



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS**



Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
Facultad de Artes

## **REPRESENTACIÓN SOCIAL, ARTE Y MODELOS DE CONOCIMIENTO**

### **TESIS**

Para obtener el grado de:

**Maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad**

Presenta:

**Lic. Diana Elizabeth García Salgado**

Director de Tesis:

**Dra. Lorena Noyola Piña**

**Cuernavaca, Morelos, Noviembre, 2013**

La Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad (IMACS) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de Conacyt.

Agradezco a Conacyt como patrocinador del proyecto realizado como tesis de maestría durante el programa de estudio de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.

Esta tesis fue dirigida por la Dra. Lorena Noyola Piña en la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM). El proyecto contó con el apoyo de una beca para realizar estudios de maestría del Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología (CONACYT) con número de registro IdB 311576. Se recibió un apoyo complementario por parte de la Facultad de Artes de la Uaem para la presentación de una ponencia en el Quinto Congreso Internacional de Mapas Conceptuales llevado a cabo en la Universidad de Malta. Además de la obtención de una beca mixta para la realización de una estancia de investigación en la Universidad de Barcelona, España.

*A Papá*

Ahora es cuando más presente estás en mi pensamiento, en los recuerdos, en las memorias, en mi alma. Gracias por todo tu amor, apoyo y paciencia hasta el último momento de tu vida. Me inspiras y agarro las fuerzas para seguir en esta lucha.

## Agradecimientos

A Domi por ser y estar siempre en todo tipo de momentos, nunca hubiera logrado tantas cosas sin ti, gracias por todo el amor y apoyo. Gracias por tanto mamá, por creer en mí y darme el ánimo para seguir preparándome.

A mis hermanos, Angie, Emmanuel y Danis por estar al pendiente de mí en esos momentos tan difíciles al acabar esta tesis, por compartir y disfrutar juntos todo tipo de experiencias. Los quiero.

A la Facultad de Artes, a mi tutora la Dra. Lorena Noyola Piña y a los lectores de esta tesis Mtra. Laura Iñigo, Dr. Héctor Ponce, Dr. Manuel Aguilar y Dr. Omar Ponce. Gracias por guiarme estos dos años, por sus enseñanzas y aportaciones para esta tesis.

A mis amigos IMACS, Fede, Vicky, Marce, Mau, Tania, Ivonne, Erick y al club de la beca mixta Emmanuel y Pati. Gracias por tantos momentos de estudio, reflexión y diversión. Por las diversas charlas en la facultad, en el iker y en todo lugar que fuera bueno para convivir. Tuve muchos aprendizajes con ustedes.

A mi amiga Leticia García, no sé que hubiera hecho sin ti, muchas gracias por tu apoyo moral, espiritual, económico, emocional. Estoy profundamente agradecida contigo por acompañarme en aquellos aspectos buenos en mi vida pero también en los más trágicos y difíciles para mí. Gracias por todo tu cariño y comprensión. Te admiro mucho Leti.

A mi amigo Jesús Manzano por brindarme todo tipo de apoyo y por compartir juntos ese gran viaje a Malta que estuvo lleno de aventuras, de estreses, fotografías, diversiones y satisfacciones. He aprendido mucho de usted y excelente disfraz Dr. Sheldon Manzano.

A Grace, Adris y la Chelis por acompañarme y quererme. Por estar escuchando las historias que ha implicado esta tesis y maestría, por opinar y darme sus puntos de vista desde la educación y por hacer divertido todo. Las quiero un montón, con ustedes todo es risa a carcajadas.

A rafis, lalo y fers por alentarme en los momentos más críticos, por su sincera amistad, por escuchar y aportar a todo proyecto que he tenido.

A mis amigas Lilia Susana y Morelia porque ante prisas y ocupaciones cada vez que nos encontramos en el cubículo compartimos gratas experiencias y conocimientos.

A la familia que está en Texas especialmente a mis tías Lupita y Fernanda que aunque están lejos de mí siempre me han brindado su apoyo incondicional y me han motivado a seguir estudiando.

A mis amigos Ana y Roberto y a los que estuvieron al tanto de mi estancia en Barcelona. A todos muchas gracias, por sus enseñanzas, por animarme a recobrar las fuerzas necesarias para acabar esta tesis entre alegrías y diversiones pero también entre crisis de ansiedades y una gran tristeza. Sin su apoyo este proyecto no sería posible.

# ÍNDICE

ÍNDICE DE MAPAS CONCEPTUALES .....	III
ÍNDICE DE FIGURAS .....	IV
INTRODUCCIÓN .....	1
OBJETIVOS DE LA TESIS .....	8
OBJETIVO GENERAL .....	8
OBJETIVOS PARTICULARES .....	8
<b>CAPÍTULO 1.-PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>9</b>
1.1. ANTECEDENTES .....	14
1.2. METODOLOGÍA.....	20
1.2.1. TIPO DE ESTUDIO .....	20
1.2.2. APLICACIÓN DE INSTRUMENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN .....	22
<b>CAPÍTULO 2.-UNA MIRADA A LA REPRESENTACIÓN SOCIAL .....</b>	<b>27</b>
2.1. DEL CONOCIMIENTO COTIDIANO A LA REALIDAD SOCIAL .....	28
2.2. CONCEPTO DE REPRESENTACIÓN SOCIAL (RS) .....	32
2.3. PROCESOS DE FORMACIÓN DE LAS RS .....	36
2.3.1. La objetivación y el Anclaje.....	37
2.3.2. Funciones de las representaciones sociales .....	39
2.3.3. Dimensiones de una representación social .....	43
<b>CAPÍTULO 3.- LA VOZ DEL MAPA CONCEPTUAL.....</b>	<b>46</b>
DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL A LA CONCEPTUAL .....	46
3.1. MAPA CONCEPTUAL COMO REPRESENTACIÓN VISUAL-CONCEPTUAL.....	47
3.1.1. Construcción de Conceptos y Proposiciones .....	49
3.2. MODELO DE CONOCIMIENTO Y CMAPTOOLS .....	52
3.3. MAPA CONCEPTUAL: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE LAS RS .....	61
<b>CAPÍTULO 4.- CARTOGRAFÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES .....</b>	<b>68</b>
4.1. MAPAS CONCEPTUALES EN TORNO A CONCEPTOS DEL CAMPO ARTÍSTICO .....	71
4.2. REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE TEORÍA Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA.....	74
4.2.1. Concepto de Arte .....	74
4.2.2. Concepto de Artista .....	82
4.2.3. Concepto de Imagen y Teoría del Arte .....	89
4.2.4 Concepto de Obra de arte y técnica artística .....	94
4.2.5 Campo laboral y estereotipos.....	102
4.2.6. Facultad de artes (UAEMmor) .....	105

CONCLUSIONES .....	110
BIBLIOGRAFÍA .....	119
ANEXOS.....	123
anexo a .....	123
anexo b .....	124
anexo c.....	125
anexo d .....	127

## ÍNDICE DE MAPAS CONCEPTUALES

Mapa Conceptual 1. Concepto de Mapa Conceptual.....	12
Mapa conceptual 2. Estructura de Tesis. ....	13
Mapa conceptual 3. Modelo de Conocimiento con versiones de mapas conceptuales.....	24
Mapa conceptual 4. Fases metodológicas de esta tesis.....	26
Mapa conceptual 5. Concepto de Representación Social .....	45
Mapa conceptual 6. Concepto de arte de estudiantes de 8º y 6º semestre .....	76
Mapa conceptual 7. Concepto de arte de estudiantes de 4º semestre.....	77
Mapa conceptual 8. Concepto sobre arte de un profesor .....	81
Mapa conceptual 9. Concepto de artista de 8º y 9º semestre .....	83
Mapa conceptual 10. Artistas reconocidos de acuerdo con los estudiantes.....	86
Mapa conceptual 11. Mapa conceptual sobre un profesor entrevistado .....	88
Mapa conceptual 12. Concepto de teoría del arte en estudiantes.....	92
Mapa conceptual 13. Concepto de teoría del arte de un profesor.....	94
Mapa conceptual 14. Concepto de obra de arte .....	95
Mapa conceptual 15. Ejemplos de obras de arte.....	97
Mapa conceptual 16. Producción Artística de un profesor.....	99
Mapa conceptual 17. Organización de experiencias en torno a producción artística .....	101
Mapa conceptual 18. Producción artística de profesor-Investigador.....	104



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Elementos sociales que interactúan en la realidad .....	31
Figura 2. Modelo de conocimiento en torno a Representaciones Sociales .....	52
Figura 3. Elaboración de conceptos y proposiciones en CmapTools .....	55
Figura 4. Opciones de Formato en CmapTools .....	56
Figura 5. Ventana de vistas y navegación en CmapTools.....	58
Figura 6. Función de comparación entre Mapas Conceptuales .....	60
Figura 7. Ejemplo de Sociograma .....	63
Figura 8. Esquema para llevar a cabo codificación.....	64
Figura 9. Tres versiones sobre el concepto de obra de arte de estudiantes .....	73
Figura 10. Modelo de conocimiento sobre Representaciones Sociales de profesores .....	79
Figura 11. Concepto del artista como creador en conaculta .....	84
Figura 12. Recursos Hipermedia.....	100
Figura 13. Actividades académicas en la Facultad de artes .....	108

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo aborda como objeto de investigación las representaciones sociales de estudiantes y profesores de la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM). El objetivo general es presentar un estudio exploratorio sobre las representaciones sociales en torno a la teoría y producción artística, dichas representaciones se han constituido a partir de la experiencia personal y sociocultural de los individuos.

Para esta tesis se estudió como sustento la Teoría de la Representación Social, propuesta por Serge Moscovici en 1961, en su tesis: “El psicoanálisis, su imagen y su público” manifiesta que las Representaciones Sociales son un cuerpo organizado de conocimientos transmitidos por la misma sociedad y sirven para dar sentido a la vida cotidiana y crear una realidad. La propuesta teórica de Moscovici en un primer momento no fue aceptada ya que existía un fuerte apogeo de la psicología conductista, fue hasta los años 80’s que el concepto de representación social adquirió un valor significativo y empezó a ser analizado y utilizado por investigadores y psicólogos sociales.

Algunos estudiosos han considerado que la Teoría de la Representación Social al provenir de disciplinas como la Psicología Social y la Sociología ofrece un gran marco explicativo ya que se ocupa de la construcción del conocimiento no sólo a partir de procesos cognitivos sino dando importancia a los procesos sociales y culturales que influyen en un individuo y grupo social.

Teóricos como Durkheim, Piaget, Freud, Castoriadis, Vygotski, Berger, Luckmann y Bourdieu desde sus respectivas ciencias han abordado conceptos

como representación colectiva, formas de pensamiento social, la influencia del “otro” en la psicología individual, conocimiento cotidiano, los imaginarios y habitus sociales. Estos conceptos se han insertado en el discurso de las representaciones sociales y han generado una forma distinta de interpretar dicha teoría. Por esta razón han surgido varias formas de identificar una representación social, en ocasiones se le nombra como imagen mental, conceptos y explicaciones, imaginario social, creencias, teorías implícitas, mitos, sistema de actitudes entre otros. Aunque hay gran variedad de etiquetas conceptuales sobre la representación social, en esta investigación es entendida como un conocimiento socialmente elaborado y compartido que es construido y reconstruido a partir de las experiencias de las personas, además de la adquisición de información y formas de pensamiento que le son transmitidas mediante la socialización y comunicación social. Una persona le da significado a su vida cotidiana creando una realidad, organizando información y construyendo una visión propia que impacta en sus comportamientos y acciones. Las representaciones también se consideran como imágenes sociales que guían a la comprensión e interpretación de un objeto o suceso. Con este planteamiento sitúo al estudiante y profesor de la Facultad de Artes, los cuales tienen visiones propias, han construido conocimientos que les permiten explicar cómo funciona el mundo del Arte, pero dicha construcción conceptual ha sido mediada por factores sociales y culturales.

Tanto el estudiante y profesor tienen distintas representaciones en torno al Arte, producidas según el grupo social que pertenecen, la formación académica que hayan tenido, el bagaje cultural con el que cuentan, nivel socioeconómico, experiencia profesional, las conversaciones cotidianas en la escuela, las historias de vida, recuerdos personales, experiencias artísticas, son aspectos que permean en la

forma de percibir, interpretar y definir sus concepciones sobre arte y producción artística.

Uno de los objetivos específicos de esta investigación fue averiguar esas concepciones sobre el Arte asimismo saber qué es lo que expresan en torno a la teoría del Arte, el concepto de Imagen, técnicas artísticas y obras de Arte, cómo se autodefinían como Artistas, el campo laboral y estereotipos. Estas categorías para averiguar las representaciones sociales fueron retomadas de los ejes de formación de los planes de estudio que rigen la Facultad de Artes de la UAEMmor.

Una de las cuestiones interesantes de este trabajo es que se exploraron las representaciones sociales, pero también se describieron mediante mapas conceptuales utilizados con dos propósitos: primero como herramienta metodológica para el análisis de la información obtenida en los grupos focales y entrevistas y segundo como una técnica de representación visual de las concepciones sobre el arte de los estudiantes y profesores. De esta forma el mapa conceptual es herramienta metodológica y a la vez una técnica de representación visual-conceptual.

Las representaciones sociales están insertas en los significados de las palabras, por este aspecto el discurso de los participantes fue primordial para realizar el mapeo de conceptos.

El mapa conceptual es un esquema formado a partir de conceptos y proposiciones que permite la representación de conocimientos y significados. Con este se plasmaron gráficamente las representaciones sociales de los informantes en torno a conceptos del campo artístico. Se elaboraron mapas conceptuales donde se dan a conocer diversas representaciones, la realización de varios mapas facilitó la construcción de un modelo de conocimiento considerado como una red

de mapas conceptuales que se forman a partir de un tema, en este caso, las concepciones que se encontraron sobre la teoría y producción artística. Los modelos de conocimiento son sistemas que permiten representar el conocimiento de manera organizada y estructurada e integra elementos de Hipermedia como imágenes, videos, sitios web, sonido, documentos digitales, entre otros. Se produjeron dos modelos de conocimiento, uno referente a las representaciones sociales de los profesores y otro de los estudiantes. Dichos modelos se efectuaron en soporte digital a través del software *CmapTools*.

¿Por qué estudiar las representaciones sociales del Artista y trazarlas en un mapa conceptual? Una de las principales razones que mueve este trabajo es un interés personal en hacer un acercamiento a la Teoría y Producción Artística desde la perspectiva del propio estudiante y el profesor. Al conocer las representaciones sociales sobre el Arte y plasmarlas en mapas conceptuales permite evidenciar la situación, hacer visible aquello que de alguna manera interviene en las prácticas artísticas. Representar la subjetividad de estudiantes y profesores guía a conocer sus concepciones y teorías personales sobre el arte. Los datos obtenidos de esta investigación brindan una aproximación de lo que se piensa sobre el arte en la Facultad de Artes (UAEMmor) así como ciertas actitudes que pueden estar en conflicto con los objetivos del curriculum o con aquellos aprendizajes relevantes para la formación profesional del artista.

Otra razón es que el estudio de las representaciones sociales me ha llevado a usar el mapa conceptual no sólo como un esquema visual para representar las concepciones sino como una propuesta metodológica para el análisis de estas. En las metodologías propuestas desde la perspectiva teórica de la representación social no se encuentra el uso de mapas conceptuales, sin embargo derivada de esta

experiencia propongo el mapa conceptual elaborado en *CmapTools* como método de análisis de las representaciones dentro del enfoque de la investigación cualitativa.

Una tercera razón que guía este trabajo es la problemática que constantemente se escucha en voz de los estudiantes y profesores de la Facultad de Artes. *“No tenemos un lugar adecuado para ciertas asignaturas, son demasiadas materias teóricas y no tanto prácticas, los procesos de selección del estudiante no son los convenientes, el perfil académico del profesor debe revisarse, entre otras cuestiones.”* Por tales motivos se considera importante poder coadyuvar en la comprensión de estas representaciones, ya que de alguna manera repercuten en el desarrollo universitario y profesional del estudiante y profesor. La investigación arroja datos interesantes que sirven para conocer sobre el mismo funcionamiento académico de la facultad.

Además de las razones señaladas es importante decir que el estudiar las representaciones sociales en mapas conceptuales involucra el estudio y análisis de la imagen no desde la perspectiva del diseño, publicitaria o fotográfica sino desde un aspecto social y conceptual. Considero que las representaciones sociales son imágenes sociales y los mapas conceptuales permiten la creación de una imagen del conocimiento, una imagen conceptual. El realizar un proyecto en la maestría Imagen, Arte, Cultura y sociedad me ha conducido a desarrollar un trabajo transdisciplinario que abarcó el análisis de las representaciones o imágenes sociales en torno al arte desde una postura proveniente de teorías de la psicología social y sociológicas, utilizando el mapa conceptual originado de una teoría del aprendizaje y la educación. Y concretando el proyecto en un grupo sociocultural específico como estudiantes y profesores de la Facultad de Artes.

Lo que busqué en este proyecto fue realizar un estudio teórico de las representaciones sociales pero además averiguarlas de forma directa en las personas y hacer el análisis a partir del mapa conceptual. De modo que la investigación se realizó en tres etapas: Redacción de la tesis, trabajo de campo y la elaboración de mapas conceptuales de forma digital. La parte escrita de esta tesis se estructura en cuatro capítulos.

El primer capítulo aborda el planteamiento general que llevó a realizar esta tesis así como una aproximación y contextualización del concepto de representación social y mapa conceptual, además sus antecedentes históricos y teóricos. También se expone la propuesta metodológica que guió a la obtención de las representaciones sociales y su análisis a partir del mapa conceptual.

En el segundo capítulo *“Una mirada a la representación social”* se describe la construcción del conocimiento cotidiano y de realidad, aspectos que son elementales en una representación social. En un principio se analiza el concepto de representación social a partir de distintos teóricos y expongo mi propia conceptualización sobre esta. Posterior a esto se introduce a la objetivación y el anclaje, procesos cognitivos que llevan a la formación de representaciones sociales. Enseguida se presentan sus funciones tales como obtener conocimiento, generar una identidad en el individuo, orientar hacia comportamientos en la vida diaria, la justificación de actitudes y la función como imagen social.

El tercer capítulo *“La voz del Mapa Conceptual”* alude a cómo las representaciones sociales averiguadas pasan a ser representaciones conceptuales mediante la elaboración de mapas conceptuales. En este apartado se muestra la naturaleza del mapa conceptual, sus componentes y su definición como representación visual para explicitar conocimiento social. Se presenta la estrategia

de elaborar redes de mapas conceptuales o Modelos de Conocimiento para organizar conocimiento y el trazado de conceptos de forma digital en el software *CmapTools*. Al final del capítulo se propone el Mapa Conceptual como una metodología que puede ser aplicada para la Teoría de representación social.

Por último en el capítulo cuatro "*Cartografía de las Representaciones Sociales*" se explican elementos específicos de la Teoría de la Representación Social contextualizados en la dinámica social del estudiante y profesor de la Facultad de Artes y se dan a conocer las representaciones obtenidas en el trabajo de campo con los informantes. También ejemplos de los mapas conceptuales y el análisis que refieren a las experiencias y concepciones sobre el Arte, Teoría del Arte y formas de pensar la práctica artística.

Cabe destacar que algunos aspectos realizados en la estancia de investigación llevada a cabo en la Universidad de Barcelona fueron incluidos en el capitulado de esta tesis.

Finalmente se presentan las conclusiones que se obtuvieron al realizar este estudio.

Al final de la tesis se adjunta un CD-ROM que contiene la versión electrónica de la tesis y los modelos de conocimiento generados a partir de mapas conceptuales en torno al Arte y producción artística de los estudiantes y profesores que participaron en el estudio.



## **OBJETIVOS DE LA TESIS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Conocer las representaciones sociales sobre Arte, Imagen, Teoría del Arte, Artista, Técnica artística, Campo laboral y estereotipos que involucra la teoría y producción artística de estudiantes y profesores de la Facultad de Artes de la UAEMmor y construir un modelo de conocimiento mediante el diseño de mapas conceptuales y recursos hipermedia.

### **OBJETIVOS PARTICULARES**

- Conocer, representar y hacer explícitas las representaciones sociales de estudiantes y profesores a partir de mapas conceptuales.
- Establecer relaciones entre mapas conceptuales para comprender las distintas representaciones sociales sobre los conceptos de arte, imagen, obra de arte, artista, cultura, Teoría del Arte, Técnica Artística, Campo laboral y estereotipos del artista.
- Diseñar el modelo de conocimiento retomado como estrategia metodológica para el estudio y análisis de las representaciones sociales.

## **CAPÍTULO 1.-PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN**

La representación social es un concepto que surge a partir de la psicología social, ciencia que involucra el estudio de fenómenos sociales, las reglas de convivencia y comportamientos en las instituciones y grupos sociales. También ha sido un concepto utilizado en estudios sociológicos, por tal motivo se menciona que el concepto deriva de un paradigma socio psicológico.

Existe una multiplicidad de estudios en torno a este concepto, lo que ha arrojado diversas interpretaciones y planteamientos. La representación social ha sido entendida como imagen mental y social, conocimientos, conceptos, explicaciones, creencias sobre objetos y hechos, incluso se les ha considerado como mitos, visiones, formas de pensar, sistema de actitudes, opiniones, imaginarios, estereotipos, teorías implícitas que los sujetos crean para adquirir, reproducir conocimiento y para darle un sentido a la realidad social en la que viven.

Esta investigación se centra en la teoría de la representación social, analizando dicha teoría se ha podido adquirir una conceptualización de esta así como su identificación en un escenario real y cotidiano. Banchs (2001:15), menciona que:

Las representaciones sociales permiten conocer el estudio global o sistema lógico del pensamiento social, sus contenidos y su relación con la construcción mental de la realidad, construcción realizada a través de la interacción cara a cara con los miembros de aquellos grupos que no proveen una identidad social y le dan sentido a nuestro mundo de vida.

La intención central es analizar y comprender las representaciones sociales sobre conceptos: arte, obra de arte, teoría del arte, imagen, técnica artística, la concepción del propio artista, estereotipos. Conocer la estructura o sistema lógico del pensamiento social de un grupo, de esta forma es necesario percibir: ¿Cómo es

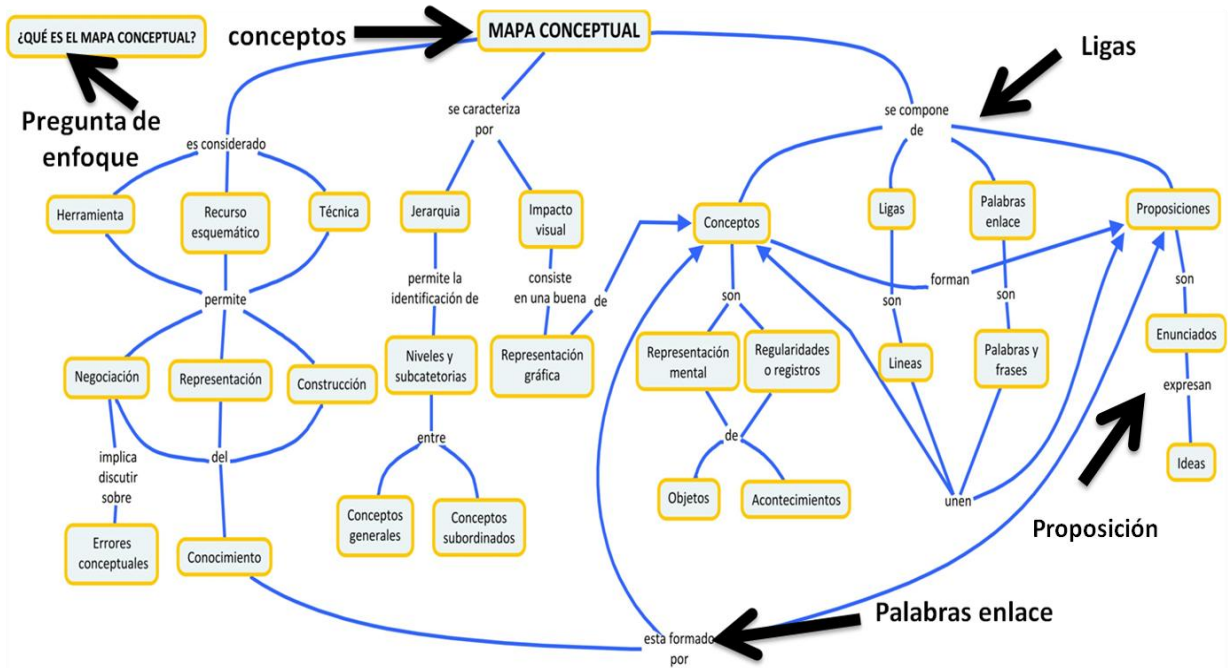
que se construyen las representaciones sociales? ¿Cómo se expresan? ¿Cuáles son las representaciones sociales de cierto grupo de sujetos? Para dar respuesta a estas interrogantes se debe buscar las representaciones sociales de un grupo social específico, las representaciones de profesores y estudiantes inmersos en el campo artístico. Las representaciones sociales son construcciones simbólicas que se conforman a partir de procesos cognitivos pero también a partir de procesos de interacción social, esta última conlleva al estudio de ciertas condiciones como la misma sociedad, la comunicación y el lenguaje, que pueden influir en la construcción de una representación social. Banchs (2000:3.11), pone énfasis en este aspecto comentando que: “Las representaciones sociales expresan identidades y afectos, intereses y proyectos diferenciados, refiriéndose así a la complejidad de las relaciones que definen la vida social”, tomando en cuenta esta concepción surgen otros planteamientos en torno a ¿Qué es lo que influye en la construcción de la representación social del artista? ¿Cuáles son estos diversos intereses, visiones, sentimientos, conocimientos de los artistas?, estas preguntas fueron parámetro para profundizar en el concepto de realidad social y en los procesos que posibilitan las representaciones sociales en un grupo social, cultura o sociedad.

