

# Historia de los medios de comunicación

## Los diarios y su historia



Los diarios son medios gráficos de comunicación social, que se imprimen en papel, y que deben su nombre a la periodicidad con la que en su mayoría se publican, es decir, diariamente. Son muchos los contenidos con los que nos encontramos ya desde el momento de observar y leer su tapa. Las noticias, las investigaciones, las notas de opinión y las distintas secciones -humor, espectáculos, información general, etc.- son las que dan cuerpo al diario como así también los mensajes publicitarios.

Existen medios de comunicación locales, provinciales, nacionales y extranjeros. Cada uno difunde hechos que ocurren en distintos barrios, pueblos, ciudades o países. Lo más importante es que cada uno de ellos brinda distintas perspectivas sobre los problemas. Permiten saber qué cosas ocurren cerca y lejos del lugar donde vivimos.

Cuando leemos un periódico, buscamos información que nos resulta indispensable para entender mejor la sociedad en que vivimos. La información es un bien social que coloca a quien la posee en una situación de privilegio respecto de quien se encuentra al margen de ella. Quien está bien informado está también en mejores condiciones para analizar, participar y decidir. Los medios de comunicación transmiten una información que necesitamos para enfrentar las preguntas que nos plantea la realidad.

Una sociedad democrática necesita de ciudadanos capaces de reflexionar sobre temas sociales que afectan y preocupan a la comunidad. Ciudadanos que sean capaces de construir su propia opinión y participar activamente en la vida democrática. El conocimiento y análisis de los medios de comunicación les permitirá reflexionar sobre los diferentes temas de actualidad y formarán una actitud crítica frente a los hechos y noticias mediáticas.



### Ejercitación:

- 1- **Analizar el capítulo de Los Simpsons que vimos en clase. ¿De qué forma es utilizado el periódico por Lisa?, ¿Qué diferencias encuentran con respecto a Sr. Burns?.**
- 2- **¿Por qué creen que el Sr. Burns quería tener el control de los medios de comunicación de Springfield?**

## Prensa escrita

*Conjunto de publicaciones impresas en papel, de tirada diaria o periódica, destinadas principalmente a difundir información o noticias. La prensa diaria se distingue justamente por su periodicidad de salidas, tal como la define etimológicamente el diccionario ("de todos los días").*

Para conocer la historia del diario, debemos remontarnos a épocas muy antiguas, donde no se contaba con los avances en la tecnología que tenemos en la actualidad. Sabemos que en las comunidades la oralidad siempre fue anterior a la escritura (surgida esta última alrededor del año 3500 aC).

Durante la Edad Antigua, fueron utilizados distintos tipos de soportes: cortezas de árbol, varas de madera, papiros, pergaminos, etc. Hacia la Edad Media, la práctica escrita pasó a manos de los monjes en los monasterios mediante la técnica manuscrita en códices, implementándose la lectura en voz alta ya era accesible sólo para unos pocos.

Más allá del desarrollo de escritura, los primeros cimientos del periodismo nos remiten a Roma desde el momento en que se comenzaron a realizar comentarios y actas, en los que no sólo aparecen leyes sino que también noticias sobre la sociedad, sucesos y comentarios. Estas “cartas informativas”, cuyo contenido constaba de noticias recopiladas y extractadas por la Agencia Veneciana, transmitían las noticias y acontecimientos portuarios y comerciales. Allí es donde surgen las primeras “gacetas” - también en hojas manuscritas -.

En el siglo XII, el papel desplaza al pergamino como artículo de importación, surgiendo de esta manera el libro moderno. Además, la invención de la imprenta de tipos móviles con su practicidad mecánica, contribuyó al auge de este tipo de medio de comunicación, estimulando a los intelectuales a publicar para finalmente conformar la democratización de la lectura. Esto tuvo un gran valor para la creación de los periódicos, puesto que, lo que se aplicó a los libros, también fue válida para aquellos. De esta manera, la prensa escrita apareció bajo forma de hojas sueltas a finales del siglo XV. Esto no sólo permitió la difusión de la imprenta en Occidente y solucionó diversas cuestiones esenciales relacionadas con una mejor impresión, si no también la economizó, volviéndola masiva para la sociedad.

*Los primeros periódicos estaban destinados a la elite (gente alfabetizada) de la sociedad. Los editores eran políticos, escritores, etc. Todo lo que se plasmaba en los diarios estaba orientado a lo ideológico (opiniones, críticas a los partidos) y eran solventados económicamente por los escritores y personas con poder económico.*

*Esta situación cambia en la primera Rev. Industrial ya que después de la misma, la mayoría de las personas tienen acceso a la educación, son alfabetizadas y pueden leer periódicos. Se incorpora el concepto de publicidad, por lo tanto, el financiamiento de los diarios ya no era sólo de los ricos. Los diarios comienzan a volcar en sus páginas temas cotidianos y se convierte en un medio masivo.*



## Digitalización de la prensa escrita

En la primera década del siglo XXI, el periódico impreso se ha visto sometido a una nueva corriente o medio de comunicación, el periodismo digital o ciberperiodismo. Aunque este fenómeno ha llevado al nacimiento de publicaciones únicamente digitales que optan por no disponer una versión en papel, ya que los costes de impresión y producción se incrementan y su difusión es mucho más extensa y eficaz.

