimilación efectiva de Las NTIC, cabe mencionar que en Colombia solo el 4% de la población, incluyendo la urbana, acceden a Internet.

Para Corpotunía significo un reto importante esta investigación de tipo social, teniendo en cuenta que sus investigaciones anteriores habían tenido un enfoque hacia el mejoramiento de los procesos productivos agropecuarios, de esta forma este primer acercamiento a la exploración y búsqueda de significados en el universo humano o social, le proporcionan a la institución una experiencia totalmente enriquecedora, llena de aprendizajes desde lo que fueron los aciertos y errores, para fortalecer sus acciones investigativas en el tema social, en la medida de su interés en contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales.

La investigación propuesta se planteo metodológicamente en el marco del método cualitativo y su diseño etnográfico y buscaba apoyarse también en el enfoque de la investigación acción participativa, denominada también antropología de la acción, esta complementación era importante y válida desde lo que teóricamente llamamos la “triangulación”, que es la combinación de diferentes métodos de investigación para hacerla más amplia y enriquecedora en términos de los resultados esperados.

El proceso mismo de sistematización no solamente planteado como un proceso de evaluación sino también como estrategia de investigación, que recoge de la experiencia los aprendizajes, las lecciones y también los sentidos del proceso, se convirtió en una propuesta válida para enriquecer los resultados del proceso.

La sistematización que llevamos a cabo partió de una de las preguntas de investigación: *¿Cuál es la estrategia de acompañamiento más adecuada para promover el uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, en las organizaciones comunitarias rurales?*, Y se definieron categorías de análisis a partir de ella, es claro que un proceso de sistematización debe partir de un solo tema o interés, recoger todos los aspectos del proceso sería demasiado extenso y general, perdiéndose la especificidad y profundidad necesaria para dar respuestas acertadas.

La evaluación de impacto, que pretende evidenciar los cambios generados en el proceso, al igual que los efectos y posibles impactos, de igual manera generó

unos aportes importantes en la definición de las conclusiones e hipótesis generadas a partir del proceso investigativo.

El informe final se presenta inicialmente con un informe de actividades con relación a los objetivos del proyecto y un primer acercamiento a la evaluación del proceso; continua con la propuesta y resultados de la sistematización, la evaluación de impacto y termina con lo que fue la propuesta de investigación como tal y los resultados finales.

Esperamos que los aportes del proyecto " Gestores de comunicación" sean realmente provechosos para el mejoramiento de las acciones que permiten que el desarrollo a escala humana en el ámbito rural y la recomposición campesina, puedan ser una realidad. Qué las comunidades rurales puedan en algún momento participar con igualdad de oportunidades en este mundo globalizado, promoviendo una globalización incluyente y no excluyente, donde exista prosperidad y bienestar humano, cultural, ambiental y económico para todos los pueblos de la tierra, haciendo realidad la frase " El mundo Global es sustancialmente un mundo solidario"⁶, poniendo especial cuidado en el fortalecimiento de la identidad de los grupos étnicos y las naciones, buscando cada vez más la autonomía, la auto dependencia ideológica y económica.

Para terminar es importante tener en cuenta que la innovación no puede estar desligada de lo humano, es necesario desarrollar talentos que permitan la gestión y la apropiación de las nuevas tecnologías, sin descuidar el sentido de lo humano y el respeto a la tierra, sus formas vitales, sintiéndonos parte de la naturaleza y no dueños de ella, en la idea de alcanzar la llamada homeostasis que significa alcanzar el equilibrio de los sistemas y así mantener la vida.

Ernesto Sabato en su libro "Antes del fin" hace una propuesta interesante y es "Recuperar tanto de humanidad como hayamos perdido", es decir lo económico debe ser un medio para alcanzar el bienestar de las gentes, no un fin en sí mismo, en palabras de Manfred Max Neef "a una lógica económica heredera de la razón, instrumental, que impregna la cultura moderna, es preciso oponer la ética del bienestar... al fetichismo de las cifras debe oponerse el desarrollo de todas las personas y de toda la persona a través de la satisfacción integral de todas las necesidades humanas -"⁷, este es el reto más importante y nuestro mensaje final.

⁶ MANOS UNIDAS. Campaña 2004: "El futuro del mundo, Compromiso de todos". España. 2004

⁷ MAX NEEF. Op.cit.

1. INFORME DE ACTIVIDADES SEGÚN OBJETIVOS DEL PROYECTO – CUADRO SINÓPTICO-

El informe de actividades según los objetivos del proyecto se elaboró en un cuadro sinóptico, que muestra además un primer acercamiento a la evaluación del proceso de gestores de comunicación.

El cuadro Sinóptico se muestra a continuación, en las siguientes páginas:

Objetivos del proyecto	Actividades	Tareas	Metodologías e instrumentos	Logros alcanzados	Logros no alcanzados	Logros no previstos	Dificultades durante el proceso	Observaciones
<p>Objetivo 1 Construir un proceso piloto para la utilización y demanda de la TICS</p>	<p>Construcción del papel de los grupos gestores de comunicación de las cinco organizaciones</p>	<p>Talleres de construcción del papel del grupo gestor de comunicación en la organización</p>	<p>Se uso como instrumento metodológico el taller experiencial, partiendo de las diferentes visiones e ideas de los miembros del grupo y de su saber práctico</p>	<p>Los grupos gestores de las cinco organizaciones profundizaron en lo que significa la comunicación en las organizaciones, identificando cual es la comunicación hacia fuera y hacia dentro y sus herramientas, obteniendo así un panorama amplio de la comunicación y empezar a definir su rol como promotores de procesos que permitan el mejoramiento de la calidad de los procesos comunicacionales. De esta forma estas personas quedaron claros en su papel como gestores de comunicación y definieron sus funciones como tal.</p>	<p>En esta actividad se alcanzaron los logros esperados</p>	<p>Se motivaron nuevas personas, que se incluyeron dentro del proceso, apropiándose como gestor de comunicación.</p>	<p>Una dificultad importante en todas las organizaciones a excepción de ASOMUCA, fue la inestabilidad de la participación, hubo muchas personas intermitentes, que iban a una reunión, a otra no y así sucesivamente</p>	

Objetivos del proyecto	Actividades	Tareas	Metodologías e instrumentos	Logros alcanzados	Logros no alcanzados	Logros no previstos	Dificultades durante el proceso	Observaciones
	Definición del plan de trabajo del grupo gestor de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taller de diagnóstico de comunicación de cada organización. ▪ Taller de elaboración del plan de trabajo de los grupos gestores 	Para las dos tareas se utilizó como instrumento metodológico el taller experiencial	Los grupos gestores de comunicación de las cinco organizaciones pudieron elaborar un diagnóstico de comunicación de sus organizaciones que fue la materia prima para la elaboración de su plan de trabajo, es así como cada organización logró construir un cuadro operativo que les permitirá llevar a cabo unas acciones de mejoramiento en un tiempo específico	En organizaciones como la JAC DE TUNÍA y ASOBESURCA, el plan de trabajo no quedó finiquitado totalmente debido a que son procesos de mayor complejidad ya que agremian otras organizaciones.	Se eligió un coordinador por cada grupo gestor de comunicación, que será la cabeza visible del grupo, se encargará de convocar al grupo y de liderar el proceso de seguimiento al plan de trabajo, además los grupos establecieron reuniones periódicas para reunirse	La dificultad radicó en la inestabilidad de la participación de los miembros del grupo en todas las organizaciones excepto ASOMUCA	

Objetivos del proyecto	Actividades	Tareas	Metodología s e instrumentos	Logros alcanzados	Logros no alcanzados	Logros no previstos	Dificultades durante el proceso	Observaciones
	Ajustes a los Perfiles de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reuniones de revisión y ajuste a los perfiles de proyectos ▪ Taller de elaboración y gestión de proyectos, desde las organizaciones de base 	<p>- Las reuniones de revisión y ajuste a los perfiles de proyectos las hicimos haciendo una lectura del perfil y de manera inmediata se hacían las correcciones pertinentes, de igual manera se dejaron tareas para enriquecer con más información estos perfiles.</p> <p>- El taller se realizó con la metodología experiencial, además de exposiciones y charlas.</p>	<p>- A través de los contactos y gestiones a través de Internet, se pudieron llenar formularios propios de las instituciones cooperantes para su correspondiente gestión.</p> <p>- El taller de elaboración y gestión de proyectos tenía como objetivos: Comprometer a las organizaciones en la elaboración y gestión de sus propios proyectos, Proporcionar a las organizaciones las ideas clave y las condiciones básicas para hacer una adecuada gestión y ejecución de los proyectos, estos objetivos pudieron cumplirse. Los grupos quedaron claros en que es necesario fortalecer sus organizaciones para una adecuada gestión.</p>	Las organizaciones pudieron haber hecho mayores búsquedas por Internet de entidades cooperantes, que apoyaran proyectos que se ajustaran a sus condiciones actuales, que pudieran ser ejecutados por ellos garantizando un buen manejo desde su estructura y dinámica actual	La formulación de un proyecto de gran envergadura, atendiendo la convocatoria al 30 de junio de la IAF, desde la JAC de Tunía que implica la convergencia de todas las Juntas de Acción comunal y Corpotunía misma, con el cual se pretende aportar en la solución al problema del desempleo en la localidad y la desocupación de los jóvenes	La participación inestable de los miembros de los grupos gestores de comunicación	Fue muy importante para las organizaciones aprender a elaborar un perfil de proyecto, conocer como se realizan gestiones con entidades cooperantes a través de Internet, y todavía más importante empezar a dimensionar la posibilidad de ejecutar sus propios proyectos, sin intermediarios como un avance en su proceso de autodependencia.

Objetivos del proyecto	Actividades	Tareas	Metodologías e instrumentos	Logros alcanzados	Logros no alcanzados	Logros no previstos	Dificultades durante el proceso	Observaciones
	Línea de base social y de comunicación	Concretar análisis de las encuestas realizadas con la metodología planteada por el proyecto DFID de la Embajada británica, para complementar la línea de base social y de comunicación	Se utilizó la encuesta de análisis de redes desarrollada por el proyecto DFID	Se rescata del análisis de las encuestas un perfil interesante sobre las dinámicas de las organizaciones, los contactos que establecen hacia dentro y hacia fuera y sus requerimientos de información en pro de su desarrollo como organizaciones de base rural			Teniendo en cuenta que la encuesta tenía una terminología compleja para el nivel académico de los miembros de las organizaciones, se hizo lento el proceso de diligenciamiento y en algunos casos no hubo comprensión de la pregunta, lo que generó una respuesta no coherente.	

Objetivos del proyecto	Actividades	Tareas	Metodologías e instrumentos	Logros alcanzados	Logros no alcanzados	Logros no previstos	Dificultades durante el proceso	observaciones
	Capacitación en producción de contenidos de información y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Consecución de información para materiales de comunicación. - Elaboración de estos contenidos en formatos para diversos medios expresivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres teórico-prácticos de acuerdo a los diferentes medios. - Prácticas de producción 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento en los grupos de un formato mínimo para complementar información para una noticia. - Ejercicios en diversos medios - Reflexión y análisis de problemáticas de los grupos y su entorno para redactar información útil en cualquier medio. - La información en el sitio web, esta publicada desde el mes de febrero /04, con un mail colectivo. El sitio web de gestores fue conocido por ellos, comentado, complementado y replanteado en ciertos casos por sugerencia de los grupos. - Elaboración de notas para publicar en el sitio web de la Red. - Participación en la definición de contenidos y secciones del sitio web. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falto tiempo para la presentación de los materiales de comunicación en cada organización pues la capacitación del componente tuvo que culminar en los ejercicios de producción. - La post-producción de los materiales requería de un tiempo adicional e inversión en los productos. 	La publicación en la web y su divulgación en entidades participantes del proceso InforCauca y red de telecentros. La nueva comunicación generó posibilidades de nuevos contactos y acciones que aportarán a las organizaciones de los gestores	Falta de continuidad en la asistencia por parte de algunos gestores. En algunas oportunidades no-cumplimiento de ciertas tareas que se dejaban las cuales se requerían para avanzar en la elaboración de productos.	Hubiera sido deseable que cada grupo tuviera acceso permanente económico (o gratuito) a un computador para organizar un archivo de todo lo trabajado en las capacitaciones. Así no tuviera Internet, pues en el caso de comunicación es clave la organización de documentos y bases de datos que estén al rápido alcance de la gente para fundamentar sus procesos. Sería inclusive importante dar las clases de comunicación en una sala de sistemas; esto como idea para posteriores procesos.

Objetivos del proyecto	Actividades	Tareas	Metodologías e instrumentos	Logros alcanzados	Logros no alcanzados	Logros no previstos	Dificultades durante el proceso	observaciones
		<p>Capacitación en comprensión de la comunicación, trabajo con medios, análisis de medios, diseño de estrategias de comunicación de acuerdo a necesidades de los grupos, haciendo énfasis en dinámicas de comunicación externa para el fortalecimiento organizativo interno.</p>	<p>Talleres de producción, reflexión y análisis. Ejercicios de producción, explicación con ayudas didácticas como TV, VHS, grabadoras, cámaras de video. Filmación del proceso de los grupos para reflexionar sobre sus procesos. Diseño de materiales en ciertos medios de fácil acceso para los grupos. Diseño de web piloto articulando un proceso red de los gestores.</p>	<p>- Desarrolladas reflexiones sobre la importancia de la comunicación, sus usos, impactos. - - - - Realización de ejercicios prácticos de comunicación. - - Elaboración de al menos un producto comunicacional al final del proceso. - Se trabajaron contenidos de acuerdo a medios de comunicación de fácil acceso a los grupos. En ASOMUCA trabajamos un medio impreso con un ejercicio previo radial. En Juntas Tunía se trabajó un video educativo ambiental. Con APRAOS experiencias para audio y entrevista para video. - Con ASOBESURCA se trabajaron noticias para un medio impreso. Con Cabildo de Honduras un informativo radial.</p>	<p>No todos los grupos contaron con las 10 sesiones mínimas del proceso pensadas para el componente comunicación, aunque se trató de compensar.</p>	<p>Integración de comunicación con el componente sistemas. Trabajo en medios informáticos, diseño de web Gestores. Esta propuesta de sitio web respondió a necesidades de los grupos y como una estrategia de comunicación externa para las organizaciones. También como espacio de aprendizaje en TIC que fuera propio. Fortalecimiento de relaciones con Universidad del Cauca al realizar el primer encuentro de gestores en su sede en Popayán.</p>	<p>Inasistencia de algunos gestores con responsabilidades de tareas. En zonas como Cajibío era difícil la consecución de equipos como VHS, TV. A veces no contábamos con una grabadora. Mucha rotación de la sede en Silvia, que dificultó asistencia de algunos participantes.</p>	

Objetivos del proyecto	Actividades	Tareas	Metodologías e instrumentos	Logros alcanzados	Logros no alcanzados	Logros no previstos	Dificultades durante el proceso	observaciones
		<p>Difundir a través de medios o actividades de mediano o amplio impacto el trabajo de los Gestores y la dinámica del proyecto.</p>	<p>Divulgación mediante envío de comunicados de prensa a procesos red vía internet invitando a conocer el sitio web de los Gestores y de Corpotunía. La divulgación se dio en medios informáticos aunque también en algunos espacios de presentación oral en eventos locales(día de la mujer en Silvia, en eventos de comunicación de Planeta Paz y Misión de la Comunicación Colombia. En el proceso comunitario de Tunía: proyecto Corredor Eco-turístico. También divulgaron sus experiencias en asambleas y reuniones de instituciones en cada municipio.</p>	<p>Los antecedentes de las instituciones participantes alrededor del tema telecentros por parte de CIAT y Corpotunia, permitieron contar con una base "conectada" a la que se puede llegar y está pendiente de la información sobre TIC. También se envió información a la red social ENREDEMONOS vinculada a Universidad del Valle y al Portal Colombiano Avanza, que también tiene sus usuarios estables, donde gestores puede tener una buena promoción, así como también por la red latina somos@telecentros que esta a la espera de la información para circularla entre sus asociados.</p>	<p>Mayor manifestación de los grupos en el medio Internet. Allí habría que trabajar mucho las estrategias de acompañamiento desde el componente sistemas (o medios informáticos) del proyecto.</p>	<p>La divulgación del proceso gestores, mostrando su web y noticia en el portal para el desarrollo colombiano Avanza, ha atraído el interés de procesos nacionales como Planeta Paz que ya ha considerado hacer su próximo encuentro regional del nodo Pacífico en Tunía. Un evento que reunirá 100 personas de Chocó, Cauca, Valle y Nariño de procesos populares. (para 14 de mayo 2004)</p>		

Objetivos del proyecto	Actividades	Tareas	Metodologías e instrumentos	Logros alcanzados	Logros no alcanzados	Logros no previstos	Dificultades durante el proceso	observaciones
Objetivo 2 Que los usuarios rurales del proyecto conozcan y utilicen las NTIC como apoyo a los procesos de desarrollo local que emprendan sus organizaciones	Sensibilización y capacitación para el manejo y apropiación en el uso de las NTIC.	Capacitación en sistemas e internet	Talleres teórico prácticos.	Personas capacitadas para el uso de internet en beneficio de sus organizaciones			En los colegios se dispone de los equipos solo en vacaciones	La mayoría de capacitaciones se hicieron en Corpotunia
	Verificación de la disponibilidad de equipos en los Municipios involucrados.	Realizar diagnostico de disponibilidad de equipos.	Visitas a sitios compartel, colegios, locales privados	Los municipios disponen de un buen numero de equipos y como mínimo un sitio compartel.				
	Seguimiento al uso de las NTIC	Asesorías en la búsqueda paginas web institucionales y otras organizaciones afines.	Acompañamiento permanente a los grupos gestores en las búsquedas a través de Internet	El 95 % de las personas de los grupos gestores practicaron e hicieron investigación de acuerdo a sus necesidades.			Señal deficiente en las localidades de compartel	Las distancia de las cedes de los grupos hasta los tele centros
	Creación de correo electrónico de las organizaciones	Los grupos gestores crean el correo electrónico de sus organizaciones y se responsabiliza una persona del grupo y una persona de la junta directiva	Asesoramiento en la creación de la dirección de las organizaciones En las salas de internet de los municipios	La utilización de adecuada de un medio de comunicación rápido y efectivo para mejorar las relaciones interinstitucionales.			IDEM	IDEM

Objetivos del proyecto	Actividades	Tareas	Metodologías e instrumentos	Logros alcanzados	Logros no alcanzados	Logros no previstos	Dificultades durante el proceso	observaciones
	Gestión de proyectos productivos a través de Internet	Acompañamiento a los grupos gestores de comunicación en la búsqueda de instituciones cooperantes a través de Internet	Los grupos gestores contaban con bonos para tener acceso a Internet en los sitios Compartel y Tele centros cercanos, desde allí hacían las búsquedas y hubo un apoyo desde CORPOTUNIA	Se contó con un listado amplio de instituciones cooperantes, se definió además la gestión de los proyectos de las organizaciones con el fondo del Canadá para iniciativas locales en Colombia y con la IAF	Pudo haberse hecho mayores búsquedas de instituciones cooperantes a través de Internet y así tener un abanico más amplio de posibilidades y hacer gestión según las necesidades de las comunidades		Los grupos contaban con bonos para tener acceso a Internet en los compartel y tele centros cercanos pero no fueron utilizados en toda su dimensión. , ellos argumentan no haber tenido tiempo.	
	Alimentación de la pagina web de Corpotunia con avances y resultados del proyecto	Ubicación de información en la pagina Web de Corpotunia sobre el Proyecto	Un funcionario de Corpotunia conocedor de las Nuevas Tecnologías se encargo de alimentar la pagina Web	Se logro mantener actualizada la pagina Web de Corpotunia con la información que se generó durante la ejecución del proyecto				Los tres talleres realizados son:
	Giras e intercambios	Encuentros de los grupos gestores de comunicación	Se han realizado tres talleres donde se han invitado a los grupos gestores de las cinco organizaciones	Ha sido muy importante el intercambio de experiencias, conocimientos y opiniones en el marco de los tres encuentros talleres realizados	Los logros en este sentido fueron alcanzados a cabalidad	Para los grupos gestores ha sido totalmente importante encontrarse con sus colegas, se han sentido respaldados y muy motivados		Encuentro de gestores de comunicación en las instalaciones de la Universidad del Cauca Taller elaboración y gestión de proyectos desde las organizaciones de base Taller "historia de historias, Sistematización de la experiencia

Objetivos del proyecto	Actividades	Tareas	Metodologías e instrumentos	Logros alcanzados	Logros no alcanzados	Logros no previstos	Dificultades durante el proceso	Observaciones
Objetivo 3 Realizar la investigación de impacto del uso de las NTIC en la población objetivo	Elaboración del estudio de impacto	Aplicación de encuestas finales Aplicación de otras técnicas para complementar el análisis	Elaboración de encuestas Técnicas participativas Análisis comparativo desde la línea de base	Se aplicaron las encuestas con todos los miembros de los grupos gestores				
Objetivo 4 Sistematizar y difundir la experiencia y los aprendizajes derivados del trabajo con los grupos gestores de comunicación en su proceso de fortalecimiento y proyección, los resultados de la investigación, los nuevos conocimientos en el proceso de desarrollo local a partir del uso de las NTIC	Sistematización de la experiencia de gestores de comunicación	Definición de la propuesta de sistematización Elaboración de relatos por parte de todos los actores involucrados en el proceso Realización de taller para construir la historia de historias	Se utilizó fundamentalmente la propuesta metodológica de PRONATTA para la sistematización de experiencias de transferencia de tecnologías	Se lograron aplicar todas las técnicas para complementar la información pertinente para el análisis final Se logró sistematizar la experiencia de gestores de comunicación.		Fue muy importante la participación activa de los grupos gestores de comunicación, el CIAT Y Corpotunía, contamos con una muy buena asistencia		Es importante resaltar que aunque hubo tanta inestabilidad en la participación, al final se lograron consolidar los grupos gestores de las 5 organizaciones
	Difusión de los resultados de la sistematización	La difusión de los resultados se hará principalmente en la página WEB de CORPOTUNIA						

1.1 RESEÑA SOBRE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO Y SU CUMPLIMIENTO

Objetivo específico numero uno

“Se construye un proceso piloto para la motivación y demanda de las TIC”

El desarrollo del proceso nos muestra como lograron crearse y mantenerse durante el periodo de ejecución del proyecto cinco Grupos Gestores de Comunicación que tienen un papel fundamental en el apoyo al mejoramiento de los procesos de comunicación en sus correspondientes organizaciones (ASOMUCA, Juntas de Acción Comunal del distrito 4, corregimiento de Tunía, APRAOS, ASOBESURCA, Cabildo de Honduras).

Tanto los grupos Gestores, como la organización misma alcanzaron mayor claridad sobre lo que significa la comunicación en las organizaciones y como pueden estas ser competitivas e impactar en su entorno a partir de la generación de contactos y vínculos con otras organizaciones de similar objeto social, ONGS nacionales y extranjeras, la administración pública y el mercado haciendo uso de las Nuevas Tecnologías de información y comunicación, como también del uso de los medios tradicionales de comunicación como la radio, la prensa, la televisión entre otros.

Es importante que los Grupos Gestores de Comunicación continúen recibiendo acompañamiento que incluya capacitación y orientación en todo lo que significa la comunicación en las organizaciones y el pulimento de su perfil como comunicadores, durante un periodo importante hasta que ellos solos puedan desempeñar eficientemente su papel.

Este acompañamiento implica que toda la organización esté conectada con la idea del mejoramiento de la comunicación en todos los niveles.