Para el análisis de estas representaciones sociales se optó por utilizar el mapeo de conceptos mediante el mapa conceptual como una herramienta metodológica que facilitó la representación de los resultados. De acuerdo con Novak el mapa conceptual: “Es un recurso esquemático para representar un conjunto de significados conceptuales incluido en una estructura de proposiciones.” (Ver mapa conceptual 1) para éste teórico el conocimiento se construye a partir de conceptos y proposiciones, el mapa conceptual es un esquema efectivo para hacer la representación de significados. A partir del mapeo

de las concepciones de los artistas se detectaron ciertas creencias, conocimientos, opiniones y valores considerados como representaciones sociales. Con base en experiencias de elaborar mapas conceptuales considero que estos pueden ser una estrategia metodológica útil y práctica para averiguar, conocer, analizar y hacer explícitas las representaciones sociales. La elaboración de diversos mapas conceptuales facilitó la expresión de concepciones de estudiantes y profesores. El modelo de conocimiento elaborado permitió mostrar diversos mapas conceptuales donde se describieron conceptos surgidos a partir de transcripciones de grupos focales y entrevistas. De esta manera se logró organizar el conocimiento de los participantes.

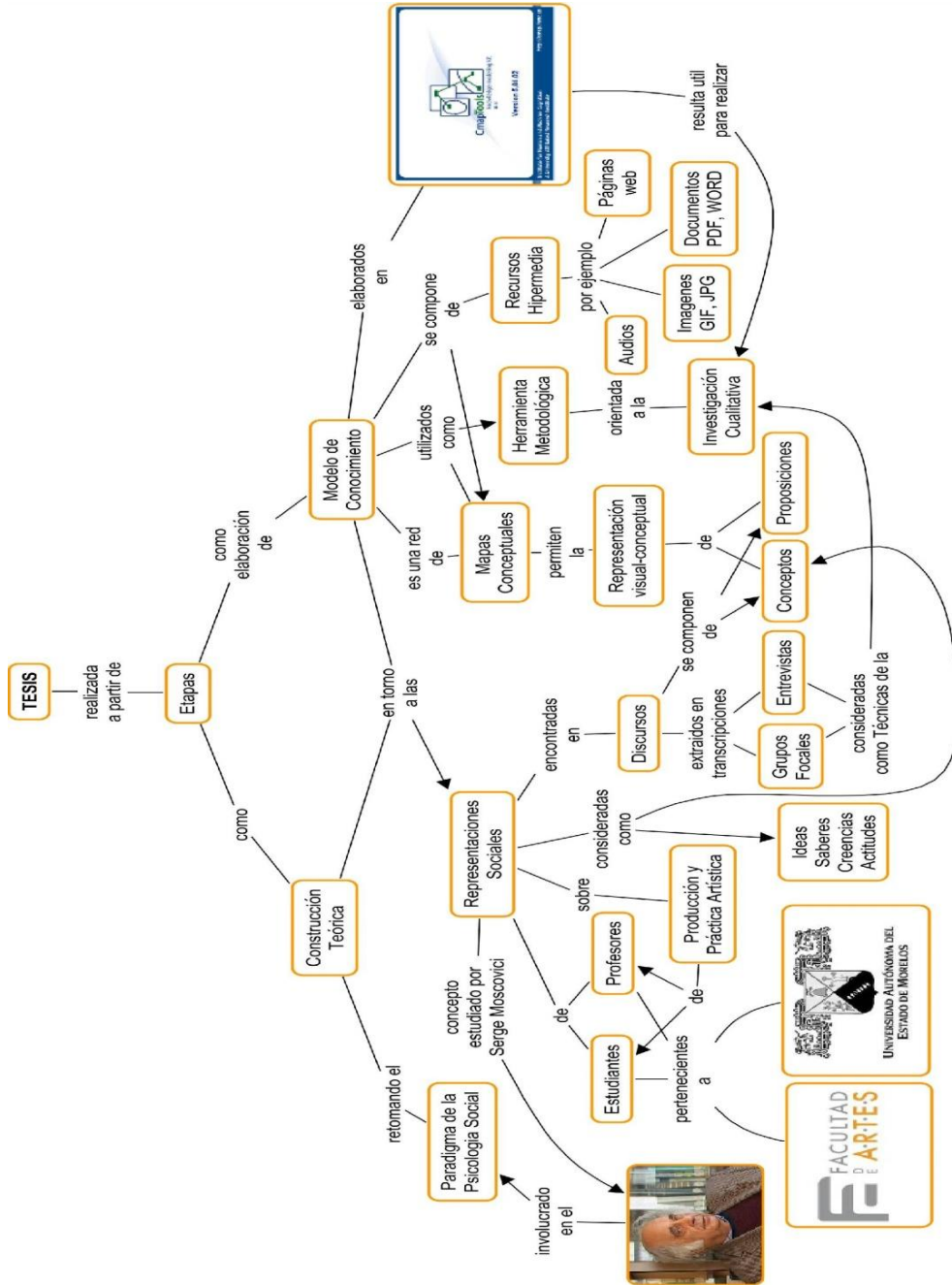
Al final de este apartado se presenta un mapa conceptual donde se muestran puntos significativos del planteamiento general de esta investigación.

## Mapa Conceptual 1. Concepto de Mapa Conceptual



Mapa conceptual 1. Muestra el ejemplo de un mapa conceptual con los elementos que lo componen. Elaboración propia en software CmapTools.

## Mapa conceptual 2. Estructura de Tesis.



Mapa conceptual 2. Describe la estructura de esta tesis tomando en cuenta conceptos esenciales que se han descrito en el planteamiento del problema. Elaboración propia.

## **1.1. ANTECEDENTES**

En este apartado se presentan los antecedentes que posibilitan el abordaje y el análisis de las representaciones sociales obtenidas a través de instrumentos cualitativos y que derivan de la representación gráfica de los mismos a través del uso de mapas conceptuales, es decir que se presentan las definiciones de los conceptos de representación social y de modelo de conocimiento para uso de la presente investigación.

Como punto de partida se retoma la teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici, el cual presentó su tesis doctoral “El psicoanálisis, su imagen y su público” en 1961, ahí mostraba la naturaleza del pensamiento social. Este teórico introduce la noción de lo que podrían considerarse representaciones sociales proponiendo que las personas se construyen y son construidas por una realidad social. Todo conocimiento, idea, creencia y pensamiento de las personas se crea a partir del sentido común, elemento que facilita la percepción, el razonamiento y asimilación de conocimiento que puede ser generado de manera individual o de manera social. Las personas construyen conocimientos que surgen de un pensamiento social, entonces dicho conocimiento es socialmente elaborado lo que da como resultado la formación de una representación social. Existen dos tipos de procesos que inciden en las representaciones sociales: los cognitivos llevados a cabo en la estructura cognitiva de cada individuo y los procesos de carácter social que surgen a partir de la interacción con los demás sujetos. Ambos procesos ayudan a las personas a crear una representación, visión de las cosas o del mundo y crear la realidad social en la que viven.

El concepto de representación y realidad social es retomado de los aportes sociológicos de Durkheim, primer sociólogo que se ocupa sobre el estudio de cómo

los sujetos crean representaciones sobre los objetos y hechos sociales. De acuerdo con este teórico en la interacción social surgen las representaciones colectivas consideradas como conocimientos, saberes, mitos y pensamientos. Esta representación o conocimiento colectivo ayuda a la construcción de las representaciones individuales. Lo cual implica que la sociedad se impone al individuo, impone las formas de pensar, de sentir y de actuar, Durkheim (1997: 41) hace alusión que:

Hoy en día es indiscutible que la mayoría de nuestras ideas y de nuestras tendencias no son elaborados por nosotros mismos, sino que más bien nos vienen de fuera, no pueden penetrar en nosotros más que imponiéndose: esto es todo lo que significa nuestra definición.

El conocimiento que una persona construye a lo largo de su vida se ve influenciado por los demás, por el contexto y cultura en la que vive, las ideas y pensamientos que se crean son ajenos a la conciencia individual ya que estos son determinados por la sociedad. Durkheim enfatiza que los hechos sociales como la educación, religión, ciencia y políticas, son los que definen a un individuo.

A pesar de que este sociólogo dio la primera noción de la representación social partiendo de que la sociedad impone con fuerza coercitiva las representaciones colectivas en las personas, es Moscovici quien se opone a este argumento mostrando que la sociedad y los hechos sociales no se imponen desde fuera al individuo porque estos mismos son construcciones sociales. Por tal razón Moscovici sustituye el término de la representación colectiva por representación social.

Un antecedente importante para el estudio de la representación social es la psicología genética de Jean Piaget ya que mostró estudios sobre la representación desde el ámbito psicológico al analizar los diversos pensamientos de los niños, encontrando que ellos tienen diferentes maneras de pensar a la de los adultos, uno



de los aspectos más importantes que se retoman de Piaget para la formación de las representaciones sociales es la función del lenguaje y su influencia en la construcción de nuevos conocimientos. Otra teoría que profundiza más sobre la interiorización del lenguaje es la teoría sociocultural de Vigotski, el cual plantea que la cultura y el medio social en los que se desenvuelve una persona son determinantes para el desarrollo de la inteligencia. Vigotski menciona que los niños asimilan lo que los padres, amigos y profesores les enseñan, imitando así ciertos comportamientos y conductas, por tal motivo el papel del lenguaje es esencial en la construcción de conocimientos o representaciones sociales. De acuerdo con este autor el desarrollo de algunas funciones psicológicas se constituye en parte por cuestiones mentales pero también por procesos sociales, la sociedad y la cultura entonces siempre van a influir en lo cognitivo.

Otro antecedente interesante que se retoma para la temática de esta tesis es la obra de la *Psicología de las masas y el análisis del yo* (1921) de Sigmund Freud ya que este teórico hace alusión a que la psicología individual siempre será afectada por el “otro”, por la sociedad, lo cual implica que la personalidad, pensamiento, formas de ser y de comportamiento de las personas son influidas por los demás. En este sentido las representaciones sociales llevan constantemente a la formación de nuevas conductas.

Otros aportes son retomados de Berger y Luckmann (1991) ya que estos autores proponen que la realidad y los conocimientos son una construcción social que se produce en la vida cotidiana. Algunos de sus principios parten de que las personas van construyendo su propio conocimiento a partir de lo que saben, conocen y ven en su entorno social. El conocimiento construido socialmente surge a partir de la comunicación y de la interacción con los demás individuos por lo

tanto el lenguaje es el proceso esencial para la creación de una realidad. Estos principios son de gran apoyo en la teoría de la representación social ya que enfatiza la creación de los conocimientos (representaciones sociales) en el entorno común o cotidiano de las personas.

Existen otras investigaciones que incorporan otros elementos a la teoría de las representaciones sociales y que explican de una manera más amplia este concepto. Jodelet proyecta que estas son conocimientos espontáneos que surgen en el sentido común y de las experiencias que tienen las personas, además también se producen a partir de la transmisión de información y modelos de pensamiento por la educación y la comunicación social. Ella señala que:

La representación social concierne a la manera en cómo nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano (Jodelet, 1984: 473).

Las representaciones sociales son imágenes condensadas o sistemas de referencias que pueden generar diversas significaciones y que permiten a los sujetos interpretar lo que sucede en su entorno. Otra teórica, María Auxiliadora Banchs (1990), manifiesta que las representaciones sociales son formas del conocimiento del sentido común que se producen en la sociedad y que intervienen tanto los procesos cognitivos del sujeto y aspectos de índole social. Banchs comenta que el intercambio de saberes, el contexto social, la interacción entre los individuos y el lenguaje influyen en la formación de conocimientos, sin embargo añade que actualmente los medios de comunicación de masas tienen un papel fundamental en la formación de estas representaciones.

Ya que el objetivo de esta investigación fue que a partir de las representaciones sociales de profesores y estudiantes artistas se construyan mapas

conceptuales y se construyera un modelo de conocimiento, también se presentan antecedentes referentes a estos dos conceptos.

El primer antecedente del mapa conceptual es la teoría de la educación de Joseph Novak, quien crea el mapa conceptual en 1972, empezando a implementar el mapa conceptual como herramienta para el diseño y análisis de datos en entrevistas, la herramienta proporcionaría la representación del discurso de los participantes y de esta forma se obtendría un mejor análisis acerca de los conocimientos que los sujetos tenían en su estructura cognitiva. Con el paso del tiempo el mapa conceptual se convirtió en una herramienta que ha ido cambiando, perfeccionándose y teniendo diferentes usos. Los mapas conceptuales son utilizados en diversas disciplinas científicas y son utilizados desde empresas hasta en escuelas.

Para Novak , el mapa conceptual es un recurso esquemático que permite la representación de significados conceptuales. Los conceptos son los elementos esenciales ya que sin ellos no se puede realizar un mapa conceptual. Dado que las representaciones sociales son un conjunto de conceptos, creencias, proposiciones y pensamientos que una persona crea, se comprobó en esta investigación que el mapeo de conceptos facilita la descripción de las representaciones e imaginarios sociales de personas involucradas en el arte.

En cuanto al concepto de modelo de conocimiento considerado como una red de mapas conceptuales sobre una temática, su elaboración permite el dominio y aprendizaje específico de un campo de conocimiento así como su representación. Para este concepto se toma en cuenta antecedentes de las investigaciones de Alberto Cañas quien ha hecho grandes aportes sobre la utilización de la tecnología y la informática para usos pedagógicos. Sus investigaciones giran en torno a la

adquisición y gestión del conocimiento, la recuperación de la información y distintas interfaces informáticas. Junto con Joseph Novak forman parte del IHMC, [<http://www.ihmc.us/>] (Instituto de la cognición humana y de máquinas) donde se investiga sobre el modelado de conceptos, representación del conocimiento, interfaces y pantallas avanzados entre otras áreas. Otros autores que sirven como antecedente en el mapeo y modelado del conocimiento son Beth Crandall, Gary Klein y Robert Hoffman ya que plantean que técnicas como el mapa conceptual y los modelos de conocimiento ayudan al análisis de tareas cognitivas de los sujetos permitiendo la exploración de sus representaciones, conocimientos y procesos de pensamiento. Afirman que para el estudio de estos procesos el mapa conceptual es una herramienta útil y practica.

Aunque hay diversos antecedentes conceptuales de los elementos que se trabajan en esta investigación, se ha considerado retomar el concepto de representación social como un sistema de conocimientos y prácticas que surgen en la interacción social y que permiten a los sujetos interpretar, entender y actuar en su vida cotidiana. En cuanto al concepto de modelo de conocimiento se considera como una red de mapas conceptuales y recursos como textos, imágenes, páginas web, audio y video que se relacionan con los conceptos abordados dentro de un mapa. Para esta investigación los mapas conceptuales son conceptualizados de dos formas: 1.- Como herramienta metodológica que puede implementarse en el enfoque teórico de las representaciones sociales. 2.- Como representación visual-conceptual de dichas representaciones.

## **1.2. METODOLOGÍA**

En esta investigación se propone una metodología cualitativa que conlleva tres etapas: análisis documental y teórico sobre el objeto de estudio que se presenta, realización de trabajo de campo y un producto visual digital, que fue la elaboración de mapas conceptuales interconectados en un modelo de conocimiento donde se muestran las representaciones sociales sobre los conceptos antes citados.

Como punto de partida se inicio con la revisión de literatura científica iniciando con una lectura meticulosa sobre la teoría y metodología de las representaciones sociales y la teoría del mapa conceptual. Se revisó libros y artículos de autores como Moscovici, Jodelet, Vigotski, Banchs, Doise, Berger y Luckman, Abric, Bourdieu, Fátima Flores, Juan Manuel Piña, Juan Acha, Joseph Novak, Alberto Cañas, entre otros. La lectura se realizó de una manera analítica, se seleccionó y se remarcó la información más relevante, se realizaron algunos mapas conceptuales para tener una mejor conceptualización sobre estas teorías y escribir el capitulado de tesis. La discusión de algunas preguntas que surgieron en las lecturas fueron debatidas en los seminarios de la maestría lo que ayudó a una mejor comprensión.

### **1.2.1. TIPO DE ESTUDIO**

El análisis de la información documental dio pauta para realizar el trabajo de campo. Existen diversas orientaciones metodológicas que guían a indagar las representaciones sociales de las personas, estudiar las representaciones conlleva tareas arduas y complejas. Dichas metodologías se basan en dos tipos de investigaciones: la cuantitativa y la cualitativa. Para realizar un estudio cualitativo de las representaciones sociales se necesita de una metodología interpretativa. Uno de los medios indispensables para acceder a las representaciones sociales es la

comunicación ya que a partir de ella se puede obtener los diferentes discursos de las personas, los cuales pueden surgir a través del habla o en textos escritos. Entre los instrumentos que comúnmente se usan para el estudio de las representaciones sociales están las entrevistas a profundidad estructuradas y semiestructuradas. El uso de entrevistas es importante porque en ellas se puede encontrar gran parte de la argumentación y discursos de los participantes. Otras opciones es efectuar cuestionarios, sondeos, diálogos recogidos en texto, redes semánticas, la observación participante, aproximaciones monográficas, análisis históricos, buscar historias de vida, utilizar asociaciones libres con los sujetos o implementar técnicas específicas de la etnografía. Sin embargo se consideró que a pesar del frecuente uso de estas herramientas tradicionales para la recolección de las representaciones sociales era necesario utilizar otras técnicas que posibilitaran un estudio más a detalle y mejor conceptualización de los testimonios recabados. En este caso se utilizó una combinación de técnicas: observación, la aplicación de entrevista semiestructurada a profesores, realización de grupos focales con estudiantes de varios semestres, el análisis de los discursos y testimonios se realizó mediante el uso de mapa conceptual que posibilitó la organización y representación gráfica del conocimiento de los informantes. Las representaciones sociales están conformadas por una serie de discursos compuestos por proposiciones y el mapa conceptual es una técnica idónea para el rastreo, representación y análisis de estas.

Para iniciar el trabajo de campo se elaboró un guión de preguntas para los grupos focales con estudiantes y se buscó a los grupos de diferentes semestres que pudieran participar. De esta forma fueron 30 estudiantes universitarios que cursaban la licenciatura en Artes los que contribuyeron en el estudio. Se trabajó a partir de tres grupos focales, cada uno conformado por 10 estudiantes. El grupo focal es una técnica de recolección de datos que proporciona la obtención de

discursos, opiniones, creencias o actitudes sobre algún tema en particular. El primer grupo fue constituido por alumnos de octavo y noveno semestre de la licenciatura, el segundo grupo fue conformado por alumnos de sexto semestre y el tercero por estudiantes de cuarto semestre. Los grupos fueron organizados de esta forma para obtener diversidad de concepciones e imaginarios sobre el arte, con la hipótesis de que su mayor conocimiento del campo se puede expresar en el lenguaje y formas de conceptualizar el arte y al artista. De esta manera se buscó elaborar diversos mapas conceptuales para contrastar los distintos discursos de los estudiantes, desde los semestres iniciales hasta los alumnos que estaban a punto de egresar de la licenciatura.

### **1.2.2. APLICACIÓN DE INSTRUMENTO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

Cada grupo focal se organizó en una sesión de aproximadamente 60 minutos. Se realizaron tres sesiones con los tres grupos de distintos semestres. La dinámica de cada sesión consistió en una charla en relación a ciertos conceptos. En cada grupo focal se dialogó y se discutió en base a planteamientos: ¿Qué significa el arte? ¿Qué es un artista? ¿Qué sería una obra de arte? ¿Cuáles son las técnicas artísticas? ¿Qué es una imagen? ¿Qué estereotipos se le atribuye al artista? ¿Cuáles eran las obras de arte y artistas favoritos?, etc. Los informantes tuvieron total libertad de expresar sus diversos puntos de vista y las concepciones que ellos tenían en torno a estas preguntas. Cada charla de los grupos focales fue grabada y después fue transcrita, de esta forma se tuvo la oportunidad de realizar una lectura analítica, se seleccionó y se remarcó la información más relevante para identificar y definir los conceptos que se iban a mapear.

Ya terminada la recolección de datos y testimonios se realizaron mapas conceptuales por cada grupo focal, y se organizaron en tres ejes, el eje teórico sobre el arte, el eje de identidad del artista y el eje cultural y social en el arte. Los

mapas conceptuales ayudaron hacer un análisis detallado de los datos, se compararon las versiones de mapas correspondientes a los estudiantes entre diversos semestres y se estructuró un modelo de conocimiento (ver página 52), el cual se constituyó a partir de un mapa general derivando mapas conceptuales específicos por cada grupo. El modelo de conocimiento finalizado de los estudiantes fue constituido con 25 mapas conceptuales que se encuentran interconectados y con distintos recursos hipermedia como: textos digitales, páginas web, imágenes de artistas y obras de arte de acuerdo a las recomendaciones de los alumnos participantes en los grupos focales. (Revisar mapa 3)

Para la elaboración de los mapas conceptuales se utilizó *CmapTools* V.5.04.02 [<http://cmap.ihmc.us>]. Por cada grupo se realizaron varias versiones de los mapas conceptuales lo cual facilitó realizar procesos de integración y buscar a detalle las relaciones de conceptos en distintos niveles de jerarquía. Finalmente por cada grupo focal se eligió la versión más adecuada, de esta manera en la mayoría de casos hubo tres versiones de mapas para los conceptos de Arte, Obra de Arte, Artista, Técnica Artística, por mencionar los más relevantes. (Ver mapa conceptual 3)

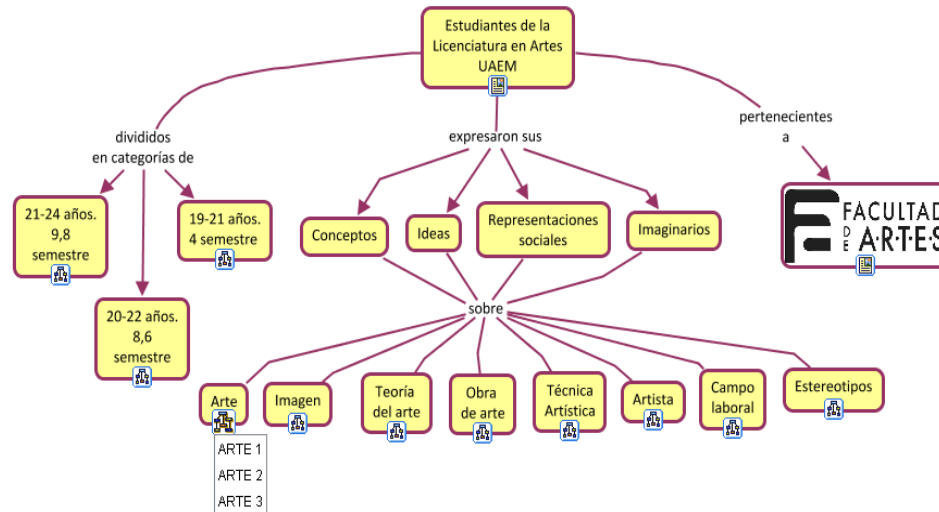


### Mapa conceptual 3. Modelo de Conocimiento con versiones de mapas conceptuales

Introducción al **modelo de conocimiento** sobre las representaciones sociales en torno a la teoría y producción artística de Estudiantes en Lic. en Artes

Elaborado por:  
Diana E. García Salgado  
diana.eliza20@gmail.com

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS



Mapa conceptual 3. Este es el mapa general que contiene el modelo de conocimiento o red de mapas conceptuales en torno al arte de los participantes en el estudio. El modelo de conocimiento fue realizado en el programa *CmapTools*. Se muestra los conceptos más importantes que se extrajeron de los grupos focales así como la versión de cada grupo. Elaboración propia.

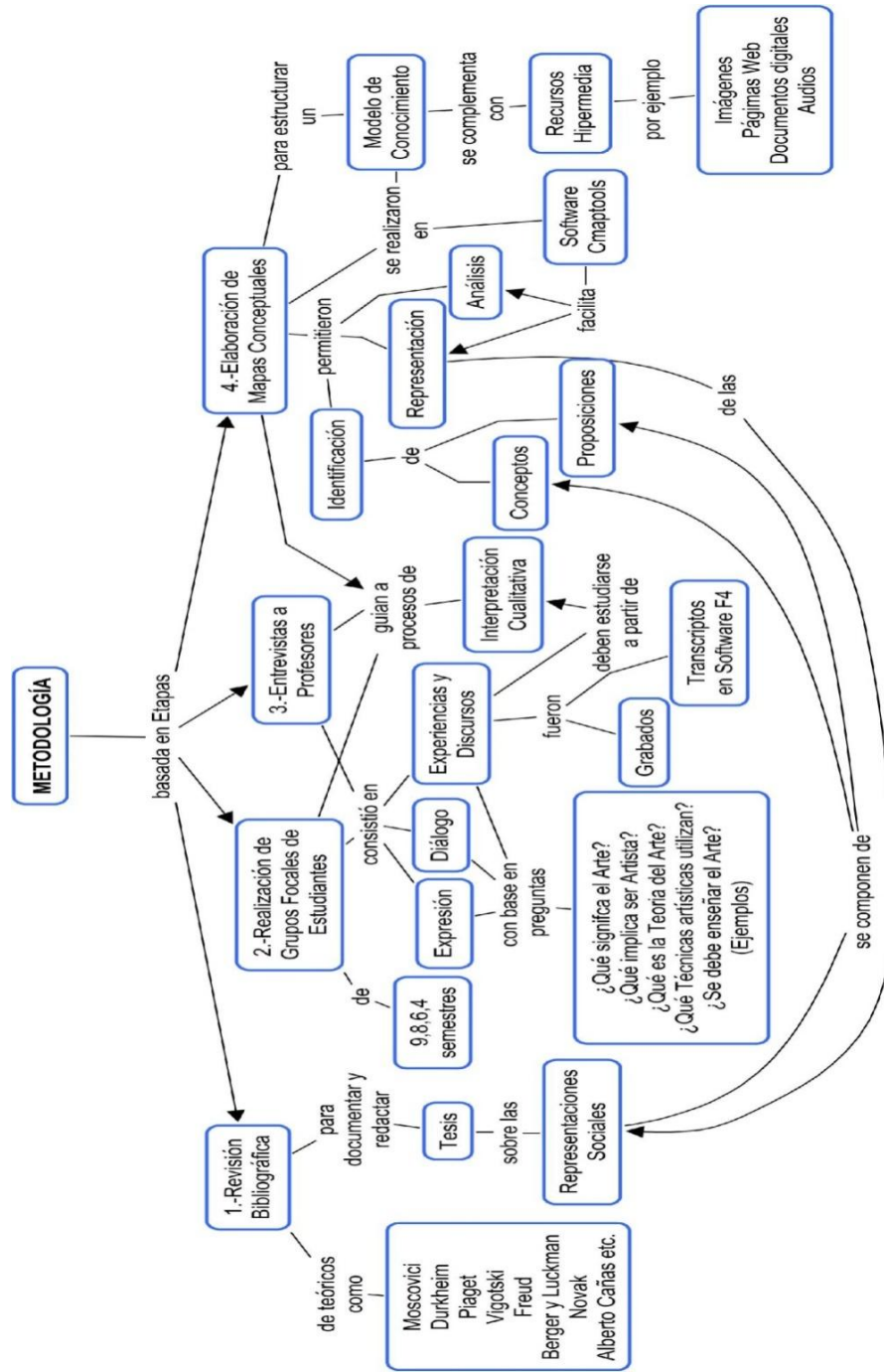
Posterior a la obtención y análisis de las representaciones sociales de estudiantes se elaboró un guion de entrevista (ver pág. 125) y su aplicación a tres profesores de la misma facultad que ejercían la docencia y producción artística. El estudio exploratorio se hizo de esta manera con el fin de identificar y comparar las representaciones sociales de estudiantes que están en una formación académica para ser artistas con las representaciones sociales de artistas expertos que han tenido la experiencia de realizar producción artística. La aplicación de entrevista tuvo una duración alrededor de 60 minutos y los tres profesores entrevistados habían realizado trabajos artísticos referentes a rubros como Teoría del arte, Arte visual, sonoro y plástico. En las entrevistas comentaron sobre su formación profesional, su desempeño docente en la Facultad de Artes, concepciones sobre el

Arte y el ser Artista y explicaron su experiencia de trabajar en la producción de alguna obra o pieza de arte. Al igual que los grupos focales, las tres entrevistas fueron grabadas y transcritas, lo que favoreció la lectura analítica de cada uno de los discursos, la selección de los conceptos para realizar mapas conceptuales y la elaboración del modelo de conocimiento referente a las representaciones sociales del profesor. Se obtuvieron dos modelos de conocimiento, uno referente a las representaciones sociales de los estudiantes y otro a las representaciones de los profesores, este último se conformó por 30 mapas conceptuales y diversos recursos hipermedia. Algo importante que aportó a la complementación de la información obtenido fue el monitoreo de los blogs, Facebook, sitios web de los profesores donde compartían información sobre su producción artística.

