

Comunicación

domingo, 28 de febrero de 2010
08:28 p.m.

¿Qué es comunicar?

A continuación podremos ver algunas definiciones:

1a. *Definición de Comunicar:* Hacer saber una cosa: *comunicar una noticia.*

2a. *Definición de Comunicar:* Hacer partícipe a otra persona o cosa de algo que se tiene: *comunicar alegría.*

Pero... ¿comunicar es sólo eso?



Comunicación

Sin duda alguna hablar de la comunicación es hacerlo sobre algo muy amplio, según los últimos informes de la CEPAL, “los acelerados cambios que impone la sociedad de la información en el ámbito productivo y comunicacional, obliga a los nuevos medios a una rápida y ágil adaptación para la transmisión de conocimientos, la comunicación a distancia y el uso de información”. Aunque deberíamos preguntarnos si la comunicación es sólo esto o es más.

La comunicación no sólo es la transmisión de mensajes, como algunas teorías de la comunicación lo han dicho o confirmado; *la comunicación es conocimiento, aprendizaje, es cultura en sí, es arte.*

El arte de comunicar va más allá de sólo dar noticias por los medios masivos de comunicación, que puede ser desde dar notas de calidad, hasta aquellas de carácter superficial que no dicen nada, proyectar una buena o mala película, hacer una campaña social o una comercial para la empresa más grande del mundo.

La comunicación es la necesidad de expresar algo: una emoción, un sentimiento, transmitir una necesidad, pero aún más; comunicar cada forma de entender el mundo, que puede ser a través de alguna actividad, que va desde la sencilla necesidad de transmitir un mensaje, y si este es entendible para aquel o aquellos a los que se les envía, mucho mejor.

Comunicar es transmitir otra cultura, pero a la vez aprender de ella; transmitir conocimientos, formas de pensar y actuar; pero a la vez aprender estos procesos de comunicación. Culturas que no sólo contienen o tienen lenguas, sino toda una historia por contar, y que en el mayor de los casos resultan fascinantes.

Aprender no sólo de esas culturas y de su historia, sino el poder transmitir cosas, detalles, emociones, estilos de vida, y por que no realidades, que en el mayor de los casos duelen, lastiman, pero que están ahí y por más esfuerzos que hagamos parecen no cambiar: *pobreza, prostitución, avaricia y deseos de poder, destrucción de la naturaleza, desastres naturales y humanos, guerras, hambres*, de todo aprendemos y lo retransmitimos a otros.

De acuerdo con la CEPAL, sería importante ver las “mediaciones entre educación, industria cultural y las nuevas **tecnologías de la información y de la comunicación** (TIC). Educar con estas tecnologías implica educar para imprimirle al uso de las TIC sentidos que compatibilicen las nuevas formas de producir y trabajar con los actuales estilos de ejercer derechos, afirmar culturas, informarse, comunicarse a distancia y formar parte de redes”.

Gran parte de lo que hoy somos es un cúmulo de experiencias, gratas y malas, que hemos acumulado durante toda nuestra vida, y quizás eso es lo que transmitimos, e incluso la forma en lo damos a conocer a los demás representa parte de nuestra esencia misma, como cambiarlo, sólo a través del tiempo, del aprendizaje, o simplemente **del arte de comunicar en nuestras vidas.**

Información de soporte a través de la **CEPAL** (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).

A continuación hay una serie de imágenes que deberán analizar por grupos y definir qué imágenes corresponden a alguna forma de comunicación y cuáles no.



Prohibido fumar



Prohibido fumar y encender fuego



Prohibido pasar a los peatones



Prohibido apagar con agua



Entrada prohibida a personas no autorizadas



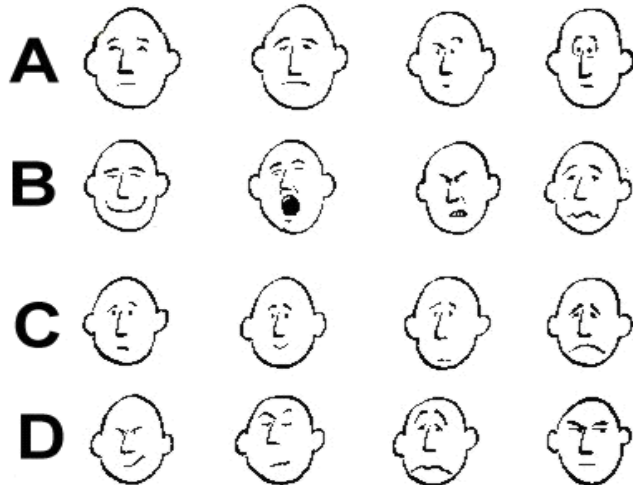
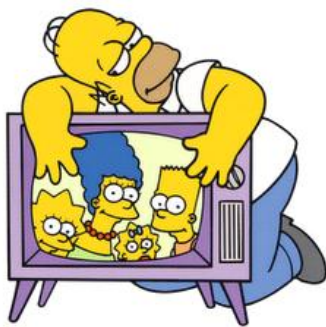
Agua no potable



Prohibido a los vehículos de manutención



No tocar





PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

¿Por qué la comunicación es un proceso?

COMUNICACIÓN: proceso mediante el cual un sistema transmite información a otro sistema que es capaz de recibirla. En la comunicación cara a cara emisor y receptor comparten ideas, pensamientos, expresiones.

- **Emisor:** persona que emite el mensaje o información.

- Receptor: persona o personas que reciben el mensaje.
- Mensaje: información que transmite lo que se quiere decir.
- Canal: medio o vía utilizado para transmitir el mensaje. Ejemplo: ondas sonoras, sentidos, TV.
- Código: conjunto de signos y reglas necesarios para la elaboración del mensaje tanto el emisor como el receptor han de conocer estas reglas de codificación y decodificación. Puede ser oral, escrito, gestual, imagen, sonido. Es el lenguaje.
- Referente: es el tema del mensaje.
- Recursos: técnicos o humanos, elementos que uso para armar el mensaje. Ejemplo: entrevistado, lápiz, cd, equipo de música.
- Marco de referencia: vínculo y contexto inmediato entre las personas. Ejemplo: alumno - profesor.
- Formación social: contexto amplio donde están las personas. Ejemplo: Mendoza, Argentina, Aca Latina.

Otros elementos que actúan en el proceso:

- Ruido: cualquier perturbación que haya en la comunicación.
- Retroalimentación, feedback, respuesta: del mensaje.

¿Receptor o perceptor?

Receptor: persona que se limita a recibir el mensaje.

Perceptor: además de recibir el mensaje tiene posibilidad de respuesta, y en caso de no tenerla, tiene una actitud crítica frente al mensaje.