Objetivo Especifico Numero dos

“Usuarios rurales del proyecto conocen y utilizan las TIC, Como apoyo a los procesos de desarrollo local que emprendan sus organizaciones sociales”

A partir de las actividades llevadas a cabo en capacitación y orientación en el tema de las NTIC a los participantes, estos lograron acercarse a los aparatos de computación perdiendo el temor a manejarlos, esto de por sí ya se considera un avance importante teniendo en cuenta que la mayoría de los participantes en ningún momento habían tenido acceso directo a las NTIC.

Otro logro que se considera importante es la claridad que obtuvieron las organizaciones sobre la utilidad de las NTIC para alcanzar el desarrollo pleno de las mismas, a través de sus Grupos Gestores de Comunicación.

Aún es importante continuar el proceso de fortalecimiento de una Cultura de uso de las NTIC, generando más habilidades y la adquisición de hábitos en torno a la

utilización de estas nuevas tecnologías, para lo cual también se requiere una mayor disposición de equipos y conectividad más cercana a las organizaciones.

Es así como aún y por un periodo importante las organizaciones y sus Grupos Gestores requieren de acompañamiento permanente con capacitación y orientación en el tema de la comunicación en las organizaciones y las NTIC, de tal manera que se consolide una cultura de la buena comunicación hacia dentro y hacia fuera y el pulimento del perfil de Gestor de Comunicación como un comunicador organizacional que trabaja eficientemente en pro del desarrollo de la organización.

Objetivo Especifico Numero Tres

“Se realiza la investigación de impacto del uso de estas herramientas en la población objetivo”

Inicialmente se logro definir una línea de base en lo social y en el tema de la comunicación que dio cuenta sobre la situación actual de las organizaciones, la técnica utilizada fue la encuesta, una creada por Corpotunía para el análisis social y de comunicación y se complemento con la encuesta de análisis de redes utilizada por el proyecto DFID.

Al final se realizo un estudio utilizando la misma técnica, que permitió observar la realidad de las organizaciones y sus transformaciones una vez terminado el plazo del proyecto.

Este estudio fue considerado por Corpotunía como una evaluación de impacto, que es un primer acercamiento a la medición de los efectos del proyecto y los posibles impactos.

Un estudio más profundo se considera adecuado hacerlo unos meses después de finalizado el proyecto, de esta forma pueden ser más evidentes los cambios y mejoramientos, cuando las organizaciones ya no cuentan con el acompañamiento y es posible observar sí ha sido real la adopción.

Objetivo Especifico Numero Cuatro

“Se sistematiza y difunden la experiencia , los aprendizajes derivados del trabajo con los Grupos Gestores de Comunicación, en sus procesos de fortalecimiento y proyección y los resultados de la investigación”

Fue posible realizar un proceso de sistematización partiendo de una de las preguntas de investigación ¿Cuál es la estrategia de acompañamiento más adecuada para promover el uso de las Tic en el medio rural?, lo que permitió generar un proceso interesante de reflexión en el que de manera participativa se pudieron adquirir las lecciones, aprendizajes y sentidos, de la experiencia, el proceso no solo aportó elementos para la evaluación del proyecto, sino también a la generación de conocimientos para enriquecer el marco teórico de las ciencias sociales.

Es importante aclarar que el proceso de sistematización inicialmente fue pensado como un producto final, lo cual redujo la rigurosidad del proceso, es así como fue una sistematización donde se utilizó una metodología sencilla y de ejecución de corto tiempo, pero muy enriquecido con la participación de las personas beneficiarias del proyecto, no obstante, se generaron buenos aportes que enriquecieron las observaciones realizadas para el proceso de investigación y sus resultados.

2. LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Como referente conceptual para construir nuestra propuesta de sistematización tomamos la definición del Centro de promoción EcuMénica y Social – CEPECS-

“La sistematización es un proceso teórico y metodológico, que a partir del ordenamiento, reflexión crítica, evaluación, análisis e interpretación de la experiencia, pretende conceptualizar, construir conocimiento y a través de su comunicación, orientar otras experiencias para mejorar las prácticas sociales”.

La sistematización se desarrolló como un producto final del Proyecto y permitió enriquecer los resultados de la propuesta de investigación

2.1 LA PROPUESTA DE SISTEMATIZACIÓN

2.1.1 Objetivo de la sistematización:

Reflexionar sobre la experiencia obtenida a partir de la ejecución del proyecto “Gestores de Comunicación”, rescatando los aprendizajes del proceso, para enriquecer nuevas prácticas relacionadas con el tema de la comunicación en las organizaciones y especialmente sobre el uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.

2.1.2 Equipo profesional para la sistematización de la experiencia:

Luz marina Gómez - Asesora en Comunicación Social
Fabio Calambás – Técnico Agropecuario Extensionista
Andrea Mendoza M. – Coordinadora Proyecto

2.1.3 Objeto de la sistematización:

Pregunta Central: ¿Cuál es la estrategia de acompañamiento más adecuada para promover el uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, en las organizaciones comunitarias rurales?

Categorías de análisis e indicadores:

CATEGORÍA	INDICADORES
Características de la participación comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etnicidad ▪ Genero ▪ Motivaciones ▪ Generación ▪ Calidad (compromiso) ▪ Cantidad (número de participantes) ▪ Fomento de la participación ▪ Respuesta a convocatorias
Metodología de enseñanza – aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dialogo de saberes ▪ Ayudas didácticas ▪ Instrumentos metodológicos ▪ Lenguaje accesible ▪ Construcción de conocimiento
Adopción de la propuesta tecnológica NTIC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Por qué se adopta o no? ▪ Importancia de la metodología en la adopción ▪ Instrumentos para el seguimiento y la evaluación del proceso de adopción

2.1.4 Actores relevantes en el proceso de sistematización:

- ASOMUCA (Grupo Gestor de Comunicación y Junta Directiva)
- JAC TUNIA (Grupo Gestor de Comunicación y Junta Directiva)
- APRAOS (Grupo Gestor de Comunicación y Junta Directiva)
- ASOBESURCA (Grupo Gestor de Comunicación y Junta Directiva)
- CABILDO DE HONDURAS(Grupo Gestor de Comunicación y Junta Directiva)
- CORPOTUNIA (Fabio Calambás, Luz Marina Gómez, William Cifuentes, Miguel Darío Mera, Elizabeth Arcos, Andrea Mendoza M.)
- TELECENTRO DE TUNIA (Carla Jiménez)
- CIAT (Nathan Russell, Odilia Mayorga)

2.1.5 Resultados esperados:

- Conclusiones importantes que diluciden los aprendizajes generados a partir del proceso, que nos permitan comprender la realidad de las organizaciones en cuanto al tema de la comunicación y el uso de las NTIC.
- Hipótesis que sean la base para posteriores investigaciones y procesos que sean de un real impacto para las organizaciones en lo referente al uso de las NTIC.
- Una propuesta metodológica que nos permita ejecutar acciones pertinentes y de impacto en lo que se refiere al fortalecimiento de los procesos de comunicación en las organizaciones comunitarias y sobre el uso de las NTIC.

2.1.6 Estrategia metodológica:

En el marco de la investigación cualitativa y del método etnográfico específicamente, el proceso de sistematización se llevará a cabo a partir de las siguientes fases:

2.1.6.1 Primera recuperación de la experiencia:

En un primer momento del proceso de sistematización se realizará un ordenamiento de la experiencia en un cuadro sinóptico que contiene las siguientes variables:

- Objetivos del proyecto ¿qué queríamos lograr?
- Actividades ¿qué hicimos para lograr los objetivos?
- Tareas ¿Qué acciones se definieron para cumplir con las actividades?
- Metodologías e instrumentos metodológicos ¿cómo se llevaron a cabo esas tareas?
- Logros alcanzados
- Logros no alcanzados
- Logros no previstos
- Dificultades en el proceso

Este análisis se realizará partiendo de los objetivos y de sus componentes más relevantes:

- Nuevas tecnologías de información y comunicación
- Producción de medios de comunicación
- Fortalecimiento organizativo

Esta primera recuperación será realizada por el equipo profesional que oriento la ejecución del proyecto.

2.1.6.2 Segunda recuperación de la experiencia:

Esta segunda recuperación se hará a partir de relatos, que serán construidos por los actores que hicieron parte de la experiencia, de manera individual y una construcción común realizada de a través del consenso.

- Grupos Gestores de Comunicación y Juntas Directivas de las Organizaciones participantes
- CIAT (Odilia Mayorga, Nathan Russell, Luz Marina Gómez)
- CORPOTUNIA Y TELECENTRO (Miguel Darío Mera, William Cifuentes, Luz Marina Gómez, Fabio Calambás, Elizabeth Arcos, Andrea Mendoza M, Carla Jiménez)

El relato es una narración espontánea donde cada actor, escribirá todo aquello que recuerda sobre el proceso y la experiencia misma, en el caso de los(as) actores que no sepan leer, ni escribir, recurriremos al dibujo cómo una forma importante de expresión.

Para construir el relato común, cada grupo deberá reunirse y construirlo, al final se elaborará una historia de historias con los relatos comunes de cada uno de los grupos, invitaremos dos representantes de cada organización, un representante de CIAT, el equipo operativo del proyecto, Telecentro de Tunía.

2.1.6.3 Fase tres: Comprensión

Se realizará una reflexión teniendo como referentes: el objeto de sistematización, las categorías de análisis y los indicadores.

En esta fase se definirán nuevas categorías que complementen las anteriores

Al final se obtendrán los resultados de la sistematización.

2.1.6.4 Fase cuatro: síntesis

En esta fase se hará un análisis y confrontación del documento en lo que se refiere al mejoramiento de las prácticas institucionales para la ejecución de proyectos similares.

2.1.6.5 Fase final: Socialización e informe final

En esta ultima fase se invitará a todos los gestores de comunicación, Juntas Directivas de las organizaciones participantes, los representantes de CIAT y CORPOTUNIA, a la socialización del informe final de sistematización y se realizarán los correspondientes ajustes para construir ya un informe definitivo.

Para la presentación utilizaremos todo el material audiovisual recogido durante el proceso (Fotografías, filmaciones, etc.)

2.2.EL CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA

La experiencia se desarrolla con cinco organizaciones solidarias comunitarias rurales del Departamento del Cauca, en los municipios de Cajibío, Silvia, Morales, Caldon, Piendamó, todas ellas con diferentes características estructurales, generacionales, de género, étnicas y de contexto, pero con un lenguaje común de ser organizaciones de base rurales que trabajan por el desarrollo de sus comunidades.

En la línea de base social es posible ver una mayor caracterización de las organizaciones que participaron del proyecto.

2.3.LA HISTORIA DE HISTORIAS DE GESTORES DE COMUNICACIÓN (DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA)

El proceso de gestores comienza a partir de la idea que las comunidades organizadas puedan ser autogestionarias, es decir que puedan manejarse por sí mismas, sin el acompañamiento de una institución de apoyo como CORPOTUNIA, es decir que su intervención sea cada vez menor, quizá que se limite solo a unas asesorías puntuales administrada por la misma organización de base, también motiva a realizar la investigación, la existencia de un Telecentro manejado por Corpotunía donde, junto con Carla Jiménez, se dieron los primeros pasos en la capacitación en sistemas a personas adultas de la comunidad.

La idea de gestores de comunicación también se retroalimenta de lo que fue el proyecto SIDER, esta propuesta fue muy bien vista por CORPOTUNIA, aunque pensamos que estos procesos debían estar ligados a las dinámicas de las organizaciones de base rurales; En este orden de ideas y buscando aprovechar estas potencialidades y oportunidades, el SIDER salió la propuesta de los telecentros, en el año 1998, como un componente del proyecto de CIAT.

Todas estas iniciativas le permitieron a CORPOTUNIA visualizar la apropiación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación NTIC, por parte de las organizaciones de base rurales y para la institución misma.

En todo este proceso aparece la convocatoria de COLCIENCIAS denominada ITEL, conformamos un equipo de trabajo con Miguel Darío Mera, nuestro excompañero de labores Didier Alberto Serna lo llamaba “EL GESTOR”, por eso decidimos denominarle a los grupos de comunicación “gestores”, es así como se formulo la propuesta con el apoyo de Elizabeth Arcos en la selección de las organizaciones que participarían y serían las beneficiarias del proyecto, dando apertura a nuevas organizaciones, en la idea de apoyarlas, conocerlas y explorar también nuevas experiencias. La propuesta fue revisada por Olga Paz del proyecto INFORCAUCA, en CIAT y Nathan Rusell le dio su visto bueno, los dos, como buenos comunicadores, sugirieron que se le anexara el componente de comunicación social, nosotros no habíamos pensado en involucrar este tema porque no teníamos la experiencia ni los profesionales de esta área, lo que nosotros habíamos planteado inicialmente estaba dirigido principalmente a la formulación de proyectos y su gestión vía Internet, pero como ya Corpotunia tenía la idea y la experiencia de los grupos de comunicación, fue bueno involucrar este tema.

Es importante aclarar que el proceso no solo se limitaría a la ejecución de acciones de capacitación sino que también sería un proceso de investigación social cualitativo, combinado con un proceso de investigación acción participativo, según lo planteado en la propuesta inicial de investigación donde se plantearon

unas preguntas que contestaríamos a través de los datos obtenidos con las observaciones del proceso con los Grupos Gestores. El interés más importante era saber como a partir de la conformación de grupos gestores de comunicación se podía generar una adopción más efectiva de las nuevas tecnologías de información y comunicación NTIC, el estudio planteado como tal se denominó "Estudio comparativo de 5 grupos de gestores de comunicación como mecanismo para el acercamiento de nuevas tecnologías de comunicación e información a comunidades rurales organizadas"

Era el mes de abril de 2003 cuando inicio la ejecución del proyecto, en las primeras de cambio se presentó el proyecto al equipo operativo que se iba a encargar de su ejecución, posteriormente en la sede de Corpotunia se reunió con el equipo de la unidad de comunicaciones del CIAT para la elaboración del plan operativo, la definición de la estrategia y la metodología, durante este periodo se hicieron visitas a los grupos elegidos: ASOMUCA, JAC DE TUNIA, APRAOS, ASOBESURCA Y CABILDO DE HONDURAS; se localizaron los líderes de cada organización y se concertaron fechas para la socialización del proyecto y la selección de los miembros de los diferentes grupos gestores, inicialmente se dificultaron las reuniones con organizaciones como: ASOMUCA, APRAOS y el Cabildo de Honduras, tiempo este que pudo haber sido aprovechado en capacitación.

La propuesta de capacitación en nuevas tecnologías fue inicialmente de un gran interés para las organizaciones, era tanta la motivación hacia este tema que se había definido un cupo de 10 personas por organización y hubo una demanda de 20 por grupo en promedio, que tuvieron que descartarse, algunas personas lamentablemente se quedaron por fuera. Una vez conformados los grupos gestores de comunicación con el acompañamiento de la Junta Directiva.

Para iniciar era necesaria la elaboración de una línea de base que diera cuenta de la realidad actual de las organizaciones, se eligió una encuesta aplicada por CIAT para su proyecto SIDER y creada por el DFID para realizar esta línea de base, es así como los miembros de los grupos Gestores de Comunicación la diligenciaron pero resulto ser complicada por su terminología, además por ser demasiado extensa, también se diseñó desde CORPOTUNIA una encuesta social que resulto más digerible para las personas participantes.

Se inicio el proceso de capacitación con los grupos, con el tema de comunicación social, con Olga Paz, que pensamos sería de gran interés para los participantes, la cosecha de café disperso en primera medida a los grupos, siendo esta su prioridad, igualmente había personas interesadas en recibir en primera medida el tema de Internet lo cual también disminuyó la motivación.

Posteriormente dimos la capacitación en Internet y aspectos básicos de sistemas, volvieron los que se habían ido y tuvieron mucho interés en participar, después vino la capacitación en la elaboración de perfiles de proyectos que por supuesto

resultado de gran expectativa para las organizaciones, ellas mismas quieren empezar a gestionar sus proyectos y ejecutarlos.

Cuando Olga Paz tuvo que retirarse, continuó la capacitación en comunicación social Luz Marina Gómez, en este periodo Elizabeth Arcos (coordinadora del proyecto) quien empezó el proceso de fortalecimiento organizativo con la orientación para la elaboración de perfiles de proyecto, empezó a hacer parte de otro equipo de trabajo para un nuevo proyecto en el sur del Cauca, hubo un tiempo en el que los grupos no siguieron recibiendo la capacitación en el tema organizativo, mientras se seleccionaba la nueva persona, después fue contratada la trabajadora social Andrea Mendoza, quien se encargó de dar este tema y de realizar la coordinación del proyecto en su fase final.

Haciendo énfasis en el fortalecimiento del grupo gestor de comunicación, su papel y funciones al interior de la misma y como producto final el plan de trabajo que orientaría sus esfuerzos futuros y daría continuidad al grupo una vez terminado el proyecto COLCIENCIAS, de esta forma cada grupo quedó con un coordinador elegido democráticamente y la definición de una fecha periódica de reunión.

Al final del proceso se dio más claridad a los grupos gestores sobre la elaboración, gestión y ejecución de los proyectos al interior de las organizaciones, se hicieron búsquedas por Internet de entidades cooperantes para enviar los perfiles ya elaborados y aún nos encontramos en ese proceso, puliendo perfiles y diligenciando formatos, siguieron haciendo uso de Internet a través de unos bonos entregados por CORPOTUNIA y seguían recibiendo la capacitación en medios tradicionales de comunicación en la idea de obtener unos productos finales que ayudarían a mejorar los procesos comunicacionales en las organizaciones, finalizamos con el estudio de impacto que implicaba que los grupos diligenciaran una nueva encuesta comparativa sobre la inicial, también la sistematización de la experiencia que nos dejará las lecciones y aprendizajes pertinentes.

2.4. ANÁLISIS-COMPRESIÓN DE LA EXPERIENCIA GESTORES DE COMUNICACIÓN SEGÚN CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

El análisis de la experiencia “Gestores de Comunicación” se elaboró partiendo de las categorías de análisis planteadas inicialmente en la propuesta de sistematización y se plantearon unas nuevas para reforzar las iniciales.

Para el ejercicio específico de análisis y comprensión a partir de un proceso participativo con todas las organizaciones que hicieron parte del proceso, se elaboraron preguntas que respondieron los diferentes grupos gestores de comunicación.

Las diferentes reflexiones que se generaron fueron las siguientes:

Pregunta 1

¿Cómo se acercó Corpotunía a las organizaciones?

En todos los casos CORPOTUNIA de alguna u otra forma ya tenía un contacto previo con la organización de base, al iniciar el proyecto Corpotunía hizo una convocatoria y dio a conocer el proyecto, los grupos afirman haberse interesado en el tema de Internet y sistemas que eran muy novedosos y realmente necesario para progresar de manera individual y colectiva.

Pregunta 2

Quiénes participaron más en este proceso: Los hombres o las mujeres y por qué?

En la mayoría casos participaron en igual proporción hombres y mujeres a excepción del Cabildo de Honduras donde el grupo desde el inicio hasta al final estuvo conformado por hombres. En ASOMUCA que una organización creada por mujeres, al inicio hubo un mayor número de mujeres conformando el Grupo Gestor de comunicación, pero al final quedo un mayor numero de hombres. Los grupos coinciden en que pudo haber mayor participación de la mujer, que aún las mujeres no se dimensionan como sujetos validos en el aporte al desarrollo social de sus comunidades, en muchos casos las mujeres solo se sienten útiles cumpliendo su rol de amas de casa, participar de estos procesos para algunas mujeres era solo perder el tiempo, estaba como prioridad atender el hogar.

Pregunta 3

¿Qué los motivo a participar?

El interés más importante de las personas en participar de este proceso fue conocer las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación NTIC, el hecho mismo de adquirir más conocimientos a través de la capacitación también era algo relevante, de igual forma el apoyo al desarrollo de la comunidad fue una de las razones a la que se le dio importancia, en ultima instancia la posibilidad de formular y gestionar proyectos desde la misma organización

Pregunta 4

¿Por qué unos llegan al final del proceso?

“Quien llega hasta al final conoce la verdad” fue una de las frases aportadas por una de las participantes. Las razones que resultaron ser más importantes fueron las siguientes:

- Interés en el tema de NTIC

- Interés no solo en NTIC sino también en los otros propuestos: Producción de medios de comunicación e información y fortalecimiento organizativo
- Es muy importante conocer nuevos temas, adquirir mayor capacitación
- Poder cualificar su aporte al desarrollo de la comunidad
- Haber sido perseverantes y responsables

Pregunta 5

¿Por qué otros se fueron a la mitad?

Las razones que dieron las participantes fueron las siguientes:

- Las personas creyeron que la capacitación solo era enfocada al tema de Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, no les interesaba el tema de comunicación, ni fortalecimiento organizativo.
- Inicialmente se interesaron personas que no tienen interés en apoyar a la comunidad, solo tenían un interés individual
- No contaban con recursos para transportarse
- En algunos momentos la funcionaria que manejaba el tema de capacitación no llegó a dar la capacitación o llegó tarde, esto fue un factor importante de desmotivación en el caso del Cabildo de Honduras y APRAOS
- No había una planificación adecuada del tiempo o en caso de ASOBESURCA o la JAC de Tunía que los participantes eran líderes de la comunidad, normalmente permanecían muy ocupados en reuniones de diferente índole
- Faltó responsabilidad
- Calamidades domésticas

Pregunta 6

El proceso de enseñanza –Aprendizaje fue claro para todos y todas, los temas fueron adecuados, la metodología, las ayudas didácticas, las personas participaron con ideas y opiniones, hubo un clima agradable de trabajo?

Los participantes argumentan que faltó mayor profundidad en los temas, especialmente en el tema de Internet, dicen que los temas eran adecuados y que los facilitadores gozaban de conocimientos amplios para trabajarlos, los tres temas propuestos fueron adecuados según sus opiniones.

Pregunta 7

Los facilitadores y facilitadoras utilizaron un lenguaje claro y comprensible?

Todos (as) los(as) participantes en pleno afirman que los facilitadores y facilitadoras tuvieron un lenguaje claro y comprensible.

Pregunta 8

Los facilitadores y facilitadoras durante el desarrollo de los talleres, tuvieron en cuenta los conocimientos previos (Saber práctico) con qué contaban los y las participantes para definir conceptos y enriquecer el taller?

Todos(as) los participantes afirman que sus conocimientos si fueron tenidos en cuenta durante el proceso de taller

Pregunta 9

¿Por qué en algunos casos se hace difícil asimilar rápidamente las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación?

Los y las participantes dan las siguientes razones:

- Falta de experiencia
- Falta de equipos
- Es un tema nuevo
- Falta práctica
- Mediocridad
- “No estamos acostumbrados a los cambios”

Pregunta 10

¿Qué haría más fácil la asimilación de NTIC?

Los y las participantes contestaron lo siguiente:

- Más capacitación
- Interés
- Conciencia
- Disposición de tiempo
- Práctica
- Compromiso
- Ganas
- Actualización en el tema permanente
- Herramientas para agilizar el aprendizaje
- Tener disposición de equipos

Pregunta 11

Creen ustedes que fue una buena idea crear grupos gestores de comunicación?

Todos(as) los y las participantes coinciden en que fue una excelente idea, que es un mecanismo más que permite que las organizaciones crezcan y apoyar el desarrollo de la comunidad.

Pregunta 12

¿Qué necesitan los grupos gestores de comunicación para desempeñar bien su papel en las organizaciones?

- Apoyo de la organización
- Apoyo de la comunidad
- Continuidad del proceso por parte de CORPOTUNIA
- Tener disposición de equipos y conectividad a Internet
- Compromiso
- Relaciones interinstitucionales
- Más oferta de capacitación

Pregunta 13

Creen ustedes que aspectos como la etnia: Ser Páez, ser Guambiano, ser afro colombiano, ser mestizo, facilita u obstaculiza la asimilación de las NTIC? o no es un factor determinante?