Además de comprender la teoría y producción artística desde una institución educativa se realizaron visitas a exposiciones de arte en museos, galerías y ferias de arte contemporáneo. Se observaron obras locales expuestas en diferentes sitios de Cuernavaca, se dio seguimiento a exposiciones en la misma galería universitaria de la UAEM, también se conoció obra de artistas internacionales expuestas en diversos museos y centros culturales del Distrito Federal. Además se realizó una estancia de investigación en la Universidad de Barcelona, dicha ciudad se reconoce por su importancia en procesos culturales y artísticos lo que ayudó a complementar y a tener otras perspectivas de entender la teoría y producción del arte. En la estancia de investigación se realizó observación de la producción artística de algunos estudiantes, se visitó la facultad de bellas artes en la Universidad de Barcelona y la Universidad Autónoma de Barcelona, también a los CRAI (Centros de recursos para el aprendizaje y la Investigación) se visitó alrededor de trece museos, ocho galerías y tres festivales relacionados al arte, diseño y cultura.

A continuación se presenta un mapa conceptual que resume las fases metodológicas que se llevaron a cabo en esta tesis.

### Mapa conceptual 4. Fases metodológicas de esta tesis



## **CAPÍTULO 2.-UNA MIRADA A LA REPRESENTACIÓN SOCIAL**

En 1961 Serge Moscovici propuso una teoría donde desarrolló el concepto de Representación Social exponiendo que analizar este concepto llevaría a saber cómo es que las personas producen sus pensamientos, qué es lo que piensan y porque llegan a pensar de esa forma, conocer la construcción de la realidad social.

La teoría de Moscovici muestra los elementos esenciales de construcción de la realidad y la formación del pensamiento social, sin embargo cuando fue presentada esta teoría muchos de sus planteamientos no fueron aceptados ya que predominaban las teorías conductistas. La psicología conductista es de naturaleza periférica y determina que sólo los estímulos aplicados y la conducta observable resultante, constituyen los componentes legítimos que merecen estudiarse Ausubel (1983: 70), el conductismo reducía sus estudios a cuestiones de conducta y estímulos para la explicación de ciertos comportamientos en las personas descartando la intervención esencial de elementos sociales en la formación de estos. A diferencia de este planteamiento, la teoría de las representaciones sociales manifiesta que los comportamientos, conductas, realidad y pensamiento social es algo que los sujetos van construyendo a partir de factores sociales como el lenguaje, la interacción social, educación y la cultura.

Con la teoría de las representaciones sociales surge un nuevo enfoque de aproximación sobre los hechos sociales y su representación, se implementa un sentido histórico social dentro de la psicología social ya que esta teoría propone que la producción de representaciones sociales puede generarse a partir de la interacción social-cultural, el lenguaje y los medios de comunicación. Igualmente se considera que las representaciones sociales tienen como función principal la construcción social de la realidad y guían al desarrollo de una identidad personal y

social. Banchs menciona que: “A la par que el individuo se constituye y constituye sus representaciones también constituye su mundo social y construye y reconstruye permanentemente su propia realidad social y su propia identidad personal” (Banchs, 2000: 3.10). Constantemente en la vida del ser humano surge la búsqueda de sentido de la vida y el significado de sucesos en el mundo. El preguntarse y cuestionarse sobre la naturaleza de los objetos y el porqué de acontecimientos conduce a la construcción de nuevos conocimientos y saberes lo que genera un pensamiento social. Moscovici consideraba que este pensamiento social se compone de:

Lo imaginario, lo simbólico, lo ilusorio; estos elementos conforman nuestra realidad social, no sólo nuestras imágenes del mundo social son un reflejo de eventos en el mundo social, sino que los propios eventos en el mundo social pueden ser reflejos y productos de nuestras imágenes del mundo social. (Citado en Banchs, 2001: 15).

De esta forma las representaciones sociales llevan a la constitución de una visión, de una forma de pensar y de una realidad sobre el mundo, permiten la obtención de ideas de cómo funcionan los objetos, hechos y acontecimientos. Ayudan a la construcción de creencias, significados, pensamientos sobre la vida diaria. La creación de estos elementos se da en función de procesos cognitivos pero también de experiencias y el entorno socio cultural. Las representaciones llegan a ser sociales antes que individuales y se constituyen en el consenso de un grupo.

## **2.1. DEL CONOCIMIENTO COTIDIANO A LA REALIDAD SOCIAL**

Moscovici buscaba entender la naturaleza del pensamiento social, para hacerlo centró su teoría en torno al conocimiento de sentido común. En sus investigaciones este teórico no buscó desarrollar el aprendizaje del conocimiento científico más bien: Cómo es que el conocimiento científico se transforma en conocimiento cotidiano o espontáneo, y encontró que a partir de la formación de

representaciones sociales los sujetos pueden apropiarse de este conocimiento científico y entenderlo a partir de su lenguaje cotidiano o común.

Las representaciones sociales han sido consideradas como una construcción mental y simbólica que surgen a partir de la interacción social, estas construcciones pueden ser conceptos, ideas, explicaciones, visión de ver el mundo, creencias e ideologías que permiten crear y dar sentido a la realidad social. La representación social es una forma de conocimiento ingenuo que se originan del sentido común en la vida cotidiana de las personas, además es catalogado como un conocimiento espontáneo, popular y que es socialmente elaborado que ayuda a percibir, conocer y razonar sobre algo. El sentido común es el principal componente para comprender la realidad social, cada persona elabora sus propias opiniones y pensamientos formándose una visión del mundo.

La realidad de la vida cotidiana es una construcción intersubjetiva, un mundo compartido, esto se da porque las inserciones de las personas en diferentes categorías sociales constituyen fuentes de determinación que inciden con fuerza en la elaboración individual de la realidad social, lo que genera visiones compartidas de la realidad e interpretaciones similares de los acontecimientos (Araya, 2002: 15).

Dichas visiones creadas y compartidas por los sujetos se ven influidas por el medio social en el que se desenvuelven, sus experiencias y estilo de vida. En este sentido el conocimiento cultural y popular es determinante en la creación de nuevos conocimientos o representaciones. El conocimiento popular se va formando a partir de que el conocimiento científico y varias ideologías se insertan en una cultura y se transforman en conocimientos entendibles y comunes a partir del lenguaje cotidiano que se emplea en una sociedad. Tanto el conocimiento científico y el conocimiento de sentido común cuentan con características específicas. El primero actúa sistemáticamente, yendo de la premisa a la conclusión, y se basa en lo que considera hechos puros. El método del segundo no

es tan sistemático. Se basa en la memoria colectiva, en el consenso. (Castorina, 2003: 127). La memoria colectiva conformada por creencias, historias y tradiciones, de un grupo social siempre está acompañada de representaciones sociales propias de ese grupo, que se encuentran integradas en el lenguaje de la vida diaria y que a partir de los discursos públicos se va transmitiendo y preservando.

La teoría de las representaciones sociales se centra en el conocimiento de sentido común pero también se enfoca en el concepto de realidad. El estudio de lo que piensan, creen y conocen las personas en su vida cotidiana permite saber cuál es su realidad y visión del mundo, de los objetos, acontecimientos, las percepciones personales, religiosas y sociales. Castoriadis (1983:258) refiere:

Cada sociedad define y elabora una imagen del mundo natural, del universo en el que vive, intentando cada vez hacer de ella un conjunto significativo, en el cual deben ciertamente encontrar su lugar los objetos y los seres naturales que importan para la vida de la colectividad, pero también esta misma colectividad y finalmente cierto "orden del mundo".

La imagen del mundo natural que menciona Castoriadis es aquella que guía a la interpretación de los acontecimientos y hechos en la vida diaria, proporcionando una realidad de cómo funciona los objetos y hechos sociales. En la construcción de la realidad intervienen elementos como la interacción de sujeto-objeto, sin embargo Moscovici agrega que no sólo interactúa un sujeto con el objeto sino que intervienen otros sujetos por tal motivo añade el elemento *Alter*. De esta forma en la construcción del pensamiento y realidad social interviene la interacción de Sujeto (S), Objeto (O) y otros Sujetos (A). A continuación se presenta una figura.

**Figura 1. Elementos sociales que interactúan en la realidad**

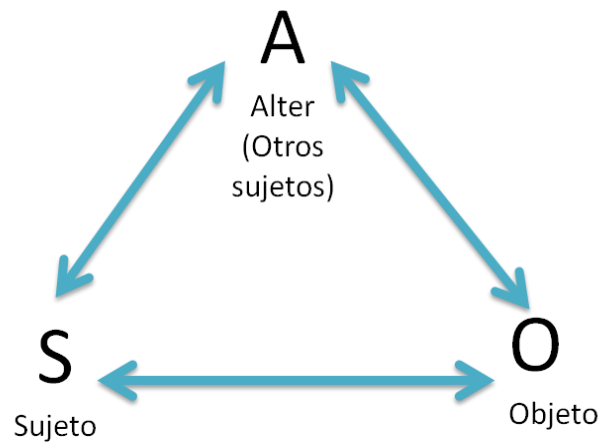


Figura 1. Muestra los elementos que interactúan en la realidad. El sujeto, el objeto y el Alter y otros sujetos de acuerdo con la teoría de Moscovici.

El producto de la interacción de Sujeto, Objeto es la producción de nuevos conocimientos y significados. Este conocimiento está determinado por el elemento Alter o las relaciones sociales y culturales. La educación, religión, la familia, medios de comunicación ayudan a esta construcción.



## **2.2. CONCEPTO DE REPRESENTACIÓN SOCIAL (RS)**

Desde la presentación de la teoría de las representaciones sociales hasta la actualidad han surgido una serie de discursos y planteamientos que tratan de definir el concepto de representación social. Moscovici (1961), citaba que esta era fácil de captar, sin embargo como definición conceptual tiene una gran complejidad, e indica que:

Las representaciones sociales son sistemas de valores, ideas y prácticas que tienen una doble función: en primer lugar, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en un mundo social y dominarlo; y en segundo término, permitir la comunicación entre los miembros de cada comunidad, aportándoles un código para el intercambio social y un código para denominar y clasificar de manera inequívoca los aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal (Moscovici, 1973: 30 en Duveen 2003).

Retomando tales planteamientos esta investigación se basó en recuperar el sistema de prácticas e ideas de estudiantes y profesores en la Facultad de Artes para hacer visibles aquellas representaciones que han adquirido en su formación y la presencia de otras representaciones que en su experiencia cultural y social son compartidas por el grupo de estudiantes de la licenciatura y grupo de docentes.

La representación social ha sido entendida de varias formas cómo imagen mental, conocimientos, conceptos, explicaciones, creencias sobre objetos y hechos, también se les ha considerado como mitos, visiones, formas de pensar, sistema de actitudes, opiniones, imaginarios, estereotipos y teorías implícitas que los sujetos crean para adquirir y reproducir conocimiento y para darle un sentido a la realidad social en la que viven. Las representaciones sociales permiten conocer el sistema lógico del pensamiento social, sus contenidos y su relación con la construcción mental de la realidad, (Banchs: 2000) dicho pensamiento social surge de los procesos de interacción social en los que el sujeto participa, el conocimiento se adquiere por medio de la escuela, trabajo, lenguaje y de los medios de

comunicación (Banchs, 1990). Una función de las representaciones sociales es que sirven como marco referencial para interpretar y comprender la realidad, predecir comportamientos y desarrollar una identidad personal y social.

También se valora que las representaciones sociales son: “Una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre individuos.” (Moscovici, 1999). Las representaciones están relacionadas a un conjunto figurativo de las cosas. Los estudios sobre las representaciones emplean el término imagen en un sentido totalmente diferente ya sea como figura, conjunto figurativo (Moscovici, 1999: 477), lo que implica que el individuo se va formando un imaginario simbólico que surge a partir de experiencias personales pero también de su entorno sociocultural. Dicho imaginario permite la representación sobre algo y también un comportamiento hacia ello.

Lo que define a la representación social es su contenido: la diversidad de información, imágenes, opiniones, pensamientos e ideas. Este contenido puede ser relacionado a un objeto, a un sujeto o a otros individuos como la familia y grupos sociales. Lo cual significa que la representación social siempre guía a la *representación de algo y de alguien*. La representación es el representante mental de algo: objeto, persona, acontecimiento e idea. (Moscovici, 1999).

Esta representación lleva a re-presentar, hacer presente en la mente, en la conciencia, por lo tanto es una reproducción mental, una re-construcción de otra cosa, idea, hecho o realidad, que se ve influenciada por el lenguaje y la interacción con los demás individuos, tiene la propiedad de poder intercambiar lo sensible y la idea, la percepción y el concepto, también lleva a un símbolo y produce un significado.

Existen otras líneas de investigación diferentes a la teoría de la representación social que han ampliado el marco teórico y metodológico de esta teoría. A continuación se presentan diversas posturas sobre algunos autores mencionados que amplifican el concepto de representación social.

Para Jodelet (1999) la representación social es una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. Jodelet hace énfasis en la formación del conocimiento de sentido común que se genera en las experiencias cotidianas y en la interacción social y que de alguna manera dicho conocimiento lleva a una lectura e interpretación de la realidad y a un pensamiento social.

Para Di Giacomo (1981), las RS son modelos imaginarios de categorías de evaluación, categorización y de explicación de las relaciones entre objetos sociales y grupos que conducen hacia normas y decisiones colectivas de acción. Este autor recalca la importancia de saber que la representación social es un sistema estructurado y que debe distinguirse de un conjunto de opiniones sobre los objetos. Según Giacomo no es necesario que exista una representación social sobre cada objeto, pueden surgir opiniones, ideas o pensamientos que no tengan la naturaleza de ser representación social. Manuel Piña comenta que las RS son construcciones sociales porque al ser compartidas tienen un significado social y son más complejas que las opiniones.

Robert Farr (1984) explica que las RS tienen una doble función que consiste en “hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible” considera que estos son sistemas cognoscitivos que tienen una lógica y lenguaje propio. Las RS no son simplemente “opiniones acerca de”, “imágenes de” o “actitudes hacia”, son

consideradas como “teorías o ramas del conocimiento” que guían a una realidad. Para Willem Doise estas teorías del conocimiento son influenciadas y condicionadas por diversos factores sociales, expresa que las RS están ligadas a relaciones sociales específicas que implican ciertas interacciones, costumbres, prácticas sociales, lenguajes y comunicación, estos elementos son determinantes en el surgimiento de dichas representaciones.

Una de las funciones principales de las RS es la construcción social de un pensamiento y realidad. Tomás Ibáñez (1988) es quien ejemplifica la función de las RS como un pensamiento constituido y pensamiento constituyente. Es pensamiento constituido porque las representaciones sociales derivan de procesos mentales y sociales y se constituye como pensamiento social, sin embargo las RS no tan sólo es un producto, también son parte del proceso de construcción y elaboración de la misma. La existencia de RS en una determinada cultura y sociedad sirven como conocimiento previo para el surgimiento de nuevas representaciones sociales por tal motivo se consideran como conocimiento constituyente.

María Auxiliadora (Banchs, 1986:39), considera que este pensamiento constituido es intervenido principalmente por los medios de comunicación, define que *la forma de sentido común propio a las sociedades modernas bombardeadas constantemente de información a través de los medios de comunicación de masas*, ya que estos transmiten e inculcan una serie de discursos, valores, creencias, formas de pensamientos, modas, actitudes y comportamientos.

## 2.3. PROCESOS DE FORMACIÓN DE LAS RS

El carácter social que Moscovici atribuye a las RS se debe a que estas surgen a partir de las prácticas, conductas y comunicaciones sociales. La comunicación social es determinante en el surgimiento de las representaciones, las conversaciones cotidianas permiten un espacio donde las personas interactúan, negocian, adquieren o construyen nuevos discursos y esquemas interpretativos sobre algún tema. A su vez estos nuevos esquemas o representaciones son transmitidos y compartidos con otras personas o grupos sociales. Mario A. Castillo (2007:156) reitera:

La lengua forma parte de un complejo sistema cultural y mantiene una estrecha relación con la organización social, la interacción verbal, los valores, las creencias, las pautas de conducta y con el saber que se socializa y se transmite de una generación a otra. El principio de la relatividad lingüística es una forma de experiencia a través de la cual se conoce al mundo y plantea que diversas lenguas influyen en el pensamiento de quienes hablan.

El lenguaje es determinante en la producción de representaciones ya que a través de éste se transmiten los conocimientos, costumbres, formas de pensar y hábitos culturales. Existen representaciones individuales que las personas construyen a partir de sus experiencias, historias de vida, recuerdos personales, emociones y sentimientos. Sin embargo toman carácter social cuando surgen a partir de un grupo social, de una cultura o de una sociedad ya que ésta transmite ideologías, creencias, valores, normas y discursos.

El carácter social de las RS se ve reflejado en los procesos de formación de estas ya que para su emergencia intervienen una serie de factores sociales que a continuación se presentan:

1. Las RS pueden tener origen a partir del fondo o bagaje cultural de una sociedad, el cual está conformado por creencias compartidas, historias,

valores, mitos, identidad y memoria colectiva que son transmitidos por medio del lenguaje y la interacción social. También son determinadas por los aspectos económicos, históricos, sociales y culturales de una sociedad.

2. Otro aspecto de suma importancia en el surgimiento de las RS es la comunicación social en sus diferentes modalidades. La comunicación interpersonal a partir de las conversaciones cotidianas en el trabajo, escuela, casa, calle que son determinantes para la construcción de nuevos conocimientos, ideas, costumbres y formas de pensamiento. Otra forma de comunicación social es aquella propiciada por los medios de comunicación que transmite ideologías y modelos de conducta. Actualmente las diversas redes sociales en internet como Facebook, Twitter, etc. también propician diversas formas de ver y de pensar sobre lo que acontece en el mundo. La comunicación social que ofrecen los medios de comunicación se manifiesta en el discurso espontáneo y resulta de gran utilidad para comprender los significados, los símbolos y formas de interpretación que los seres humanos utilizan en el manejo de objetos que pueblan su realidad inmediata. (Banchs, 1986).
3. Moscovici menciona que existen dos procesos esenciales que permiten la construcción de las RS, estas son la objetivación y el anclaje, el primero está relacionado con cómo los conocimientos e ideas sobre ciertos objetos pasan a formar parte de las representaciones y el segundo involucrado con la elaboración de nuevas RS a partir de esquemas, representaciones o conceptos previos.

### ***2.3.1. La objetivación y el Anclaje***

La **objetivación** tiene la propiedad de hacer lo abstracto en concreto, de materializar la palabra, Jodelet (1999: 481). La objetivación puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante. Es un proceso que guía a la

creación de imágenes concretas para comprender los conceptos abstractos. También se puede nombrar como una transferencia de algo que está en la mente, en algo que existe en el mundo físico, lo cual permite la aprehensión de los objetos y acontecimientos. Por ejemplo existen conceptos como democracia, educación, amor y honestidad que no tienen una realidad concreta sin embargo las personas los incluyen en su vocabulario cotidiano de una manera concreta y tangible a partir del proceso de objetivación que consta de tres fases:

**Construcción selectiva:** Es la selección, descontextualización y apropiación de informaciones y saberes sobre ciertos objetos y hechos. Un individuo o grupo social selecciona sus propios valores, creencias, pensamientos a partir de un proceso de descontextualización del discurso y en función de ciertos criterios culturales, de manera que la construcción selectiva de información será con base en la que signifique algo o sea más significativo para las personas.

**Esquema figurativo:** Ya seleccionada la información, se estructura y se organiza internamente para formar una imagen o esquema. La información y conocimientos que una persona ha aprendido y de la cual se ha apropiado se vuelven un esquema figurativo de pensamiento concreto formado por una imagen clara, lo que significa que las ideas abstractas son totalmente concretas. En resumen, el esquema figurativo también llamado conceptual permite la materialización de algo abstracto en una figura concreta.

**Naturalización:** Es el proceso que permite concretar conceptos abstractos a una imagen específica lo que ayuda a una reconstrucción de los objetos. Como resultado genera conceptos e imágenes sencillas, naturales y cotidianas, facilitando su adquisición, explicación y su aplicación a la vida diaria. A partir de la

naturalización los conceptos constituyen o pasan a formar parte de la realidad cotidiana.

A diferencia de la objetivación que proporciona la constitución de conocimiento, el **anclaje** es el proceso que refiere a una integración cognitiva de los nuevos conceptos, imágenes, conocimiento dentro de un sistema de pensamiento preexistente y a las transformaciones que tiene este sistema de ideas previos tanto los nuevos conocimientos aprendidos. Con el anclaje el conocimiento social se enraíza e integra, los sujetos recurren a lo que le es familiar para hacer una especie de conversión de la novedad: traerla al territorio conocido de su bagaje cultural. Fátima Flores (2010:327). A partir del proceso del anclaje las nuevas representaciones sociales generadas conllevan a nuevas conductas y comportamientos en los individuos. El anclaje tiene que ver con el significado que se le atribuye al objeto representado y cómo esta representación permite hacer una interpretación de lo que acontece en la vida cotidiana, así como la generación de formas de ser y actuar.

### ***2.3.2. Funciones de las representaciones sociales***

Diversos teóricos que se han dedicado al estudio de las representaciones sociales han encontrado diversas funciones que estas pueden tener. Jean Claude Abric (1944) resume cuatro funciones principales de las representaciones:

**Función de conocimiento.-** Las representaciones sociales permiten a los sujetos la adquisición de nuevos conocimientos e integrarlos a los esquemas cognitivos. Estos conocimientos se van aprendiendo y asimilando en la vida cotidiana. Dichos conocimiento permiten la comprensión y explicación sobre los objetos, hechos y acontecimientos sociales. Facultan a una interpretación de lo que sucede en el mundo y la formación de un conocimiento social. Jodelet (1999) recalca que este



conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social.

Con este planteamiento podemos distinguir que se origina una representación en el sujeto de acuerdo a las experiencias personales que haya tenido pero además de esta representación surgen las representaciones sociales a partir de lo que acontece en el contexto socio-cultural de la persona y que se le es enseñado y transmitido. La comunicación es uno de los factores primordiales para la adquisición del conocimiento y es una condición necesaria para la producción de representaciones sociales.

**Función identitaria.-** Las representaciones sociales permiten que los individuos y grupos sociales adquieran rasgos particulares y propios que ayuden a obtener una definición de identidad personal y social relacionado al sistema de valores y normas sociales históricamente determinados en ese grupo social. Las representaciones sociales ayudan al origen y consolidación de simbolismos, creencias, valores, modos de comportamiento, rituales, códigos, reglas e intereses. En un grupo social y cultural estos elementos generan un sentimiento de pertenencia social asimilando que estos son identitarios y específicos distintos a los demás grupos o colectivos sociales. La identidad se da a partir de dos formas: la identidad social que es determinada por la cultura, historia social y memoria colectiva del individuo, y la segunda forma es la identidad personal que deriva de las experiencias de vida involucradas con aspectos cognitivos, sentimentales y emocionales en las personas.

**Función de orientación.-** Las representaciones sociales orientan a la producción de comportamientos, lo que significa que a partir de lo que ha aprendido una persona o un grupo social en la vida cotidiana va a influir en la forma de comportarse en

diversas situaciones. Las representaciones favorecen la selección de conocimientos e informaciones y la interpretación de la realidad de manera que los individuos van generando un sistema de anticipaciones y expectativas ante diversos acontecimientos y así saber el comportamiento que debe tomar. La manera como interactuamos no es producto de procesos cognitivos mediadores que determinan nuestro comportamiento (percepciones, actitudes, valores), sino de los procesos de interpretación y re significación conjunta que se dan en toda la interacción, María Banchs (2011). Una persona de acuerdo a lo transmitido en su grupo social y basándose en sus reglas, creencias e intereses producirá una serie de actitudes y comportamientos. Las personas comprenden e interpretan de distinta manera las situaciones en las que viven y por lo tanto los comportamientos van cambiando y son distintos en las diversas experiencias.