De este modo, la versión digital no sólo ha hecho que se tenga una copia exacta de los impresos en la web, sino también ha creado una nueva forma de hacer noticias. Este nuevo medio ha desarrollado un lenguaje propio y específico, que se queda a medio camino entre el lenguaje tradicional escrito y el lenguaje audiovisual. Esto se debe a que la red permite la inclusión de texto, sonido e imágenes facilitando al usuario la lectura y comprensión de la noticia. Todo ello se suma a un lenguaje no tan estrictamente formal como en la prensa tradicional, ya que la rapidez también es una característica propia de este medio, tanto en la lectura como en la edición de la información. Del mismo modo que no se redacta igual en televisión, radio y prensa escrita, el consumo, por tanto, también es diferente, convirtiéndose en más extenso e intenso al minuto.

Por otro lado, se ha llegado a una ruptura de la periodicidad. La edición diaria de la prensa escrita tradicional ha llegado a tener dos publicaciones al día, que en la actualidad han desaparecido, pero que en casos especiales como noticias de última hora con repercusión mundial, aún se mantienen. Sin embargo, en la versión digital la actualización de noticias, sea o no de repercusión mundial, se hace prácticamente en tiempo real, de modo que el periódico, como el lector, siempre está informado de todo lo que acontece. Esto supone una mayor competencia contra la televisión, que poseía la hegemonía de consumo de medios hasta hace poco tiempo.



La multimedialidad facilita la interactividad entre emisor y receptor, algo que hasta ahora ningún medio permitía, ya que eran dirigidos unidireccionalmente: el emisor envía un mensaje que el receptor interpreta, sin la posibilidad de responder. Existen blogs, zonas de comentarios, con críticas y opiniones de usuarios. Esto mejora el trabajo del periodista que se cerciora que su mensaje o información tiene repercusión y al mismo tiempo, puede subsanar sus errores de redacción (recordando que el lenguaje empleado por el periodista está más cercano al oral que al escrito propiamente dicho, aunque mantenga ciertas normas lingüísticas). Además de una nueva concepción del receptor más allá de considerarse un mero consumidor de información, surge el llamado [periodismo ciudadano] donde la acción de los mismos toma un papel protagonista en la redacción de noticias.

Esta multimedialidad también se encuentra presente gracias a enlaces que permiten viajar por la red, añadiendo contexto y perspectiva histórica a las noticias, remitiéndose a otros textos, nuevas imágenes, videos, etc. Todo ello hace que la legibilidad que una página web sea más directa y sencilla que la página de un periódico, es decir, ver elementos de color, movimiento, textos más cortos y una distribución de las distintas secciones más accesible, pues se puede ir a la sección deseada mediante un clic.

### Ejercitación:

- 1- **Comparar las secciones de un diario impreso y su versión on line. Utilizar Diario Los Andes o Diario Uno de Mendoza. Escribir una conclusión.**
- 2- **Realizar un cuadro con ventajas y desventajas de los diarios impresos y los digitales. Analizar: inmediatez, audiencia, publicidad, participación de los perceptores, actualidad, calidad periodística, espacios de interacción, etc. Tomar como base de análisis el texto anterior.**

### El diario impreso

#### Las superficies de los diarios son las siguientes:

- Superficie publicitaria: en el diario lo primero que se diagrama es la publicidad desde abajo hacia arriba. La publicidad puede ser vendida en una sección especial (Clasificados) o se puede publicar en espacios más grandes cuyo costo es mayor.
- Superficie periodística: son las noticias en sí.

#### Formatos de periódicos

- **Tabloide:** suele tener entre 4 o 5 columnas y es un formato moderno cuyo objetivo es brindar comodidad al lector. Los ejemplos más comunes son:





- **Sábana:** es el más antiguo, de 6 a 8 columnas. Suelen utilizar en sus tapas más texto que imagen y la síntesis informativa interna. Los ejemplos son:



### Ejercitación:

#### Explorar la primera plana. Miren la primera plana del diario y respondan:

La tapa del diario es lo más importante. Es el cierre de la edición y el broche final de un día de trabajo. Es la suma de lo más importante del día. Informa "desde lejos" al que no quiere o no puede comprar el diario. Se puede leer "de ojito". La tapa vende.

