



Integración vertical y horizontal

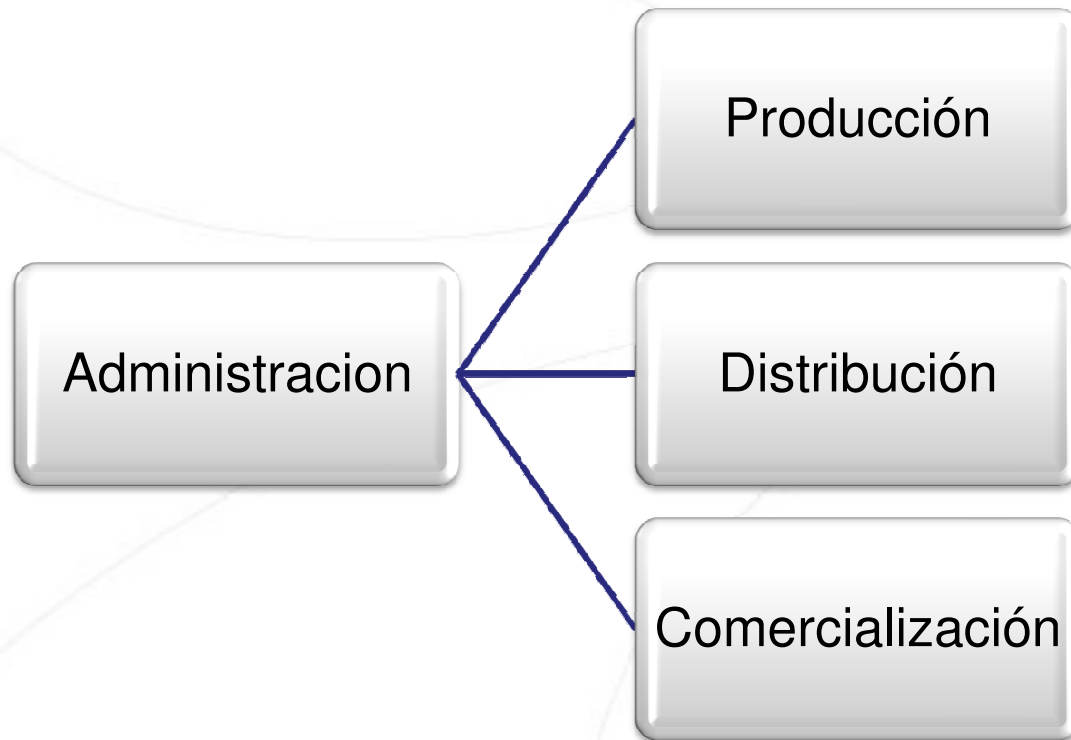


Nathalia Saavedra
Fabián García

Integración vertical

- Describe un estilo de propiedad y control.
- Las compañías integradas verticalmente están unidas por una jerarquía y comparten un mismo dueño
- Los miembros de la jerarquía con el fin de satisfacer una necesidad común, toman decisiones como:
 - Definir límites que la empresa debe tener en cuanto a las actividades genéricas de la producción.
 - Establecer la relación de la empresa con sus proveedores, clientes y distribuidores.
 - Identificar las circunstancias bajo las cuales dichos límites y relaciones deberían cambiar para aumentar y proteger la ventaja competitiva de la empresa.

Integración vertical



La actividad administrativa es la encargada de organizar a las tres restantes actividades, las cuales desde el punto de vista de la cadena de valor se encuentran ordenadas desde la producción, pasando por la distribución, para llegar a la comercialización.

Integración vertical

Integración vertical hacia atrás

- Crea subsidiarias
- La empresa se acerca a sus proveedores incorporándolos a su cadena de valor. Esto implica tomar el control de empresas proveedoras de insumos.
- Se puede medir a través del porcentaje de requerimientos de un insumo en particular que la empresa asegura su abastecimiento de manera interna

Integración vertical hacia adelante

- Se establece subsidiarias que distribuyen o venden productos tanto para los consumidores como para su propio consumo
- Implica una mayor aproximación a sus clientes, siendo la empresa la encargada de proporcionar al cliente el producto final; prescindiendo de empresas externas.
- Puede medirse a través del porcentaje del producto que es realizado en una unidad propia de la empresa.

Integración vertical

- La amplitud de un integración indica el grado en que una empresa depende de sus propios recursos internos para satisfacer sus necesidades de insumos o para comercializar sus productos.
- La amplitud puede medirse como la fracción del valor proporcionado por los insumos o productos internos de la empresa con respecto al valor total de sus transacciones tanto internas como externas, para una unidad de la empresa.
- La extensión de la integración vertical se refiere a la longitud de la cadena de valor que posee una empresa.
- Una forma de medir la extensión de la integración es a través de la fracción del valor final de un producto o servicio agregado por la empresa.

Integración vertical

Beneficios y fortalezas

- Economías de escala
- Economías de alcance
- Reducción de costes
- Competitividad
- Poder defensivo de mercado
- Ventajas administrativas y de gestión

Desventajas y limitaciones

- Aumento de costos
- Perdida de flexibilidad
- Penalidades de equilibrio
- Penalidades administrativas y de gestión
- El equilibrio entre la carga y la capacidad diferencial entre las viejas y las nuevas actividades pueden ser duras de alcanzar.

Integración vertical



Empresas petroleras



Coca-cola



Ingenios azucareros



Integración horizontal

- Estrategia utilizada por una corporación que busca vender un tipo de producto en numerosos mercados.
- Se crean multitud de empresas subsidiarias. Cada una comercializa el producto para un segmento de mercado para un área diferente.
- La integración horizontal de producción se produce cuando una compañía tiene plantas en diferentes puntos produciendo productos similares.
- Es mucho más común la integración horizontal en marketing, que en producción.

Integración horizontal

Es aplicable cuando...

Integración horizontal

Cuando la organización puede adquirir características monopólicas en una zona sin verse afectada por el gobierno federal por “tender notoriamente” a reducir la competencia.

Cuando la organización compite en una industria que está creciendo.

Cuando las economías de escala producen importantes ventajas competitivas.

Cuando la organización tiene el capital y el talento humano que necesita para administrar debidamente la organización expandida.

Cuando los competidores están fallando debido a la falta de experiencia administrativa o porque necesitan determinados recursos que su organización sí tiene.

Integración horizontal

Fortalezas

- Economías de escala
- Sinergia
- Economías de enfoque
- Defensa contra sustitutos
- Reducción de la competencia
- Satisfacción completa de los clientes
- Incrementa el poder de negociación
- Apalancamiento con proveedores o clientes poderosos

Desventajas

- Las sinergias pueden ser más imaginarias que verdaderas
- Los mercados de sustitutos son a menudo muy diferentes.
- Convertir una adquisición en un éxito es un desafío grande y prolongado para la administración.
- La reducción de competidores, o incluso un monopolio, puede conducir a temas de anti competitividad.

Integración horizontal

EJEMPLO

GAP Inc. controla tres compañías distintas Banana Republic, Old Navy, y la marca GAP propiamente dicha. Cada compañía posee tiendas que venden prendas diseñadas a satisfacer las necesidades de diferentes grupos. Banana Republic vende ropa de más alto costo con una imagen de gama alta, las tiendas GAP venden ropa de precios moderados que se dirijan a hombres y mujeres de todas las edades y Old Navy vende prendas baratas orientadas especialmente a niños y jóvenes, sin excluir el resto de edades. Utilizando estas tres compañías, GAP Inc. ha tenido mucho éxito controlando un amplio segmento de la venta minorista en el sector textil.

Integración horizontal