**Función Justificadora.-** Esta función consta en que ciertas representaciones sociales sirven para justificar las acciones, actitudes, diversos comportamientos y conductas en diversas situaciones. Con esta función se concluye que los conocimientos, pensamientos, creencias y representaciones que las personas van adquiriendo en el transcurso de su vida personal y en grupo social les posibilita a tener determinadas conductas y formas de actuar lo cual son justificadas de acuerdo a su historia social y personal.

**Función icónica-simbólica.-** Algunos teóricos consideran que las representaciones sociales actúan como imágenes que sustituyen a la realidad a la que refieren y facilitan la construcción de nuevo conocimiento. Los individuos generan una noción o el conocimiento sobre algo a partir de una imagen mental ya sea de un objeto o acontecimiento. Sin embargo, Moscovici aclara que la representación puede tomar la función de la imagen pero no debe confundirse con la imagen como tal, porque

ésta es la huella del objeto en el sujeto, mientras que la *representación es una reconstrucción* mental que el individuo realiza. Al generar una imagen surge una reproducción mental de un objeto exterior para así hacer una reconstrucción o representación de ese objeto. Las representaciones sociales aluden a imágenes y figuras, son a la vez figura y significado, procesos y estructuras. Son simultáneamente icónicas y simbólicas. Banchs (1998: 27).

Gran parte de la vida cotidiana se constituye por imágenes que permiten a los sujetos orientarse en el tiempo y en el espacio y que influyen en el comportamiento y actitudes. Las imágenes son representaciones de algo y se constituyen como “visiones del mundo” (Vitta, 2003). Las imágenes visuales, señales y símbolos forman un lenguaje visual que tiene que ser aprendido en la vida cotidiana. Cuando estos elementos son aprendidos se transforman en conceptos o representaciones sociales que guían a la comprensión e interpretación de un objeto o suceso.

Un concepto relacionado con las representaciones sociales es el imaginario, conformado por una serie de creencias, voluntades, convicciones y miedos que son compartidos socialmente y que orientan a un individuo o colectivo a diversos comportamientos. Mauricio Vitta comenta que el imaginario puede entenderse como una especie de retícula a través de la cual contemplamos las cosas; y son los elementos de esta retícula los que nos sugieren el modo de reconocer, seleccionar, acoger, descartar, juzgar cada fenómeno o en otras palabras, de formar una imagen que funciona como representación de una realidad Vitta (2003:67). Las imágenes pueden surgir a partir de reglas y normas convencionales y establecidas por un grupo social y al igual que las relaciones sociales, el trabajo, actividades de tiempo libre y cultura son determinados por modelos e instituciones sociales que

promueven esquemas basados en la repetición de actos, comportamientos, saberes y argumentos. Este planteamiento demuestra una similitud de la imagen con la representación social dado que esta última también surge de esquemas establecidos y se aprende a partir de costumbres.

Una de las características de las imágenes y las representaciones sociales es que pueden producirse en todo momento y con el tiempo pueden modificar el imaginario colectivo implantado en un grupo social. De esta forma se consideran como procesos dinámicos y cambiantes en el tiempo. Por ejemplo las representaciones sociales formadas en un grupo social pueden cambiar al paso de tiempo y generaciones históricas e irse creando nuevas representaciones e imágenes.

### ***2.3.3. Dimensiones de una representación social***

Las representaciones sociales pueden comprenderse mejor a partir de tres dimensiones:

1.- La primera dimensión es la **información** que comprende un conjunto organizado de conocimientos y datos que puede obtener una persona. Las representaciones sociales surgen con base en la información que circula en las distintas esferas e instituciones sociales. Las personas desde su infancia van adquiriendo informaciones familiares, religiosas, educativas y culturales que les permiten ir formando sus propios conceptos, bagaje cultural, cosmovisión de la vida. Las personas construyen conocimiento a partir de las experiencias por las que han pasado en el transcurso de sus vidas. Los significados de las experiencias se tornan en el primer elemento para crear conocimientos. La adquisición de nuevos significados implica aspectos cognitivos pero también reconoce la gran importancia de las emociones, sentimientos y acciones de una persona. La construcción de

nuevos conocimientos guía a nuevas representaciones sociales. De acuerdo con Novak (1998) generar conocimiento implica adquirir conceptos, que son aquello con lo que pensamos, y siendo que existen conceptos que cambian con el tiempo y pueden variar de una cultura a otra, la comprensión que una persona tiene de los conceptos de un campo constituye la base de su comprensión en ese campo.

2.- Es necesaria la información que se tenga sobre ciertos temas, objetos y hechos sociales pero a la vez es importante cómo es asimilada, entendida e interpretada. La interpretación de la información corresponde al **campo de representación**, segunda dimensión de las RS. El campo de representación está relacionado a la integración y organización interna de los conocimientos a partir de diversos procesos cognitivos. Este campo se forma mediante la objetivación, proceso que proporciona que el conocimiento abstracto se convierta en algo concreto, en un conocimiento popular. (Ver página 37). Cada persona tiene un orden cognitivo de conocimientos, ideas y pensamientos consolidando en un campo de representación.

3.- Las **actitudes** conforman la tercera dimensión de las representaciones sociales, ellas permiten responder en un aspecto positivo, negativo o neutral ante diversas situaciones. Las representaciones sociales se ven expresadas en las actitudes que un sujeto puede demostrar y es la reacción emocional acerca del objeto o del hecho. La actitud viene acompañada de diversidad de comportamientos y conductas que ayudan a dinamizar y regular las acciones de las personas.



### **CAPÍTULO 3.- LA VOZ DEL MAPA CONCEPTUAL DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL A LA CONCEPTUAL**

Las representaciones sociales, objeto de estudio de esta investigación fueron representadas y analizadas a partir la técnica del mapa conceptual. Lo que facilitó la identificación de una manera más rápida de los conceptos y creencias de los participantes. Se realizaron varios mapas conceptuales creando una red o modelo de conocimiento. En este capítulo se describe el concepto de mapa conceptual y modelo de conocimiento, los elementos que lo componen así como el software CmapTools conformado por herramientas de edición y diseño de forma digital para elaborar mapas conceptuales.

El mapa conceptual fue creado en 1972 por Joseph D. Novak, doctor de ciencias de la Universidad de Cornell. En las investigaciones que Novak desarrollaba, empezó a implementar el mapa conceptual como herramienta para el diseño y análisis de datos en entrevistas, la herramienta proporcionaría la representación del discurso de los participantes y de esta forma se obtendría un mejor análisis acerca de los conocimientos que los sujetos tenían en su estructura cognitiva. Con el paso del tiempo el mapa conceptual se convirtió en una herramienta que ha ido cambiando, perfeccionando y teniendo variedad de usos. Los mapas conceptuales han sido utilizados en escuelas, empresas, centros de investigación, asociaciones, incluso en la Nasa y han sido útiles para diversas disciplinas científicas.

De acuerdo con Novak el mapa conceptual es un recurso esquemático para representar un conjunto de significados conceptuales incluido en una estructura de proposiciones. (J. D. Novak, 1998). Para este autor el conocimiento se construye a

partir de conceptos y proposiciones, el mapa conceptual es el esquema perfecto para hacer la representación de significados. Los conceptos se vuelven los elementos esenciales ya que sin ellos no se puede realizar un mapa conceptual, existen otras herramientas para representar el conocimiento como mapas mentales, cuadros sinópticos, diagramas de flujo y redes semánticas. Sin embargo estas herramientas o esquemas no representan relaciones conceptuales.

El mapa conceptual tiene varias utilidades que pueden distinguirse a partir de tres principales niveles. Primero a nivel educativo ya que el uso del mapa conceptual ha sido benéfico a profesores y estudiantes porque puede considerarse como una estrategia de enseñanza y aprendizaje. Los mapas conceptuales pueden utilizarse para la exposición de algún tema, planeación del curriculum, planeación de programas, para organización de una clase y método de estudio. Otro segundo uso del mapa conceptual está relacionado a Investigaciones cognitivas, sistemas de información, su relación con la tecnología educativa y su desarrollo en interfaces e inteligencia artificial. El tercer uso está relacionado a nivel de herramienta metodológica. El mapa conceptual es implementado como instrumento metodológico y análisis de datos cualitativos en investigación.

### **3.1. MAPA CONCEPTUAL COMO REPRESENTACIÓN VISUAL-CONCEPTUAL**

Como se ha mencionado el mapa conceptual tiene varios usos sin embargo la finalidad de éste, siempre es la representación del conocimiento o de significados. Esta característica hace que el mapa conceptual sea considerado como una representación-visual del conocimiento definida como unidades de información y/o unidades discursivas e integradas de imagen y texto que contienen o representan conocimiento. (Aguilar Tamayo:2005). La representación visual-conceptual sirve como una herramienta cognitiva que permiten la adquisición de



conceptos lo que facilita el aprendizaje conceptual sobre un tema o disciplina. Además sirve como acceso a la información y funciona como interfaces de navegación en información así como la representación de conocimiento.

El mapa conceptual es una representación grafica de conceptos que están ordenados jerárquicamente a partir de un concepto general y conceptos subordinados. Además de los conceptos, el mapa conceptual se compone de proposiciones, nexos, palabras enlace y jerarquía. Kommers (1998) menciona que es una técnica para representar visualmente el conocimiento en forma de redes, en un espacio bi o tridimensional además que el mapa conceptual se aprovecha de las extraordinarias capacidades de nuestro sistema de percepción visual y de las ventajas de representación visual de la información, entre las que se incluye: la facilidad de reconocer conceptos, la posibilidad de explorar de forma rápida una figura y encontrar diferencias o palabras clave, la concisión de la representación y la facilidad de mantener una visión en conjunto.

De acuerdo con Ontoria señala que existen características y condiciones propias de los mapas conceptuales que los identifican, estas son **jerarquía**, selección e impacto visual. La primera consiste en organizar el contenido de un mapa conceptual en una estructura gráfica que parta de un concepto general, para ramificar los conceptos subordinados y ejemplos que se encuentren del tema mapeado. La **selección** refiere a que el autor del mapa conceptual debe elegir y delimitar el contenido y definir si quiere realizar un mapa conceptual de un tema global o subtemas específicos. Y el **impacto visual** se da cuando un mapa conceptual muestra una buena representación visual, esta consiste en que los conceptos, proposiciones y relaciones conceptuales sean claros y legibles.

Ya que el mapa conceptual representa conceptos y las relaciones que pueden existir en los mismos, la elaboración de un mapa conceptual implica distintos procesos como realizar codificaciones de la información (Ontoria, 1997) ya que en primer lugar se necesita la selección de información más relevante para poder mapearla, pero esto no es necesario, la información debe ser abstraída significativamente para poder ser interpretada, comprendida e integrada a un nuevo esquema. Como resultado de estos procesos quienes realizan mapas conceptuales pueden recuperar más fácilmente la información aparte de reconciliar ideas y encontrar relaciones conceptuales. Llevar a cabo estos procesos de codificación de la información permite dar un nuevo orden y organización a la estructura cognitiva. En una investigación el uso del mapa conceptual como herramienta metodológica resulta fácil y efectivo para tareas como descripción de datos y conceptos, lecturas, análisis y reflexión sobre resultados. De esta forma el investigador se evita actividades arduas como elaboración de repotes de lecturas, resúmenes y descripción de observaciones.

### ***3.1.1. Construcción de Conceptos y Proposiciones***

Los mapas conceptuales se conforman de conceptos, estos son representaciones mentales, regularidades o registros que las personas obtienen de hechos u objetos. Ausubel (1983:88) Designa:

El hombre experimenta una representación consciente de la realidad, muy simplificada, esquemática, selectiva y generalizada, en lugar de que tenga una imagen completa y sensorialmente fidedigna de ella.

Desde esta perspectiva las personas realizan un proceso de generalización que les permite abstraer las características esenciales de las cosas, hechos, eventos y acontecimientos. Los conceptos generan principios y proposiciones, los primeros explican el funcionamiento de objetos y hechos y las proposiciones son enunciados

que se estructuran jerárquicamente. Para Novak *el concepto es una regularidad que se designa mediante una etiqueta*, estas etiquetas pueden ser palabras y símbolos que den nombre y caractericen a un concepto.

El uso del mapa conceptual facilita que los conceptos tengan un orden y organización de acuerdo a su generalidad. Permite la representación gráfica con una estructura jerárquica que facilita la identificación de conceptos de orden superior e inferior. De este modo si una persona realiza un mapa conceptual a partir de una lectura, lo primero que tendría que detectar son los conceptos más inclusivos o generales y los menos inclusivos o específicos. El concepto general es parámetro esencial para la organización del contenido y jerarquía del mapa conceptual.

La reelaboración de mapas conceptuales permite la comprensión y la modificación de los conceptos, además de encontrar nuevas relaciones conceptuales que a lo mejor en un primer momento no se identificaban. Por esta razón el mapa conceptual es una herramienta que impulsa la creatividad, el aprender a realizar mapas y su constante práctica implica tener un pensamiento reflexivo, estas características logran la significatividad de los conceptos.

Anteriormente se mencionaba que los conceptos forman proposiciones, “Una proposición está constituida por dos o más palabras que se unen para formar un enunciado sobre un hecho, objeto o una idea.” (J. D. Novak:1988). Los mapas conceptuales permiten la construcción de proposiciones para representar significados. Las proposiciones se forman a partir de enunciados.

Las proposiciones explicitan los conocimientos, en este sentido el mapa conceptual es una herramienta que ayuda a representar el dominio de conocimiento que un sujeto tiene acerca de un tema. Las proposiciones en el mapa

conceptual constan de una estructura y esta a su vez permite la jerarquización de conceptos conectados mediante palabras enlace y ligas. Las **ligas** son líneas que permiten la relación de los conceptos, sin embargo las ligas por si solas no bastan para determinar el tipo de relación entre los conceptos. “La función de las **palabras enlaces** es determinante en el proceso de lectura del mapa conceptual ya que crean una secuencia de lectura de tipo: concepto-palabra, enlace-concepto produciendo un enunciado proposición.” (Aguilar Tamayo:2006) De esta forma el mapa conceptual permite la relación de conceptos por medio de líneas y conectores o palabras enlace que dan sentido y coherencia a las proposiciones que se presentan.

El proceso de construcción de proposiciones implica la creación de proposiciones que sean válidas, un buen mapa conceptual presenta palabras enlace, conceptos y proposiciones correctas. Una de las ventajas en la reelaboración de un mapa conceptual es que permite identificar las concepciones erróneas, las proposiciones lineales, vagas o ambiguas y los enlaces cruzados irrelevantes. Es recomendable que un mapa conceptual pase por varias reelaboraciones ya que de esta forma un investigador podrá tener comprensión más profunda del tema y a su vez ir diferenciando conceptos y proposiciones erróneos.

### 3.2. MODELO DE CONOCIMIENTO Y CMAPTOOLS

Un modelo de conocimiento es una red de mapas conceptuales sobre una temática, su elaboración permite el dominio y aprendizaje específico de un campo de conocimiento así como su representación. Los modelos de conocimiento son sistemas que permiten representar el conocimiento de una manera organizada y estructurada e integrar otros elementos a este sistema organizado, tal como fuentes de información, documentos, videos, imágenes y páginas web. Los recursos integrados al modelo de conocimiento también reflejan la amplitud o variedad de la información, y su acceso además de posibilitado por el hipervínculo, es también una manera estructura para llegar a la información. (Díaz Araceli, et al 2010). Véase siguiente ejemplo.

**Figura 2. Modelo de conocimiento en torno a Representaciones Sociales**

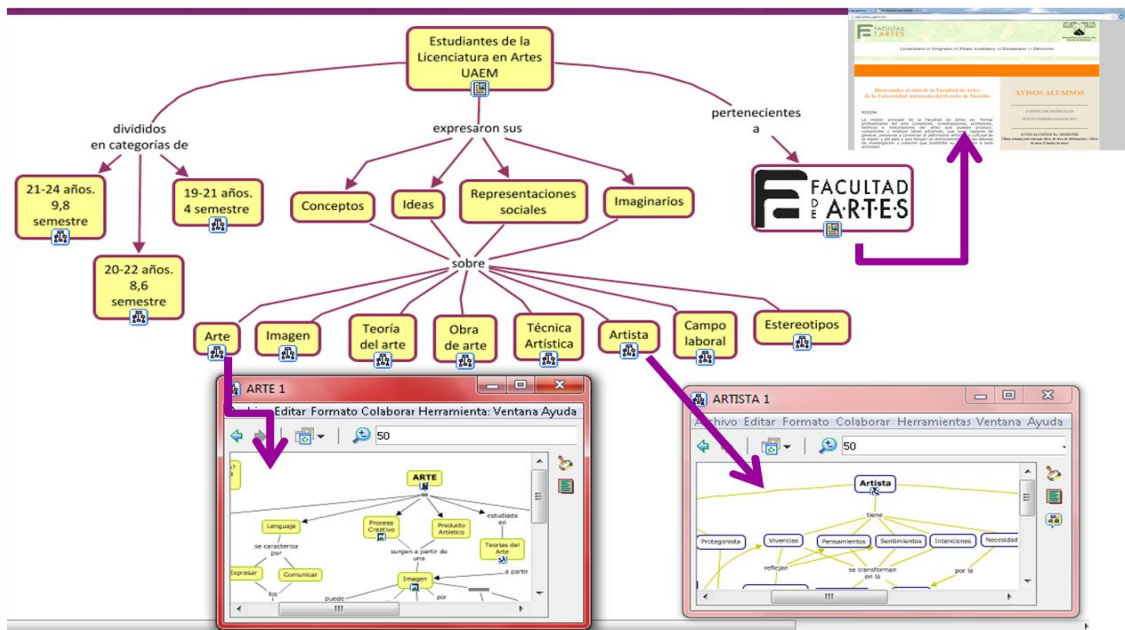


Figura 2. Muestra el modelo de conocimiento que expresa las representaciones sociales de estudiantes en la Lic. En Artes ( UAEM). Como se observa en la figura, se realizó un mapa general o índice que cuenta con diversos hipervínculos hacia otros mapas conceptuales y recursos hipermedia como documentos Word, Pdf, Páginas Web e imágenes. Elaboración propia.

La elaboración de un modelo de conocimiento permite llevar a cabo el aprendizaje de conceptos, si se quiere llegar a la comprensión conceptual de algún tema es necesario conocer qué conceptos se derivan de ese tema y cuáles son los conceptos más importantes y generales. Hacer mapas conceptuales en un modelo de conocimiento permite la selección, diferenciación, organización y jerarquización de conceptos. Esta tarea facilita averiguar las relaciones que pueden existir entre conceptos, proposiciones o temas entre mapas conceptuales.

Como resultado de elaborar un buen modelo de conocimiento se obtiene la representación visual-conceptual del conocimiento y el dominio específico de este. De acuerdo con Pozo (2008), aprender en un dominio de conocimiento implicaría tejer redes más complejas y mejor organizadas. El uso de modelos de conocimiento a partir de mapas conceptuales como herramienta metodológica guía al investigador a la identificación de diversas áreas de conocimiento en su estudio además de hacerse experto en ellas.

Los modelos de conocimiento pueden construirse en el software CmapTools el cual permite crear un ambiente multimedia y permite a los usuarios editar mapas conceptuales que facilitan la construcción, conceptualización y asimilación de conocimiento. También ayudan a encontrar las relaciones significativas que puede haber entre las unidades semánticas o conceptos en forma de proposiciones. Esto por consecuencia lleva a la obtención de un mejor análisis y reflexión de la información que se está mapeando.

Comúnmente en un modelo de conocimiento, los mapas conceptuales llevan a otras interconexiones o a interactuar con recursos hipermedia, estos pueden ser imágenes, audio, video, textos, gráficos, páginas web entre otros, que pueden ayudar a explicar con más detalle alguna temática o concepto del modelo.

Un modelo de conocimiento facilita el acceso de información además de una mejor visualización de esta.

Los mapas conceptuales pueden elaborarse a partir de lápiz y papel, sin embargo esta actividad se vuelve tediosa y pesada. El Institute for Human and Machine Cognition (IHMC) integrado por Alberto Cañas y su equipo crearon el software CmapTools el cual permite la elaboración de mapas conceptuales de una forma más fácil y cuenta con herramientas específicas para este propósito, como es, por mencionar un ejemplo, los servidores de mapas conceptuales mediante los cuales pueden distribuirse los modelos de conocimiento mediante internet.

CmapTools (<http://cmap.ihms.us>) es un software gratuito y fácil de descargar que favorece la elicitación, captación y representación del conocimiento a partir de mapas conceptuales y modelos de conocimiento (García:2008). Este programa posibilita la incorporación de recursos como video, audio, documentos Word, Pdf, imágenes, páginas web y archivos de audio a los conceptos de un mapa conceptual. De esta manera ayuda a la construcción creativa del conocimiento.

La función principal de CmapTools es la edición de mapas conceptuales lo cual se vuelve una tarea sencilla ya que el programa es muy fácil de aprender y cuenta con opciones y operaciones que pueden identificarse a simple vista. CmapTools no cuenta con menús complejos e interfaces con demasiados íconos lo que posibilita la concentración a una sola tarea como la elaboración de un mapa conceptual. (Alberto J. Cañas:2004). (Revisar siguiente figura)

**Figura 3. Elaboración de conceptos y proposiciones en CmapTools**

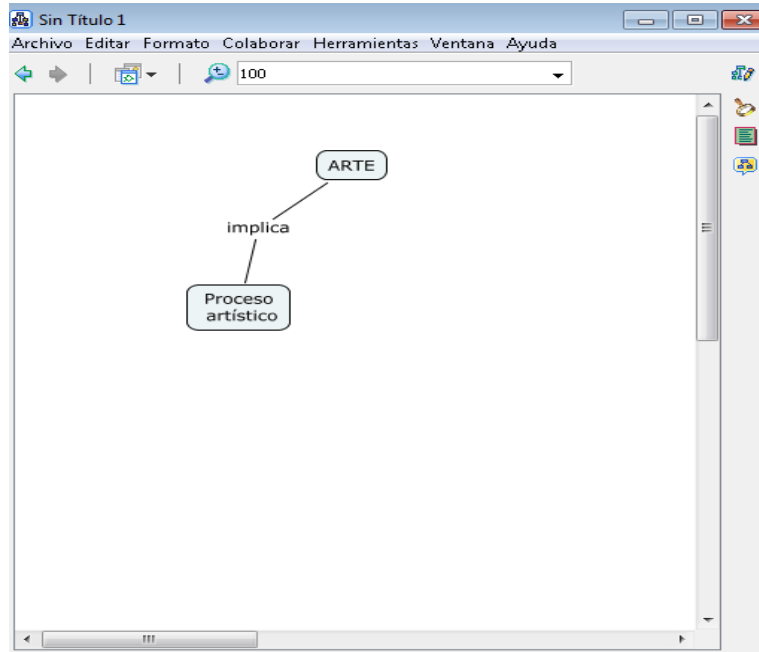


Figura 3. Se presenta la ventana de edición de CmapTools donde se elaboran los conceptos y proposiciones. Nótese que el programa cuenta con menús simples que permiten la concentración en la tarea de mapear información. Fuente: CmapTools.

CmapTools cuenta con menús prácticos que ayudan a la edición, formato, colaboración y navegación para aplicar a los mapas conceptuales dando como resultado una mejor presentación. La edición de mapas admite la creación de conceptos, proposiciones, palabras enlace, conexiones, asimismo agregar y editar recursos hipermedia.

Algunas operaciones de formato para aplicar a los mapas son el uso de diferentes estilos, con esta opción se puede dar color a la tipografía y a los mapas, se puede editar el tipo de líneas y la forma de los conceptos, cambiar de fuentes y tamaños. En las opciones de formato también destaca el diseño automático de mapas conceptuales. En ocasiones pueden realizarse mapas conceptuales donde no se encuentra definida la organización y jerarquía de conceptos y esta función



puede mejorar la presentación visual de esos mapas igualmente se pueden aplicar imágenes como fondos a los mapas conceptuales. (Observar figura 4).

**Figura 4. Opciones de Formato en CmapTools**

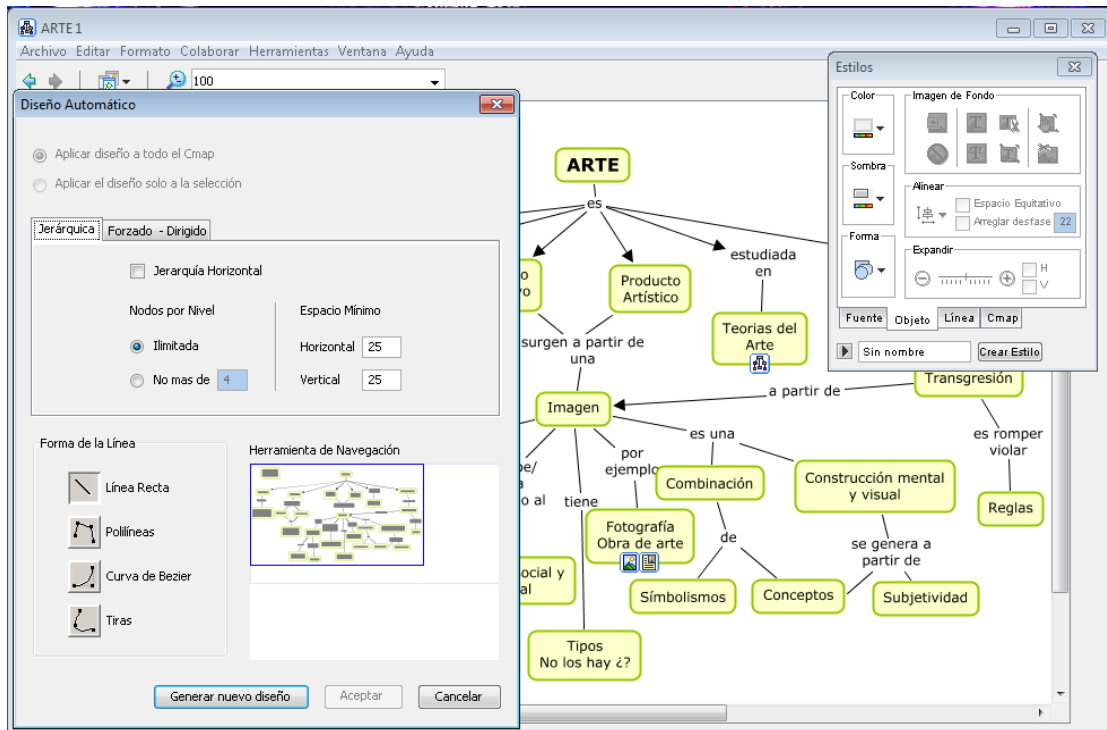


Figura 4. Indica las ventanas de Diseño automático y Estilos que guían a opciones para un mejor formato en los mapas conceptuales. Fuente: CmapTools.