*Las primeras planas de los diarios son la vidriera del diario. Desde allí se indica al lector cuáles son los temas más importantes para ese medio de comunicación. A partir de las notas que el diario decide incluir en su primera plana, es posible inferir el perfil del periódico.*

La tapa tiene un 75% de información pura y un 25% de notas de color. Debe estar equilibrada: noticias-emoción. Gancho y glamour. Nunca debe ser obvia, debe cautivar al lector. Debe contener un poco de política, economía, policial, interés gral, científico, espectáculos

- ¿De qué fecha es el diario?
- ¿Cuál es el precio del diario?
- ¿Cuántas notas hay en la primera plana?
- ¿En qué páginas están las notas cuyos títulos se anuncian en la primera plana?
- ¿Les parece que la primera plana del diario es importante?
- Mirando esta página, ¿cuál les parece que es la nota más importante del día? ¿Por qué?

#### Identificar las secciones. Utilizar como referencia el Diario Los Andes

• Cada diario tiene una estructura—el orden en el cual se presenta la información—que llamamos secciones.

**Observen la estructura y secciones del diario y respondan:**

• **Hojeen el diario de hoy desde la primera plana hasta la contratapa e identifiquen las siguientes secciones o páginas:**

**INTERNACIONALES / POLÍTICA / DEPORTES / SOCIEDAD / ECONOMÍA / PÁGINA DE OPINIÓN O PÁGINA EDITORIAL**

- Copien el titular de alguna nota para cada una de estas secciones.
- ¿Estarán también estas secciones en el diario de mañana? ¿Por qué?

### Los avisos clasificados

Poner un aviso clasificado en el diario tiene un costo que depende de la cantidad de líneas (o letras) que tenga el aviso que se desea publicar. Esto significa que la mayoría de la gente trata de usar la menor cantidad de palabras para ahorrar espacio y dinero.

- **Escriban un aviso clasificado para vender algo que tengan. No usen más de 10 palabras y traten de dar la mayor cantidad de información posible.**

### Los avisos fúnebres

El tío Eduardo murió repentinamente el martes. Ahora, ustedes tienen que organizar el funeral. Lo primero que deben hacer es escribir y enviar un aviso al diario.

- **Escriban 15 palabras acerca de tu tío. Indiquen todo lo que puedan acerca de él y avisen a la población dónde se llevará a cabo el funeral.**
- **Antes de escribir el aviso lean la página de avisos fúnebres del diario para tener una idea del estilo que suele utilizarse.**

Aviso fúnebre

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### Las noticias

*Un hecho va a ser noticia si ha sido publicado por un medio y si se considera que la opinión pública debe conocerlo porque en alguna medida los afecta. Debe ser algo nuevo, distinto e interesante para un grupo de personas o comunidad.*

Lo primordial de un trabajo periodístico, es poder discernir, que es realmente noticia. Como primera medida, la noticia debe presentar un hecho verdadero. Además, su contenido debe haberse hecho público recientemente, y tiene que interesarle a mucha gente, es decir debe ser relevante socialmente.

Cuando un periodista escribe una noticia para el diario, habitualmente utiliza una misma estructura. La “pirámide invertida” es un formato que propone que la información más importante se ubique en los primeros párrafos de la noticia. Los detalles, en cambio, se incluyen al final.

En este tipo de notas, las primeras líneas responden a cinco preguntas básicas para el lector: qué ocurrió, quiénes participaron del hecho, dónde ocurrió, cuándo, cómo y por qué sucedió. El resto de la noticia se dedica al cómo ocurrieron los hechos.

- **Busquen una noticia en el diario de hoy. Léanla y armen una pirámide invertida con los datos que se ofrecen en la nota. ¿Respetan la estructura de pirámide? Hagan una lista con las respuestas a las 5 preguntas básicas para verificar si todos los datos están reflejados.**

### La intención de una noticia

Los diarios publican notas que responden a distintos géneros periodísticos. Las noticias, notas color (historias de gente y lugares), editoriales, artículos de opinión, avisos e historietas, tienen diferentes propósitos e intenciones. Algunos proveen información, otros buscan persuadir y otros, entretener.

- Identificar qué intencionalidad tienen las imágenes y textos que se muestran a continuación:

### Editoriales

En los diarios, las notas editoriales o de opinión expresan la posición del diario sobre determinados temas de actualidad.

- **Busquen la nota editorial (o de opinión).**
- **¿En qué se diferencian las noticias de las notas de opinión?**

La entrega de la ejercitación será el día 17 de agosto. Los grupos estarán conformados por un máximo de 4 alumnos.

Recuerden que deben entregar un práctico impreso por grupo.

**Formato requerido:**

- **Carátula:** nombre de la materia y del profesor, nombre de los alumnos, colegio, año.  
**Título del trabajo práctico.**

Fuentes utilizadas:

- Lic. Andrea Ginestar
- Diario Los Andes
- Diario Uno
- Diario Clarín
- Diario La Nación
- Ministerio de Educación de la Nación. Programa la Escuela y los medios.
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa\\_escrita](http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_escrita)>