Estas fueron las respuestas de los participantes:

- Para los grupos indígenas puede convertirse en un obstáculo no manejar conceptos técnicos y los equipos llegan tarde
- Las NTIC son una necesidad de todos y existen las mismas expectativas para surgir
- Se facilita el aprendizaje, se aportan diferentes experiencias, costumbres

Pregunta 14

¿Qué condiciones del entorno afectaron el proceso de manera positiva o negativa?

- Fue positivo el apoyo de las organizaciones a la conformación y consolidación de los grupos gestores de comunicación
- ASOBESURCA Y LA JAC DE TUNIA pudieron contar con espacios y una logística adecuada
- Los grupos Gestores contaron con un Telecentro o un sitio Compartel cerca
- Las grandes distancias del sitio de origen al sitio de la capacitación fueron

un factor negativo en casos como el del Cabildo de Honduras y APRAOS, ASOBESURCA.

Pregunta 15

Qué aspectos se deben tener en cuenta para que la comunidad pueda alcanzar un desarrollo completo- Integral

Un aspecto que es esencial para la mayoría de los participantes es el hecho de que las personas que hacen parte de la comunidad cuenten con valores importantes como la tolerancia y la solidaridad, que se puedan resolver los conflictos adecuadamente, que se comprometan en los procesos que tienen que ver con el desarrollo de la comunidad, en conclusión es importante fortalecer la convivencia y desarrollar el talento humano.

2.5. SÍNTESIS-EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE GESTORES DE COMUNICACIÓN

Este proceso de síntesis y evaluación de la experiencia se llevó a cabo con la participación de todos los actores que participaron en el proceso del Proyecto Gestores de Comunicación, a continuación se dará la visión concertada:

Logros alcanzados

- Grupos Gestores de Comunicación conformados
- Capacitación en las NTIC
- Para el caso de APRAOS la elaboración del plegable
- Haber adquirido conocimientos básicos en Internet
- Los encuentros entre los diferente Grupos Gestores de Comunicación
- Contar con las bases para elaborar un perfil de proyecto
- Los Grupos Gestores de Comunicación quedaron claros en su papel en el apoyo a la organización
- Quedo claro que todos los actores que hacen parte de una organización comunitaria: La Junta Directiva, La base, los comités de apoyo, El grupo Gestor de Comunicación, deben trabajar mancomunadamente por el desarrollo de la organización

Logros No alcanzados

- Faltó más gestión de proyectos a través de Internet desde las organizaciones
- Faltaron más productos de comunicación para las organizaciones
- Organizaciones como ASOBESURCA, ASOMUCA, Cabildo de Honduras no quedaron con un producto de comunicación
- Para el caso de la JAC de Tunía faltaron prácticas para la elaboración de videos
- Faltaron guías de trabajo de los talleres, memorias con conceptos claves

para repaso posterior

Logros no previstos

- Durante el proceso llegaron personas nuevas
- La JAC DE Tunía a partir del trabajo del video logro conocer lo positivo y lo negativo del micro cuenca del río Colchas al igual que conocer los senderos ecológicos comunitarios
- La integración de las Juntas de acción Comunal y de Corpotunía en la formulación del proyecto para gestionar con la IAF, en el que se pretende brindar oportunidades de empleo para los jóvenes en el marco de un proceso democrático en el que los jóvenes participen y generen alternativas de desarrollo para su región

Limites-dificultades

- La inasistencia
- La deserción
- Las distancias del sitio de origen al sitio de reunión
- La impuntualidad de algunos de los participantes de los Grupo Gestores de comunicación
- Faltó más acompañamiento e incentivos por parte de la Junta Directiva hacia el grupo gestor de comunicación en el caso de ASOMUCA
- La rotación alta de facilitadores para los diferentes temas

Facilitadores

- Fabio Calambás
- Elizabeth Arcos
- Luz Marina Gómez
- Andrea Mendoza
- William Cifuentes
- CIAT
- ASOBESURCA
- CABILDO DE HONDURAS
- La señora Sara de ASOMUCA
- ASOMUCA
- Carla Jiménez
- Helena Rivera
- JAC de Tunía
- Guillermo Rosero
- UMATA de Silvia
- CIPASLA

Obstaculizadores

- Algunas personas que se comprometieron al principio y después no volvieron en todas las organizaciones

Tensiones

- La deserción
- Al iniciar los talleres-Expectativas
- Hablar en público
- El incumplimiento
- Que fueran filmados sin ninguna preparación

Aciertos

- Capacitación
- Acceso a Internet
- Manejo de equipos de sistemas
- Bases en los temas vistos
- Perfiles de proyectos
- Ideas lanzadas
- Gestión por Internet de proyectos
- La elaboración de perfiles de proyectos

Errores

- Incumplimiento
- Desacuerdos entre compañeros
- Intolerancia
- No hubo continuidad en unos temas
- Cupo reducido para la capacitación
- No hubo una evaluación permanente durante el proceso

Hitos

- La integración entre los grupos gestores
- Quedaron conformados los grupos gestores
- Motivación y ganas de los que continúan a pesar de las dificultades
- Proyectos en proceso de gestión
- La claridad sobre lo que es la comunicación en las organizaciones
- “Ya sabemos para que sirven las NTIC”

Los aprendizajes

- La importancia que tiene la comunicación en las comunidades
- La formulación y gestión de proyectos desde las organizaciones
- Manejo de Internet
- La tolerancia
- La elaboración de una noticia

- La importancia fortalecimiento organizativo
- Evaluar procesos
- A comunicarnos en público
- A relacionarnos con nuestros compañeros
- Acceder a las Nuevas Tecnologías de información y comunicación
- A compartir experiencias con los 5 grupos gestores de comunicación

2.6. RESULTADOS DEL PROCESO DE SISTEMATIZACIÓN “ ELEMENTOS CONCEPTUALES PARA LA DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA EFECTIVA PARA LA TRANSFERENCIA DE NTIC”

A partir del proceso de Sistematización de la Experiencia de Gestores de Comunicación surgieron unos elementos teórico- metodológicos que permiten dar respuesta a la pregunta de sistematización ¿Cuál es la estrategia de acompañamiento más adecuada para promover el uso de TIC en el medio rural?

- ⇒ En las primeras de cambio es muy importante llevar a cabo una sensibilización frente al proceso, en el cual las organizaciones conozcan los objetivos, las temáticas, los resultados esperados, la programación establecida y se definan unas reglas de juego para un desarrollo adecuado de las actividades, esta primera fase es fundamental para enganchar a los participantes, es determinante para la motivación y la claridad sobre el proceso mismo.
- ⇒ También para iniciar es importante elaborar un Diagnostico de la Organización, haciendo especial énfasis en el tema de la comunicación, puede ser con la técnica DOFA, o la metodología CINCO EN RUTA aportada por la Corporación CONSORCIO Para el Desarrollo.
- ⇒ Es importante que el grupo mismo con el facilitador o facilitadora construyan un perfil de aquellas personas que harán parte del llamado Grupo Gestor de Comunicación, de tal forma que se ajuste a las necesidades de mejoramiento de la comunicación en las organizaciones, de esta forma la capacitación estará enfocada a pulir este perfil y las personas se comprometerán con su cualificación el ejercicio adecuado de las nuevas tareas como “comunicadores” dentro de una organización solidaria de base rural.
- ⇒ La capacitación debe tener una visión integral de lo que es la comunicación en las organizaciones solidarias de base rurales, es posible que se aborde el tema de Desarrollo Organizacional y del talento Humano, Medios tradicionales de comunicación, Comunicación organizacional y un énfasis fuerte en NTIC.
- ⇒ Un proceso de Evaluación permanente y participativo permitirá que se corrijan errores en el camino, garantizando el mejoramiento continuo del proceso.
- ⇒ La creación de un Grupo Gestor de Comunicación como un circulo de calidad en comunicación, es realmente provechoso para el desarrollo de la organización, es importante que esté conformado por personas con

habilidades y motivación hacia la comunicación organizacional; Este grupo deberá fortalecerse para que sus acciones sean efectivas y redunden en un mejoramiento real de la comunicación interna y externa.

- ⇒ Tanto la base social de la organización como la Junta Directiva deberán conocer y comprender el tema de la comunicación en la organización, la organización en pleno debe adquirir un compromiso frente al mejoramiento de los procesos comunicacionales hacia dentro y fuera, mejorando sus habilidades para la comunicación y el apoyo permanente a las acciones del Grupo Gestor de Comunicación.
- ⇒ La capacitación en comunicación no solo debe estar enfocada a la generación o pulimento de habilidades y el enriquecimiento de conocimientos en este tema, sino también a la apropiación de valores positivos y la creación de hábitos de uso de las NTIC, propiciando una cultura de la buena comunicación hacia dentro y fuera de la organización.
- ⇒ En el proceso de enseñanza aprendizaje es necesario tener en cuenta que el proceso de construcción de conocimiento, debe tener en cuenta el saber práctico de la comunidad, fomentando un dialogo de saberes. Las personas se sienten motivadas cuando se tiene en cuenta su saber previo, su autoestima se fortalece cuando pueden dimensionarse como seres activos en la construcción de conocimiento.
- ⇒ La aplicación de instrumentos metodológicos que permitan la participación activa, promueve un proceso de enseñanza aprendizaje enriquecedor, en el que todas las experiencias son validas, al igual que las ideas, opiniones, sentires y saberes, lo que permite una mejor apropiación de los conceptos y el estímulo de la democracia, construyendo la verdad en el debate y la concertación.
- ⇒ La utilización de un lenguaje sencillo por parte de los facilitadores y las facilitadoras, genera un ambiente de enseñanza – aprendizaje dinámico y comprensible, que facilita la apropiación rápida de los mensajes y conceptos, generando además mayor motivación hacia el proceso.
- ⇒ Establecer un clima de trabajo agradable, jocoso, lúdico(sin caer en la falta de respeto), genera un nivel alto de motivación en los participantes.
- ⇒ Generar empatía, relaciones armónicas, honestas y respetuosas con los participantes, enmarcadas en la ternura, se convierte en un movilizador esencial de las personas “ No hay nada que movilice más que el afecto”.
- ⇒ Las personas se comprometen en la medida que sienten que el facilitador o facilitadora esta comprometido con su bienestar, en el marco de una relación horizontal, de iguales.
- ⇒ La capacitación en procesos de comunicación organizacional debe incluir aspectos que son sencillos, pero que también promueven una comunicación adecuada como son: Habilidades para hablar en público, archivos adecuados, Técnicas de oficina (Elaboración de cartas y documentos)
- ⇒ Los contactos entre los grupos gestores de comunicación y el establecimiento de redes, es un proceso que permite la motivación, el compartir experiencias, información, experiencias, se definen apoyos y

una fuerza grande de unificación de las organizaciones solidarias de base rural.

- ⇒ Un acompañamiento permanente, que no solo incluye la capacitación sino también la orientación y la asesoría es fundamental para que no se pierda la dinámica y la continuidad del proceso.
- ⇒ La ONG debe ser un interlocutor activo con las organizaciones, recoger siempre sus ideas, inquietudes y sugerencias, transformando lo que sea conveniente a favor de la calidad del proceso.

2.7 PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La publicación de los resultados de la sistematización se realizará principalmente en la pagina WEB de Corpotunía, posteriormente se definirán otros medios.

3. EVALUACIÓN DE IMPACTO

3.1. RESULTADOS LÍNEA DE BASE, ANÁLISIS ENCUESTA DFID (ANEXO)

la línea de base que se logro a partir de la metodología de análisis de redes proporcionada por el proyecto DFID se presenta en este informe como un ANEXO

3.2. PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN DE IMPACTO

En este punto se realizará el proceso de identificación, análisis y explicitación de los cambios o modificaciones que se han producido en la dinámica de las organizaciones y en su entorno como consecuencia de la aplicación del proyecto.

Para realizar esta evaluación se requiere utilizar tanto los indicadores de efecto como los indicadores de impacto; es decir, cual es el aporte que el proyecto hace para que se modifiquen tanto las variables del grupo y la región, en concordancia con los objetivos del proyecto.

En el ámbito de los grupos Gestores, para realización de la evaluación se aplicarán algunos instrumentos proyectivos, sencillos y agradables de diligenciar que permitirán a la vez analizar la formación de los mismos beneficiarios, esto se desarrollará con utilización de técnicas de valoración psicológicas como el dibujo proyectivo, socio dramas, etc., bajo la convicción que: “sólo los participantes directos tienen una clara percepción de lo acaecido en sus vidas”.

Estos materiales comprenden:

- Encuesta para evaluación de impacto, en la aplicación de esta encuesta se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:
- Aplicar encuesta tipo muestreo (5 personas de cada organización)
- Las personas encuestadas deben ser aquellas que hayan tenido continuidad dentro del proceso desde su inicio, dando prioridad a aquellas que fueron encuestada para la línea de base.
- Una recuperación y selección de las cartas en las que los actores beneficiarios les cuentan a sus seres queridos que ha pasado en sus vidas desde que empezaron a participar en el proyecto. Este documento se llama: **Atentamente.**

- El segundo documento recupera los dibujos que expresan los cambios que han experimentado los participantes y analiza las razones de esos cambios. Se denomina: ***Los cambios no vienen solos... algo pasó... algo hicimos...***
- El tercer documento reúne poemas, trovas y canciones que expresan los logros y dificultades, las emociones y las tristezas del trajinar de cada una de las organizaciones en la ejecución del proyecto. Tanto el documento como el cassette que complementa el material, toman el nombre de una de las canciones: ***Como Agua de manantial.***

La riqueza de la información recogida bajo estas modalidades permite establecer patrones, parámetros y estándares de valoración, identificando cual es el aporte para los individuos y los grupos, hasta donde lo dimensionan ellos, además de permitirle a los ejecutores del proyecto analizar que variables planteadas inicialmente se dieron y cuales no, todo ello finalmente para que sea tenido en cuenta tanto para la evaluación del proyecto, como para proyectos que se realizarán en el futuro.

3.3. RESULTADOS ESTUDIO FINAL

La presente evaluación de impacto recoge el proceso de identificación y análisis de los cambios que se han producido en las condiciones sociales de la población sujeto y en su entorno, como consecuencia de la ejecución del proyecto “GESTORES DE COMUNICACIÓN”. De la misma manera contiene la valoración de lo que deja la acción después de ejecutado el proyecto.

Lo ideal de una Evaluación de Impacto es hacerla unos meses después de terminado el proyecto esperando que las organizaciones se hayan apropiado de tal manera del proceso que puedan verificarse actividades o acciones posteriores; sin embargo CORPOTUNIA ha decidido hacer una primera evaluación de impacto en este momento para tener un punto de comparación con otra evaluación que se hará unos meses después.

Para tener un punto de comparación en esta evaluación, partimos de la línea de Base tanto del componente de comunicación como del componente social del proyecto; línea de base que se levantó al inicio del proyecto con encuestas y otros instrumentos diseñados especialmente para conocer el estado en que encontramos las organizaciones beneficiarias frente a los componentes que desarrollaría el proyecto.

A continuación se realizará una descripción de los datos obtenidos a partir de la aplicación de las técnicas propuestas: *Atentamente, Los cambios no vienen solos... algo pasó... algo hicimos..., Como agua de manantial, Encuestas a partir de una muestra representativa.*

3.3.1 Recuperación y selección de cartas - Instrumento “Atentamente”-

En estas cartas los actores les cuentan a sus seres queridos qué ha pasado en sus vidas desde que empezaron a participar en el proyecto.

Asociación de Beneficiarios de la Subcuenca del Río Cabuyal” ASOBESURCA. (Municipio de Caldon)

- Carta de Jenny a Nereida

Espero te encuentres bien con toda tu familia, porque lo que es yo estoy aprovechando el tiempo al máximo pues te cuento, como tú sabías yo tenía tantas inquietudes en mi vida que poco a poco he ido resolviendo desde el instante en que empecé a asistir a un proyecto que se llama “Gestores de comunicación” donde he aprendido cosas interesantes como por ejemplo a hacer un proyecto o mejor dicho el perfil pero aspiro a mejorar cada día más, he aprendido también como hacer noticias, cuales son los medios de comunicación, a diferenciar que es un plegable, un volante, una cartelera y como tú sabías quería aprender a manejar un computador, a entrar a Internet o como se dice ahora, a aprender de las NTIC’s, las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Otras de las cosas maravillosas que aprendí fue a relacionarme con otros grupos u organizaciones, fueron 5, muy interesantes porque conocí aspectos de sus costumbres, formas de pensar y ante todo a respetar a cada uno de mis compañeros porque lo único que te digo es que una persona por más humilde que sea tiene en su interior un mundo de conocimientos inimaginables.

Yo desearía que tu vinieras y te integraras al grupo para que veas y conozcas las profesoras que son unas personas con una calidad humana grande y un conocimiento de los temas o sino manda un proyecto y se lo presentamos a Corpotunía o al CIAT para ver si nos ayudan y lo realices con tu comunidad.

También te cuento que Corpotunía y el CIAT vieron el interés que teníamos de seguirnos capacitándonos y nos van a financiar tres meses más donde esperamos profundizar más los temas y dedicarle más tiempo comprometiéndonos nosotros como Gestores de Comunicación.

Te invito a participar.

Atentamente,

Jenny

- Carta de William Moreno a Armando Moreno

Hola Hermano. Te cuento que me vincule a un proyecto que dieron a conocer en una Asamblea de Asobesurca pues tiene un buen desarrollo de temas, empezamos en Abril del año pasado, mira que en el transcurso de la capacitación aprendí como elaborar proyectos, manejo de Internet, sobre las nuevas

tecnologías de información y comunicación, como se elabora una noticia y muchas más cosas, claro que como en todo hay dificultades pues pensé que el grupo iba a ser numeroso pues se escribieron como 17 personas pero culminamos como 5, me imagino que las personas que no llegaron hasta el final de este proceso fue por la mala planificación del tiempo. Creo que lo más importante para mí fue aprender a elaborar un proyecto y como gestionarlo por internet, así podré colaborarle a mi organización para dichos eventos.

Te cuento que los temas fueron orientados por un personal apto para este proceso, son personas muy activas las cuales expresan mucha confianza. Sabes? Voy a gestionar el proyecto que quedó pendiente, el del Polideportivo, no lo pude hacer antes por falta de recursos pero lo lograré, será una muestra de que fue productiva la capacitación recibida.

El día de hoy fue muy chévere la evaluación de este proyecto. Cuando tenga tiempo te invito a compartir mis conocimientos.

Atentamente,

William Moreno

Juntas de Acción Comunal del Corregimiento de Tunia (municipio de Piendamó)

- Carta de Pedro Nel Aranda a Judith Andrea

Estimada amiga, cordial saludo.

Te cuento que no he podido volver a visitarte debido a que estoy participando en un proyecto de comunicación e Internet, patrocinado por COLCIENCIAS. Estamos participando más de 20 personas representantes de varios municipios del Departamento del Cauca y la verdad es que hemos aprendido muchas cosas como elaboración de proyectos, manejo de nuevas tecnologías de información y comunicación, relaciones humanas, evaluación de procesos, en fin una cantidad de temas que espero poner en práctica dentro de mi comunidad y si es posible en otras también. El grupo de compañeros han sido excelentes personas y los profesores ni se diga, mejor aún gente muy capacitada y comprometida con su trabajo, con mucha vocación de servicio. El curso termina a finales de Junio de este año y espero en esta oportunidad visitarte para comentarte muchas cosas más.

Atentamente,

Pedro Nel Aranda

- Carta de Jazmín para Sofía, Alejandra y Hugo

Cordial saludo.

Les escribo para contarles sobre el proyecto de Colciencias. Iniciamos con clases de sistemas donde aprendí a crear mi correo, a escribirle a unos amigos y también buscar información y chatear. Las clases de cómo realizar proyectos fue muy buena ya que en esta área no tenía ni idea de nada, me parecían difíciles pero después de varias clases me dí cuenta que no era nada del otro mundo, aproveché al máximo las explicaciones porque en esos días teníamos que presentar un proyecto a la alcaldía, lo presentamos y gracias a Dios nos lo aprobaron. A partir de este resultado estoy animada para seguir trabajando por mi comunidad, lo bueno de esto fue que tuve dos profesoras muy profesionales y agradables. En cuanto a lo de comunicación social fue algo bueno y nuevo ya que conocí mucho la importancia sobre este tema. Me gustaron mucho las salidas de grabación en mi comunidad, conocí y me enteré de cosas e historias del pueblo, lo agradable que es y sus necesidades. En este tema me hubiera gustado conocer más los equipos y el manejo de ellos.

La sede fue amplia. Los funcionarios muy amables y los profesores muy tolerantes y comprensibles. El examen del 30 y 31 fue bueno ya que hubo una integración numerosa de los cinco municipios y un buen entendimiento del trabajo realizado. El último día fue bueno ya que nos dieron la noticia de que continuábamos hasta junio todos estamos muy contentos. Me despido agradeciéndoles a Corpotunía, al CIAT y en especial a ustedes dos (profesoras) por entenderme y no complicarse por el tiempo que tengo en los talleres. De todas maneras esta experiencia me va a servir más adelante.

Atentamente,

Jazmín

Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas Orgánicas de Silvia – APRAOS (municipio de Silvia)

- Carta de Gersain Calambás a Dionisia Pechené

Cordial saludo.

Escribo esto para dar a conocerte que tuve una experiencia muy importante que puede cambiar mi vida ya que he iniciado a utilizar las nuevas tecnologías para uno enriquecerse en lo personal y en la comunidad esto fue en temas como internet donde uno puede hacer al mundo pequeño y gestionar proyectos y conocer muchas cosas que en algunas comunidades no tenemos acceso por lo alejado que se encuentran o por los altos costos que tiene la tecnología, en la gestión o la elaboración de proyectos que nosotros no teníamos las pautas bien claras, ahora tenemos mucho mas claro de cómo elaborar proyectos y sobre todo este proceso de capacitación nos sirve para nosotros estar mucho más preparados para la tecnología y de esta manera dar fortalecimiento y mejorar la calidad de vida de cada comunidad y lo mas importante es que los profesores saben llegar a la gente, tienen su metodología y podemos seguir por lo menos hasta el mes de Junio, a pesar de todas las dificultades ya tenemos idea de cada

uno de los temas vistos, solamente queda en nosotros mismos seguir investigando.

Atentamente,

Gersaín Calambás

- Carta de Carlos Andrés Calambás para Eider

Por medio de la siguiente nota quiero expresarte una experiencia importantísima que tuve. Te cuento que inicié una capacitación sobre medios de comunicación dictado por Corpotunía con el apoyo del CIAT, financiado por Colciencias. Durante este proceso aprendí cosas maravillosas por ejemplo las bases de cómo ingresar a Internet que para mí fue maravilloso ya que se amplió un poco más mis conocimientos. También logré aprender como hacer un proyecto..

También te cuento que las horas asimiladas para trabajar no fueron suficientes entonces en esa parte hubo inconvenientes porque no se profundizó mucho en los temas, además no se avanzó mucho ya que en Silvia no había un sitio fijo para trabajar. A pesar de estos inconvenientes aprendimos mucho ya que de los errores se aprende.

Atentamente,

Andrés Calambás

Cabildo Indígena de Honduras (municipio de Morales)

-Carta de Nilson Rivera para su hermano

Te escribo para contarte que estoy capacitándome en Corpotunía, esta capacitación es por medio de un proyecto donde el donante es Colciencias y a este proyecto también se ha vinculado el CIAT. Nos están dando talleres de sistemas e internet, fortalecimiento organizativo, te cuento que he aprendido que es un computador, que es internet, que se necesita para que estos equipos funcionen y para que se puedan utilizar.