CmapTools facilita la edición de un mapa conceptual hasta una red de varios mapas conceptuales, este software es considerado como un amplio soporte para la construcción de modelos de conocimiento sobre diversidad de temas y disciplinas científicas. (Alberto J. Cañas:2004). Algunas ocasiones se utilizan el CmapTools para describir y representar el conocimiento tácito de expertos en dominios específicos de conocimiento como medicina, literatura, cultura, ingenierías etc. En el caso específico de esta investigación trabajar en CmapTools posibilitó realizar un modelo de conocimiento donde se capturó el dominio de conocimiento en torno a

producción y teoría artística que tenían estudiantes y profesores involucrados a este ámbito.

Una de las ventajas de usar CmapTools es que permite mapear grandes cantidades de información no importando el tamaño de los modelos de conocimientos y los recursos interrelacionados dado que el software tiene la herramienta de navegación en los mapas conceptuales y recursos hipermedia a partir de los enlaces o hipervínculos. Es así como un usuario puede navegar a través de la jerarquía de un mapa hasta un nivel tan profundo como desee y lo permita la subordinación de los mapas (Fermin García:2008) lo que ayuda a tener lecturas hipertextuales y no lineales de la información representada en los mapas conceptuales.

Algunas características útiles de CmapTools para esta investigación fue el uso de carpetas exclusivas para organizar los mapas conceptuales, la ventana de vistas de CmapTools da a conocer las carpetas elaboradas así como su jerarquía, incluso permite actualizar las carpetas así como seleccionar las carpetas favoritas, revisar el historial de mapas y utilizar la opción de mapas conceptuales en sitios de internet. (Ver figura 5). Este último elemento caracteriza al software como un soporte para colaborar y compartir información en la Web ya que propicia compartir y editar mapas conceptuales y modelos de conocimiento a través de servidores públicos entre usuarios que se encuentren en cualquier parte del mundo. Cualquier usuario puede participar en la construcción y fomento de conocimiento público.

CmapTools es un software que fomenta el aprendizaje colaborativo ya que una de sus opciones es el colaborar con otras personas compartiendo ideas, comentarios y opiniones en su chat en línea. Este programa permite la publicación

del modelo de conocimiento mediante el Cmapserver, un servidor gratuito disponible en internet. Para publicar el modelo es necesario crear una carpeta en el servidor, se puede copiar o publicar los mapas a esa carpeta, de esta forma se puede compartir Cmaps o mapas con otros usuarios para que estos puedan navegar, colaborar y ayudar a editar los mapas en caso de ser necesario. Cuando la carpeta es creada en el servidor, el autor o el administrador de la carpeta, puede publicar sus mapas conceptuales y permitir que otros colaboren en ellos o establecer permisos para modificarlos.

**Figura 5. Ventana de vistas y navegación en CmapTools**

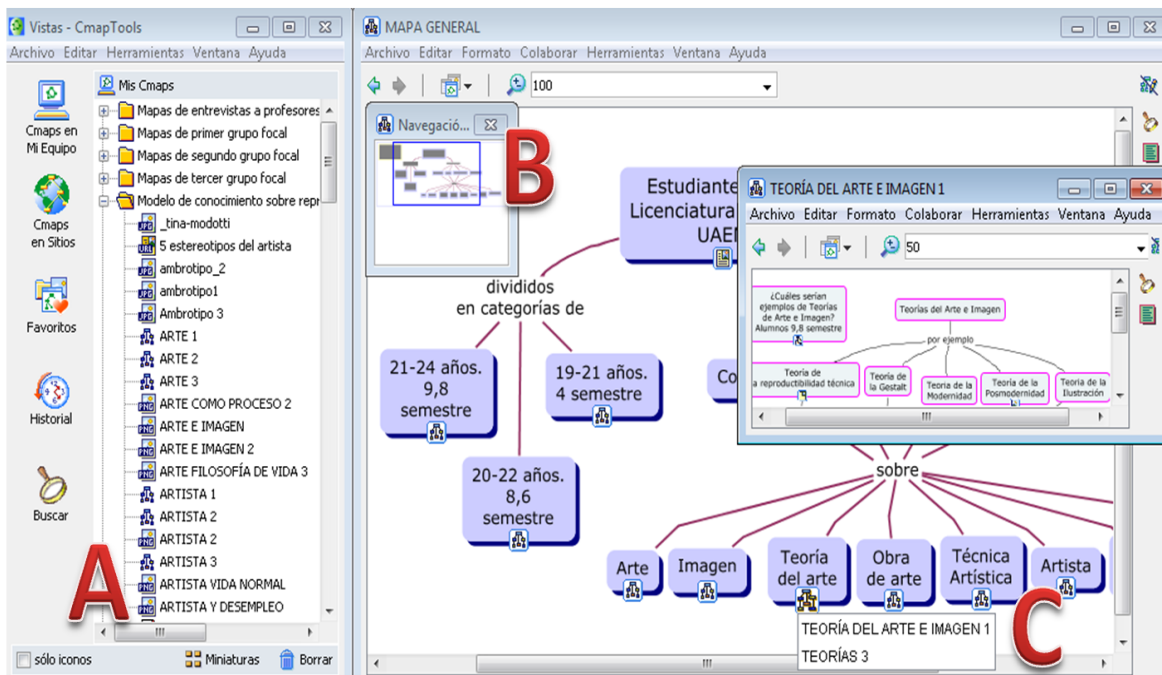


Figura 5.- A) Ventana de Vistas de CmapTools donde se visualizan las diferentes carpetas para organizar los mapas conceptuales. Muestra funciones como historial, favoritos y los Cmaps en Sitios Web. B) Ventana para navegar en los mapas conceptuales. C) Se muestran enlaces a otros mapas conceptuales lo que permite la lectura hipertextuales de información. Fuente: CmapTools.

Otra opción que se utilizó con frecuencia fue el uso de notas dentro del mapa conceptual ya que ayudaron en el proceso de esclarecer conceptos, recordar frases y conceptos importantes en los grupos focales y entrevistas realizadas para anotar algunas observaciones entre los estudiantes, agregar los nombres de Artistas, Obras de Arte, Páginas Web y Teorías de Arte que los informantes mencionaron.

Una de las funciones interesantes de CmapTools es la comparación de mapas conceptuales, esta herramienta ayuda a comparar conceptos, conexiones, palabras enlace y proposiciones entre versiones parecidas de mapas. De esta forma los resultados que arroja esta comparación pueden ayudar al autor del mapa conceptual a visualizar las similitudes y modificaciones que ha realizado entre distintas versiones de un mapa. (Figura 6). Por ejemplo en esta investigación se encontró que los mapas conceptuales en relación al concepto de Arte, Artista, Obra de Arte y Estereotipos eran muy semejantes a pesar de que los grupos de alumnos eran de diferentes edades, semestres académicos y áreas artísticas. Esto favoreció la reflexión sobre los conocimientos que de algún modo se han ido formando como representaciones sociales.

**Figura 6. Función de comparación entre Mapas Conceptuales**

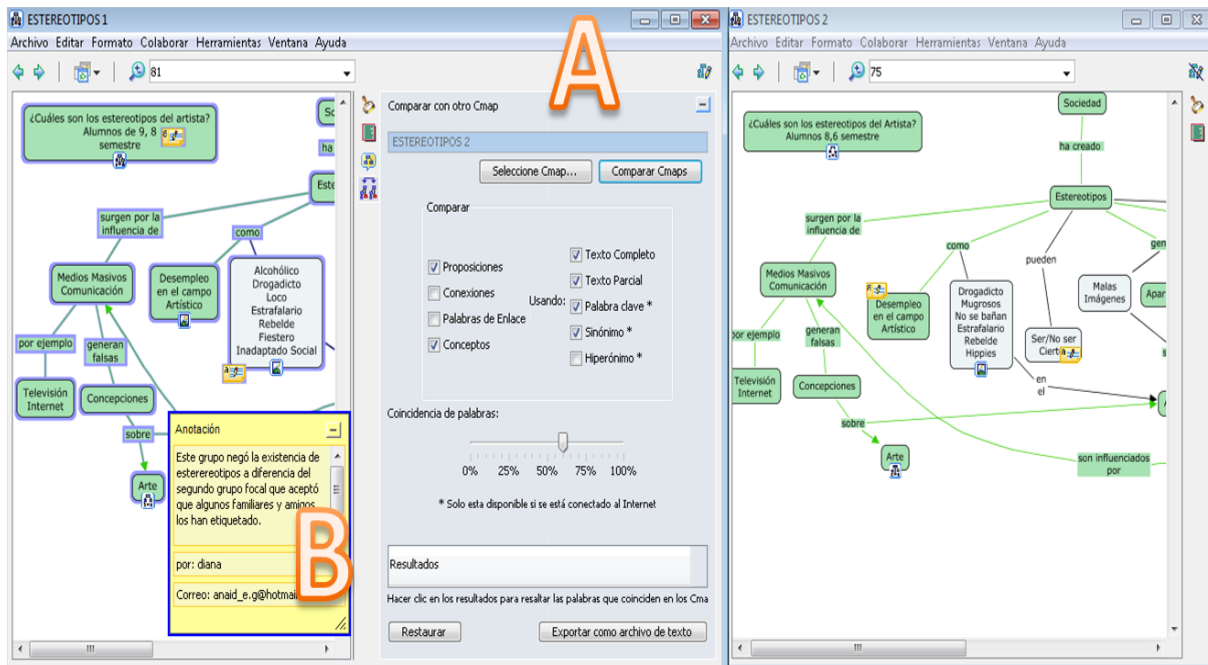


Figura 6. A) Muestra la función de comparación en Mapas conceptuales. De esta manera se pueden comparar conceptos, proposiciones y palabras enlace entre distintas versiones de un mapa conceptual. B) Opción de Anotación. Fuente: CmapTools.

CmapTools también cuenta con un creador de presentaciones, función que propicia la presentación automática de algún mapa conceptual para su exposición. Otra opción es realizar la grabación de elaboración de un mapa conceptual, permitiendo así la visualización del proceso de construcción de conceptos y las proposiciones. En los mapas conceptuales se pueden agregar y editar recursos, dicha opción complementa a los mapas con recursos hipermedia como imágenes, texto, páginas web, videos y sonido. Otras operaciones que favorece CmapTools es exportar los mapas conceptuales como imágenes o páginas web, así como corregir ortografía, cambiar el idioma e imprimir los mapas.

### **3.3. MAPA CONCEPTUAL: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE LAS RS**

Uno de los elementos esenciales en la investigación cualitativa es la construcción, interpretación y comprensión de textos. Estos últimos sirven para encontrar hallazgos pero también necesitan una interpretación y de un medio para presentarlos y comunicarlos. (Flick:2004). Un ejemplo, es la función de las entrevistas realizadas en una investigación, las cuales comprenden una serie de informaciones y datos sobre los participantes. Las entrevistas al ser transcritas se vuelven textos que deben ser comprendidos e interpretados por el investigador. Cada uno de los textos están conformados por conceptos y categorías (Aguilar Tamayo and Montero; Daley) por lo tanto tienen un significado. Algunos estudios proponen que el mapa conceptual en CmapTools aplicado como estrategia metodológica ayuda a buscar el significado de datos en textos que han surgido a partir de conversaciones, entrevistas, observaciones y anécdotas de vida.

Tomando en cuenta el planteamiento del mapa conceptual como una estrategia metodológica se decidió por utilizarlo para encontrar el significado de los textos obtenidos en entrevistas que se les aplicó a profesores que imparten diversas materias en la facultad de Artes y también de los textos que surgieron a partir de la transcripción de tres grupos focales que se llevaron a cabo organizados con estudiantes de noveno, octavo, sexto y cuarto semestre. El resultado de las entrevistas y los grupos focales fue una gran cantidad de información de la que se necesitó de una organización y selección de aquellos conceptos referidos a creencias, percepciones e ideas en torno al Arte, Imagen, teoría del Arte, Artista, Técnica artística, Campo Laboral y estereotipos. Estos datos ayudaron a encontrar las representaciones sociales sobre teoría y producción artística en los participantes.

La teoría de la representación social presenta ciertas orientaciones metodológicas, algunas de ellas son la aplicación y análisis de entrevistas estructuradas y semiestructuradas, cuestionarios, sondeos, diálogos recogidos en textos, redes semánticas, encuestas, observaciones, análisis del lenguaje en los individuos.

María Banchs propone tres técnicas de análisis para las representaciones sociales, la primera es el análisis de procedencia de la información que está relacionada a explorar información de un sujeto de la manera más personal a lo más impersonal lo que implica saber sus vivencias, lo que piensa el sujeto, conocimientos adquiridos a través de la familia, educación escolar, religión entre otros aspectos. La segunda técnica es el análisis de actos ilocutorios como diálogos recogidos en textos, medios de comunicación o en observaciones. Las técnicas mencionadas son interesantes, no obstante, a pesar de que proponen un análisis de la información no se menciona la forma de cómo obtenerlo o el uso de una herramienta específica para llegar a la organización y análisis de los datos.

La tercera técnica es el análisis gráfico de los significantes propuesta por Friedman (Banchs: 1990) donde se propone que a partir de los textos transcritos se enumeren unidades de significación o enunciados estructurados a partir de sujeto y predicado con el fin de identificar las palabras que más se repiten y representarlas gráficamente a partir de un sociograma; el cual es una técnica que permite describir las distintas relaciones entre sujetos que conforman un grupo. (Figura 7) la desventaja de utilizar esta técnica es que no siempre se trabaja con diversos grupos sociales, además no se explica el porqué de las relaciones en los datos y debe ser enriquecido con datos más específicos como anécdotas y autobiografías de los sujetos.

**Figura 7. Ejemplo de Sociograma**

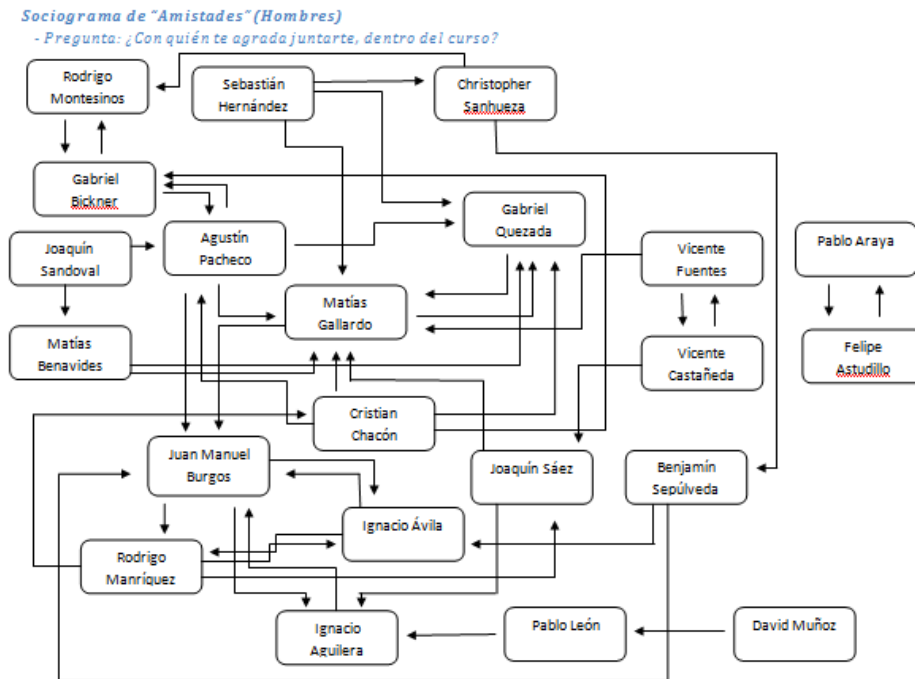


Figura 7. Muestra el sociograma expresando relaciones de amistad de un grupo. Como puede observarse su lectura es compleja además de no presentar otros datos específicos que ayuden a la comprensión del grupo analizado. Fuente: Internet.

Marianne Krause Jacob (1998) propone otra forma de análisis para las representaciones sociales, su metodología se basa en hacer un análisis descriptivo a partir de la construcción de códigos por parte del investigador. Implica la fragmentación y reducción de datos para conceptualizarlos. La codificación de los datos puede darse a partir de la codificación abierta que permite la fragmentación de información y su análisis a partir de una lectura de línea por línea. Cada unidad de sentido es conceptualizada y se le da un nombre, es decir, se le adscribe una “etiqueta verbal” que interprete el significado de la información recogida. (Araya: 2002).



Como resultado se obtienen conceptos agrupados en categorías, no obstante para este proceso se requiere el uso de notas o bitácoras de análisis lo que requiere más tiempo para el investigador. La codificación abierta en una investigación puede ser la primera etapa para el análisis de datos ya que estos constantemente son depurados por el investigador y su estudio puede realizarse a partir de otras técnicas como la codificación axial y selectiva que ayudan a obtener un análisis minucioso y profundo dando como resultado datos más concretos. Se recomienda que estas codificaciones sean expresadas a partir de esquemas. (Ver siguiente ejemplo)

**Figura 8. Esquema para llevar a cabo codificación**

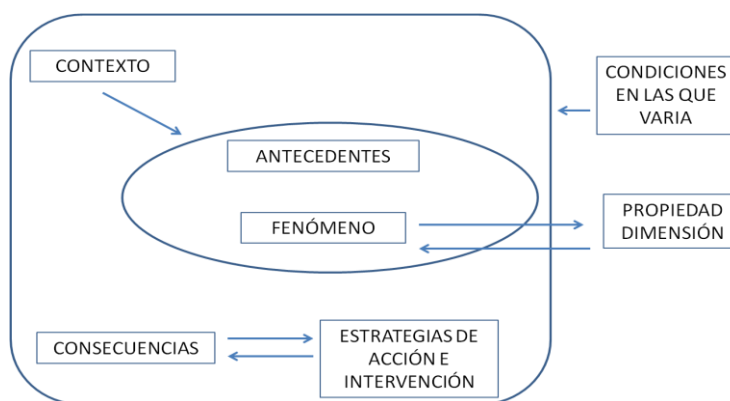


Figura 8.- Ejemplo de esquemas propuestos para la codificación de datos de acuerdo con Marianne Krause Jacob.

Realizar estos tipos de esquemas en ocasiones se vuelven imprácticos dado que los textos recabados sobre los participantes no pueden clasificarse en ciertas categorías como las que se presentan en el esquema, por consecuencia la información obtenida se acota a ciertos códigos por lo cual el estudio que se está realizando se vuelve limitado.

Como se ha mencionado al principio de este apartado al revisar las diversas

propuestas metodológicas de la teoría de la representación social se llegó a la conclusión que no se mencionan técnicas específicas para el análisis de los datos, y que a pesar de que se habla sobre una codificación de las representaciones sociales los esquemas que se plantean no son tan prácticos para averiguar y analizar las representaciones sociales. Por tal motivo se encontró pertinente introducir un elemento innovador en el método de análisis de los datos recogidos mediante grupos focales y entrevistas, los mapas conceptuales en CmapTools para la organización y representación gráfica del conocimiento (Novak y Cañas, 2008). Las representaciones sociales están conformadas por una serie de discursos compuestos por proposiciones y el mapa conceptual es la técnica idónea para el rastreo, representación y análisis de estas.

No es la única ocasión donde se implementan los mapas conceptuales como metodología en la búsqueda de las representaciones. Existen otros estudios donde se han propuesto los mapas conceptuales como herramientas para la recolección de las representaciones sociales y/o científicas y su análisis. (Maria Eugenia Salamanca Avila:2012). En varios estudios los mapas conceptuales favorecieron la expresión de los estudiantes y profesores así como la reducción de los discursos obtenidos. Además los mapas conceptuales proporcionan un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de la representación. Ponen en evidencia los vínculos significativos entre conceptos dando como resultado una mejor visualización del campo semántico de la representación. La información se presenta en forma de unidades de significado: las proposiciones. (Maria Eugenia Salamanca Avila:2012) En los mapas conceptuales se plasmaron las proposiciones más importantes que los estudiantes y profesores habían expresado y se encontró que la mayoría de ellos expresaban algunas proposiciones similares y con el mismo sentido, por ejemplo: “El artista es un creador de lenguajes y realidades que expresa vivencias,

pensamientos y sentimientos”, el “Arte es proceso creativo y producto artístico que surge a partir de imágenes”, “La imagen puede ser una fotografía”. La elaboración del mapa conceptual permitió hacer visibles cada una de las representaciones proposicionales de las creencias de los participantes.

Uno de los grandes retos que puede tener un investigador es seleccionar, clasificar y analizar la gran cantidad de información que ha recabado a partir de su trabajo de campo. En ocasiones hacer resúmenes de información, cuadros de clasificación de datos, reportes e informes se vuelven una tarea ardua y poco eficiente para rescatar los datos que se necesitan realmente. En mi experiencia de realizar trabajo de campo puedo señalar que al tener las diversas transcripciones de las entrevistas y los tres grupos focales se tuvo como resultado una gran cantidad de informaciones. El primer paso era realizar una **selección de datos** específicos que correspondieran a las representaciones sociales en torno a conceptos de arte. El segundo paso fue que a partir de la información seleccionada se construyera un sistema de categorías. Lo cual es más útil elaborando mapas conceptuales sobre la información recabada.

Una de las principales funciones del mapa conceptual elaborado en CmapTools es que ayuda a crear un sistema de categorías o codificación de datos que proporciona el análisis de datos para el desarrollo de una teoría. CmapTools es una herramienta que facilita la edición de mapas conceptuales y es considerado como una *tecnometodología* (Aguilar Tamayo: 2012) que sintetiza las técnicas del mapa conceptual tanto un sistema de representación y también un método de análisis a partir de la codificación y conceptualización de información. **La codificación** se entiende aquí como representar las operaciones por las cuales los datos se desglosan, conceptualizan y vuelven a reunir en nuevas maneras. Es el

proceso central por el que se construyen teorías a partir de datos. (Strauss and Corbin; Flick:1990). La codificación en esta investigación ayudó a desglosar las creencias que tenían tanto estudiantes y profesores, se detectaron los conceptos más importantes que ellos mencionaron. Con base en estos conceptos se elaboraron diversos mapas conceptuales organizados en ejes temáticos relacionados al concepto de Arte. El mapeo de los textos transcritos sobre los participantes orientó a segmentar la información, elaborar categorías y depurar conceptos. Llevar a cabo métodos de codificación y categorización a partir de los mapas conceptuales dio paso a la **reducción de datos** que facilita identificar y acotar los conceptos o concepciones más importantes en los participantes de una entrevista. La reducción de datos es otra función del mapa conceptual como una metodología de la investigación y permite la identificación visual de conceptos (Daley:2004) la ventaja de esta tarea es que en un mapa se pueden mostrar los conceptos de varias transcripciones de entrevistas y capturar su significado. Es importante mencionar que tanto la codificación y la reducción de datos van acompañados de procesos de constante lectura y relectura de la información por parte del investigador.

Dentro del proceso de análisis de las representaciones sociales, se llevó a cabo dos formas de lectura, la primera fue la de los textos surgidos en las entrevistas y grupos focales lo que facilitó la elaboración de los mapas conceptuales, y la segunda lectura de cada una de la información ya representada en los mapas. Las lecturas se realizaron varias veces y la información se estuvo actualizando constantemente ya que se encontraban otros conceptos e ideas que no habían sido identificados en una primera lectura.

## **CAPÍTULO 4.- CARTOGRAFÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES**

En los apartados anteriores se describió la teoría de la representación social desde una perspectiva general. Aquí, se aborda los elementos teóricos y metodológicos de dicha teoría en el caso específico de las representaciones sociales de estudiantes en la Licenciatura en Artes y de profesores que imparten asignaturas relacionadas a la teoría y práctica artística.

De acuerdo con Castoriadis, cada institución crea su propio sistema simbólico, crean un régimen de creencias, costumbres, reglas e ideologías. En este contexto situamos la Facultad de Artes de la UAEM, la cual es una unidad académica inserta en una institución de educación pública de nivel medio superior y superior, e integrada por una planta académica de profesores de tiempo completo, tiempo parcial, la administración y dirección, los grupos de posgrado y los grupos de alumnos de licenciatura en sus distintos semestres. Todos estos elementos que conforman la Facultad de Artes comparten reglas, creencias y conocimientos que surgen a nivel social donde el entorno socio-cultural influye en la adquisición de conocimiento, esto a su vez permite la creación de un conocimiento individual.

Un grupo social, cultural o institucional, comparten un sistema de creencias y conocimientos socialmente establecidos que conforman un imaginario y diversas representaciones sociales. Por ejemplo en la Facultad de Artes se comparte una historia, la visión y misión de la facultad, los programas de estudio que existen, conocimiento que se aprende en las clases, hábitos estudiantiles, reglas de convivencia e interacción entre profesores y estudiantes, la formación de cada profesor y el perfil de los estudiantes, la comunicación que existe entre profesor, alumno y directivos.