También he aprendido como hacer un perfil de un proyecto, que parámetros se pueden utilizar y según el perfil o proyecto a que entidad se pueden presentar.

En cuanto a lo de comunicación me gustó mucho porque aprendí que uno debe llevar la información tal y como se lo informan sin quitarle una palabra o aumentarle y también me dieron talleres donde aprendí como hacer un boletín y como hacer un programa de radio, dramatizados y en cuanto tiempo lo podíamos hacer y que los programas fueran dirigidos a la comunidad y que llevara mucha enseñanza y que también no fueran muy largos los programas ni tampoco aburridores.

Todas estas capacitaciones son muy importantes para nosotros como organización porque podemos conocer muchas cosas sobre las NTIC's.

Atentamente,

Nilson Rivera

-Carta de Ediovildo Cometa a su Papa

Hola querido padre, para saludarte y contarte lo siguiente: Le comunico que me capacité en Corpotunía en un grupo de comunicación y aprendí muchas cosas nuevas en mi camino. Usted cree que me encontré con un cabildo y me incluyeron en esa organización? Le cuento que aprendí a elaborar proyectos y también Internet y además aprendí a estar en grupo, a participar con las demás personas. Pero quiero seguir hasta el final, me gustó el proyecto “Gestores de comunicación”, quien nos brindó toda la capacidad fue Corpotunía.

Atentamente,

Ediovildo Cometa

Asociación de Mujeres Campesinas de Cajibío – ASOMUCA – (municipio de Cajibío)

- Carta de Berta Valencia a su mama

Espero que al recibir esta carta te encuentres bien pues madre. No sabes lo importante que me siento al escribirte esta carta para contarte lo siguiente: Pues mira hace casi 12 meses que estoy en un proyecto de capacitación de información que fue realizado por Corpotunía, con el apoyo del CIAT y financiado por Colciencias, me pareció muy importante porque aprendí cosas tan maravillosas que me sirven para la comunidad y mi familia, aprendí como hacer un perfil de un proyecto, a manejar un computador y también como hacer una cartelera para presentar alguna información. También he aprendido como expresarme en una reunión y también perder la timidez, conocer a otros grupos de personas e intercambiar ideas entre compañeros, también nos dieron tres meses más para capacitarnos, quiero que nos queden los documentos claros de los talleres en cada grupo Gestor de comunicación.

Atentamente,

Berta Valencia

- Carta de Rodrigo a su profesora Andrea M.

Señora, le deseo un buen día y que disfrute de buena salud. Esta carta es con el fin de contarle los cambios que he tenido desde el tiempo en el cual estoy haciendo parte de un grupo de gestores de comunicación que se está llevando a cabo en la pedregosa Municipio de Cajibío, nos enseñan las pautas que hay que tener en cuenta para realizar un perfil de proyecto, las bases sobre lo que es un computador y la navegación en internet y muchas cosas sobre las NTIC's. pero también nos dan clases sobre lo que es el Fortalecimiento Organizativo para nuestras comunidades y organizaciones y poder hacer una buena sistematización. Y bueno mi profe, mi deseo es ayudarle a mi comunidad querida para ayudarle a salir adelante en lo que más se pueda, también deseo continuar aprendiendo más sobre gestionar proyectos por medio de internet y muchas cosas que si las digo todas no me alcanzaría el espacio y mi sueño es ser un personaje de nombre y poder capacitar y enseñar a muchas personas, no siendo más me despido de ti, que estés bien.

Atentamente,

Rodrigo

3.3.2 Recuperación de dibujos “Los cambios no vienen solos... algo pasó...algo hicimos...

Estos dibujos expresan los cambios que han experimentado los participantes y analiza las razones de esos cambios.

ORGANIZACIÓN	COMO ESTÁBAMOS AYER	COMO ESTAMOS HOY
CABILDO DE HONDURAS	El dibujo representa personas dispersas. “Estábamos dispersos, cada uno por su lado sin tener conocimiento de las Nuevas TICS”	El dibujo representa un grupo de personas frente a unos computadores “Estamos con el grupo de Gestores de comunicación de nuestro cabildo y estamos muy contentos gracias a Corpotunía que nos dio las capacitaciones

ORGANIZACIÓN	COMO ESTABAMOS AYER	COMO ESTAMOS HOY
APRAOS	El dibujo representa antes de conocer el proyecto un individuo vendiendo en el mercado, otro sembrando, otro jugando “Cada uno trabajaba por su lado no teníamos integración en el grupo”	El dibujo representa un grupo de personas frente a un tablero capacitándose “Hoy nuestra organización esta mas unida y capacitada para el manejo de medios de comunicación”
J.A.C DE TUNIA	El dibujo representa a varias personas, cada una pos su lado haciendo diferentes oficios y con muchos interrogantes “ No teníamos ni idea de las TIC’s”	El dibujo representa un grupo de personas compartiendo, intercambiando información con otras organizaciones “Aprendimos la importancia de las Tic’s, aprendimos a relacionarnos con otros grupos”
ASOBESURCA	El dibujo representa un grupo de personas con unos interrogantes y formulándose preguntas “ Que será un computador?, Que es internet? ¿Qué será un proyecto, como se hace?, Será que algún día aprenderé? Teníamos sueños que creíamos irrealizables, estábamos desunidos, cada cual pensaba por su lado.”	El dibujo representa un grupo de personas atendiendo una capacitación. “ Hoy estamos unidos, contentos porque tenemos conocimientos claros y nuevas expectativas para ampliar nuestros conocimientos y muchos deseos de fortalecer nuestras organizaciones”
ASOMUCA	El dibujo representa un grupo de caras tristes y un camino “Estábamos tristes y sin poder ayudar a la organización por falta de asesoría, luego encontramos en el camino a Corpotunía que nos brindaba apoyo y nuevas técnicas de desarrollo”	El dibujo representa un grupo de personas organizadas y luego capacitándose frente a un computador. “Hoy estamos trabajando en proyectos para nuestra comunidad y la organización en la que estamos incluidos y con nuevas bases para trabajar en Internet”

3.3.3 Recuperación de poemas trovas y canciones

Estas expresiones Artísticas expresan logros y dificultades, las emociones y tristezas del trajinar de las organizaciones en la ejecución del proyecto.

Juntas de Acción Comunal del corregimiento de Tunía (municipio de Piendamó)

- Trova

A Corpotunía
 Le queremos agradecer
 El servicio prestado
 Que nos dio para aprender
 También a los del CIAT
 Su valiosa colaboración

*Ya que nosotros con su ayuda
Nos formamos como
Gestores de comunicación.*

Canción

Cuando al final del proyecto
Los gestores se marchan
Y se lleven el saber
Yo le pregunto al CIAT
Si seguimos la guía

CORO

La guía es de todos y
Todos sabemos triunfar
En la vidaaaaaa la guía
La vidaaaaaa.

Acróstico

Cuando supe del proyecto
Observamos que eran muchos
Los conocimientos y la
Capacitación que recibiría.
Ignoraba hasta cuando
Este proyecto duraría
No importa el tiempo sino el
Contenido y las
Ideas que nos forjamos
Aprendimos a
Socializarnos

**Asociación de Productores de Frutas y Hortalizas Orgánicas de Silvia.
APRAOS (municipio de Silvia)**

Coplas

Esto dijo un armadillo,
Pasando por Corpotunia
Si no fuera por esta cola
Sin la capacitación
Yo donde estaría

Esto dijo el armadillo
Sentado frente a un computador
Si no fuera por Colciencias
Yo en que palo estaría

Les agradezco de corazón
A Colciencias por esta capacitación
Si no hubiera sido por Ustedes
Yo más montañera sería

**Asociación de Beneficiarios de la Subcuenca del Río Cabuyal ASOBESURCA
(municipio de Caldon)**

Canción

“SOMOS LOS GESTORES”
AUTOR “Asobesurca”
CANTAN : YENNY, MARLENY Y WILLIAM

Somos los gestores de comunicación
Que grandes sueños teníamos
Pero al transcurrir el tiempo
Las cosas fueron cambiando

CORO

“Somos los Gestores, somos los gestores”
Que gracias a Colciencias, CIAT y Corpotunía
Logramos nuestra capacitación
Que fue conocer la comunicación
Y las nuevas tecnologías

CORO

“Somos los gestores, somos los gestores”

por eso es que en estos momentos
podemos hacer un proyecto
capaces sí señor
pero necesitamos un empujón
para por fin trabajar
por nuestra organización

CORO

“Somos los gestores, somos los gestores”

Cabildo Indígena de Honduras (municipio de Morales)

Trova

Estamos muy contentos con Corpotunía
Porque nos ha capacitado
en las nuevas tecnologías
Que nosotros no conocíamos
Y esperamos que esto nos haya servido
Para sacar adelante
a nuestra organización algún día
y también agradecemos
a nuestros profesores
Elizabeth, Andrea, Fabio y Luz Marina
Quienes se hacían entender
En las clases a las que iban
El Grupo de Gestores
del Cabildo de Honduras
Se despiden muy felices de Corpotunía
Y esperamos encontrarnos
nuevamente algún día

3.3.4 Análisis de las encuestas

A continuación se presenta un informe detallado de los resultados de la encuesta diligenciada por las organizaciones:

Juntas de Acción Comunal del corregimiento de Tunía

Objetivos de la organización:

Servir a la comunidad, gestionar proyectos, solucionar problemas internos, gestionar recursos; obtener experiencias en los temas de sistematización, conformar un grupo bien organizado, voluntad de trabajo, un desarrollo social y económico; fortalecimiento de la organización y desarrollo de las personas; el desarrollo social y económico de las comunidades de Tunía.

Estructura de la organización:

Asamblea general y Junta de Acción Comunal

Planeación interna:

No existe un proceso de planeación interna en la Junta de Acción Comunal

Estructura Grupal:

Participativa por que se tiene en cuenta la opinión de la comunidad

Cumplimiento de los objetivos de la organización:

Es medio, por la falta de recursos y algunas veces falta tiempo, por el incumplimiento de algunos miembros, no todos trabajan en la organización.

Relación entre los miembros de la organización:

Para el 40% de los encuestados la relación entre los miembros es buena por que consideran que hay comunicación e interés por el desarrollo; para el 60% la relación es regular por que consideran que algunas veces alguien quiere sobresalir, o por que consideran que las actitudes de algunos miembros y del presidente son pesimistas y autoritarios.

Permanencia en la organización:

El 80% del muestreo están interesados en permanecer vinculados a la organización por que piensan que es importante ser gestor y ayudar a la comunidad, para ayudar a salir adelante a la Junta de Acción, por que les interesa el desarrollo de la comunidad; de estos el 40% manifiestan que su permanencia en la organización depende también de la generación de un ingreso.

El 20% del muestreo no esta interesado en permanecer vinculado a la organización por que piensa que se puede trabajar con la comunidad desde afuera.

Beneficios por estar vinculados en la organización:

Dentro de las respuestas que se dieron encontramos: que se han mejorado las relaciones familiares, que se han establecido relaciones con personas profesionales, con otras entidades y organizaciones; que se han motivado a realizar otros proyectos, se han logrado experiencias nuevas y el deseo de servir a los demás.

Mecanismos y métodos seguidos para tomar decisiones

El 60% del muestreo considera que el mecanismo seguido para la toma de decisiones se da por discusiones que terminan en voto, porque perciben que esta medida genera menos discusiones. El 40% estima que el método seguido es mediante un acuerdo o consenso.

Manejo de conflictos dentro de la organización

El 100% del muestreo afirman que a través del dialogo y la concertación se solucionan los conflictos y/o diferencias esto permite aclarar muy bien los malos entendidos.

Mecanismos de participación de la organización:

El 100% de los encuestados participan en las reuniones, el 80% participan en asambleas, el 40% en talleres, el 60% en mingas en estas actividades participan tanto hombres como mujeres.

Aportes del proyecto en lo personal

Entre las respuestas se tienen: “el aporte del proyecto de mi vida personal esta en los conocimientos que he recibido de mis instructores y la experiencia vivida me enseñaron ha convivir y a valorar la capacidad que algunas veces no sabemos

que poseemos”; “encontré ciertos valores en cuanto a lo personal y valores éticos en cuanto a la comunidad”; “mejoré mi nivel de comportamiento y comunicación; “aprendí como llegar a ser parte de las personas dando la información”, “aprendí hacer planeación de trabajo”.

Beneficios del proyecto en la organización

La organización se ha beneficiado con el proyecto según los encuestados por que ha aprendido a elaborar proyectos y a darse cuenta de la importancia de tener acceso a nuevos sistemas de comunicación, se ha mejorado comunicación dentro de la junta, se ha crecido en conocimiento y liderazgo, se ha establecido comunicación e información con otros grupos y líderes.

Que has aprendido durante el proyecto:

Manejo de Internet, elaboración de guiones, relaciones personales y públicas, elaboración de proyectos y el conocimiento de nuevas tecnologías en comunicación, y redacción de textos.

Lo que más gusto del proyecto.

“relacionarme con personas que poseen tantos conocimientos”, las capacitaciones en cuanto a Internet y comunicación”, “la gira a la microcuenca del río la cocha”, “la socialización de todos los grupos”, “la integración y participación de todos en general”

Lo que no gusto del proyecto.

“El no haber tenido desde el principio un cronograma claro a seguir”, “la inestabilidad del grupo de gestores”, “la falta de más práctica en sistemas e Internet”.

Continuación en el proceso de comunicación:

El 100% del muestreo se siente en capacidad de continuar con el proceso de comunicación por que consideran que hay mucho por aprender y se tienen las capacidades para hacerlo, hay deseo de proyectarse más hacia la comunicación, deseo de superación, para ayudar a quienes necesitan de información requerida, además de la necesidad de aprender mas para ayudar a solucionar los problemas de la comunidad.

Continuación del proyecto:

El 100% de los encuestados manifiestan el interés por que la organización participe en una segunda etapa del proyecto sustentando que si hay mas capacitación, hay mas posibilidades de desarrollo, para aprender nuevas cosas, tener mas seguridad en el dominio de los equipos de comunicación.

Cosas nuevas por aprender:

Los encuestados expresan que desean aprender sobre mantenimiento equipos de computo, manejo de cámaras de video, profundizar en comunicación, Internet y sistemas, contaduría, relaciones humanas.

ASOBESURCA

Objetivos de la organización:

Mejorar la calidad de vida, Buscar un desarrollo sostenible de la región, crear armonía entre las organizaciones; Trabajar por el desarrollo agrícola, pecuario, ambiental de las diferentes comunidades que se encuentran asociadas a este, sacar adelante a una comunidad organizadamente logrando beneficios para el presente y el futuro.

Estructura de la organización:

La organización posee una estructura organizativa la cual esta conformada por una junta directiva y los comités de trabajo, esto según los encuestados debido a que de esta forma se da un mejor control sobre la organización y lograr una mayor estabilidad y orden.

Planeación interna:

En la organización existe un proceso de planeación interna

Estructura Grupal:

La estructura grupal según los encuestados es participativa, coincidiendo todos en que las decisiones se toman en asamblea.

Cumplimiento de los objetivos de la organización:

El 100% de los que aplicaron la encuesta coinciden en que el grado de cumplimiento de los objetivos es medio, puesto que falta madurar mas la organización, faltan recursos, también se menciona que en ocasiones falta coordinación y tiempo de los directivos pero que este debe ser remunerado.

Relación entre los miembros de la organización:

Se plantea que las relaciones entre los miembros de la organización es buena, argumentando que existe respeto mutuo entre todos, hay comprensión entre ellos, y se reconocen como miembros de una misma comunidad por la cual trabajan.

Permanencia en la organización:

El 100% del muestreo afirma que desea continuar en la organización al preguntárseles el por que, se plantea que por ayudar a la comunidad, y por que les parece productivo también en la parte personal.

Beneficios por estar vinculados en la organización:

La gestión de proyectos y su aprobación, tener reconocimiento de la comunidad y otras organizaciones, capacitaciones, la aprobación de un proyecto en Siberia, y aportes en lo personal.

Mecanismos y métodos seguidos para tomar decisiones

El 100% del muestreo manifiestan que las decisiones se toman a través de

discusiones que culminan en voto, que finalmente se traducen en la voluntad de la mayoría.

Manejo de conflictos dentro de la organización

El 80% soluciona sus diferencias a través del dialogo y la concertación, el 20% considera diversas soluciones.

Mecanismos de participación de la organización:

El 100% del muestreo participa en reuniones, asambleas, el 20% participa en Mingas, y no hay participación en talleres; quienes participan son hombres y mujeres, pero hombres en su mayoría..

Aportes del proyecto en lo personal

“Ha hecho de mi vida una persona creativa capaz de participar en actividades provechosas para mi familia y mi comunidad”, “ en el manejo de la comunicación”, “ ampliar mas mis conocimientos sobre los medios de comunicación”, “en el desarrollo como persona”.

Beneficios del proyecto en la organización

El proyecto según los integrantes del muestreo ha contribuido a analizar la importancia de los cambios positivos en la organización, a mejorar la comunicación al interior de la organización, a formular y gestionar proyectos y utilizar en ello la herramienta del Internet.

Que has aprendido durante el proyecto:

Manejo del computador, navegar en Internet, hacer perfiles de proyectos, hacer una noticia, el manejo de los medios de comunicación y su utilidad para el beneficio de las comunidades, como comunicarnos con otras organizaciones y entidades.

Lo que más gusto del proyecto.

“Los temas en general fueron interesantes y los instructores”, todo fue importante”, “las capacitaciones”, la participación”.

Lo que no gusto del proyecto.

“La irresponsabilidad de las otras organizaciones”, “la inasistencia de algunos socios”, “no cumplieron los que se comprometieron”.

Continuación en el proceso de comunicación:

El 100% del muestreo desea continuar con el proceso de comunicación porque desean adquirir más conocimientos, “por que con esto se aporta al desarrollo de mas comunidades marginadas”, “para fortalecer las organizaciones”

Continuación del proyecto:

El 100% del muestreo desea que el proyecto continúe por que sienten la necesidad de seguir adquiriendo conocimientos para trabajar por la comunidad en

la solución de sus necesidades y a sí fortalecer las organizaciones.

Cosas nuevas por aprender:

Ayudas didácticas, mas capacitación en Internet y más sobre nuevas tecnologías.

ASOMUCA

Objetivos de la organización:

Mejorar la calidad de vida de los socios, salir adelante con todos los proyectos que tienen preparados, tener un centro de acopio para que la fruta este en buen estado, tener un computador para comunicarse con otras entidades, conseguir un transporte para la fruta, mejorar la participación, tener mas apoyo de las entidades.

Estructura de la organización:

Junta directiva y asamblea

Planeación interna:

Si tienen un proceso de planeación interna que se define en un plan de trabajo

Estructura Grupal:

El 100% del muestreo considera que la estructura grupal es participativa por que se cuenta con la opinión y las propuestas de todos.

Cumplimiento de los objetivos de la organización:

El 100% de las personas encuestadas consideran que los objetivos se cumplen medianamente por que no hay mecanismo por que consideran que hay objetivos concretos y definidos por alcanzar, por que quieren apoyar la organización, por que desean conseguir beneficios para la organización e individuales.

Beneficios por estar vinculados en la organización:

Créditos de producción agropecuaria, comercialización de productos, capacitación, aprendizaje en Internet.

Mecanismos y métodos seguidos para tomar decisiones

La toma de decisiones en esta organización se realiza por la voluntad de la mayoría, por que es un acuerdo que se ha hecho buscando tener dentro del grupo una mejor democracia.

Manejo de conflictos dentro de la organización

Según los encuestados el manejo de los conflictos se realiza mediante el dialogo y la concertación, considerado este el mejor medio para solucionar los problemas y buscando un mayor entendimiento.

Mecanismos de participación de la organización:

El 90% del muestreo afirma que los métodos seguidos para la toma de decisiones es la voluntad de la mayoría, el 10% considera que se hace a través de discusiones.

Aportes del proyecto en lo personal

“ha tener mayor comunicación, mas abierta externa e internamente con entidades y personas”, “en el aprendizaje sobre la comunicación, sistemas, perfiles de proyectos”

Beneficios del proyecto en la organización

El 70 % del muestreo responde que el proyecto ha beneficiado a la organización de la cual hacen parte, por que se les ha asesorado, se les ha dado capacitación y apoyo, en el desarrollo de proyectos y su gestión por medio de Internet entre otros.

Que has aprendido durante el proyecto:

Manejo de Internet, paginas web, comunicación interna y externa con otras organizaciones, hacer perfiles de proyectos y la gestión de estos.

Lo que más gusto del proyecto.

“la parte de internet, aprender a comunicarse con entidades externas, “haber enviado los proyectos a algunas entidades teniendo la posibilidad de que les puedan ser aprobados”, los encuentros con otros grupos de gestores”, “la capacitación en comunicaciones”, “los perfiles de proyectos”

Lo que no gusto del proyecto.

“la forma de enseñanza de algunos tutores”, la capacitación de comunicación”, “el cambio de instructores”, “la poca participación de los compañeros”, “que hubo poca práctica en internet”.

Continuación en el proceso de comunicación:

El 100% del muestreo afirma que se siente en la capacidad de continuar en este proceso, respondiendo que por que es muy interesante y de gran ayuda, ampliando lo aprendido para aportar mas a la organización.

Continuación del proyecto:

El 100% de los encuestados opinan que les gustaría que hubiese una segunda etapa del proyecto para tener mayor capacitación y apropiamiento de los que tiene que ver con la utilización de la tecnología y la elaboración de proyectos, buscando con ello el fortalecimiento de la organización.

Cosas nuevas por aprender:

Profundizar la parte de internet y gestión de proyectos.

APRAOS

Objetivos de la organización:

Tener una organización sólida, con sus asociados capacitados en cuanto a la producción y la administración, producir y comercializar frutas y hortalizas para mejorar los ingresos de sus asociados y tener una mejor calidad de vida.

Estructura de la organización:

La junta directiva y la asamblea general

Planeación interna:

Poseen un proceso de planeación interna con un plan de trabajo tanto en el manejo de siembras y en la parte de la organización.

Estructura Grupal:

Todos los encuestados coinciden en que la estructura del grupo es participativa, por que todos proponen aportan ideas y al final entre todos los socios se decide.

Cumplimiento de los objetivos de la organización:

El 30% del muestreo considera que el cumplimiento de los objetivos en la organización es bajo por que no todos están cumpliendo, el 50% considera que es medio, por que no se ha logrado avanzar en la producción y no todos los socios están participando.

Relación entre los miembros de la organización:

El 30% considera que la relación entre los miembros de la organización es regular por que la gente no participa en las asambleas, el 70% opina que las relaciones son buenas porque no ha habido mayores problemas personales entre los socios, se intercambian ideas y existe respeto entre todos.

Permanencia en la organización:

El 100% del muestreo le interesa permanecer vinculado a su organización por que se fortalecen mas como personas y como comunidad, por que es un grupo que los agrupa a todos sin diferencia de etnia y por que es un medio de conocimiento.

Beneficios por estar vinculados en la organización:

“Intercambiar ideas y conocer a mas personas”, “el contar con una asociación que los apoya”, asistir a capacitaciones que aportan a seguir mejorando”.

Mecanismos y métodos seguidos para tomar decisiones

El método utilizado para la toma de decisiones según el 30% del muestreo es el acuerdo o consenso, argumentando que bueno escuchar las opiniones de todos, otro 30% opina que se realiza teniendo la voluntad de la mayoría, el 15% que se realiza a través de votación y el otro 15% opina que se tienen en cuenta las tres opciones.

Manejo de conflictos dentro de la organización

El 100% de los encuestados consideran que el manejo de los conflictos al interior de su organización se resuelve por medio del dialogo y la concertación.