En la Facultad de Artes de la UAEM se han creado diversas representaciones sociales en torno al Arte, representaciones que podemos encontrar en experiencias, discursos, pláticas, proyectos, concepciones de estudiantes y profesores. A través de la vida tanto el estudiante y profesor han ido construyendo sus propios conceptos y representaciones sobre el arte, conceptos que se ven reflejados en las explicaciones, cosmovisiones, actitudes que ellos demuestran. Estos elementos proporcionan a los estudiantes y profesores un sistema de pensamiento que los ayuda a interpretar lo que sucede en la vida diaria. La representación social puede surgir en un estudiante y profesor de acuerdo a diversas condiciones como el bagaje cultural con el que cuentan, las creencias y valores aprendidos en la familia, el círculo social en el que se desenvuelven, la formación escolar desde la básica hasta la universitaria, experiencia laboral, posición económica que tienen, la historia de vida, por ejemplo recuerdos personales, experiencias, emociones y sentimientos pueden ser expresados en su producción artística. La mayoría de los conocimientos que va adquiriendo un estudiante y un profesor en su vida están relacionados al conocimiento de sentido común que comentábamos en páginas anteriores, considerado como el lenguaje cotidiano o popular. Lo cual implica que tanto el estudiante y profesor a través de charlas, pláticas en las clases, experiencias en bienales, exposiciones, conversaciones cotidianas van creando sus propias opiniones y de esta forma pueden explicar en sus propias palabras lo que para ellos significa el arte, lo que implica la producción artística posibilitándoles muchos temas y conceptos que le son impartidos en las clases y que van adquiriendo significado para ellos. El aprendizaje de conceptos a partir del lenguaje cotidiano permite el proceso de objetivación (ver p.37 de esta tesis), que concede la comprensión de algo abstracto en una forma concreta. Por ejemplo conceptos como arte, teoría del arte, imagen,

obra de arte, técnica artística, campo laboral, son conceptos que están integrados en el vocabulario de un estudiante y profesor involucrado en el campo del Arte, dado que lo pueden explicar de una forma concreta y en sus propias palabras, estos conceptos son abstractos y cada uno de ellos pueden referir a definiciones y elementos teóricos complejos sin embargo un estudiante puede relacionar el arte con una filosofía de vida o un profesor puede relacionarlo a un lenguaje, o a un proceso artístico porque en su vocabulario cotidiano es más fácil explicarlo.

El proceso de objetivación para la creación de una representación social tiene fases (véase p.37) como la **construcción selectiva**, concepto que ayuda a explicar que el alumno y profesor cuentan con una serie de saberes que han aprehendido en la educación familiar, educación básica, en la preparatoria, universidad, posgrado, trabajo. Han adquirido conocimiento de lo que han leído, de las asignaturas que han cursado o que han impartido, de las exposiciones que han visitado o participado, tienen ciertos intereses académicos, autores y teóricos preferidos, áreas artísticas en las que se desenvuelven. Estos aspectos en la vida diaria constituyen un conjunto de informaciones que van tener un grado de significatividad diferente en cada persona. Se va seleccionando la información más significativa y por la que se tiene más interés. Cada estudiante y profesor cuenta con creencias, valores, ideas, estilo de vida y costumbres que creen convenientes. Esto remite a una apropiación y aprendizaje de la información y todo lo que va adquiriendo una persona en su vida proporciona la formación de un **Esquema Figurativo** o una estructura conceptual. Es así como un estudiante puede ir generando sus propias concepciones. Lo mismo sucede con el profesor, a partir de su formación académica, de su práctica docente, vida personal y su práctica profesional construye sus propios conceptos en torno al Arte. El esquema figurativo guía a la fase final que es la **naturalización**, dado que cada alumno y

profesor tienen sus propios conceptos, los aplican y utilizan en la vida diaria y los explican en un lenguaje sencillo y popular. Es en esta fase donde se puede decir que una representación social sobre un objeto o acontecimiento se ha consolidado y es expresada en un lenguaje coloquial.

El surgimiento de una representación social depende también del aprendizaje previo que tenga cada alumno y profesor, los nuevos conocimientos que se aprehenden, se anclan con los conceptos previos con los que se cuentan.

La construcción selectiva y el esquema figurativo, la naturalización y el anclaje son fases cognitivas, que llevan un tiempo determinado dado que son procesos largos en la vida de una persona. Además en todo momento hay información que se está aprehendiendo, se reconstruye y se reinterpreta.

#### **4.1. MAPAS CONCEPTUALES EN TORNO A CONCEPTOS DEL CAMPO ARTÍSTICO**

A partir del uso de la metodología del mapa conceptual y los modelos de conocimiento, se encontraron las representaciones sociales sobre teoría y producción artística.

Al inicio de este estudio la información y testimonios recabados en los informantes mostraban cierta ambigüedad y contradicciones, la información estaba desordenada y había muchas ideas dispersas en cuanto a los conceptos. En el mapeo de la información se definieron algunas categorías ejes para tener mapas específicos de conceptos como Arte, Artista, Teoría del Arte, Técnica Artística, Estereotipos y Campo Laboral del Artista. En el caso de los profesores se agregaron las categorías de formación profesional y producción artística. Una de las dificultades que existieron al mapear es que algunas proposiciones de los alumnos y profesores se encontraban en un lenguaje coloquial y con palabras ambiguas que



al momento de construir un mapa conceptual se tenían que especificar con otra etiqueta conceptual.

Ya que la información se recabó a partir de tres grupos focales y tres entrevistas, se realizó una carpeta de mapas conceptuales por cada grupo de tal manera que se hicieron tres versiones por cada concepto de Arte, Artista, Teoría del Arte, etc. El análisis que se obtuvo de la revisión de mapas conceptuales se descubrieron que varias versiones eran parecidas, incluso se detectaron proposiciones semejantes en los alumnos. Se identificó que los grupos focales comparten diversas relaciones conceptuales. Se compararon y se analizaron las similitudes, diferencias, contradicciones en las concepciones de los grupos desde los semestres iniciales de la licenciatura hasta los estudiantes que ya están por egresar. (Observar figura 9).

De igual forma en las tres entrevistas realizadas a los profesores se encontraron proposiciones parecidas. Los mapas conceptuales fueron organizados mediante un mapa general que conduce a la navegación de mapas más específicos que ayudan a explicitar los conceptos. Cada mapa conceptual fue elaborado en base a una pregunta de enfoque, esta refleja un planteamiento general acerca del concepto que se está abordando. Algunas preguntas de enfoque fueron ¿Qué es el arte? ¿Qué es una obra artística? ¿Qué es ser Artista? ¿Cuáles son las técnicas Artísticas? ¿Cómo se le estereotipa al artista? ¿Qué producciones artísticas han realizado? La mayoría de los mapas conceptuales están interconectados con otros mapas o Cmaps, propiciando redes de conceptos, algunos mapas están relacionados por ciertas temáticas que guían a explicar ampliamente las concepciones y tener una mejor organización del contenido en una forma integral.

Figura 9. Tres versiones sobre el concepto de obra de arte de estudiantes

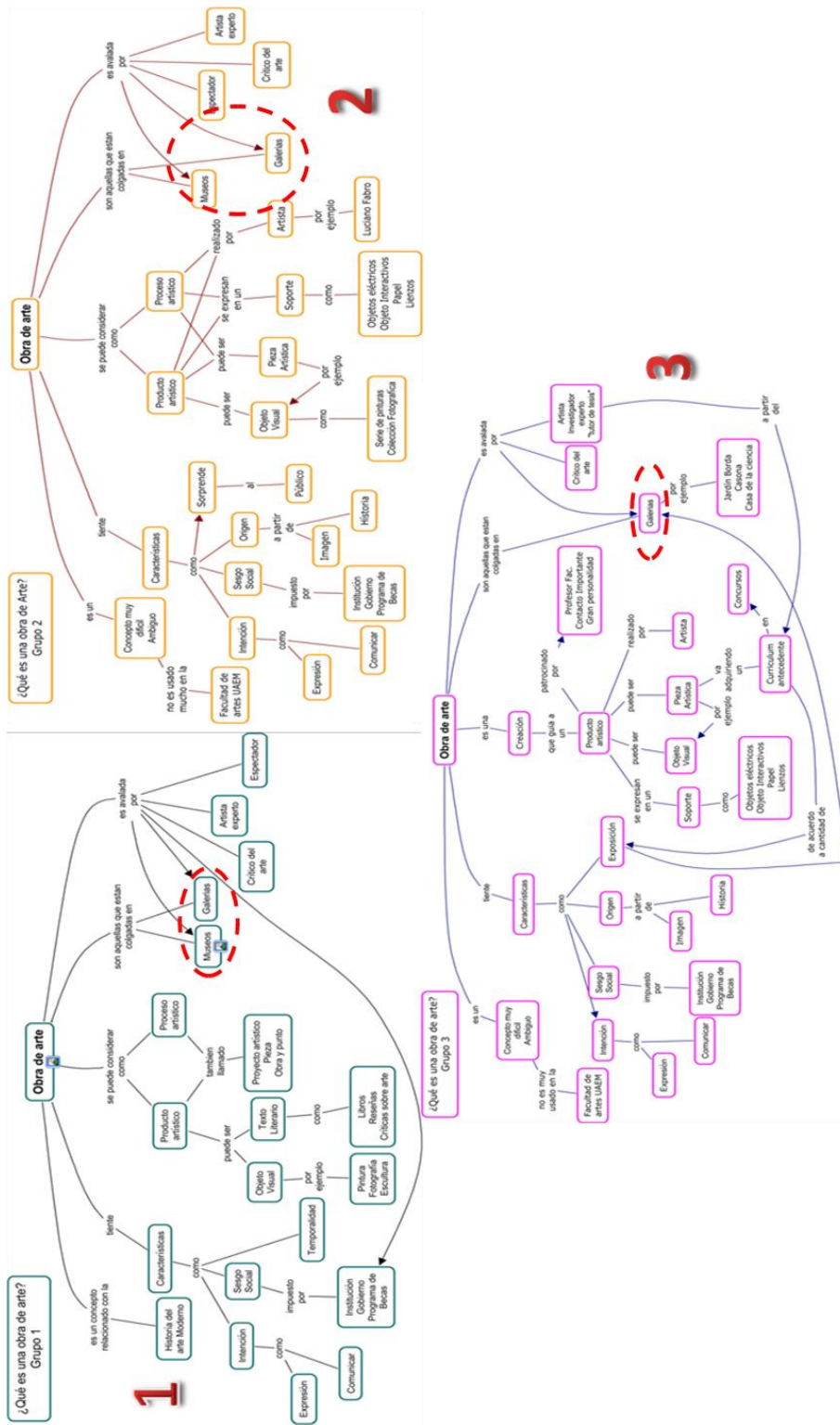


Figura 9. Mapas conceptuales sobre el concepto de obra de arte de acuerdo a la versión de cada uno de los grupos focales. Aunque los grupos focales fueron de diferentes semestres algunas concepciones fueron similares. En estos tres ejemplos la obra de arte fue definida como "Aquella que es *colgada en museos y galerías*" Elaboración propia en software CmapTools.

## **4.2. REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE TEORÍA Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA**

### **4.2.1. Concepto de Arte**

El mapeo de los conceptos y proposiciones de los estudiantes y profesores permitió la detección y análisis de conocimientos que tenían sobre teoría y producción artística. En la comparación de las versiones de mapas conceptuales en cada grupo, se observó que hay representaciones de los conceptos de una forma generalizada, existen creencias sociales que han sido adquiridas y compartidas socialmente dentro de la Facultad de Artes.

En los mapas conceptuales relacionados al eje teórico como el concepto de Arte, Teoría del Arte, Imagen y Artista se encontró en los estudiantes participantes en este estudio, que la representación social estuvo relacionada con la idea de que cada uno de estos conceptos es de gran complicación y que es difícil atribuirle una concepción y significado específico. Algunos comentarios al respecto fueron: *“El arte puede ser muchas cosas, no sé cómo explicarlo, es difícil dar una definición.”* (Estudiantes de 4º semestre), *“Existen conceptos como Arte e Imagen que son muy difíciles de definir, es muy complicado pensar en eso.”* (Estudiantes de 6º semestre), *“Llegas a un punto en el que el arte ¿Quién sabe que fregados es? Es difícil definirlo pero me imagino que cada uno de nosotros tiene sus propias ideas.”* (Estudiantes de 9º semestre).

Estuvo presente la creencia que estos conceptos son complejos e innecesarios su estudio, su reflexión y teorización por lo que no se lograría una definición concreta. Sin embargo la mayoría de los alumnos que participaron en los grupos focales consideraron que: *“El arte es el producto artístico ya sea una obra así como el proceso de elaboración de la misma”*. Esta es una concepción

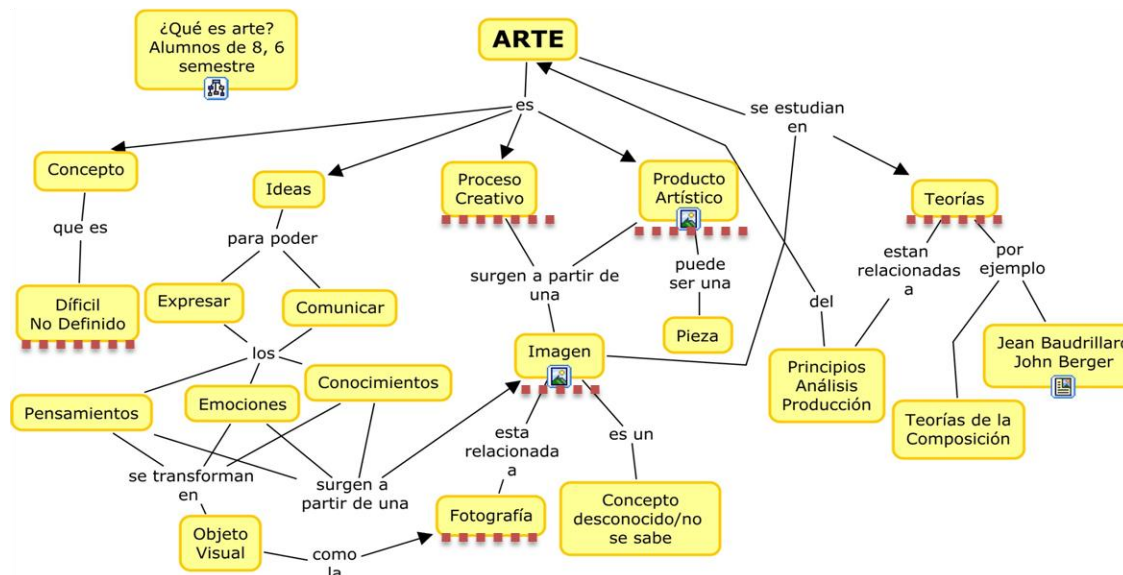
generalizada que se obtuvo al realizar el análisis de los mapas conceptuales. Algunos informantes expresaron que:

El arte es un proceso pero al igual hay mucha banda que lo valora como resultado o producto que haces y otros igual la idea la conciben como arte, pero le atribuimos mucho al proceso tanto creativo como de realizar la obra. (Estudiantes de 9º semestre).

No es extraño que el arte sea abordado de esta manera, es Bourdieu (2003:26) quien plantea que la reflexión sobre el arte es tan difícil porque el arte es un objeto de creencia. Indica que el mundo del arte al igual que el mundo social cuenta con sus propias leyes y genera un capital acumulado simbólico conformado por saberes, el saber-hacer, técnicas y procedimientos. El capital simbólico produce efectos ya sean simbólicos y económicos, de esta forma se genera la concepción de que el arte puede ser un proceso intelectual y un producto elaborado.

Es importante mencionar que los grupos focales fueron conformados por estudiantes de diversos semestres y que a pesar de esta característica se encontró conceptos que tenían una definición similar y generalizada a pesar de los grados escolares y edades. La elaboración de los modelos de conocimiento y el análisis de los mapas conceptuales hizo visibles y más explícitos este tipo de resultados. Ya que en un primer momento de lectura y análisis de los discursos extraídos no me había percatado de tantas similitudes entre los grupos focales y entrevistas. A continuación se presenta uno de los mapas conceptuales que ayudó a detectar la representación sobre el arte de un grupo focal.

## Mapa conceptual 6. Concepto de arte de estudiantes de 8º y 6º semestre



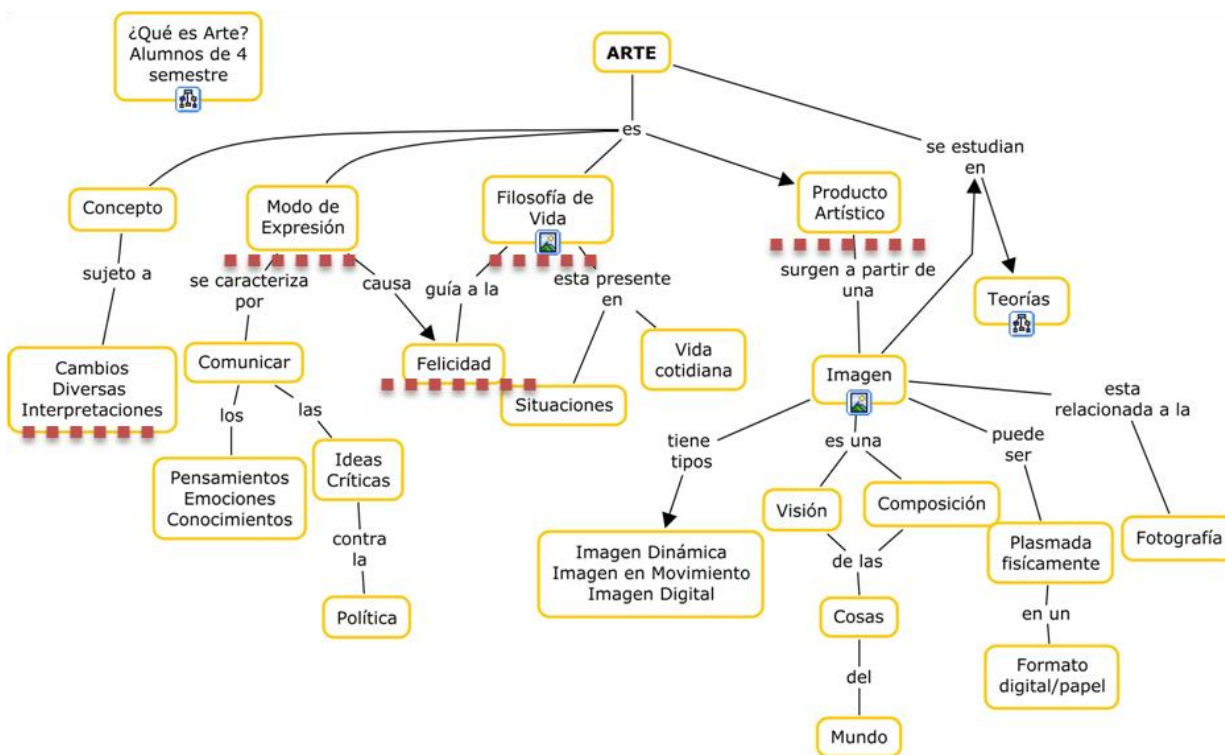
Mapa conceptual 6. Se muestran las representaciones sociales en torno al arte de estudiantes. A pesar de que el mapa refiere a estudiantes de 8º y 6º semestre, los conceptos que aparecen subrayados se encontraron en los mapas de estudiantes de 9º y 4º semestre. Elaboración propia.

Se notó que los alumnos de semestres más avanzados consideraban que el arte implica tanto el proceso artístico como el producto que se deriva de este, a diferencia de ciertos estudiantes de los semestres intermedios que reflejaron una visión romántica del arte al hablar sobre cuestiones del amor y felicidad en el quehacer artístico, de tener el interés, dedicación, pasión y amor para producir algo, la producción artística con cuestiones de emoción y de sentimientos, además de considerar que el arte es el producto que realiza el artista. (Ver mapa 7).

Algunas expresiones al respecto: *“El arte es una filosofía de vida, vivir con arte es como estar feliz, es un poco de felicidad transmitida por muchos medios”.* *“Me gusta el arte porque puedes materializar lo que piensas, lo que sientes, lo que quieres, eso es chido, porque siempre muestras algo.”* (Estudiantes de 4º semestre). Bourdieu (2003) señala que son las escuelas de Bellas Artes las que inculcan y

donde se aprenden razones para amar el arte (libido artística) y también el conjunto de técnicas, saberes y saber-hacer. Es común que algunas representaciones sociales sobre el arte sean relacionadas con expresar emociones. De acuerdo con Michael Parsons (2002) tras hacer varios trabajos de investigación sobre las percepciones de personas en torno al arte, encontró que la mayoría de las personas responden que el arte le sirve a un individuo para expresar la vida interior, lo que implica dar a conocer una necesidad, pensamiento, actitudes y emociones. Hace énfasis que la conexión entre arte y emociones es lo que hace que el arte sea importante para muchas personas y configura su forma de comprender las obras de arte y organizar sus reacciones ante ellas.

### Mapa conceptual 7. Concepto de arte de estudiantes de 4º semestre



Mapa conceptual 7. Se muestran la representación social en torno al arte de estudiantes de cuarto semestre. Los conceptos subrayados fueron los más mencionados en este grupo focal. Elaboración propia en Software CmapTools.

En cuanto a las representaciones sociales de profesores, se entrevistó a tres involucrados en el eje teórico, plástico y visual del Arte. Al igual que los estudiantes se ubicó que la representación sobre el arte es un concepto complejo y subjetivo. A diferencia de los estudiantes propusieron que este concepto debe de teorizarse para llegar a una comprensión y generar una propia concepción. Coincidieron que la formación académica y la práctica en el campo del arte que han venido realizando les han permitido definir sus propias líneas de producción artística y sus concepciones sobre el arte. *“Me gusta mucho el arte, no solamente investigar, me apasiona la cuestión estética, lo visual, la cuestión de resolver problemas a partir del arte.”* (Profesor A). *“El arte para mi es el lugar donde puedo divertirme todo el tiempo, donde estoy creando, donde uno nunca deja de ser artista.”* (Profesor B). *“A partir de mi experiencia artística, ya no me pregunto qué es el Arte, sino qué es lo interesante en el Arte, ya llegué a un punto de saber qué es lo interesante.”* (Profesor C).

El modelo de conocimiento utilizado como metodología para la búsqueda de estas representaciones facilitó la identificación de las concepciones sobre el arte en los profesores y ayudó a organizar la información sobre la teoría y producción artística de cada uno de ellos. Se elaboró un mapa conceptual general que guía a mapas conceptuales donde se describen los conceptos principales de cada profesor. El modelo de conocimiento sobre los profesores contiene mapas interconectados, además de hipervínculos a las páginas web, blogs e imágenes donde se muestra la producción y experiencia artística de cada uno de ellos. (Revisar siguiente figura)

# Figura 10. Modelo de conocimiento sobre Representaciones Sociales de profesores

Introducción al **Modelo de conocimiento** sobre las representaciones sociales de profesores en torno a la teoría y producción artística.