Mecanismos de participación de la organización:

El 40% de los encuestados afirma que las decisiones se toman teniendo en cuenta la voluntad de la mayoría, el 40% coincide en que las decisiones se toman a través de acuerdo o consenso, un 20% manifiesta que las decisiones se toman a través de discusiones que culminan en voto

Aportes del proyecto en lo personal

“Ha mejorado la calidad de vida, recibiendo capacitaciones y desarrollando otras actividades.”

Beneficios del proyecto en la organización

El fortalecimiento de la organización para hacerla más sólida, la ayuda en la gestión de proyectos, abrir espacios para conocer otras organizaciones, la capacitación en comunicaciones

Que has aprendido durante el proyecto:

Hacer boletines informativos, a manipular un computador, ha mejorar el comportamiento con los compañeros, a acceder a internet, a elaborar proyectos, a elaborar plegables, en que consiste la comunicación a tener una visión de gestión propia y tener ganas de salir adelante en lo que organicemos.

Lo que más gusto del proyecto.

Los temas de capacitación, la dinámica de los talleres.

Lo que no gusto del proyecto.

Que no se cuenta con los equipos necesarios, que no asistieron todas las personas inscritas, la no-continuidad del tema iniciado, la descoordinación en los talleres.

Continuación en el proceso de comunicación:

El 100% de las personas encuestadas desean continuar con el proceso de comunicación buscando mayor conocimiento sobre el tema, por que se sienten capaces como gestores de comunicación para apoyar la organización.

Continuación del proyecto:

El 100% de los encuestados desean que el proyecto continuó para tener mas oportunidades de sacar adelante la organización y consolidarla.

Cosas nuevas por aprender:

El tema de contabilidad, reforzar la gestión de proyectos, locución y filmación, diseño de formatos en el computador.

Análisis y Resultados de la Evaluación

Podemos iniciar haciendo una reflexión sobre varios aspectos que influyeron positiva y/o negativamente en la ejecución normal del proyecto para lo cual es necesario establecer algunas categorías de análisis según unos indicadores establecidos así:

Nivel de Compromiso de los Participantes

Al respecto podemos decir que el conocimiento sobre determinado tema influye en el compromiso hacia ejecución de una actividad.

Muchos pensaron cuando se hizo la socialización del proyecto, que todo el año se iban a estar capacitando en manejo de computadores (sistemas e Internet), entonces todos querían inscribirse como beneficiarios del proyecto. Una vez iniciado el proceso de capacitación y concluido el tema de sistemas e internet un buen número de participantes no vio importante volver a las demás capacitaciones porque sus expectativas las llenaba solamente las capacitaciones en comunicación.

Podemos valorar el compromiso de la gente también teniendo en cuenta las distancias de desplazamiento desde sus viviendas hasta el sitio de reunión. El compromiso por ejemplo de las personas del Cabildo Indígena de Honduras en el municipio de Morales es bastante grande, es de reconocerlo, pues es una comunidad que se encuentra bastante alejada de la cabecera Municipal (un día de camino) y para poder participar en los talleres debían viajar desde un día antes y regresarse un día después, estando por fuera de sus labores domésticas y familiares casi tres días. Si consideramos la asistencia a los talleres y la participación en todas las actividades del proyecto es de resaltar al cabildo de Honduras sin embargo un factor que marcó la disminución de los participantes fue la elección del nuevo Cabildo Indígena (diciembre)

Valoración de las Capacitaciones

Sobre las capacitaciones se puede observar lo siguiente:

Capacitación en Sistemas e Internet: Esta tuvo una gran aceptación por parte de todos los participantes. Este tema fue de gran relevancia para todas las organizaciones aunque debió haberse dado una mayor intensidad horaria a este tema.

Capacitación en la elaboración de perfiles de proyectos: Igual que el tema anterior, esto motivó mucho a los participantes, hubo gran interés por irse perfeccionando cada vez más en el tema por lo que en esta capacitación tuvimos que detenernos un poco, ir más despacio pero los frutos se dieron, ya casi todas las organizaciones han elaborado sus propios proyectos y los están gestionando vía internet, están buscando posibles donantes.

Capacitación en la elaboración de plegables, esto fue de gran ayuda para las

organizaciones que como APRAOS (productores de frutas y hortalizas orgánicas de Silvia) y ASOMUCA (Asociación de Mujeres Cajibianas que trabajan con café tipo exportación y cítricos) necesitan dar a conocer sus productos a través de un medio de comunicación que les resulte cómodo de elaborar y también económico. Otras capacitaciones de las que hablan con gran interés son: elaboración de guiones, relaciones personales y públicas y redacción de textos.

Acceso a Equipos de Sistemas e Internet.

Somos conscientes que desde la dinámica de la formulación del proyecto lo que se quiso siempre fue acercar estas comunidades rurales a las nuevas tecnologías de comunicación e información, partiendo de la base de que se contaban con unos equipos recientemente instalados por el Gobierno nacional a través del programa COMPARTEL; sin embargo en el momento preciso de hacer la práctica en estos equipos encontramos que en algunos Municipios como Morales, se habían hurtado los equipos y el colegio contaba con unos pocos pero solo para práctica en sistemas más no en Internet y por otra parte sólo los prestaban los días sábado que los estudiantes no tenían clases, pero los participantes del proyecto por parte del Cabildo no podían asistir este día porque es el día en que hacen la reunión de los cabildantes.

En la Pedregosa Cajibío también hubo inconvenientes puesto que el Compartel no estaba funcionando por falta de tarjetas, la solución más apropiada es trabajar en el pueblo, en la cabecera municipal pero esto entonces implica unos gastos en transporte, alimentación y el acceso a internet. Situación similar sucedió con APRAOS de Silvia.

Con quienes no se dieron estas dificultades fue con la Juntas de Acción Comunal de Tunía y con ASOBESURCA en Caldon, pues estas dos organizaciones contaron con los Telecentros comunitarios de Tunía y Siberia respectivamente.

Si analizamos todo lo anterior, podemos concluir que de la accesibilidad que tengan las organizaciones a los equipos de sistemas e internet depende en gran medida la continuación en el proceso de exploración sobre nuevas Tecnologías de Información y Comunicación pues inapropiado ofrecer tanta capacitación en un tema que finalmente no lo van a poder practicar periódicamente.

Una reflexión en este campo esta dada en que en el ámbito internacional también se requiere que haya verdaderos procesos de comunicación entre las naciones ricas y las naciones pobres. Actualmente existe un flujo de información en un solo sentido: los países ricos proporcionan una gran cantidad de información acerca de sus necesidades, expectativas y aspiraciones, en cambio sus ciudadanos desconocen las nuestras. Claro está que el problema no sería tan grave si ellos fueran la mayoría de la población mundial, pero sólo representan la tercera parte de ésta. Los dos tercios restantes de la población mundial están virtualmente silenciados. La búsqueda actual de la humanidad es la de un nuevo orden, con

verdaderos procesos de comunicación a escala nacional e internacional.

Capacidad de Adopción de Conocimientos Según los Participantes.

Es importante en este aspecto rescatar la participación de los jóvenes en el proyecto pues fueron ellos actores dinamizadores de este proceso y quienes jalonaron al resto del equipo de cada organización.

Este fue un factor característicamente igual para todas las organizaciones; Generalmente se piensa que lo jóvenes por esta misma condición no tienen la suficiente seriedad para asumir responsabilidades, sin embargo tenemos que decir que en organizaciones como ASOMUCA, asociación de Mujeres Cajibianas, hubo más participación de los jóvenes hijos de los socios que se encargaron de sostener el ritmo del proceso, de aportar ideas, de motivar a los demás, de crear y de estar hoy en día soñando hacer cosas nuevas en pro del bienestar de sus comunidades.

Los jóvenes, indiferente de la etnia a la que pertenezcan son los que llevan la bandera.

Influencia del Líder Frente a la Participación del Proyecto

Es necesario reflexionar frente a este aspecto diciendo que en la mayoría de las ocasiones los líderes de las comunidades son los que quieren participar en todo los proyectos, pero por sus múltiples compromisos terminan incumpliendo en todas partes y en muchas ocasiones el líder es el que por su figura de autoridad jalona a los demás, y puede pasar que si deja de asistir los demás también dejan de hacerlo.

Flujo de Información y Comunicación

En la evaluación de impacto se encontró algo muy interesante y es que al hacer la comparación del flujo de información y comunicación que tenían las organizaciones al inicio del proyecto con el ahora una vez finalizado podemos observar que hoy en día están intercambiando información con otras organizaciones similares, que la información que más intercambia están referida en precios de productos, canales de comercialización, posibles compradores, asistencia técnica, esto lo están haciendo ahora vía internet, igualmente sucede con el círculo de organizaciones, entidades, instituciones y personas, hemos encontrado que este grupo se ha ampliado mucho más ahora se comparten información y se comunican como grupos gestores entre las cinco organizaciones de los cinco municipios.

Otros Factores Externos que Influyeron Negativamente en la Normal Ejecución del Proyecto.

- ☞ La cosecha de café, alteró el normal desarrollo de los talleres pues esta es una época que todos aprovechan para conseguir para el sustento de sus familias.
- ☞ La época electoral, todos estaban participando en campañas políticas y no había espacio para otra cosa.
- ☞ El cambio de la coordinadora a mitad del proyecto, por razones circunstanciales no previstas.
- ☞ El daño y hurto de los equipos de Compartel.

Finalmente podemos reafirmar una vez más que el desarrollo social de toda organización es un proceso, que se va dando paulatinamente según las características particulares de éstas, el desarrollo social no es una fórmula técnica que se aplica y da cómo resultado justo lo que se esperaba; sin embargo se siente maravillosamente saber que se les ha aportado en conocimiento, que hoy se ha sembrado en cada una de ellas la chispa de la curiosidad frente a la tecnología y que aunque al principio se hayan notado temores ahora tenemos plena certeza que cuentan con una herramienta más para utilizar, sólo hay que acercarlos cada día más y posibilitarles los medios.

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

“Estudio comparativo de cinco grupos de Gestores de Comunicación, como mecanismo para el acercamiento de nuevas tecnologías de información y comunicación a comunidades rurales organizadas”

4.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Qué aspectos del tema de fortalecimiento pueden ser abordados desde los grupos gestores?
- ¿Cuál es la estrategia de acompañamiento más adecuada para promover el uso de las Tic en el medio rural?
- Cuál es la visión que los grupos gestores tienen acerca de: Información, Comunicación, Conocimiento, Desarrollo Rural, TIC?
- ¿Cómo influyen en los logros alcanzados, el modelo organizativo, el contexto en que se desenvuelve y la temática de gestión de los grupos Gestores?

4.2 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

A partir de un proceso de acompañamiento y capacitación a los grupos gestores de comunicación en Nuevas tecnologías de Información y Comunicación, medios de comunicación tradicional y NTIC, se generó un proceso de investigación en el que a partir de esta dinámica se pudieron realizar las observaciones pertinentes para la obtención de los datos que nos permitirían responder a las preguntas de investigación planteadas y al objeto mismo de investigación.

4.2.1 Método de investigación, diseño y técnicas

La investigación fue planteada en el marco de la investigación cualitativa, en la que se construyen los datos a partir del acercamiento a los sujetos de la investigación, descubriendo su mundo, sus formas de pensar y sentir, aspectos que a simple vista no podrían conocerse, sino que es necesaria una indagación más profunda, la importancia de la investigación cualitativa es que nos permite rescatar la subjetividad y hacer visibles tópicos que las cifras dejan de lado, como en el caso de los diseños de sondeo, donde solo se genera un proceso descriptivo y no de interpretación, la hermenéutica, propia de la observación cualitativa nos permite ir al fondo, saber que hay detrás, en la idea de comprender y racionalizar el proceso.

Los conceptos investigación acción participativa o antropología de la acción, enriquecieron la labor investigativa. Los procesos de capacitación mismos y el ejercicio permanente de reflexión con los grupos, dieron un aporte importante a los resultados de la investigación

Los aportes del diseño etnográfico fueron realmente válidos para la construcción de los datos, a través de técnicas como el Grupo focal y la Observación participante.

La sistematización y la evaluación de impacto también aportaron aspectos muy relevantes, que enriquecieron substancialmente los resultados de la investigación

5. RESPUESTA A LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

5.1 ¿Qué aspectos del tema de fortalecimiento pueden ser abordados desde los grupos gestores?

Al iniciarse el proceso de capacitación en comunicación (medios impresos, audios, audiovisuales e informáticos) se preguntó a los grupos Gestores cuales eran los problemas de comunicación que vivían al interior de sus organizaciones, los cuales dificultaban o impedían una adecuada gestión y acción de sus organizaciones; sus respuestas sin duda dan pistas sobre aspectos del tema fortalecimiento que podrían ser abordados desde los mismos gestores en su accionar institucional.

A continuación un panorama de las problemáticas citadas por los grupos:

ASOMUCA

- ⇒ No hay un medio de comunicación donde los socios tengan información permanente y actualizada de sus procesos. Básicamente se utiliza comunicación verbal. La sede de ASOMUCA no cuenta con cartelera ni emiten boletines u otros medios. Algunos participantes de Asomuca como la señora Sara cumplen un importante papel socializando información dentro del grupo. Ella por su responsabilidad de distribuir insumos agrícolas dentro de los proyectos de ASOMUCA, tiene permanente relación con los socios y socias. También por su liderazgo, la señora Sara siempre en todos los espacios trata de ser un eje cohesionador de la organización.
- ⇒ El colectivo de participantes del grupo de gestores en su mayoría estaba conformado por hijos o familiares de socios, con voluntad de participar en su organización pero con escaso conocimiento de sus procesos internos. Eso les dificultaba en ocasiones hacer una adecuada intermediación. La idea sería entonces mayor compromiso de esa instancia participando activamente en las asambleas y espacios de organización de Asomuca.
- ⇒ Las acciones de la Junta Directiva no eran socializadas oportunamente con el resto de la organización. Muchas decisiones, proyectos y propuestas no se comunicaban. Esto generaba una serie de malos entendidos y visiones equivocadas sobre los avances y realidades de la asociación.
- ⇒ Muchos miembros del grupo de gestores consideraban que ASOMUCA tenía demasiada dependencia de su entidad asesora ASPROME. Esta circunstancia y la escasa cualificación del grupo para hacer sus propios

proyectos y acciones limitaba las posibilidades de la organización.

- ⇒ Los asociados de ASOMUCA, y también los gestores de comunicación, tenían una actitud pasiva frente al desarrollo de su organización; esperaban que la Junta Directiva de la entidad tomara todas las decisiones y acciones sin ellos ser también activos aportando ideas o cuestionando; no se veían a sí mismos como motores de su entidad desde sus propuestas y reflexiones.
- ⇒ La comunicación externa, como una actividad permanente de gestión de contactos, consecución de información, elaboración de proyectos, no era asumida como una actividad urgente para la sostenibilidad y el desarrollo organizacional. ASOMUCA a pesar de su trayectoria de más de 20 años limitaba sus acciones externas a los contactos básicos requeridos para sacar adelante sus proyectos centrales de producción agrícola, transformación de materia prima, comercialización. En la misma zona de La Pedregosa no se habían tratado de hacer alianzas mínimas con los centros educativos y otras entidades para acceder a información, equipos y otros recursos de comunicación y educación.
- ⇒ Los espacios de capacitación para la cualificación organizacional han sido básicamente ofertados por agentes externos, pero ha faltado apropiación de esos procesos a nivel interno y también acciones de multiplicación. ASOMUCA como entidad no se había planteado como prioridad la ampliación de conocimientos de los socios en los temas centrales de la organización de acuerdo a necesidades institucionales. Por ejemplo a pesar de ser una asociación que por mucho tiempo se reconocía por el tema *género femenino*, los y las participantes de ASOMUCA no mostraban haberse apropiado de conceptos en el tema. En el caso de conceptos sobre producción agrícola y los procesos que esta actividad involucra sí se nota un manejo de saberes importante (tanto en los gestores jóvenes, como en las participantes mayores de ASOMUCA), pero se observa que esa cualificación no ha sido aprovechada en ninguna actividad formativa e informativa institucional; tampoco ASOMUCA ha mostrado una responsabilidad institucional por capacitar más a sus propias bases o hacer campañas en su comunidad para avanzar en sus propios objetivos estatutarios.
- ⇒ Ha faltado mayor liderazgo en la organización. Las acciones de mayor responsabilidad con el grupo las asumen pocas personas. Hay que fortalecer nuevos líderes participativos y comprometidos. La junta directiva requiere mayor fortalecimiento.
- ⇒ A nivel de la instancia de gestores de comunicación, con quienes trabajamos, necesario plantear la dificultad que ha generado la rotación del personal, que se ha desvinculado por diversas razones. Esta variación de los integrantes limitaba los avances del grupo a nivel de producción de medios y reflexiones, el no tener continuidad y no cumplir algunas tareas que se asignaban retrasaba los procesos.

JUNTAS DE ACCION COMUNAL DEL CORREGIMIENTO DE TUNÍA

- ⇒ Las Juntas de Acción Comunal han perdido mucha convocatoria en sus localidades en Colombia. Son instancias en las cuales para mucha gente ya no tiene credibilidad; algunas actúan como fortines politiqueros en los que las comunidades no sienten una verdadera representación. En el caso de *Tunía*, *Vivas Balcázar*, *Vereda el Hogar*, y todas las Juntas participantes del grupo de gestores, se hablaba de cómo la comunidad no asistía a sus convocatorias. Hay como un desgaste de la imagen de esa instancia como espacio de desarrollo social y muchos ciudadanos no confían en que sea una instancia que realmente le sirve a la comunidad. Sin embargo en el caso de la Junta de Tunía en varios espacios se comentaba que su gestión era muy destacada, inclusive modelo de gestión por sus proyectos y sus logros. El Señor Guillermo Rosero, participante de los gestores, durante su presidencia de la Junta fue muy valorado; tanto que al lanzarse al Consejo de Piendamó obtuvo la mayor votación. La Junta de Tunía ha cumplido un papel importante en el proyecto del *Corredor Ecoturístico de Tunía*; una propuesta creada y defendida por diversos grupos y organizaciones de la comunidad de Tunía - donde de manera especial se destaca la gestión de la Asociación de Artesanos. A pesar de la grave situación de orden público en el Cauca y el conflicto entre actores armados, la comunidad que ha participado en el proyecto del *Corredor Ecoturístico* ha luchado y sigue luchando por los objetivos de su propuesta: hacer posible que los turistas tanto colombianos como extranjeros visiten su región, sus montañas; con el sendero ecológico que están construyendo hay todo un plan de reactivación económica que mediante el comercio artesanal, de alimentos y de otros productos y servicios, espera aportar a mejorar la calidad de vida de las y los habitantes de la zona.
- ⇒ En la Junta de Tunía y las otras veredas hay un compromiso muy explícito con el tema ambiental, sin embargo no ha sido fácil para los grupos incidir en la zona que denominan Distrito 4 y 5 (áreas geográficas de influencia de las juntas) a nivel de la educación ambiental de los habitantes y la recuperación ecológica. Se considera el tema del acueducto de Tunía un punto muy álgido, al igual que el tema del mejoramiento ambiental de las cuencas de los ríos o quebradas que nutren dicho servicio de agua. Hasta hace poco los miembros de la junta veían difícil incidir en esa problemática si el Estado no se hacía responsable de la compra de los terrenos en las zonas de nacimiento de las aguas pero durante el proceso de elaboración del video, en los talleres de gestores de comunicación, luego de discusiones, búsqueda de información e investigación sobre el manejo socio ambiental de cuencas, los gestores de Tunía entendieron todo el trabajo que se tiene que desarrollar (propuestas de manejo socio-ambiental integral) y como desde espacios de capacitación comunitaria se pueden generar compromisos ciudadanos con el cuidado del medio-ambiente. Así el grupo mientras planeaba la realización de un video documental, aclaró dudas sobre su problemática y entendió como debía

enfocar un proyecto medioambiental de impacto en su localidad.

- ⇒ Aunque el grupo de las Juntas de Tunía mostró durante todo el proceso de capacitación bastante madurez en temas de organización y proyectos dado su compromiso con propuestas locales de participación y planes de desarrollo -mas las experiencias individuales cualificadas de algunos de sus miembros-, se puede decir que de todas formas se hacía necesario aportarles en cuanto a procesos de análisis de proyectos, posibilidades. En el tema comunicación mostraron bastante interés, centrando sus propuestas en la producción de video dado que tenían acceso a una cámara digital de propiedad de Guillermo Rosero. Este grupo mostró interés en cohesionarse como colectivo autónomo no solo representante de juntas, y generar una dinámica propia que trascendiera su papel en la acción comunal. Frente al proyecto de *Corredor Eco turístico* expresaron el deseo de aportarles a esa iniciativa como gestores de comunicación articulados.

APRAOS

- ⇒ El Proceso desarrollado con APRAOS subrayó la importancia de contar entre los gestores de comunicación con participantes de la Junta directiva de las organizaciones, que de manera oportuna informaran sobre las gestiones que se adelantaran administrativamente para el mejoramiento institucional. El grupo de gestores de esta organización lo conformaron algunos socios, hijos de socios y un joven vinculado a la radio comunitaria en Silvia -invitado por los gestores. Eventualmente contamos con la asistencia de Elba Pasos, presidente de Junta Directiva. En este grupo se presentó una situación muy particular; cuando se hicieron los ejercicios de analizar la realidad de la organización, reiteradamente los participantes más estables de los gestores hablaban de una grave crisis organizacional que podía inclusive acabar con APRAOS. Conversando con Elba, la presidente, se estableció que la situación no era tan definitiva; Algunos jóvenes la veían grave pues estaban en un momento crítico de haber pasado de ser agricultores que recibían semilla regalada de programas de gobierno (programas vinculados a procesos de erradicación de cultivos ilícitos) a tener que comprar dicha semilla en su localidad y esto tenía un fuerte impacto en la economía individual de las unidades de cultivo (porque además el proveedor de semilla era carero) Sí es cierto, decía Elba, que había que encontrar proveedores menos costosos de buena semilla, si era cierto –añadía - que había muchas otras problemáticas en APRAOS (entre ellas mejorar el acceso a recursos hídricos, organizar los periodos de siembra para lograr contar con producto permanente, conseguir más créditos) pero ni APRAOS estaba al borde del cierre, ni había ausencia de gestión a nivel de comercialización o búsqueda de clientes para la venta de la producción de los agricultores. De hecho al final del proyecto gestores, APRAOS concretó una negociación con Supermercados MERCAR de la Ciudad de Cali para la venta de hortalizas desde Silvia.
- ⇒ El caso ocurrido en la organización de APRAOS y las diversas versiones que

tenían los socios de su realidad, se daba justamente por la falta de comunicación interna, permanente y reiterada que permitiera que todos, e inclusive comunidad de Silvia manejara una misma versión. Todas las organizaciones sociales, desde sus directivas, hasta sus comités y asociados tienen un importante compromiso de cualificar los mecanismos internos de comunicación para funcionar como un todo proyectado hacia el crecimiento. Cada miembro o socio debe sentirse corresponsable del avance institucional y con capacidad de aportar ideas y proponer dinámicas que mejoren los procesos internos y externos. Lo que encontramos en APRAOS, así como en otros de grupos durante la investigación, es que no hay un papel activo de la mayoría de los socios en sus instituciones o instancias; generalmente actúan como beneficiarios pasivos que sólo se quejan (por fuera de los espacios de discusión institucionales) y sufren las dificultades que se presentan sin asumir verdaderamente acciones y procesos para que las cosas sean diferentes.