Estancia de Investigación UB

Elaborado por:  
Diana E. García Salgado  
diana.eliza20@gmail.com

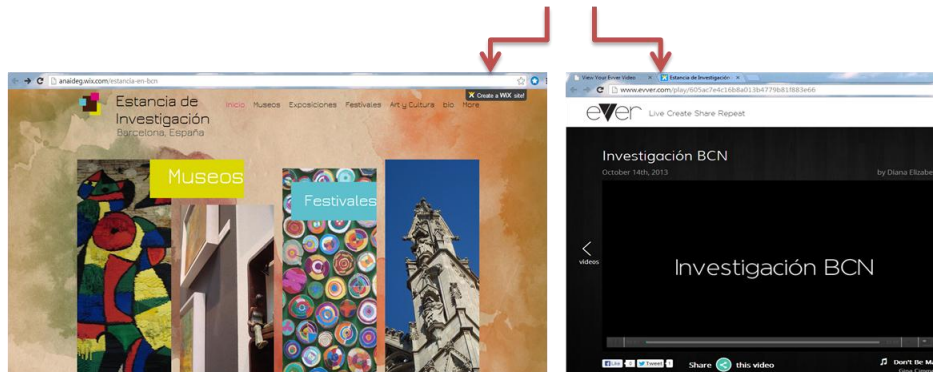
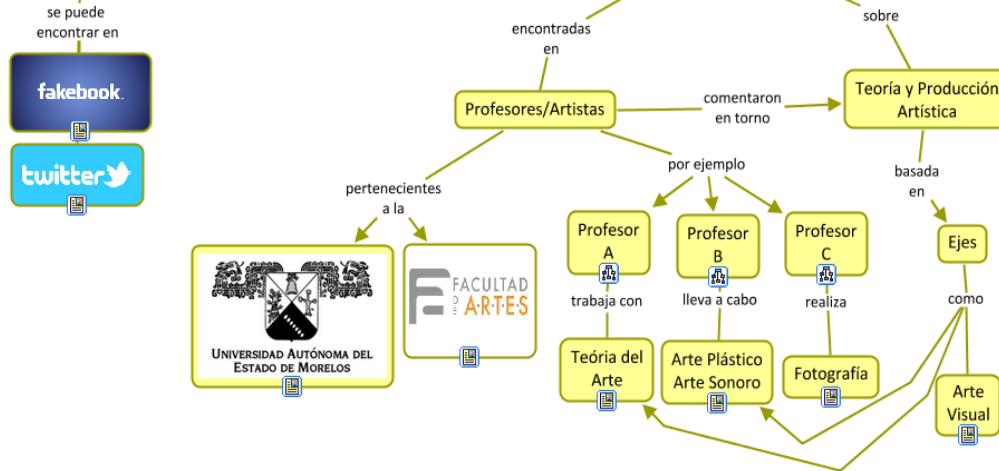


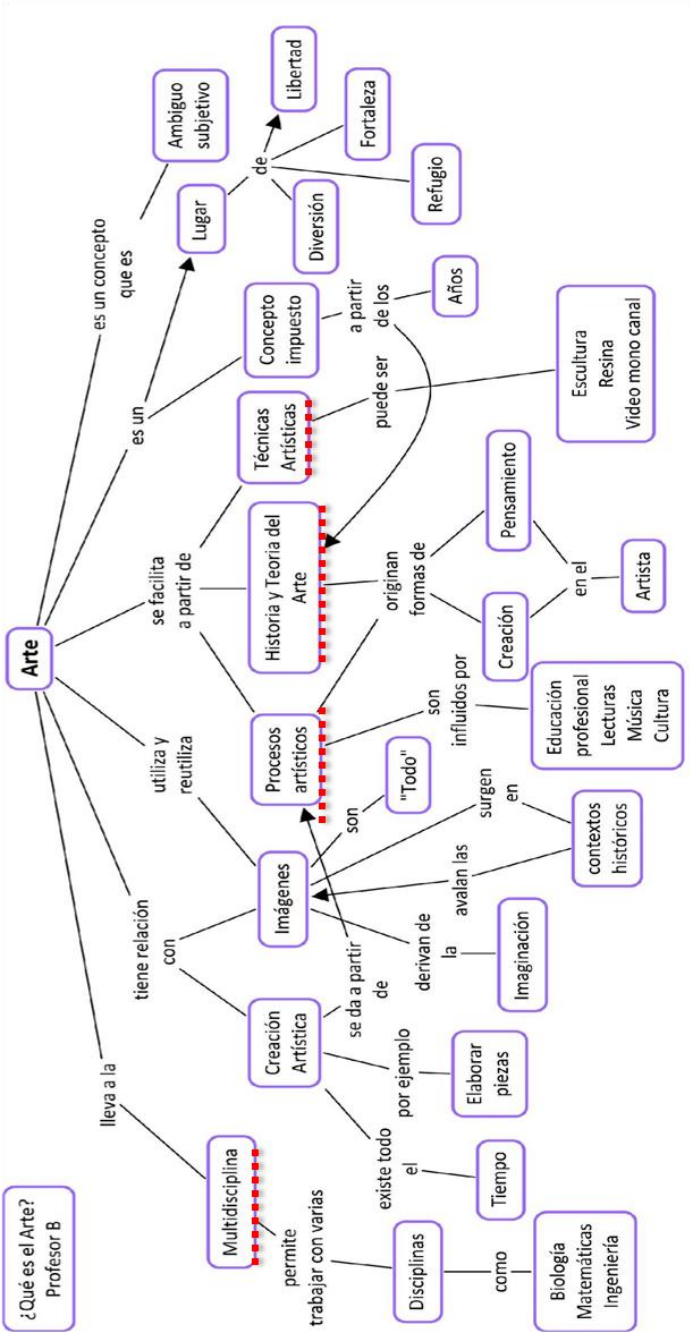
Figura 10. Se muestra el mapa general que guía al modelo de conocimiento elaborado sobre las representaciones sociales de los profesores entrevistados. Se observa en la figura que los conceptos tienen hipervínculos a páginas web, documentos virtuales, imágenes y a otros mapas conceptuales. En el modelo de conocimiento también se integraron algunos aspectos de la estancia de investigación realizada en la Universidad de Barcelona, se realizó un archivo de fotos, folletos, revista cultural y algunos datos fueron organizados en página web y video. (También ver anexo D)



Además de explorar el concepto sobre arte en los profesores se les preguntó sobre sí ¿El arte debe y puede enseñarse? Esta pregunta ha suscitado por varios años un gran debate. Bourdieu (2003) señala que el considerar la concepción de que los sujetos nacían artistas guiaba a expresar que el arte no podía enseñarse, Juan Acha teórico latinoamericano sobre el arte en su libro “Educación artística escolar y profesional” hace énfasis en que la idea de que el arte es un don divino y se nace artista hace pensar que “el arte no se enseña” y comenta que este tipo de pensamientos han influido para desvalorar la educación artística en México y otros países latinos, por lo tanto reflexiona sobre la importancia de la educación artística y alude que los educadores evidentemente existen, en definitiva, la educación educa y educa seres humanos. (Juan Acha: 2001)

En cuanto a los tres profesores entrevistados, respondieron que el arte en sí no se enseña, se puede facilitar enseñando los procesos artísticos, se enseña la teoría y la técnica artística, por ejemplo la teoría del arte y las técnicas para hacer grabado, fotografía, video, pintura, etc. Indicaron que a partir de estos aspectos, cada estudiante define lo que quiere crear, de qué forma lo va a realizar y va formándose una manera de pensar sobre el arte. En seguida se presenta el ejemplo de un mapa conceptual donde se muestran las representaciones sociales o teoría personal sobre el concepto de arte de un profesor de la Facultad de Artes (UAEMmor).

Mapa conceptual 8. Concepto sobre arte de un profesor



Mapa conceptual 8. Se muestra la concepción sobre arte de un profesor entrevistado. A diferencia de los mapas realizados en los grupos focales aquí aparece el concepto de arte relacionado a conceptos como multidisciplinaria, historia, teoría del arte y técnicas artísticas lo que demuestra una experiencia y vocabulario más amplio sobre el campo artístico.

#### **4.2.2. Concepto de Artista**

En relación al concepto artista la mayoría de los mapas realizados reflejaron que la representación social está asociada con que: “El artista siempre va a tener vivencias, pensamientos, sentimientos, intenciones que debe expresar y que se materializan al producir una obra.” En los mapas conceptuales de los tres grupos focales estuvo presente el concepto de expresión, el artista se debe caracterizar por siempre expresar algo. Los conceptos más utilizados para describir al artista fueron creador, pensador, portavoz y protagonista de obras. (Ver Mapa conceptual 9). En los discursos de los estudiantes de varios semestres se encontró repetidamente la frase que el *“Artista es un creador de lenguajes”*.

Como se había mencionado en el capítulo de la Teoría de la representación social, las representaciones surgen de acuerdo al contexto social, lenguaje, influencia de medios de comunicación. La representación social del artista como un creador, es una concepción generalizada que no tan sólo se encuentra en los discursos de estudiantes y profesores de la facultad de Artes de la UAEMmor, este discurso es producto del lenguaje que se ha venido incorporando en planes de estudio de las universidades que ofertan las licenciaturas en Artes, las formas de presentar al artista en las galerías y en los museos, la información que se muestra sobre el artista en medios de comunicación, televisión, radio, internet, redes sociales. Incluso instituciones culturales y gubernamentales proponen al artista como creador. (Ver figura 11). Estos ejemplos muestran que la representación social pareciera que surge en grupos específicos, no obstante este tipo de discursos provienen de otros discursos más amplios y más elaborados por instituciones sociales.



**Figura 11. Concepto del artista como creador en conaculta**



Figura 11. El discurso de artista como creador deriva de discursos más amplios como instituciones gubernamentales, en este caso se observa la página web del Conaculta (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes) donde se muestra la convocatoria para los jóvenes creadores o artistas.

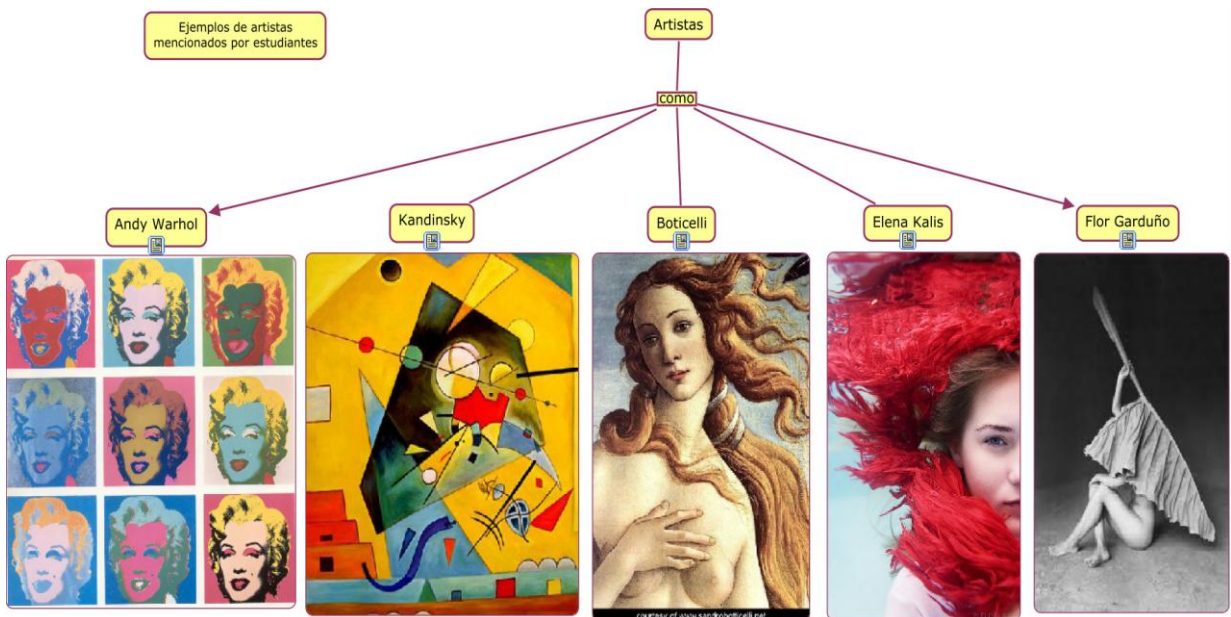
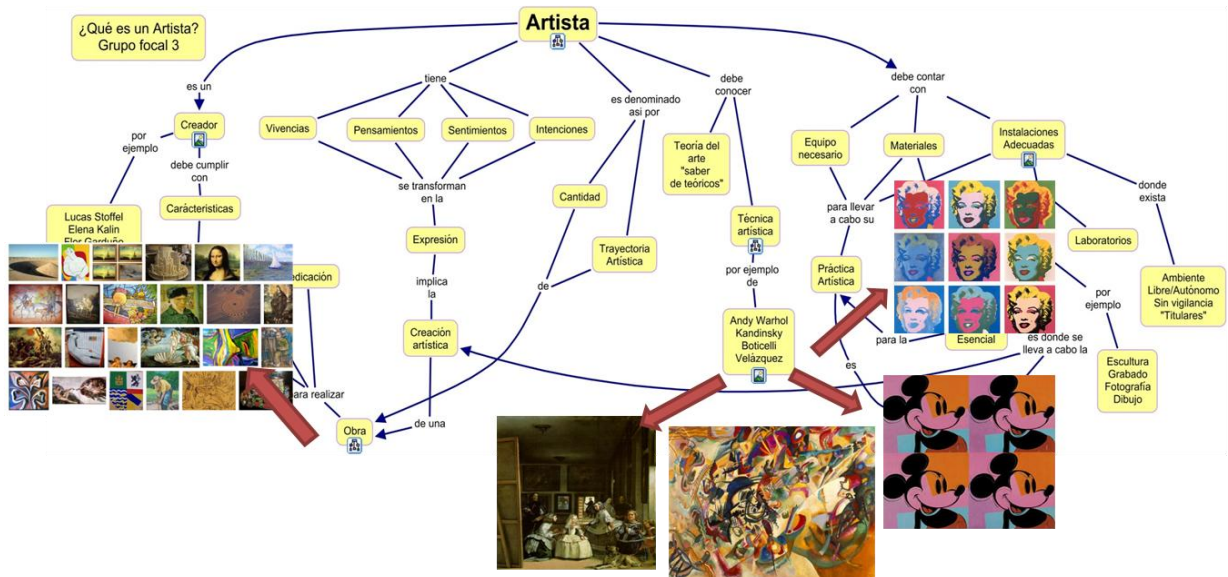
El concepto del artista como creador es un aspecto que Bourdieu reflexiona en su texto sobre creencia artística y bienes simbólicos, en un apartado cuestiona ¿Quién hace al artista? Y responde, evidentemente, no es el artista quien hace al artista, sino el campo, el conjunto de juego, el mundo del arte. (Bourdieu 2003:39) asimismo expone que se ha generado un discurso y una ideología en torno al artista como creador. La ideología de la creación deriva de aquellos que hacen que una obra sea de arte, en este caso el comerciante del arte y el crítico del arte son los encargados de “consagrar las obras” y descubrir los “nuevos talentos creadores” para orientar al cliente, coleccionista y espectadores a comprar una

obra de arte. Bourdieu expresa que el discurso del artista como un creador se ha conformado como una regla del arte que facilita que procesos como la producción, distribución y consumo del arte sigan funcionando, de esta forma este discurso se genera y prevalece en las escuelas de arte.

El imaginario social de los estudiantes también se vinculó con la idea de que el artista es aquel que ya tiene una trayectoria artística, implicando la exposición de gran cantidad de obras, el reconocimiento del público y un buen prestigio como artista. *“Creemos que el renombre de artista se lo gana un creador que tiene un trabajo muy avanzado, con trayectoria, que tenga obra con objetivos más específicos, si tienes bastante obra te reconocen.”* (Estudiante de 8º semestre). Estas representaciones son importantes ya que Bourdieu (2003:75) manifiesta que la idea que nos hacemos de un artista depende de las obras que se le atribuyen, y, lo queramos o no, esta idea global que nos hacemos de él tiñe nuestra mirada sobre cada una de sus obras.

En los grupos focales los estudiantes expresaron algunos proyectos artísticos que en un futuro les gustaría realizar, incluso refirieron ejemplos de artistas preferidos. En los mapas conceptuales que se produjeron se hicieron varios hipervínculos a páginas web que los alumnos recomendaron en relación a Artistas que eran destacados y que les agradaban. Se adjuntaron una variedad de imágenes acerca de lo que consideraban como obras de arte, algunas correspondientes al arte contemporáneo y otras al arte Moderno y Renacentista. Otros hipervínculos guían a imágenes correspondientes a pinturas, esculturas y fotografías de artistas que ellos consideraron muy reconocidos como Botticelli, Kandinsky, Velázquez, Andy Warhol, Elena Kalis, Lucas Stoffel, Flor Garduño, Tina Modotti, Teresa Margolles, entre otros. (Ver mapa conceptual 10)

## Mapa conceptual 10. Artistas reconocidos de acuerdo con los estudiantes



Mapa conceptual 10. Se muestra el concepto de artista de un grupo focal además de los hipervínculos a obras de Arte de reconocidos artistas. Elaboración propia en CmapTools.

Con similitud a los estudiantes, los tres profesores entrevistados mostraron una representación social relacionada al artista como un creador que puede expresar algo, empero expresaron que a partir de la práctica artística no sólo se puede mirar al artista como un creador sino como un actor social que puede tener la capacidad de resolver cuestiones sociales. Un profesor entrevistado comenta: *“El artista debe ser una persona con cierta sensibilidad, debe ser informado y no sólo debe tener habilidades para resolver cuestiones plásticas y visuales sino también tener la habilidad de resolver cuestiones políticas, sociales e incluso científicas.”* (Profesor A).

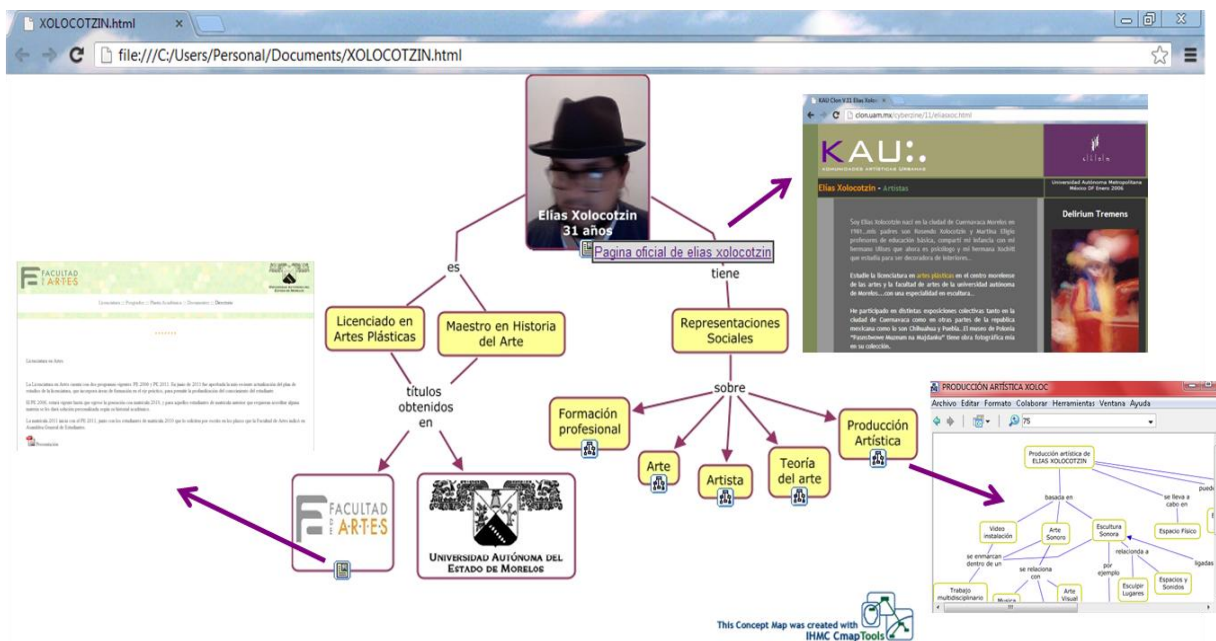
Aspectos que surgieron al elaborar y analizar los mapas conceptuales sobre el concepto de artista de los profesores es que cada artista debe contar con intereses propios del arte, por ejemplo el arte conceptual, ámbitos plásticos, visuales, performance, diseño en el arte y teoría del arte. Las características que más se indicaron sobre un artista es que debe tener sensibilidad, debe ser informado y resolver conflictos, tener conciencia de que es artista, ser creativo, reflexivo, ético, persistente en su práctica profesional y multifacético. El artista puede generar y expresar su conocimiento ya sea elaborando una obra en pintura, fotografía, grabado, escultura entre otras, realizando acciones como un performance, danza y escribiendo textos, como artículos, crítica del arte y libros. A diferencia de los estudiantes, los profesores plantearon que la investigación es un aspecto importante en la formación artística ya que el investigar permite realizar artículos, hacer alguna crítica del arte y fundamentar el trabajo artístico que cada artista realiza.

Ya que las representaciones sociales se conforman a partir de los discursos y prácticas en la vida cotidiana, se indagó cómo cada uno de los profesores se definía



como artista, su formación profesional, las áreas artísticas que trabajaban, qué tipo de obras habían realizado, si se encontraban elaborando una obra además de dar clase en la universidad. Los mapas conceptuales favorecieron a organizar este tipo de información. (Observar siguiente mapa).

### Mapa conceptual 11. Mapa conceptual sobre un profesor entrevistado



Mapa conceptual 11. A partir de este mapa conceptual se presenta la información organizada de los discursos del profesor entrevistado. Se muestran las representaciones sociales en torno al arte, concepto de ser artista, teoría del arte, formación profesional del profesor así como su producción artística. Varios de los conceptos tienen un hipervínculo que guía a otros mapas conceptuales y a sitios oficiales donde se describe la producción artística de este profesor.

Tanto los profesores y estudiantes aludieron que es primordial el espacio físico para la producción artística. La representación social se asoció con tener instalaciones adecuadas como salones prácticos, estudios y talleres. En los tres grupos se acertó un desacuerdo en tener salones diseñados para tener clases teóricas. Desde esta perspectiva, este tipo de comentarios refleja la creencia que

no es necesario la teorización y conceptualización del arte sino la experimentación y creación de sus trabajos artísticos. Se esbozó que algunos espacios físicos de la facultad no son favorables: *“Los salones no son prácticos, muchos de ellos tienen ventanitas y entra demasiada luz, no se puede proyectar video, las instalaciones no ayudan mucho.”* (Estudiantes 6º semestre). *“El problema de algunas facultades de artes es que hacen salones y nosotros queremos estar trabajando en talleres, igual y necesitamos otro tipo de espacio, algo así como un estudio.”* (Estudiantes 9º semestre). Los profesores hicieron hincapié en que algunos salones de la facultad resultan deficientes para algunas clases, expresaron que el espacio físico es indispensable para la realización de obra, a diferencia de los estudiantes señalaron que cada artista puede adaptar los espacios de trabajo, ya que el espacio influye en la parte formal de la obra.

#### **4.2.3. Concepto de Imagen y Teoría del Arte**

La representación social en relación al concepto de imagen y teoría del arte en los grupos focales correspondió a que son términos difíciles de conceptualizar. Un dato interesante es que el concepto de imagen fue relacionado más con la fotografía. Reconocieron que las imágenes son determinantes en la creación artística y el uso de ellas es esencial en la Facultad de Artes. Opinaron que a pesar de que se habla mucho del concepto imagen, no podían encontrar una definición específica.

Algunos estudiantes de semestres más avanzados explicaron que las imágenes se pueden plasmar en soportes como papel, tela y que no sólo la fotografía es una imagen, otros ejemplos de imagen que ellos mencionaron fue el video, la pintura y el sonido. Este planteamiento también se encontró en los profesores al coincidir que la imagen no solamente es la fotografía, un aspecto

interesante en los discursos de los profesores es que constantemente se nombraba que la imagen podía ser “todo”, en esta palabra se expresa el sentido común que es característico de la representación social, el sentido común relacionado al lenguaje popular favorece la explicación de un objeto, idea o hechos de una forma sencilla y entendible. Se destacó que el concepto de imagen es indispensable al dialogar sobre arte y creación artística. Las características que citaron sobre las imágenes es que son representaciones de los objetos que en ocasiones pueden ser representaciones visuales que surgen y son avaladas por contextos históricos y las personas.

En referencia al concepto de teoría del arte, la representación social de los estudiantes estuvo ligada a las explicaciones que hacen diversidad de teóricos y autores sobre el arte. Cuando se les preguntó sobre aspectos de la teoría del arte, la mayoría de los estudiantes reflejaron cierta resistencia al hablar de este concepto, ya que aludían que no sabían mucho de asignaturas sobre teoría del arte sino que podían comentar más sobre materias relacionadas a la producción artística. No obstante este tipo de comentarios se presentan contradictorios con los planteamientos de los programas de estudio de la licenciatura 2006 y 2011 de la facultad ya que ambos tienen un eje específico de teoría e historia del arte, algunas asignaturas son cultura visual, introducción a las teorías y análisis del arte, pensamiento filosófico y arte, iconografía, análisis de la imagen, metodología de la investigación, historia del arte moderno, investigación y teorías del conocimiento, géneros y temas del arte, imagen analógica, imagen digital, imagen en movimiento, introducción a las narrativas visuales, arte y teoría, por mencionar algunas.

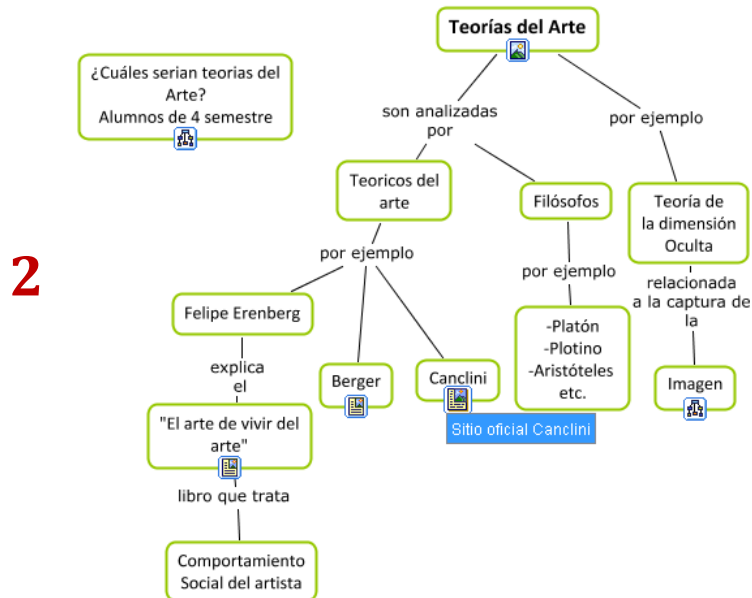
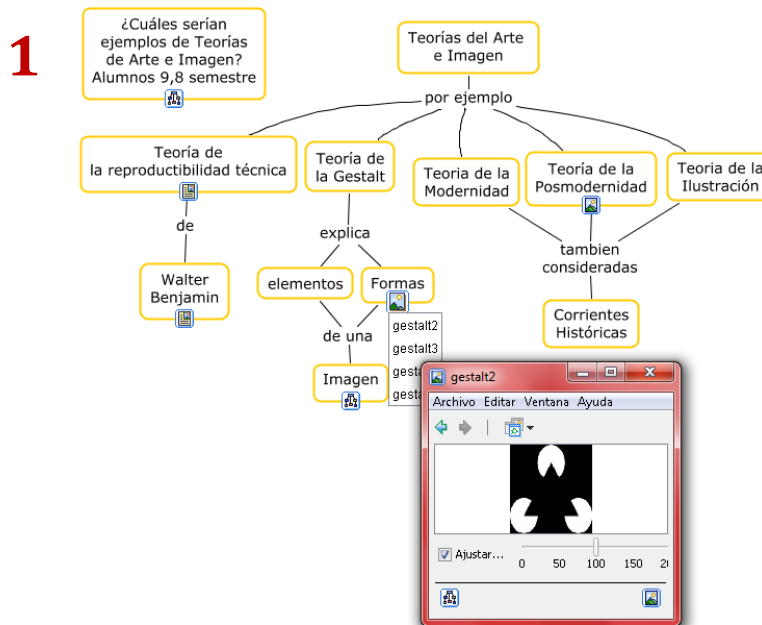
Estas materias demuestran que los alumnos de cierta forma sí reciben los conocimientos teóricos sobre arte, teoría del arte e imagen pero demuestran cierta

resistencia al aprendizaje de la teoría ya que la representación social que prevaleció en los discursos es que el arte está asociado a la elaboración y a la creación de arte más que a la teorización e investigación.

La resistencia a las teorías del arte en la formación artística es una cuestión que reflexiona Juan Acha (2006) al expresar que hace falta analizar teorías del arte, la mayoría de las teorías del arte no encajan con los nuevos perfiles del artista ya que aún están insertas en las obras de contextos históricos pasados. Recalca la importancia de analizar las técnicas modernas y contemporáneas en el arte, sin embargo no se llega a un análisis completo ya que no se inculca el hábito en los estudiantes de investigar, teorizar y reflexionar sobre el arte. La falta de teorizar el arte es uno de los grandes factores que prevalecen en los países latinos y que permiten que la educación artística sea deficiente.

Ejemplos sobre teoría del arte y teóricos se encuentran en los mapas conceptuales realizados. (Revisar mapa 12).