- ⇒ Los espacios de comunicación masiva -básicamente radiales- ubicados en Silvia y resguardos de la zona, en el caso de APRAOS, eran desaprovechados debido a su falta de articulación interna para trabajar en el tema de comunicación. Los socios de la organización participantes del proceso gestores no reflejaban una convicción y conocimiento de su entidad tal, que llegara al nivel de asumir su proyección externa. Pensamos que se requerirían actividades posteriores de fortalecimiento institucional en el tema comunicación, educación y movilización para avanzar en estas líneas; no fue posible abordar dichas temáticas desde esta primera fase del proyecto gestores, pues las 8 o 10 jornadas (de 3 horas cada una) que se trabajaron en la mayoría de los grupos, sólo se podía llegar a un nivel básico de aproximación a ciertos formatos (donde elaboramos algunos productos), a desarrollar reflexiones sobre lo que es la comunicación, y, a pensar en el uso de los medios y actividades comunicativas como espacios de expresión, divulgación y educación en un nivel general. No se hizo un diseño particular por organización de una *estrategia de comunicación* desde este componente; se hizo una reflexión sobre lo que es una estrategia y con los puntos comunes se diseñó una propuesta (estrategia común) de articulación en red de las 5 organizaciones participantes del proceso, donde estas bases estuvieran además en conexión con las entidades responsables del proyecto (Corpotunía- CIAT), para que desde ese colectivo amplio de gestores, capacitado en los mismos temas y acciones, las fortalezas de unos aportaran a los otros; donde se tuviera conciencia de la importancia de “estar conectado” a procesos amplios con otros actores para poder crecer organizativamente; donde la interacción y la comunicación se convirtieran en mecanismo y fuente de fortalecimiento.
- ⇒ La distancia comunicacional de los dos tipos de discursos que conviven en APRAOS, uno muy técnico (de funcionarios de UMATA y participantes de otras organizaciones promotoras del desarrollo social) y el discurso de los agricultores, algunos de baja escolaridad, otros bachilleres; hacen pensar desde el componente comunicación la necesidad urgente de crear espacios

de cualificación o capacitación en todos los temas que tienen que ver con la labor de APRAOS para toda su base social. Es tal la brecha interna de los discursos en esa organización, que por ejemplo el proyecto presentado por APRAOS para hacer gestión en el proceso con los gestores (asesorados por Corpotunía) era una propuesta de mucha complejidad que no pudieron apropiarse (ni corregir) varios de los integrantes de los gestores. Hay mucho que trabajar a ese nivel en APRAOS desde programas de capacitación y actualización, para que realmente puedan conversar interna y efectivamente.

- ☐ Fue importante el aporte de Walter Quiwanás, locutor de la voz del Silvia en el proceso de gestores. Aunque no pudo venir a todas las jornadas, sus intervenciones fueron muy claves y por sus inquietudes avanzamos en la elaboración de un proyecto que vinculaba Internet y Radio, para hacer programas juveniles donde se respondieran preguntas de conocimiento “al aire” con la ayuda de Internet -en la idea de tener además un telecentro en la emisora radial para que la gente pudiera acercarse posteriormente a profundizar más en algún tema. Tener computador en la emisora igualmente permitiría programar emisiones nocturnas, que no se estaban dando pues los operadores radiales de Silvia no se disponían a trabajar en ese horario. Para la organización APRAOS y también para la organización Tulpa por la Vida, a la cual estaba vinculada Franci Hurtado -socia de APRAOS- esta posibilidad de proyecto es una propuesta interesante que tendrán en cuenta.

ASOBESURCA

Esta organización de organizaciones, por la gran cantidad de procesos que la componen, tiene un espectro amplio de situaciones en el tema comunicación. Sin embargo tomando como punto de referencia los grupos participantes en la capacitación de gestores, básicamente podríamos plantear como denominador común de necesidades en el tema de comunicación la importancia de fortalecer canales internos de las organizaciones de primer nivel, socializando las gestiones que se realicen desde instancias de coordinación interna hasta las bases sociales de dichas organizaciones; también recalcaríamos la importancia de aprovechar medios masivos de comunicación (radio o televisión comunitaria) e informáticos para hacer presencia pública mediante vinculación a campañas de las temáticas en que se trabajen - o para visibilizarse desde las acciones propias e incidir en sus comunidades en los temas y necesidades que le sean pertinentes. Para ASOBESURCA participar del modelo de alianza interinstitucional de CIPASLA es una gran ventaja pues las organizaciones reunidas en ASOBESURCA tienen una dinámica permanente de trabajo en red; estos colectivos vivencian a nivel cotidiano lo que es trabajar en conexión con otras entidades para avanzar en propósitos comunes e incidir en el mejoramiento de las condiciones de su localidad. De todas las organizaciones representadas en el proceso gestores, pertenecientes a ASOBESURCA de la que más pudimos conocer en cuanto a sus problemáticas fue del acueducto de Siberia, ya que su representante Jenny Almendra siempre orientó sus inquietudes tratando de resolver sus necesidades de comunicación y educación de ese espacio de servicio comunitario. Hay

muchos temas a nivel de lo ambiental, lo organizativo y lo social que tendría que trabajar el acueducto de Siberia en su impacto local; durante la capacitación de gestores Jenny Almendra ubicó importantes pistas para abordar esa relación con la comunidad que es clave para la prestación del servicio público del agua y su conservación. Hacia el final de las capacitaciones de gestores, inclusive Jenny Almendra logró que unos jóvenes bachilleres se vincularan a su organización para hacer sus prácticas académicas y de servicio social, pensando en la posibilidad de mejorar la comunicación del acueducto en su contexto; estos jóvenes se comprometieron a hacer carteleros o boletines y otros materiales de comunicación para aportarle a su comunidad.

CABILDO DE HONDURAS:

La problemática de comunicación y organización de un Cabildo también es bastante diversa y compleja como lo comentado en el punto de ASOBESURCA, ya que no estamos hablando de una sola organización como en el caso de ASOMUCA y APRAOS, ni de un solo tipo de instancia como en el caso de las juntas de Tunía y otras veredas, tampoco hablamos de unas organizaciones vinculadas alrededor de un principal objetivo - como el caso de ASOBESURCA reunida alrededor de la protección ambiental y lo agrícola; en el caso del Cabildo de Honduras hablamos de una comunidad, de una unidad de gobierno que tiene su mandatario público, sus instancias administrativas, que trabaja en todos los temas, que tiene todas las responsabilidades a nivel del desarrollo, la educación, la prestación de todos los servicios, etc. en su localidad. Afortunadamente en el grupo de gestores contamos con participación de miembros de la comunidad responsables de cargos administrativos en el Cabildo -incluyendo la gobernación- y pensamos que su visión amplia, desde su responsabilidad política, nos permitió conocer y reflexionar en detalle de sus procesos, de su realidad y de los impactos logrados. En este tema fue de gran ayuda Fabio Calambás, Técnico agropecuario Extencionista del equipo de Corpotunía, quien fuera Gobernador de “La María” y en todas las reflexiones aportó su propia experiencia que fue muy importante.

A nivel del tema comunicación y organización en el Cabildo, se puede decir que en el caso de esta instancia de gobierno local, es importante hablar del concepto de campañas; para llegarle a toda una comunidad desde propuestas de administración local indígena, también buscando generar comunicación horizontal abriendo espacios de expresión propias de la comunidad. A nivel de medios de comunicación, el Cabildo cuenta con una emisora radial cuyo transmisor llegó justamente al final de la capacitación de gestores (llevaban 2 años esperándolo del Ministerio de comunicaciones) En el contexto de dicha emisora se hizo todo un trabajo de capacitación donde varias entidades apoyaron, entre ellas la Universidad del Valle con el proyecto Minga por los pueblos indígenas, al cual el director de la emisora radial de Honduras estuvo vinculado en un cargo de coordinación local y participó de la mesa nacional de concertación de comunidades indígenas donde se analizaba la imagen que transmiten los medios comerciales de la realidad indígena y proponer cual debía ser su manejo.

Las campañas y creación de escenarios comunitarios de comunicación, incluyendo el uso de medios informáticos como Internet, estarían enfocados a promover el desarrollo social, atención a grupos vulnerables, fortalecimiento de sectores como juventud, niñez, tercera edad, salud, mejoramiento de condiciones de saneamiento ambiental, protección de recursos naturales, generación de empleo, fortalecimiento de agro empresas, resolución de conflictos, convivencia, recuperación y fortalecimiento de la propia identidad indígena, etc. Es decir, temáticas sociales, culturales y desarrollo local. Resumiendo, los problemas de comunicación en toda una comunidad son muchos y variados, aunque sí es cierto que las organizaciones indígenas tienen sus dinámicas, encuentros y asambleas que son importantes. Pero en ciertos temas, que tienen que ver con la salud, con el mejoramiento de condiciones, con el acceso a servicios, con el estímulo a la capacitación y otros temas, los gobiernos locales tendrían que promover iniciativas haciendo gestión de proyectos desde sus espacios de administración.

La gobernación departamental de Floro Tunubalá tuvo importantes logros en el tema de gestión y justamente en esa experiencia, las comunidades indígenas tienen una importante referencia para ver lo que es una gestión efectiva desde espacios políticos, que permite el acceso a recursos nacionales e internacionales, para trabajar por el desarrollo de los pueblos indígenas.

5.2 ¿Cuál es la estrategia de acompañamiento mas adecuado para promover el uso de las TIC en el medio rural?

Primero empezamos por señalar qué características esenciales debería tener esa propuesta para ser válida en el contexto en que se ubique: Lo primero es que debe ser culturalmente apropiada, es decir, una propuesta que entienda que debe partir de las realidades culturales y sociales donde se ubique: comprendiéndolas, posibilitando su expresión. Otro punto es que debe atender las necesidades que se expresen en esa comunidad, sus temas prioritarios, para construir desde los sentidos que la gente entiende como sus puntos básicos y se den respuestas a esos requerimientos. Es clave además que esa estrategia de acompañamiento involucre a la comunidad, le pregunte en verdaderos espacios de diálogo e interacción cómo se imagina que podría avanzarse en el proceso; desde el sentido común de la gente y desde sus saberes, hacer una planificación conjunta dentro de las posibilidades reales que se tengan para esa propuesta. También es clave tener en cuenta los contextos organizativos de los grupos, sus redes naturales, laborales, locales; las comunidades de referencia y apropiación en las que participa, las entidades u organizaciones con las cuales interactúa desde diversos espacios; ese sería un primer escenario de receptores de su acción y su comunicación, cercano y tangible, que luego se ampliaría a otros espacios reales y virtuales. Un punto clave final sería la flexibilidad, pues realmente cuando uno trabaja con comunidad, en dinámicas donde la gente participa por su voluntad, se pueden dar muchas situaciones como fluctuación en los grupos, que ameritan la reiteración en ciertos espacios formativos sin dejar de tener efectivos avances. Las situaciones coyunturales que reclaman importancia y atención en el contexto deben ser integradas, pues estamos hablando de procesos de capacitación y

comunicación que tienen como referente clave lo que sucede en el entorno, y hay que responder a ello con criterio y voluntad de participación.

5.2.1 Contexto Tecnológico y Cultural

Adicionalmente antes de plantear una propuesta de estrategia de acompañamiento adecuado para promover utilización de TIC a nivel rural en la actualidad, habría que iniciar la reflexión enunciando las condiciones y dificultades que existen en este preciso momento histórico para avanzar en dicha estrategia; justamente en este periodo en el que vivimos, de transición hacia la llamada sociedad de la información y el conocimiento donde coexisten diversas formas y maneras de vivir la comunicación, de asociarse y de generar supervivencia. También tendríamos que tener en cuenta particularidades de la gente y las localidades (culturas) en las que estamos o estaríamos comprometidos a trabajar. Además habría que contemplar la situación tecnológica de los contextos donde se ubicaría el proyecto y las posibilidades de acceso (o de gestión para el acceso) a esa tecnología por parte de nuestros grupos.

Para iniciar una reflexión preliminar a esa propuesta de acompañamiento, entonces, hablemos del momento histórico que estamos viviendo a nivel mundial, eso que Juan Luis Joyanes, teórico español sobre nuevas tecnologías llama la “*Cibersociedad*”, que es justamente lo que intentamos llevar a las comunidades donde hicimos la aplicación del proyecto *Gestores de Comunicación*, buscando actualizar unas organizaciones para darles herramientas que optimizaran su actividad de gestión; una propuesta de innovación tecnológica que implicaba para la comunidad nuevas claves de relacionamiento, nuevas formas de acceder al conocimiento y a la información; que ubica a los grupos en nuevas comunidades ya no tangibles sino “virtuales” las cuales se convierten en nuevas aliadas que podrían incidir en el crecimiento y desarrollo de quienes accedan a ellas. Joyanes, en un artículo de la revista “*Vivat Academia*” de la Universidad de Alcalá (España), define estos nuevos procesos sociales:

“La sociedad de la información ha sido abordada desde diferentes perspectivas, siempre con dos factores predominantes: la información como elemento que la configura, y la innovación tecnológica como instrumento para aproximarse a ella; se configura como uno de los factores claves del Cambio Social que puede ser analizado y descrito en la medida en que tiene como vehículo las realizaciones de la tecnología. La tecnología es por sí misma un valor social de primer grado, y en particular, las Tecnologías de la Información constituyen puntos de referencia macrosociales, cuyos objetivos o fines están definidos con relación al ámbito de lo económico. La Sociedad del Progreso queda representada fielmente por la Tecnología y ésta encarna los valores dominantes heredados de la cultura industrial; pero la Tecnología también es

una fuente de dificultades y el uso que se haga de ella será el criterio fundamental que decidirá su aceptación o su rechazo”.⁸

En el proyecto Gestores le apostamos a lograr que las comunidades aceptaran la tecnología, la integraran a las labores cotidianas organizacionales para que pudieran generar su propio desarrollo, un desarrollo integral, donde el capital humano fuera importante, donde se construyera desde espacios participativos que le dieran sentido a esa tecnología. No estábamos ni estamos por el uso instrumental de la comunicación y la tecnología; la tecnología no es un fin en sí misma; tendrá sentido si hay una apropiación comunitaria y aporta a mejorar la calidad de vida de la gente.

5.2.2 Particularidades de la Zona de Trabajo de los grupos gestores de Gestores Comunicación

En el caso del Departamento del Cauca, donde aplicamos la propuesta, ya se reporta un amplio número de experiencias de promoción de uso de Nuevas Tecnologías que se han venido ofreciendo desde diversas iniciativas -según datos recogidos en el contexto del proceso “*Misión de la comunicación en Colombia*”⁹ que avanzó en un primer diagnóstico de procesos regionales en Diciembre del año 2003 en Cauca. Según las reflexiones finales de esa iniciativa, a cargo de la Universidad del Cauca, carrera de Comunicación, la situación del Departamento tendría varias situaciones que hay que poner en consideración:

“Sabemos que los procesos de penetración tecnológica se aceleran cada vez más y que muchas de nuestras comunidades están entrando y entrarán de manera casi “natural” en las lógicas que esa infraestructura propone. Bajo estas condiciones la mayor parte de los proyectos que se están desarrollando hoy en la región, especialmente en las zonas rurales, evidencian un manejo instrumental de la tecnología, no hay un acompañamiento ni un trabajo pedagógico serio con las comunidades que facilite estos procesos de inserción tecnológica y que les permita conocer los usos, alcances y posibilidades de tales tecnologías. Esta situación hace que la comunidad se convierta en simple receptora de las mismas y no desarrolle criterios que ayuden a potenciar el uso de dichas tecnologías a favor de las propias comunidades”.¹⁰

En este diagnóstico, bastante negativo de algunos de los trabajos en NTIC en Cauca, hay también un reconocimiento a experiencias diferentes con sentidos más participativos. Aunque el diagnóstico de la profesora Solís no aporta base de

⁸ JOYANES, Luis. Grupo de reflexión de la Universidad Alcalá. Revista virtual AVIVAT No. 10. España. 1999.

⁹ Proyecto Nacional que busca generar espacios de sensibilización y conocimiento frente a la problemática de la comunicación y su incidencia en la política, la educación, la cultura y las telecomunicaciones. Pretende ser un proceso participativo que lidere los primeros pasos hacia una transformación en la manera de comprender, hacer y organizar la comunicación en Colombia, mediante la identificación y el análisis de la misma. Participan de él la Universidad Nacional, Planeta Paz, entre otros.

El nodo suroccidental de Colombia lo coordina la carrera de Comunicación de la Universidad del Cauca.

¹⁰ SOLÍS VALENCIA, Olga Patricia. Documento de trabajo. Programa de Comunicación Social de la Universidad del Cauca “Misión la comunicación en Colombia”.

datos para ubicar cuales son esas propuestas, pensamos que en este grupo se enmarcaría lo que ha sido el proceso InforCauca de CIAT y la UAO (Universidad Autónoma de Occidente), desarrollado del 2000 al 2003, donde Corpotunía participó asumiendo el telecentro comunitario de la zona centro. Con InforCauca también se hizo el montaje del Telecentro de Acin (en la *Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca*) en Santander de Quilichao, se ha impulsado el telecentro de Siberia en el municipio de Caldon. El proyecto Sider (Sistema de información para el desarrollo empresarial rural), también de CIAT, donde igualmente ha tenido participación William Cifuentes de Corpotunía, ha hecho trabajos en Suárez y en Santander de Quilichao capacitando grupos campesinos para producir un sistema de información que aporte a los agricultores en sus necesidades específicas agroempresariales. Al respecto de las experiencias positivas en TIC el informe de “Misión la Comunicación en Colombia” describe:

“Sin embargo, toda la experiencia no es negativa. En algunos municipios del Cauca como Santander de Quilichao, Suárez, Caldon y Silvia, por ejemplo, se están adelantando proyectos de desarrollo tecnológico que plantean la conectividad como una herramienta fundamental para el desarrollo rural, para el desarrollo medioambiental y para el mejoramiento en la atención médica de sus pobladores. En estos casos se ha involucrado a la comunicación como estrategia para el trabajo organizacional con las comunidades y como facilitadora para la elaboración de modelos pedagógicos que permitan acercar las comunidades a la tecnología de manera propositiva”.¹¹

5.2.3 La Iniciativa Estatal

El programa Compartel del Ministerio de Comunicaciones ha dejado capacidades instaladas de TIC en varias zonas del país. En su página www.ami.net.co/ se puede consultar un directorio de 270 centros en toda Colombia de acceso a Internet. En el caso del Cauca aparece un listado de algunos de estos centros:

104 CAUCA	PUERTO TEJADA	SUROCCIDENTAL	PUERTO TEJADA	CARRERA 20 NO. 15-21 DE PUERTO TEJADA
105 CAUCA	POPAYÁN	SUROCCIDENTAL	POPAYÁN	Calle 3 # 2-04
106 CAUCA	PATIA	SUROCCIDENTAL	PATIA(EL BORDO)	CLL 5 # 4-40
107 CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	SUROCCIDENTAL	SANTANDER DE QUILICHAO	CALLE 4 No.8 - 71 SANTANDER DE QUILICHAO
108 CAUCA	BOLIVAR	SUROCCIDENTAL	BOLIVAR 01	Carrera 3 No. 8-48
109 CAUCA	CORINTO	SUROCCIDENTAL	CORINTO	CALLE 7 NO. 9-52 DE CORINTO
110 CAUCA	GUAPI	SUROCCIDENTAL	GUAPI	Carrera 3 calle 8 Esquina Barrio Porvenir
111 CAUCA	MIRANDA	SUROCCIDENTAL	MIRANDA	CARRERA 7 No. 5 - 58 DE MIRANDA

En esta página de Compartel se referencian datos de la primera fase del proyecto y se anuncia una segunda fase. Vemos que el sitio no está actualizado pues a abril de 2004 sabemos que ya se ha ejecutado una segunda fase y se estaría proyectando una tercera. La información que se anuncia en la web sobre el programa y su cubrimiento es la siguiente:

¹¹ Ibíd.

“Se instalarán 270 de estos Centros ([ver operador](#)) en 261 localidades del país, complementando los 670 Puntos Compartel Internet incluidos en el Programa de Telefonía Social y los 175 puntos contemplados dentro de la Segunda Fase del Programa Compartel; esta última está en proceso de ser llevada a licitación.

Con la ejecución del Programa Compartel - Internet Social se pretende que todas las regiones del país cuenten con Centros de Acceso Comunitario a Internet dotados con una moderna tecnología de comunicaciones, con el fin de que las comunidades se organicen en torno a ellos y los utilicen como bibliotecas virtuales y como motores de desarrollo de nuevas oportunidades de empleo y comercio. Así mismo, se espera que con la red de Centros al servicio de la comunidad y con el servicio de Acceso Local Conmutado se logre promover programas de educación y medicina a distancia soportados por Internet, que beneficiarán a la población de muchos departamentos y que se encuentran actualmente desvinculados de la red mundial.”¹²

5.2.4 El Encuentro entre las Tic y Los Procesos de Comunicación

El proyecto “Gestores de Comunicación con acceso a TIC”, que nos permite contar con una experiencia para plantear una propuesta de acompañamiento adecuado que haga posible promover las nuevas tecnologías en el medio rural, desarrolló dentro de sus tres componentes esenciales la parte de comunicación; una comunicación que no se enfocaba a la simple elaboración de materiales desde distintos tipos de formatos, la idea más bien era generar un espacio de *comunicación para el desarrollo*, integrador, reflexivo y propositivo, que no se limitara a dar recetas para hacer materiales sino que llevara a la gente a plantearse problemas esenciales sobre la sociedad, la gestión, la cultura, las comunidades rurales, las problemáticas económicas y, a partir de esa concepción crítica, integradora, estuviera en capacidad de acercarse a proponer soluciones desde comunicación (no solo productos sino espacios, acciones, procesos) para mejorar sus condiciones, para volver más eficientes sus organizaciones que son los escenarios de accionar comunitaria que permiten incidir en la realidad inmediata y generar un desarrollo más amplio que es útil a todos. Esas organizaciones comunitarias que son como instrumentos para el cambio desde lo social, no se aprovechaban por parte de los participantes de los grupos, pues a veces no se conocían lo suficiente ni en su realidad más básica muchos menos en sus potencialidades. Las organizaciones eran como un instrumento musical que no se le podían “sacar” acordes armoniosos, pues se carecía de la suficiente información para “saberlas tocar bien”. Entonces la reflexión en comunicación pasaba por entender primero donde estamos, cada uno, desde la individualidad (donde cada cual tenía sus experiencias y relaciones), donde estamos en lo organizacional (que es esa entidad o instancia a la que pertenecemos, que ha hecho, que puede hacer, que ha dejado de hacer), para luego ubicarnos en un entorno más amplio local, donde está la vereda, el municipio, un departamento, una región, un país. Aunque el tiempo con el cual se contó para avanzar en la capacitación en comunicación resultó limitado para sus propósitos iniciales, se puede decir que en ese componente se construyeron logros importantes con

¹² El proyecto AMI-COMPARTEL siguen los lineamientos de la Agenda Nacional de Conectividad, del Ministerio de Comunicaciones de Colombia. Tiene como propósito lograr que el país aproveche el uso de las Tecnologías de Información, para su desarrollo económico, social y político.

relación a lo que esencialmente se quería, que la gente contara con elementos para leer su realidad, que entendiera que los espacios de reflexión y de búsqueda de información por diferentes medios permiten tener una mejor lectura de esa realidad, que esa realidad se puede contar periodísticamente en una estructura de noticia o informativo que hace posible que mucha gente, en los contextos cercanos y amplios, pueda conocer lo que a nosotros como comunidad y como grupo nos pasa. Comunicarse es hablar desde lo que soy, materializarlo en un mensaje, ubicarlo en un espacio de divulgación y en ese proceso cada uno, cada organización, cada comunidad se visibiliza, resalta lo propio, la versión que tiene de sí mismo y que expone para el conocimiento de otros.

Fue importante para el proceso de comunicación generar una página web participativa, así fuera en un formato muy sencillo, ubicada primero en un sitio web gratuito. Saber que ya estaban en Internet, fue un punto muy motivante para los grupos. Esa tecnología de Internet, que a veces parecía como tan lejana, tan ausente de las realidades conocidas, ahora era un espacio conquistado para su comunicación. Saber que un artículo que uno o alguno del grupo redactó estaba publicado, que las opiniones de cada gestor estaban a la “luz pública” fue un logro muy importante que abrió un camino de motivación para producir más materiales y para pensar en nuevas informaciones que deberían ser compartidas. La página web además al ofrecer vínculos con entidades o espacios que forman parte de la comunidad de los gestores (Corpotunía, CIAT, CIPASLA, InforCauca, Avanza, ACÍN, SÍDER, Red somos@telecentros, Acin) empezó a mostrar a los nuestros nuevos comunicadores populares que no estaban solos, que eran ya parte de una comunidad inmediata, una comunidad que estaba en Tunía, Santander, Pescador, Palmira, Suárez, Bogotá, Ecuador, Latinoamérica. Una comunidad que se podía encontrar virtualmente y que estaría interesada en apoyarlos, pues todos trabajaban por lo mismo: generando espacios para la expresión, para el desarrollo, para la cualificación, para la gestión. Este mundo nuevo tan grande pero a la vez tan concreto en estas páginas web tendría que irse asumiendo desde las prácticas semanales en Internet; un espacio donde cada gestor, en diferentes puntos de acceso comunitario a Internet, podría irse “fogueando” como gestor con acceso a TIC.

Aunque no todos los grupos contaban con condiciones óptimas para su práctica en Internet (por cercanía, costos, servicios eficientes), y los sitios cercanos a sus comunidades podrían no ofrecerles las mejores condiciones de acceso cuando terminara el proyecto, pensamos que con los elementos de gestión dados a las organizaciones desde el componente fortalecimiento organizativo, las entidades o instancias tendrían condiciones para buscarle sostenibilidad a su práctica de Internet, siempre contando claro con el apoyo comprometido de Corpotunía que seguirá trabajando en el sector NTIC ampliando posibilidades; con el apoyo de la organización CIPASLA - también participe promover los procesos de Tele centros; con la actividad amplia de CIAT que con paso cierto y sus conexiones locales, nacionales e internacionales estarán pendiente de los procesos en la zona cualificándolos y potenciándolos.

El proyecto Gestores permitió a sus 5 grupos acercarse a una nueva forma social de relacionamiento con las nuevas tecnologías, que median procesos, que generan oportunidades, que comunican de manera horizontal e interactiva a quienes logran acceder a ella. Los grupos rurales, los grupos indígenas, las comunidades mestizas de zonas semi-urbanas y urbanas del Cauca, apartadas de muchas bondades de la tecnología y la globalización -que vale la pena aprovechar, ahora fueron actualizadas en esta realidad posmoderna de las NTIC, en el contexto de un acto pedagógico democrático que trabajó para posibilitar un acceso, no desde un proceso de aculturación ni de negación, sino desde un respeto a una realidad cultural a la que se le quieren dar herramientas para su auto-desarrollo.

2.2.5 El acompañamiento para la transferencia de las TIC en las Organizaciones solidarias rurales

Luego de la experiencia del proyecto Gestores podemos decir que lo básico para un adecuado acompañamiento para promover las TIC es la cualificación de los individuos y las organizaciones como actores capaces de entender su realidad y promover su desarrollo desde esas relaciones de interdependencia que siempre establecemos socialmente, pero que se deben buscar en función de los logros de objetivos que las bases y las instancias de administración de las organizaciones deben tener claros. Cuando cada cual sabe para donde va, puede empezar a buscar caminos. El medio tecnológico debe conocerse, se deben aprovechar capacidades instaladas y generar dinámicas con otros actores para construir nuevos espacios mas adecuados. La cualificación (capacitación) en las áreas *sistemas, comunicación y organización* deben ser transversales, con tareas permanentes, monitoreadas, y divulgadas en espacios web donde los participantes del proceso desde el comienzo empiecen a hacer sus prácticas de comunicación y reporte de búsquedas web. Los sitios de internet gratuitos como el portal *Wanadoo* de España donde hicimos el primer montaje de la web gestores, son espacios que aportan mucho, sin ningún costo y con una capacidad de alojar información muy amplia. Las comunidades deben saber que existen esos recursos en Internet; la capacitación en sistemas debe proporcionarles esa conexión y oportunidad. Allí en el Ciberespacio, también habría que hacer un mapa de recursos, un estudio “geográfico” que permita a los grupos saber todo el potencial que podrían encontrar.

La producción en otros medios de comunicación como la radio, los impresos, los videos, etc., también es importante; permite a los grupos gestores diseñar y contar con materiales en tecnologías accesibles más ampliamente para mostrar sus avances produciendo información, contenidos; para hacer campañas en sus organizaciones y comunidades de varios temas y del uso de las TIC; para invitar a otros grupos en diferentes contextos y eventos a acercarse a las Nuevas Tecnologías, desde el convencimiento de que ese escenario virtual es importante para el desarrollo social, es clave hacer alianzas con organizaciones locales, regionales, nacionales o internacionales para promover las TIC y participar de campañas que permitan mejorar condiciones de cada localidad desde esfuerzos

compartidos, donde el Estado también tenga compromisos concretos.

Para concluir, con todos estos procesos, estamos trabajando por el derecho a la comunicación, por la posibilidad de construir y recibir información plural y justa, en condiciones de igualdad para todas y todos los ciudadanos, desde espacios horizontales donde haya lugar para la multiplicidad de mensajes y voces. En un mundo globalizado, la idea es no seguir en la marginación –de oportunidades, de tecnología, de recursos - lo que debemos buscar (y motivar a buscar) es: la posibilidad de inserción en el mundo y en el desarrollo generales en condiciones que respeten y potencien nuestras particularidades locales, sociales y culturales.

5.3 ¿Cuál es la visión que los grupos gestores tienen acerca de *Información *Comunicación, *Conocimiento, *Desarrollo Rural, *TIC.

Esta pregunta de investigación la responderíamos de acuerdo a insumos obtenidos y percibidos a lo largo de las jornadas de capacitación que los grupos gestores recibieron durante el desarrollo del proyecto, involucrando también referencias del contexto (Cauca) que se tienen sobre estos temas; interpretaciones o conceptos que igual son compartidos por los gestores.

Desde el inicio de la capacitación en comunicación se planteó como un punto importante hacer una diferenciación entre los conceptos **información** y **comunicación**. Constatamos que para los grupos, al igual que para la sociedad en general *comunicación e información* son lo mismo. Para los gestores, cuando se hace el acto de informar, cuando se da una noticia, cuando se presenta un material en audio o video, “**estamos comunicando**” ; sin embargo aquellos que trabajamos en el tema de la comunicación específicamente sabemos que hay una marcada diferencia, diferencia que se explicó a los gestores en su proceso formativo y motivó interesantes opiniones. Básicamente la diferencia de conceptos se podría explicar de la siguiente manera: en una Inter.-relación entre emisor y receptor, el dar un mensaje a través de cualquier medio, aunque sea solo verbal, es un acto de transmisión de información. Los medios masivos de comunicación que emiten informaciones, datos, comerciales, programas, están transmitiendo información. Comunicación se daría cuando esa relación emisor-receptor no es en una sola vía, no unidireccional únicamente; si el receptor puede a su vez reaccionar y emitir sus mensajes, allí habría comunicación -pues ambos actores del proceso comunicativo estarían expresándose, interactuando, comunicando. Al respecto de todo lo que involucra el concepto de comunicación, hay un importante aporte desde materiales del programa de Educación Popular de Universidad del Valle. Veamos esta referencia de conceptos:

“La comunicación social se constituye realmente en las redes o formas de contacto y encuentro social entre la gente; no es –en sentido estricto- los medios o instrumentos de comunicación, sino más bien aquello que la gente hace con ellos para ligarse y vincularse a otros, para poner en común la vida. Las prácticas sociales de encuentro (comunicación social) son tan diversas

que no habría modo de enumerarlas; pero se trata de entender que la construcción del tejido social (las redes de vínculos entre las personas) es el proceso social a tener en cuenta”.¹³

Los medios masivos, comerciales y estatales, recientemente han intentado crear nuevos espacios de comunicación acercándose a la gente e involucrándola, para que desde las bases, desde los receptores, se produzca información y se permita que la misma gente se exprese. En nuestro país en diversos grupos sociales se ha logrado el acceso a los medios de comunicación gracias a los canales de radio y de televisión comunitarios y periódicos comunales. Las comunidades han tratado de construir propuestas que les permitan visibilizarse socialmente, que les haga posible articular sus discursos y expresiones propias; nuestra sociedad está haciendo esfuerzos, en algunos espacios, por construir una comunicación horizontal, democrática integradora. Sin embargo hay que aclarar que estas nuevas dinámicas reivindicatorias de la palabra social desde un sentido emancipatorio, no son la generalidad. En la misma radio comunitaria se ven numerosos casos de emisoras que se presentan como de la comunidad, perteneciendo en realidad a algún propietario privado que impone sus criterios en programación y de producción de mensajes. En casos como la voz de Silvia, administrada por la iglesia, vemos una situación diferente; constatamos que la entidad permanentemente abría espacios a la comunidad, que no siempre se aprovechaban. A nivel interno la Voz de Silvia también tenía había tensiones, pues uno de sus operadores principales se quejaba de falta de autonomía en los criterios de programación - que siempre eran fijados por la iglesia aunque en general se puede decir que esta emisora ha sido bastante abierta y participativa.

Con relación a las emisoras indígenas, los grupos gestores expresaron una buena referencia; y en particular queremos destacar los esfuerzos de la emisora del Cabildo de Honduras, que aunque no tuvo por mucho tiempo de opción para transmitir ampliamente, estuvo en actividad permanente de producción y capacitación, cualificándose de manera silenciosa para cumplir su labor social divulgando sus trabajos en otras emisoras. Ya con la llegada a comienzos del año de su transmisor se dieron nuevas condiciones que seguramente el colectivo de ese medio aprovechará con su compromiso y capacidad. Sobre el proceso de las emisoras comunitarias en Cauca no hay mucha información detallada. En el evento de “Misión la Comunicación en Colombia”¹⁴ realizado en diciembre en la Universidad del Cauca se hizo evidente la falta de datos al respecto del tema medios en Cauca, la poca y a veces ninguna investigación documentada de esos procesos. Sin embargo, buscando sobre el tema, pudimos obtener referencias de esos procesos comunitarios por parte del profesor Eduardo Gómez Cerón, especialista en derecho indígena vinculado a la Facultad de Derecho de la Unicauca - quien participa en procesos de organización de comunitarios con su compañera Beatriz Helena Valencia desde la ONG *COMUNTALT*, donde acompañan la Red de radios comunitarias e indígenas. De manera particular

¹³ GONZÁLEZ, Julián. Módulo Comunicación y Educación Popular. Universidad del Valle. Vicerrectoría Académica. Dirección de Educación Desescolarizada. Cali. 2000.

¹⁴ Proyecto Nacional integrador en el tema Comunicación liderado por la Universidad Nacional en Bogotá. Cuenta con diferentes nodos por todo el país que reúnen todas las regiones de Colombia

Eduardo participa del *sector comunicación* en la iniciativa nacional **Planeta Paz**¹⁵, que tiene trabajo comunitario en todo el país. Aquí tendríamos entonces parte de la información aportada por Gómez-Valencia sobre los diversos procesos de radio social caucana:

“(…) Y es que esta composición multiétnica que por suerte compartimos en el Cauca, es la otra gran riqueza de nuestras radios locales: la posibilidad e imperiosa necesidad de **expresiones tan diversas como pueblos habitan estas tierras**: mestizos, indios, negros expresando sus voces, dejando que sus músicas, creencias, ritos, cosmovisiones pueblen los espacios sonoros de nuestra biodiversa geografía. Son sus voces, tonos, matices, cadencias, las que nos recuerdan **cuan necesaria es para la vida alimentar y defender la diferencia**.

Pero quienes hablan y a quienes hablan, acompañado de lo que cuentan, es el otro gran aporte de estos quijotes de la apuesta desde lo local: rompieron el esquema tradicional de emisor-receptor, para darle vida a la propuesta construida a lo largo de varias décadas de las radios latinoamericanas de pensar en **perceptor – perceptor**; : son ellos mismos para ellos mismos, son salidos de las entrañas de sus propias comunidades a donde llegan y de donde salen. Son sus mismos tonos, timbres, dejos, dichos.....aunque acompañados aún por el fantasma de “la voz comercial”, que aspiramos se convierta algún día en diversa, juguetona y cantarina como las locales. Y si de continuar rompiendo paradigmas se trata, qué decir del principio que no cabe más que para mejorar, el de **competencia transformado en convivencia y ayuda mutua**. Para nuestras radios locales no es problema reunirse para “jalarle” a transmisiones de sucesos especiales que se viven en el Cauca. Se juntan y amalgaman en una sola para transmitir un acto cultural, un foro político o un encuentro de organizaciones, dejando que la rentabilidad social, política, cultural se imponga sobre la rentabilidad económica. O sino, que alguien nos cuente la experiencia que vivieron cinco emisoras de la Región de Páez – Tierradentro cuando se conmemoraron los diez años de la avalancha del Páez, o los recientes foros con candidatos a la gobernación del Cauca, o el cubrimiento de la cumbre de gobernadores por la surcolombianidad entre otros muchos, momentos estos que pudieron ser escuchados por miles de caucanos solo por la magia y conexión desinteresada de nuestras radios comunitarias e indígenas.”¹⁶

Este panorama tan positivo de las radios comunitarias que nos comparte la ponencia de Gómez, es la situación de excepción a nivel de medios en el Cauca, y eso lo comprenden muy bien los Gestores de Comunicación. La situación de los medios masivos en general para este departamento como para el resto de Colombia es que no dan participación a la gente – o lo hacen de manera muy escasa - son espacios comerciales que funcionan sobre claves más cercanas al negocio que al servicio social. Fortalecen más núcleos de poder específico que bases sociales o comunitarias. No están enfocados a visibilizar la pluriculturalidad de nuestro país, sino a fortalecer esquemas comerciales que venden productos bien posicionados publicitariamente. Al respecto de la precaria situación de los

¹⁵ **Planeta Paz** es una apuesta por la promoción y consolidación de los sectores sociales populares, tradicionalmente excluidos. Es un instrumento para que las voces que no han sido escuchadas en el escenario nacional participen con decisión en la solución política del conflicto armado. <http://www.planetapaz.org/>

¹⁶ GOMEZ, Eduardo y VALENCIA, Beatriz Helena. Ponencia sobre radio alternativa Caucana, a nombre del proceso Red de radios comunitarias e indígenas del Cauca. En : Foro sobre derecho a la comunicación. Seccional de salud departamental. Departamento del Cauca. 2004.

medios y de la comunicación regional, hay un análisis importante de la profesora Solís de la Universidad del Cauca recogiendo el diagnóstico departamental y regional de “Misión la Comunicación”.

“Alcanzar la mayor audiencia en un medio de comunicación no sólo es un logro informativo, sino comercial. Entre más público tenga el informativo o noticiero, mayor publicidad logrará y por ende mayores serán los ingresos para sostenerse en el medio. Se afirma entonces que el sistema socioeconómico en el que se desenvuelven actualmente los medios de comunicación hace que el periodismo extravíe su papel de formador e intermediario de la información entre la comunidad y las autoridades. Por lo anterior se concluye que el sistema económico prevalece sobre el verdadero sentido del periodismo.”¹⁷

Son muchas las problemáticas que se plantean para el periodismo del Cauca que incluyen falta de ética, falta de formación de los periodistas o comunicadores, poca elaboración de sus noticias y falta de investigación, espectacularización de la noticia, pelea por las “chivas”, uso de estudios de “rating” donde según cada medio que contrata el servicio resulta en ganador en audiencias, etc. El análisis habla de la precariedad en que a veces debe hacer su trabajo el periodista, también comenta que trabaja en condiciones difíciles, teniendo que cumplir con “productos” (noticias) que conmuevan y consternen - como todas las que tienen que ver con actos de violencia. Así, el periodismo refuerza los conflictos sociales vendiendo violencia y dando prioritariamente la imagen de la violencia. Los medios comunitarios estarían más comprometidos con lo social, lo cultural, lo educativo, y, aunque también en ese contexto hay ciertas concentraciones de poder y politiquería de algunos actores, se puede decir que la radio del Cauca comunitaria tiene valorables experiencias, propias, fuertes, organizadas desde conceptos de integración en red - como nos lo permite saber el documento de Eduardo Gómez:

“Sabemos también que para ser más fuertes, para poder interlocutor y continuar trazando caminos posibles, **es necesario apostarle a la asociación**. Es así como en el Cauca se cuenta con Redes de radios: unas comunitarias “Voces y Sonidos”, otras indígenas “Amcic”, otras coyunturales “Colectivo de Radios por la convivencia y la participación democrática”, o la Asociación de medios comunitarios como la creada a instancias de la Emisora pionera Radio Piendamó, todas estas, propuestas que aunque con altibajos no dejan de tener la importancia de construcción colectiva.”¹⁸

5.3.1 Informar, Comunicar Pero También Educar

Otro concepto que también fue motivo de reflexión con los gestores fue el que tiene que ver con **Educación**. Los gestores, aparte de Informar, y Comunicar, tienen también importantes responsabilidades con Educar. Aunque los límites entre estos dos conceptos a veces no son tan fáciles de definir, hicimos ejercicios de identificación de materiales donde las funciones de los medios se hacían evidentes. Cada organización, representada por los gestores, entendió que tenía

¹⁷ La información recoge el pensamiento de los participantes del primer encuentro de la Misión la Comunicación en Colombia y ha sido complementada con elementos del diagnóstico presentado por la mesa de Medios de Comunicación, del proyecto Visión Cauca, que fue presentado y discutido en este encuentro.

¹⁸ GOMEZ y VALENCIA. Op. cit.

unos temas, claves para su institución o instancia, que era importante que generaran materiales educativos. A nivel de producción de medios educativos - en el caso de Tunía - trabajamos en una propuesta de video documental sobre medio ambiente, que sirviera para educar a la comunidad sobre como debía proteger sus recursos. En el caso del Cabildo de Honduras, se hizo una propuesta de guión radial para trabajar el tema de valores con el sector juvenil y familiar de la comunidad. En el caso de APRAOS reflexionamos mucho sobre la crisis organizativa y como referirse a ella en materiales que informaran y motivaran acciones de compromiso con la organización, entendiendo el papel pedagógico que debían asumir ciertos medios informativos para afrontar esa crisis institucional. En otros grupos se vislumbraron temas que implicaban acciones específicamente de tipo educativo; por ejemplo en ASOMUCA, interesada en comunicar sobre los valores y cultura de Cajibío, en ASOBESURCA, materiales de capacitación en el contexto del Acueducto de Siberia.

Para añadir algunos conceptos de la diferencia *entre informar, comunicar y educar*, aquí una reflexión con apoyo en material de educación en salud elaborado en convenio con la Secretaría de Salud Pública Departamental en Cali:

“Información, Comunicación, Educación (...) los tres son procesos relacionados, complementarios, pero no son lo mismo. Diríamos que a la base de todo está la información, es el procedimiento más simple. Cuando pasamos un dato escuetamente, sin preguntarnos por la manera cómo el interlocutor lo va a tomar, hacemos información. (...) Comunicar significa interpretar esa información, hacer algo con ella y tiene un componente de información y de relación con el interlocutor, la comunicación es información más relación. (...) En cuanto a educación, también se basa en la información y en la relación, pero además implica conocimiento”.¹⁹

Esta explicación forma parte de un material educativo donde a través de una dramatización de personajes se van definiendo conceptos de educación en salud.

En el caso del proyecto de gestores, en lo que se refiere al concepto de *educación*, así como el de *información* y *comunicación*, tratamos de motivar mucho el uso de Internet como un medio para acceder a información; al proceso que denominamos “gestión del conocimiento usando las TIC”. El primer encuentro de gestores de comunicación, realizado el 30 de enero en Universidad del Cauca giró en torno a esta propuesta impulsora de la investigación virtual. Jugando a las preguntas, la idea era empezar a pensar diversas maneras de buscar en Internet de acuerdo a diferentes categorías: por nombres, por temas, por otros tipos de criterios. Haciendo preguntas e indagando respuestas motivábamos procesos de investigación, de búsqueda de fuentes, de lugares generadores de conocimiento. Pensamos que en ese primer encuentro de comunicación, cuyos logros publicamos en el sitio web de los gestores, se logró

¹⁹ HLEAP, José y POLANCO, Maria Victoria. Información, Educación y Comunicación. Unidad de Formación Participativa. Secretaría de Salud Departamental del Valle del Cauca. Santiago de Cali. 2002.

hacer un ejercicio interesante para promover la búsqueda de información mediante la investigación virtual... Y ya que estamos hablando del tema de las Nuevas Tecnologías, reflexionemos sobre la visión que tienen en los grupos acerca de las TIC.

5.3.2 Hablando de TIC

El tema del trabajo en sistemas y uso de los computadores, fue inicialmente una oferta muy atractiva cuando se visitaron las organizaciones del proyecto en la fase de sensibilización; de hecho se comenta en los grupos que muchos de los que se inscribieron inicialmente al proyecto lo hicieron pensando en que aprenderían de sistemas. Sin embargo con el pasar el tiempo, al iniciarse otros componentes de gestores, algunos inscritos iniciales no vieron cumplidas sus expectativas y fueron desvinculándose, sin tener una real dimensión de todo lo que aportaba un proyecto como este a su organización comunitaria. Tal vez hizo falta reiterar más el sentido del proyecto o tal vez las organizaciones no han llegado un proceso de madurez como para tener la habilidad de percibir y entender las oportunidades que se presentan; el caso es que durante el proceso a nivel de la asistencia se dieron ciertas rotaciones del personal beneficiario que hicieron difícil la continuidad de ciertos temas; pero con todo y esos relevos, muchos caminaron estables hasta el final y son ellos el pilar de los Grupos de Gestores de Comunicación y quienes han logrado comprender en una amplia dimensión el sentido de la propuesta.

Pero volviendo al concepto de TIC de las comunidades, se puede decir que hay diferencias de apreciación. Desde los que se sienten completamente lejanos y ajenos a su práctica –algunos de ellos con dificultades de lecto-escritura como la presidente de ASOMUCA-, hasta los que llamaríamos “gomosos” o “gomosas” como Francy Hurtado y Maria Clementina Yalanda de APRAOS que por motivación propia visitaban su Compartel de Silvia... Pasando en esta enumeración por Jenny Almendra, de ASOBESURCA, que se preocupaba por saber más de sistemas, y teniendo como referencia participantes activos e investigativos Cajibianos como Rodrigo y Berta de ASOMUCA.

Cada uno a su manera vivía su relación con lo tecnológico, entendiéndolo de todas formas como una oportunidad de gestionar, no de fácil acceso cotidianamente, pero posible gracias al proyecto y tal vez conseguible desde el contexto de sus organizaciones para cualificar procesos de acción social y organizativos.

Aunque se abrieron espacios de práctica financiadas desde el proyecto en los centros de acceso a Internet de las zonas de los grupos, podemos decir que no hubo una “avalancha” de interés ante esta posibilidad. De manera más bien lenta y muy apoyada en motivaciones de los talleres de capacitación del proyecto fue que poco a poco se fue generando la confianza para acercarse a Internet. Sin embargo a nivel de conceptos era claro para muchos que las nuevas tecnologías son una oportunidad; pero conectar esa idea con el uso de los equipos para buscar información, costó su proceso. La logística para estas prácticas también

tuvo problemáticas, dándose alguna vez el caso de centros Compartel que recibían el pago de un número amplio de horas y a veces limitaban a los miembros de los grupos en el uso, o ponían a trabajar de a dos personas en un computador por no tener muchos equipos, dando como practicadas las horas a cada uno de esos dos gestores. Pero a pesar de todas las condiciones, situaciones y accidentes, la gente finalmente tuvo acceso a unos tiempos cuya práctica los “insertó” en esas nuevas dinámicas sociales, en esa nueva lógica de la sociedad del conocimiento y la información, donde aunque nuestros gestores no sean unos “peritos” de las máquinas, saben el objetivo y utilidad que estas ofertas en la vida social de sus grupos y comunidad. En ese sentido el proyecto logró su propósito, de acercar a la gente a estas tecnologías, de mostrarles lo que se podía hacer, de motivarlos a construir a partir de ellas; de enseñarles que esa oportunidad había que gestionarla para sus organizaciones, y, de mostrarles también que en su entorno había proyectos como InforCauca²⁰ de CIAT, SIDER (Sistema de Información para el desarrollo empresarial rural), y otras iniciativas como computadores para educar o Compartel, podrían acercarlos aún más a esa realidad tecnológica. El trabajo de InforCauca es un capital que ya estaba allí en el departamento, al igual que las iniciativas de la agenda de conectividad del gobierno, los café Internet, los computadores de los cabildos de los colegios, cooperativas y hasta las papelerías; toda una capacidad tecnológica inicial y en aumento a la espera de usuarios que pudieran darle uso y sentido a ese uso.

5.3.3 Desarrollo Social Rural

El concepto de desarrollo social y de desarrollo rural, parece tenerlo muy claro los gestores de las JAC de Tunía, reunidos en una instancia que el estado promueve para la participación comunitaria en el desarrollo de sus localidades, y también lo tiene muy claro ASOBESURCA, pues sus miembros siempre mostraron en sus reflexiones mucha madurez como comunidad en cuanto este tipo de conceptos. En el caso del Cabildo de Honduras, cuyo grupo de gestores estaba vinculado a la administración política y social del Cabildo también podemos decir que manejaban conceptos de desarrollo. Si embargo en los casos de ASOMUCA y de APRAOS, los gestores eran más débiles en esas referencias. Tanto los gestores de APRAOS como los Gestores de ASOMUCA, se caracterizaban básicamente por ser grupos de jóvenes, no muy fogueados en temas sociales, de participación comunitaria ni de conocimiento de políticas públicas. En APRAOS aunque el nivel académico era en promedio catalogado como medio (bachillerato) las experiencias con la organización de los asociados tenían que ver más con el papel de beneficiarios en procesos agrícolas, y no con activismo organizacional y de incidencia en su medio. En ASOMUCA inclusive las participantes de mayor edad, ex integrantes de la Junta Directiva o participantes activas de esta instancia, confesaban su dependencia de la organización ASPROME, que era quien las asesoraba, apoyaba y construía sus proyectos. Antes de llegar esta institución,

²⁰ Iniciativa de CIAT (Centro Internacional de Agricultura Tropical) y Universidad Autónoma de Occidente, que hizo posible el montaje de dos Telecentros semi-rurales en el Cauca y uno en zona urbana en el Distrito de Aguablanca de Cali con recursos canandienses.

hubo otras organizaciones de referencia, pero siempre en el contexto de una participación de las y los Cajibianos que no trascendía a un discurso de lo político con buen conocimiento. Inclusive en el caso de ASOMUCA, uno de los ex -integrantes del Grupo Gestor de Comunicación, Edwin, en algún momento comentó de manera personal que no se sentía muy identificado con la asociación por su escasa participación e inclusive limitado manejo de conceptos en el tema de luchas campesinas, en lo que Edwin, líder juvenil sí tenía amplio conocimiento. Edwin había llegado al grupo de Gestores como persona vinculada por unos de los socios; su participación fue activa y propositiva mientras estuvo, pero hacia el final del proceso se retiró por responsabilidades en la tienda comunitaria.

En cuanto a APRAOS no nos atreveríamos a hacer mayores apreciaciones de su claridad política y manejo de conceptos de desarrollo, pues la verdad sabemos que es un grupo muy heterogéneo, de agricultores pero también de técnicos agrícolas de UMATA y otras organizaciones que sabemos tienen criterios en el área social y económica. Por cierto que en este grupo vale la pena resaltar el compromiso y trabajo de Francy Hurtado, quien desde su participación en el proyecto *Tulpa por la Vida* muy cerca del ex -gobernador Floro Tunubalá, ha venido promoviendo el desarrollo de su comunidad, no solo indígena, sino en general de sectores populares Caucanos, que se han venido beneficiando de planes de vivienda y otras iniciativas de los proyectos que el taita Floro hizo posible desde su gestión pública. En el caso de Francy, hay conceptos y acciones muy serias y claras en cuanto a promoción social y desarrollo comunitario. Otras y otros miembros de APRAOS, juveniles, manejan conocimientos de problemática en el tema agricultura aunque un poco desinformados de las iniciativas de proyección de su propia organización. En el caso de compañeras del Cabildo de Quizgó, se notan buenos niveles de información sobre realidades sociales y reconocimiento de las luchas populares de su comunidad; sin embargo estas participantes cualificadas no fueron muy estables en cuanto a la asistencia a los talleres del proceso. Con varias de las mujeres de APRAOS asistimos a la celebración del día de la mujer en Silvia, y fue interesante ver la motivación de estas jóvenes de participar en espacios como este donde se referenciaba el trabajo en la dimensión mujer que hace el municipio y el sector de ONGs; a este evento asistió como invitada Gloria Cuartas, figura nacional del movimiento de mujeres y ex alcaldesa de Apartadó, y pudimos en ese espacio conocer de todas las iniciativas y experiencias de las mujeres en un movimiento social donde muestran mucha seguridad y trayectoria; durante ese evento tuvimos la oportunidad de escuchar a la Alcaldesa de Guambía, discursos de Concejales y las palabras del Alcalde de Silvia a quien informamos sobre el proceso Gestores y motivamos a conocer del tema.

Cabe agregar que de todas formas los niveles de conocimiento sobre el tema desarrollo en cuanto a los grupos participantes de los gestores es mas bien básico, proviene sobre todo de prácticas sociales donde se generan proyectos según criterios que se comparten desde el Estado, desde las ONG, desde propuestas de organizaciones cooperantes internacionales, pero en realidad no hay una reflexión muy profunda sobre modelos de desarrollo y participación, lo

que implican esos modelos, la situación latinoamericana y muchos macroprocesos mundiales que inciden en la realidad económica de las comunidades.

5.4 ¿Cómo influye en los logros alcanzados, el modelo organizativo, el contexto en que se desenvuelve y la temática de gestión de los grupos Gestores?

Dejamos esta pregunta para el final porque las respuestas a las otras tres preguntas de investigación dan una base conceptual importante para la respuesta de esta pregunta, podemos complementar diciendo que el modelo organizativo favorece estructuralmente la inserción del grupo gestor de Comunicación como un grupo más de apoyo para la gestión de la Junta Directiva y para el desarrollo de los procesos desde la base y para la base de la organización, el contexto en si puede ser avasallador por el poca disponibilidad de tecnología, al igual que otras condiciones básicas relacionadas con el bienestar de la comunidad como es la existencia de carreteras en mal estado, el deficiente transporte, entre otras; el trabajo del Grupo Gestor de Comunicación puede ser limitado en términos de que las organizaciones aún están débiles organizativamente y de igual forma no cuentan con los recursos suficientes para realizar una gestión más eficiente, es claro que debe haber un proceso de fortalecimiento no solo del grupo gestor de comunicación, sino de todos los procesos y dinámicas que tienen que ver con la organización. El acompañamiento permanente con capacitación, orientación y asesoría por un tiempo determinado darán la garantía para que el grupo gestor pueda dar aportes exitosos al mejoramiento de la comunicación en la organización, paralelamente deberá también acompañarse a todas las áreas de la organización para que se fortalezcan y se genere un proceso mancomunado y sinérgico de desarrollo organizativo.

5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El análisis se presenta a modo de hipótesis y conclusiones, son el resultado de las observaciones realizadas en las cinco organizaciones.

- ⇒ El tema de las NTIC en las organizaciones no puede ser abordado en ellas como un fin en sí mismo, sino como una herramienta importante para agilizar la comunicación hacia fuera; es así como la apropiación de estas tecnologías en las organizaciones debe estar ligada a lo que se define como comunicación organizacional, donde no solo se dinamizan y cualifican los procesos comunicacionales hacia fuera, sino también hacia adentro, hablamos aquí de procesos como: La toma de decisiones, trabajo en equipo, coordinación, flujo de información, relaciones interpersonales, entre otros; entendemos hacia fuera como los procesos que establece la organización para comunicarse con su entorno: Estado, ONG's, el mercado y otras organizaciones de similar objeto social; el proceso de formación en estos aspectos debe tener un sentido integral, no fragmentado.
- ⇒ Sin las organizaciones tener claridad sobre aspectos básicos que tienen que ver con su fortalecimiento organizativo como: el compromiso con el desarrollo de la organización, sentido de pertenencia, cohesión, membresía, espacios claros para la toma de decisiones y el establecimiento de acuerdos básicos para el desarrollo de los procesos y la convivencia armónica, el acercamiento al tema de las NTIC y su uso efectivo, puede ser un desgaste, las organizaciones deben ganar credibilidad en su entorno, mostrándose coherentes, con criterios unificados, y con procesos organizativos claros, que sean una garantía para lo que exige el entorno en el que circundan. En este sentido debe definirse un proceso de acompañamiento fuerte en lo que tiene que ver con el desarrollo organizativo y paralelo a esto transferir esas herramientas que son parte de las NTIC.
- ⇒ En la idea de que los seres humanos nos constituimos como seres sociales, y que la sobre vivencia esta determinada por la capacidad de interacción con los otros, estableciendo vínculos y redes de apoyo, para lo cual la comunicación se convierte en una función básica, debe ser un imperativo definir estrategias que fortalezcan la comunicación humana si en las organizaciones no existe una comunicación adecuada entre esas personas que hacen parte de ella, no será posible una organización fuerte y sostenible, esta es la base para que el resto de los procesos que se dinamizan al interior de la organización que tienen que ver con su funcionalidad sean efectivos.
- ⇒ En la idea de lo humano, es necesario definir perfiles básicos que se ajusten a

las exigencias de los procesos de comunicación al interior de las organizaciones, es decir no todos tienen las características para ser gestores de comunicación, de esta forma es un determinante para la apropiación de las NTIC, los conocimientos, las habilidades, las motivaciones y los valores que tenga ese miembro de la organización, no solo del socio o socia, sino de la familia que a través de él o ella participa y se beneficia del proceso.

- ⇒ En la idea de que el gestor de comunicación debe tener un perfil básico, debe tenerse en cuenta que es necesario cierto nivel académico para entender las nuevas tecnologías, una persona analfabeta o con muy bajo nivel académico, tendrá serias dificultades para apropiarse de las NTIC.
- ⇒ Otro aspecto relevante es conocer las motivaciones de la gente que hace parte de las organizaciones y que quiere participar de estos procesos, qué es lo que realmente les interesa, qué les gusta, cuál es su proyecto de vida, sus aspiraciones y unido a esto, cuáles son sus creencias, sus preconcepciones, prejuicios, imaginarios, representaciones simbólicas, sus hábitos y prácticas cotidianas, sus sentimientos, escarbando en estos aspectos es posible que encontremos la respuesta a una adopción efectiva.
- ⇒ En la taxonomía de necesidades y satisfactores de Manfred Max Neef, la comunicación es un satisfactor para la necesidad de entendimiento, es necesario que los procesos que redunden en la satisfacción de esta necesidad tengan una visión integral y sinérgica que permita también la satisfacción del resto de necesidades humanas: Afecto, subsistencia, protección, la participación, identidad, ocio, creación y libertad.
- ⇒ En este proceso de acercamiento a las nuevas tecnologías de información y comunicación, se hace necesario tener en cuenta las particularidades culturales de las personas que hacen parte de las organizaciones, no solo en lo que se refiere al establecimiento de un proceso pedagógico apropiado, comprensible para ellos, sino también que permita el rescate y fortalecimiento de la identidad cultural.
- ⇒ En la idea del espiral, en la que el pueblo ancestral NASA (Indígenas Paeces) interpretan el desarrollo que deben alcanzar, definiendo aquello a lo que pueden y deben estar receptivos para no estar desconectados de un entorno totalmente exigente y avasallador y también todo lo que no pueden dejar salir de su mundo para no perder su identidad y sus raíces. (no desenrollarse mucho, y no enrollarse demasiado), las NTIC son un satisfactor crucial para el desarrollo de las organizaciones de base, ya sabemos que también es un derecho para ellas conocerlas, si hablamos de equidad, es una condición sine qua non para sobrevivir en este mundo globalizado y salvaje, donde al más débil se lo come el más fuerte según la teoría Darwinista.
- ⇒ Este proceso de transferencia o acercamiento de las NTIC a las organizaciones de base rurales, debe darle la oportunidad a los jóvenes rurales, que además de mostrar un gran interés en este tema, ellos(as) cuentan con la capacidad y con la disposición de tiempo para participar de las actividades propuestas, además son el relevo generacional y son vulnerables en esta época donde el conflicto armado es fuerte, son ellos a quienes insertan en las filas de los grupos armados.

- ☐ Los(as) adultos campesinos y campesinas, aunque puedan interesarse, no cuentan con todo el tiempo que exige el proceso, porque tienen como prioridad la atención de su finca y en muchos casos no tienen la disposición (están cansados porque ya tiene muchos años de transitar los caminos para llegar al desarrollo y en muchos casos sin un final feliz) y quizá la capacidad para asimilar estos temas que tienen algo de complejidad, por supuesto tienen capacidad para otros temas que tienen que ver con el desarrollo rural.
- ☐ En el caso de los líderes comunitarios, tienen demasiadas ocupaciones que les impiden concentrarse en estos procesos totalmente. Los líderes podían apoyar el proceso dando su aval y estímulo como figuras reconocidas y de autoridad dentro de la comunidad y mantener un contacto permanente de orientación y apoyo a las actividades de los Grupos gestores de Comunicación.
- ☐ La ruralidad siempre ha tenido la característica de los grandes espacios de una vivienda a otra, de un sitio a otro, y el problema real es que no existen las condiciones de transporte adecuadas, lo cual afecta la posibilidad de los encuentros regulares y a tiempo, lo que no permite la continuidad y en muchos casos la eficacia en los procesos de acompañamiento.
- ☐ Es necesario tener en cuenta que el conflicto armado afecta drásticamente los procesos democráticos, dispersa, no permite la reunión, el acercamiento de las gentes, por lo tanto este fenómeno afecta considerablemente el éxito del acompañamiento a las comunidades rurales.
- ☐ Es muy importante como la mujer empieza a fortalecerse como un sujeto válido en la construcción de procesos de desarrollo local, la mujer debe tener un espacio claro en los procesos democráticos y especialmente en el tema de apropiación de las NTIC, la experiencia nos indica que existe mucha capacidad y disposición por parte de la mujer rural.
- ☐ La institución debe estar alerta en aspectos clave que permiten la motivación permanente y la participación activa de la comunidad, como el buen trato a la gente, tener consideración con los largos desplazamientos, cumplir con los horarios establecidos y con los compromisos acordados, la ternura como un factor inigualable de empatía y acercamiento, que genera confianza y compromiso, un trato horizontal, igualitario y respetuoso y una idea clara de lo que es la democracia participativa.
- ☐ Es importante seguir fortaleciendo el espíritu solidario de aquellos que participan de estos procesos, es claro su interés en aportar al desarrollo rural asumiendo los riesgos y sacrificios necesarios.
- ☐ La adquisición de conocimientos se convierte en un factor determinante para el desarrollo de las personas, las organizaciones y los pueblos.
- ☐ Para progresar en los procesos comunicacionales hacia dentro y hacia fuera, las organizaciones deben contar con los medios y herramientas necesarias, para lo cual deben gestionar proyectos que les permitan obtener los recursos para la adquisición de lo que carecen.
- ☐ En todos estos procesos que permiten el desarrollo de las comunidades rurales subyace la idea de la recomposición campesina, de esta manera la idea es que exista un impacto importante en términos de que la gente campesina y especialmente los y las jóvenes rurales se queden en su tierra y recuperen su

identidad campesina, ajustándose a las exigencias del entorno.

- ☐ Aunque todos estos procesos redundan en el fortalecimiento de la autoestima de la persona que participa, es importante definir una estrategia pedagógica y de acompañamiento que estimule el mejoramiento de la todo lo que se dimensiona como autoestima: La auto imagen, el auto concepto y la auto eficacia, todavía más cuando la población beneficiaría ha sido víctima de la exclusión y la discriminación. Una alta autoestima es garante de salud mental, desarrollo personal y de relaciones provechosas con la otredad.
- ☐ El establecimiento de redes se convierte en un factor fundamental que genera fuerza para responder a las exigencias de la globalización y el libre mercado, de esta forma se consolida un proceso de desarrollo de abajo hacia arriba y en el que la solidaridad coevolutiva pueda ser una realidad, a partir del compromiso de todos los y las actores(as) que tienen que ver con el desarrollo rural, desde las grandes empresas privadas capitalistas, las ONGS nacionales y extranjeras, el sector público y las organizaciones solidarias de base. La unión de sus esfuerzos, experiencias, inteligencias, ventajas comparativas y motivaciones, proporcionarán toda la capacidad que se requiere para alcanzar el desarrollo deseado, sin exclusión y en el todos y todas ganen.

BIBLIOGRAFÍA

- 1 CARVAJAL BURBANO, Arizaldo. Apuntes para la sistematización de experiencias. Serie documentos de trabajo No.3, Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano.Universidad del Valle. Cali.2001.71p
- 2 BORONA, Ana Beatriz y RUEDA, Ximena. ¿ Cómo aprender de la experiencia?. Metodología de sistematización de experiencias en transferencia de tecnología. Facultad de Economía, Universidad de los Andes. Bogota.2001.
- 3 SIERRA VÁSQUEZ, Juan Fernando. Proceso de sistematización de experiencias y Metodologías. En : Manual para planeación, seguimiento y evaluación de proyectos. Corporación CONSORCIO. Bogota. 2001.
- 4 TOCQUEVILLE, Alexis de. Democracia en América, 1835-1840. En: DAUBON, Ramón. La asistencia para el desarrollo desde una perspectiva de base. Documento Fundación Interamericana IAF
- 5 MAX NEEF, Manfred. Desarrollo y Auto dependencia. En :Desarrollo a Escala Humana una Opción para el futuro. CEPAUR, FUNDACION DAG HAMMARSKJOLB. proyecto 20 editores. Medellín. 1997. 122 p.
- 6 NIÑO, Teresa del pilar. Desde donde vamos a entender la comunicación organizacional. En : Segundo Simposio Latinoamericano de Comunicación Organizacional. Memorias. Edición: Martha Amalia Vargas. Santiago de Cali. 1993. 190 p.
- 7 JOYANES, Luis. AVIVAT. Grupo de reflexión de la Universidad Alcalá. Revista virtual número 10. España. 1999.
- 8 GONZÁLEZ, Julián. Módulo Comunicación y Educación Popular. Universidad del Valle. Vicerrectoría Académica, Dirección de Educación Desescolarizada. Santiago de Cali. 2000.
- 9 GÓMEZ, Eduardo y VALENCIA, Beatriz Helena. ponencia sobre radio alternativa Caucana a nombre del proceso Red de radios comunitarias e indígenas del Cauca. En : Foro sobre derecho a la comunicación organizado por la seccional de salud departamental. Departamento del Cauca. 2004.
- 10 HLEAP, José y POLANCO, Maria Victoria. Documento: Información, Educación y Comunicación. Unidad de Formación Participativa. Secretaría de Salud Departamental del Valle del Cauca. Universidad del Valle. Santiago de cali. 2002.
- 11 SABATO, Ernesto. Antes del Fin, Editorial Seix Barral. Argentina. 1999.
- 12 SCHUMACHER, E.F. Lo pequeño es hermoso. Ediciones ORBIS S.A. Barcelona.1983. 319 p.
- 13 GRIMSON, Alejandro. Interculturalidad y comunicación. Grupo Editorial Norma. Colombia. 2000. 133 p.

ANEXO A. INFORME SOBRE PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN

Aunque el enfoque principal del proceso de comunicación dentro del **Proyecto Gestores con acceso a Tic** no era tanto hacer productos sino generar procesos, desde el componente nuestro trabajamos con los grupos en varios talleres de producción en los cuales se reflexionó sobre los usos de la comunicación, su función social, sus sentidos. Nos acercamos a las formas de producción de la radio, la televisión, los impresos (boletines, revistas, plegables, material educativo) y los medios informáticos. En algunos grupos se hizo mayor énfasis en ciertas temáticas, pues se quería fortalecer un trabajo final de cada colectivo, específicamente en un medio. En el caso del tema informático trabajamos con todos los gestores en un proyecto colectivo de web, donde se les solicitaron sus escritos, comentarios y propuestas de secciones. Se puede decir que la página web de la Red de Gestores del Cauca es el producto principal de comunicación desarrollado en la capacitación, que toma de todos sus avances, que refleja sus dificultades pero también su voluntad de propiciar encuentros y procesos donde todos y todas tuvieran su voz y su oportunidad de creación que se expusiera frente al mundo, frente a las nuevas comunidades virtuales de las que ya formaban parte y en las que tenían un escenario para interactuar.

A continuación un esquema de los productos de comunicación trabajados en el proyecto.

GRUPO	PRODUCTO	MEDIO	REFERENCIA
Asomuca	1. Boletín Las noticias de Asomuca	Impreso	Material para informar a los gestores de comunicación y a los habitantes de La Pedregosa sobre el trabajo de Asomuca y los valores de su zona y su comunidad
Juntas Tunía	1. Documental Destellos de vida (sobre el agua)	Vídeo	Material didáctico para concienciar a la comunidad sobre el cuidado de sus recursos naturales en los distritos 4 y 5 – Tunía.
Apraos	1. Entrevistas y Eventos	Radial	Material informativo a partir de prácticas de comunicación en los talleres de comunicación y en la emisora la Voz de Silvia. Información recogida con los gestores en el contexto de experiencia de participación en celebración municipal del día de la mujer - Silvia
	2. Guión Noticiero Silvia	Escrito	Ejemplo de guión informativo con noticias de los gestores.
Asobesurca	1. Periódico Mega Noticias de los gestores	Impreso	Informativo con noticias elaboradas por los gestores de Asobesurca, con informes de otras noticias realizadas en otros grupos de gestores de otros contextos.
Cabildo de Honduras	1. Magazin Adquiriendo conocimientos	Radio	Informativo magazin con noticias elaboradas por los gestores de Honduras sobre actividades y proyectos en el Cabildo
	1. Guión dramatizado conflictos de jóvenes	Escrito	Argumental sobre la historia de un joven indígena en su Cabildo, hijo de un gobernador, que fue sentenciado a trabajos comunitarios por participación en actividades ilícitas.
TODOS	1. Documental Gestores de Comunicación	Vídeo	Documental promocional de los gestores a partir de lo que fue su proceso en el proyecto. Imágenes de todos los grupos.
TODOS	1. Página web Red Gestores del Cauca.	Informático	Sitio en Internet que incluye boletín sobre los gestores y referencias web sobre los sobre diversos procesos y sitios que les pueden aportar para hacer gestión del conocimiento y gestión de proyectos.