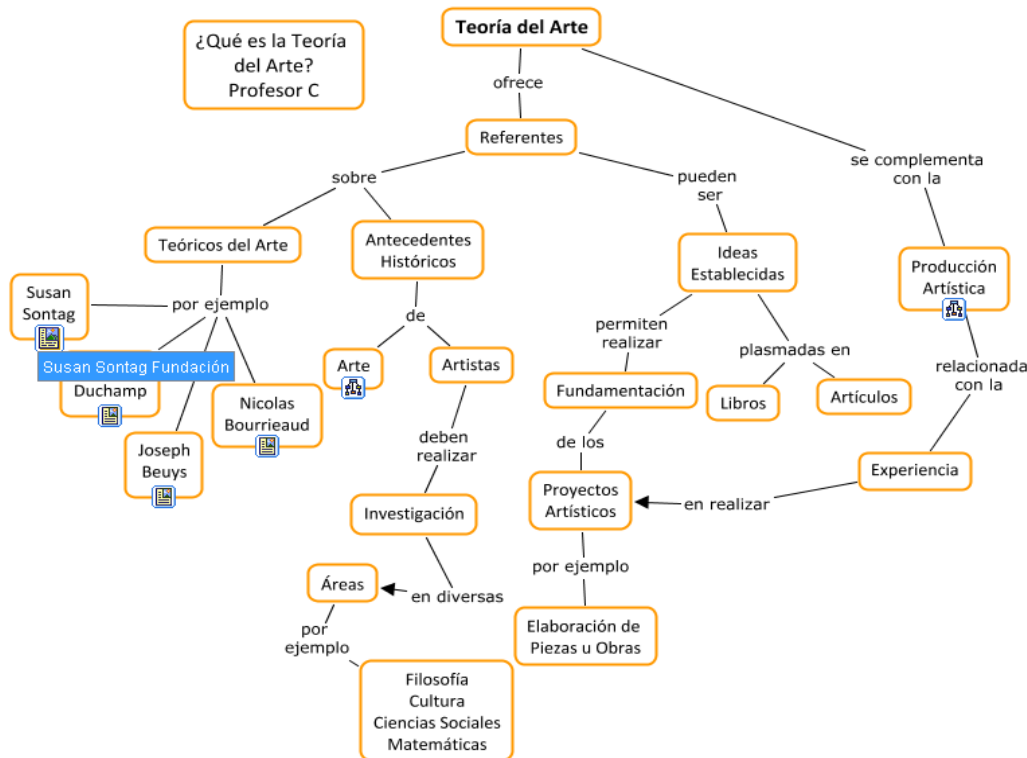
## Mapa conceptual 12. Concepto de teoría del arte en estudiantes



Mapa conceptual 12. 1) Se muestran ejemplos sobre teoría del arte que expresaron los estudiantes de 8º y 9º semestre. Se encontraron algunas concepciones erróneas por ejemplo que la modernidad, posmodernidad e ilustración son teorías del arte. 2) Se presentan algunos ejemplos de teóricos del arte de acuerdo con los estudiantes de 4º semestre. Un dato interesante es que en los discursos se encontraba continuamente a Jean Baudrillard, Walter Benjamín, John Berger, Néstor Canclini y Felipe Erenberg como teóricos del arte.

Los mapas conceptuales desarrollados con base en las entrevistas de los profesores dan a conocer que el concepto de teoría del arte fue definido como un referente sobre la historia y teóricos del arte. (Ver mapa conceptual 13). Igualmente que la teoría del arte presentada en libros y artículos presenta ideas establecidas sobre el arte que ayudan al artista a fundamentar algún trabajo o proyecto artístico. *“La teoría del arte es importante porque puedes fundamentar tu trabajo en algún antecedente histórico, te da referencias, te facilita el camino. Pero además de la teoría nada es igual como tener la experiencia, ¿Cómo vas hablar de pintura si nunca has agarrado un óleo? Tanto la teoría y la práctica es importante.”* (Profesor c). Al comentar sobre la teoría del arte los profesores hicieron hincapié en la realización de procesos de investigación por parte del artista para la producción de alguna obra. Y argumentaron que es importante saber sobre la teoría del arte pero también conocer las diversas técnicas artísticas.

### Mapa conceptual 13. Concepto de teoría del arte de un profesor



Mapa conceptual 13. Se describe el concepto de teoría del arte de un profesor. A diferencia de los estudiantes otros teóricos mencionados por los profesores fueron Susan Sontag, Marcel Duchamp, Joseph Beuys, Nicolas Bourriaud, Manuel Landa.

#### 4.2.4 Concepto de Obra de arte y técnica artística

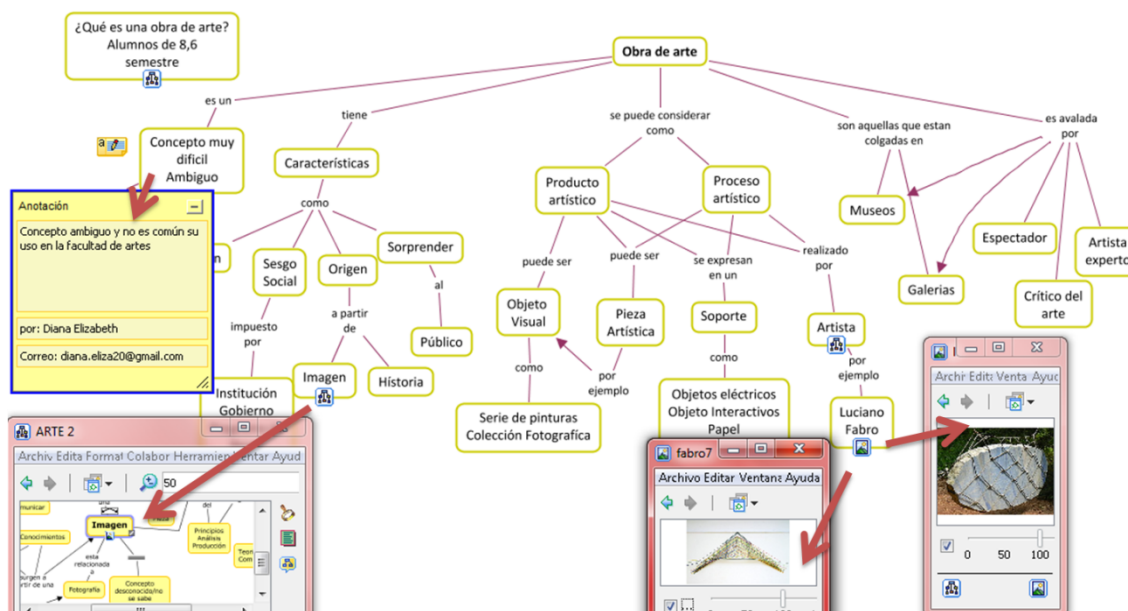
Sobre el concepto de obra de arte, los estudiantes señalaron que el uso del concepto de obra de arte no era frecuente en su lenguaje académico. Comentaron que actualmente se utilizan sinónimos como pieza artística. Dieron ejemplos de proyectos artísticos que les gustaría realizar relacionados a la fotografía, video, escultura entre otras y que posiblemente llevarían a la creación de una pieza artística pero no a una obra de arte.

El análisis de los mapas conceptuales de los grupos focales dio como resultado la representación social de que las obras de arte son: *“Aquellas que están*

expuestas y colgadas en los museos y galerías y que siempre son avaladas por esas instituciones, por los críticos del arte, espectadores, y artistas e investigadores expertos”, jamás se mencionó que el artista puede avalar su propia obra de arte. Los estudiantes consideraban que era muy difícil hacer una obra de arte dado que exponer en una galería era complicado y un proceso difícil. (Mapa conceptual 14).

Los lugares que los estudiantes consideraron como museos y galerías para exponer obras de arte en Cuernavaca fueron Jardín Borda, la Casona Spencer, Casa de la ciencia, la galería de la torre universitaria y la galería del museo Palacio de Cortés. La visión que tuvieron los estudiantes sobre estos lugares, es que eran espacios para presentar obras de arte pero que era necesario tener una buena recomendación para exponer en estos espacios o tener el contacto de un político o administrativo para el préstamo de esas instalaciones.

### Mapa conceptual 14. Concepto de obra de arte



Mapa conceptual 14. Se presenta el concepto de obra de arte de los estudiantes de 6º y 8º semestre. Se muestra la opción de anotación que ayudó a escribir aspectos interesantes



encontrados en los grupos focales. También aparecen los hipervínculos a imágenes y mapas conceptuales relacionados a otros conceptos.

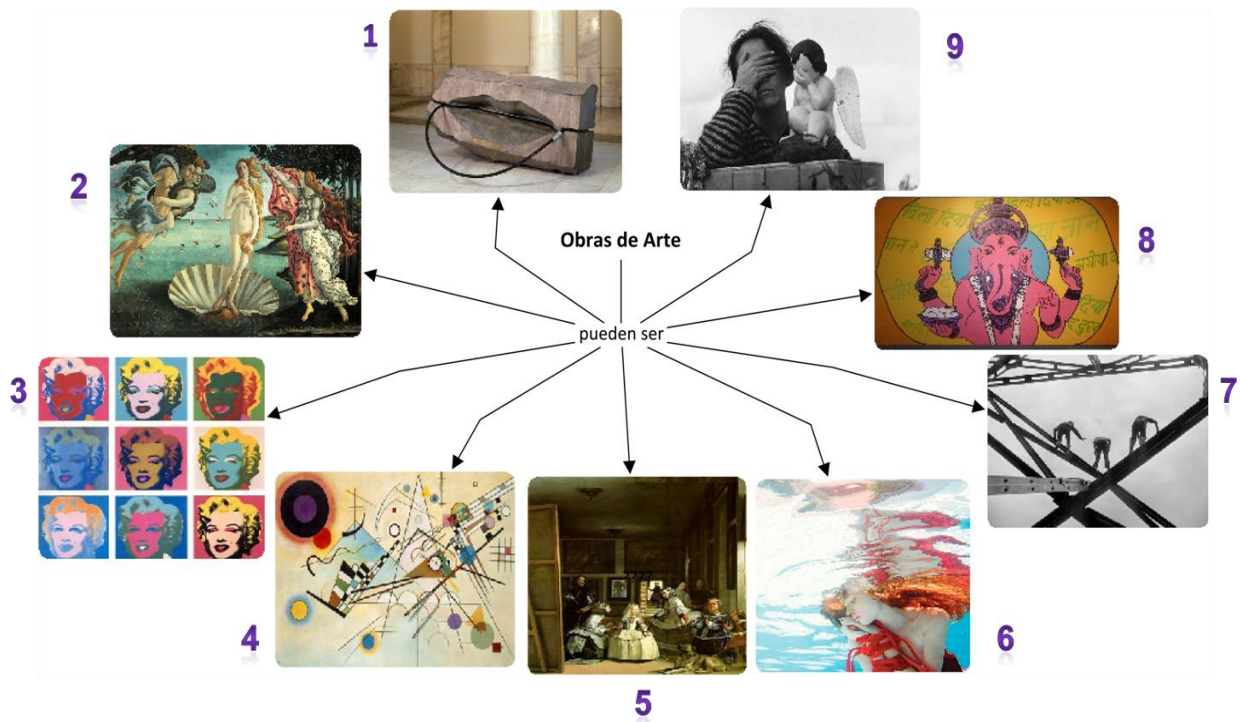
En la mayoría de los mapas conceptuales se ubicó la obra de arte como aquel producto que es colgado en el museo y galerías. Esta concepción es reflexionada por Bourdieu (2003) al expresar que *el museo es considerado como una iglesia: un lugar sagrado, la frontera entre lo sagrado y lo profano está marcada.* (p.27). Algunas funciones que este teórico atribuye al museo es que frecuentarlos está ligado hacer una especie de turismo, igualmente opina que las obras de arte consideradas como bienes simbólicos y económicos se reconocen como necesarias ya que la educación escolar las presenta como una “necesidad cultural”, de esta forma se cree en la necesidad de visitar los museos y las galerías para conocer lo que es arte.

Bourdieu cita que las obras de arte son legitimadas y que se ha creado la idea de que la obra es de arte porque está expuesta en los museos y que ningún objeto entra allí sino es obra de arte. Ya que la obra de arte es una necesidad cultural también suscita a un consumo cultural, este se logra a partir de un acto de desciframiento o decodificación de la obra. De tal manera hay públicos que pueden admirar una obra de arte expuesta y entenderla porque tienen los conocimientos para descifrar dicha obra, sin embargo esta obra no puede existir para aquellos que no tienen el medio de apropiársela, de descifrarla o entenderla.

Bourdieu declara que las escuelas de Arte son las que crean la necesidad del arte y dan las herramientas para decodificar las obras por tanto los estudiantes pueden entender las obras, no obstante el otro público como el “Pueblo” (desposeídos culturales) no cuenta con los conocimientos culturales para descifrar las obras de arte en los museos.

Los estudiantes nombraron obras de arte que fueran de su gusto o preferida. Ejemplos se presentan en el siguiente mapa conceptual, la mayoría de ellos están relacionados a la pintura y a la fotografía, sólo dos estudiantes en el estudio señalaron que un libro también puede ser una obra de arte. Por ejemplo el libro de Felipe Erenberg “El arte de vivir del arte”.

### Mapa conceptual 15. Ejemplos de obras de arte



Mapa conceptual 15. Aparecen ejemplos de obras de arte según algunos estudiantes que participaron en este estudio. 1-Luciano Fabro 2-Boticelli “Nacimiento de venus”, 3-Andy Wharhol “Marylin”, 4-Kandinsky, 5-Velazquez “Las meninas”, 6-Elena Kalis, 7-Enrique Metinides, 8-Lucas Stoffel, 9-Flor Garduño.

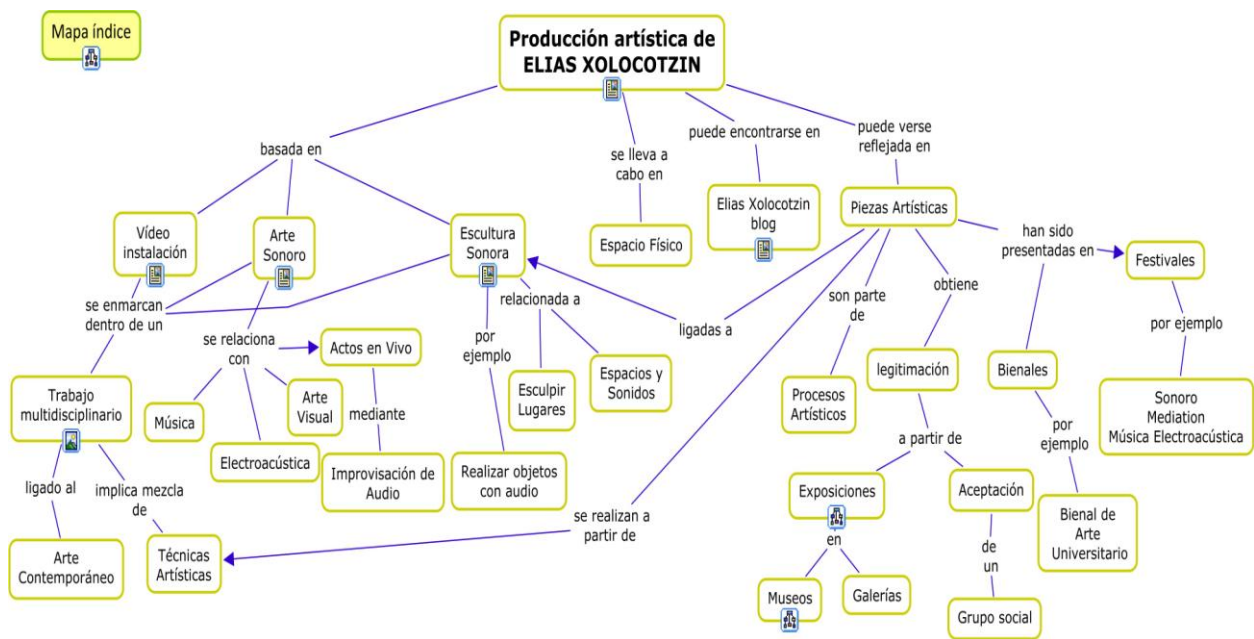
En cuanto al concepto de técnica artística se encontraron concepciones referentes a que todo lo que se realizaba en la facultad de artes era una técnica artística pero no se obtuvo una definición concreta. La técnica artística estuvo relacionada al uso de ciertos materiales para llevar a cabo una pieza. La representación social prevaleciente fue que para realizar un proyecto artístico se podía utilizar “todo”, cualquier material que encontrara el artista y que le gustara para trabajar. Algunos ejemplos de materiales que indicaron y que utilizaban en la facultad fueron programas informáticos como Photoshop, Illustrator, Flash, materiales como caballetes, pinceles, papeles, placas, ácidos, computadora, tintas, acrílico y videos. Ejemplos que los estudiantes consideraron como técnica artística fue el ambrotipo, Cianotipia, el grabado, serigrafía y la multimedia.

Los profesores señalaron que el concepto de obra de arte sí es utilizado en la facultad de artes, incluso nombraron asignaturas relacionadas a este concepto. Por ejemplo presentación y difusión de la obra de arte, materiales, texturas y superficies, monotipo y collage, construcción pictórica, museografía, prácticas museográficas y curatoriales. Atribuyeron que los estudiantes no usan mucho este concepto pero si una simplificación de este, como es el caso de “pieza artística”.

A diferencia de los estudiantes, reflejaron la representación de que al realizar una obra de arte o pieza artística implica procesos de investigación sobre el tema que se va a plasmar y las técnicas a utilizar. Por parte de los profesores hubo el reconocimiento al igual que los estudiantes que las obras de arte son aquellas legitimadas por alguien. *“Lo que hace que sea una obra es que se legitime, ya sea por el galerista, el curador, etc. La obra de arte es legitimada cuando se filtra en algún medio expositivo, cuando cierta audiencia lo acepta.”* (Profesor A). Desde su práctica artística los tres profesores entrevistados comentaron que habían tenido

la oportunidad de hacer piezas artísticas y exponerlas en diferentes galerías, museos, bienales a nivel nacional e internacional. Asimismo haber concursado para la obtención de becas como el Fonca (Fondo nacional para la cultura y las artes). Compartieron experiencias en las producciones de sus obras que fueron organizadas a partir de mapas conceptuales. (Ver mapa 16-17 y figura12).

### Mapa conceptual 16. Producción Artística de un profesor



Mapa Conceptual 16. Se expone la producción artística de un profesor, este mapa describe el tipo de piezas artísticas que ha realizado así como su relación con el Arte sonoro, Performance sonoro, Video Instalación etc. además de las bienales y festivales donde se ha expuesto su obra.

Figura 12. Recursos Hipermedia

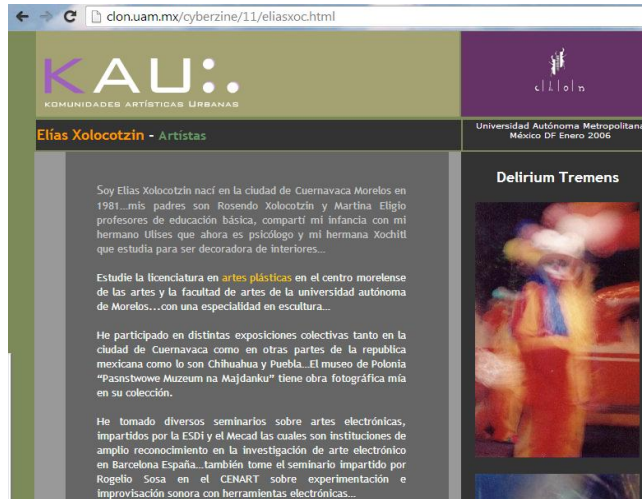
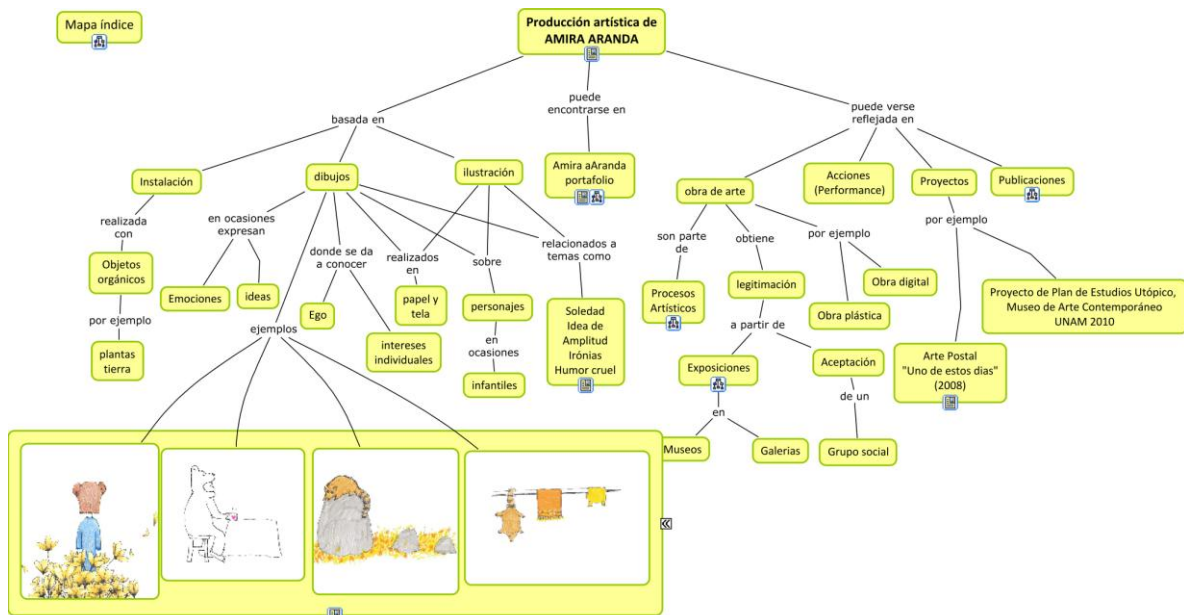
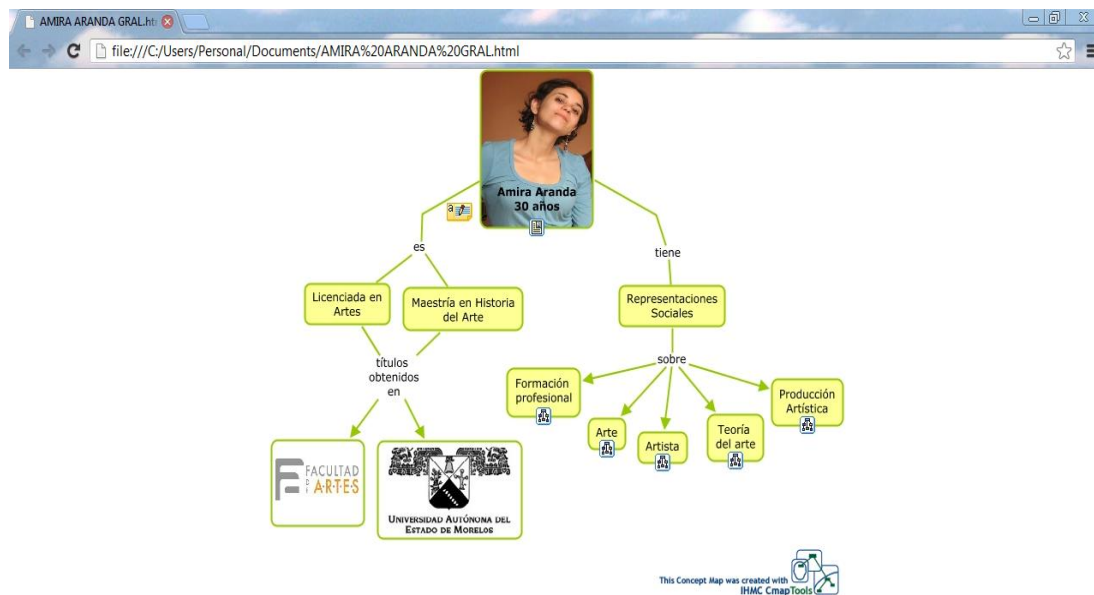


Figura 12. En los mapas conceptuales se adjuntaron recursos hipermedia, algunos conceptos tienen un hipervínculo que guía a otros mapas conceptuales, documentos o páginas web. Estos son ejemplos de recursos hipermedia que se integraron en el mapa de un profesor. Se adjuntaron videos donde se muestra su producción artística y páginas web que el informante mencionó.

## Mapa conceptual 17. Organización de experiencias en torno a producción artística



Mapa Conceptual 17. Se muestra la organización de experiencias y representaciones sociales en torno a la producción artística de una artista entrevistada. Ciertos conceptos tienen un hipervínculo que guía a un portafolio virtual así como a dibujos producidos por esta artista.

#### **4.2.5 Campo laboral y estereotipos**

En relación al campo laboral, los estudiantes reconocieron tres rubros: trabajo independiente, trabajo formal en una institución de gobierno, creación de obra de arte para su exposición y su venta en museo y galerías. Ejemplos de campos de trabajo más comentados fueron promotor cultural, publicaciones editoriales, centros educativos y publicidad. La representación social sobre el campo laboral en los estudiantes estuvo relacionada a la fotografía. Se encontró la creencia que realizar fotografía es un campo laboral donde se puede insertar fácilmente a comparación de otros. Se comentó que la fotografía comercial o publicitaria, fotografía artística, para eventos etc. es un área laboral importante para el artista visual.

La representación sobre la fotografía como un campo laboral puede ser relacionada a que varios estudiantes de la facultad de artes prefieren las áreas visuales y realizar algún proyecto sobre video, fotografía o multimedia. Aunque la representación social prevaleciente fue la fotografía, de acuerdo con los planes de estudio de la facultad se propone una amplia gama de campo laboral, ejemplos no mencionados por los estudiantes pero que en el plan de estudios (2006 y 2011) se encuentran: la difusión cultural, investigación sobre la imagen, agencias de diseño, generación de recursos multimedia con recursos educativos, crítica de arte contemporáneo, promoción artística, agencias de publicidad, editoriales, investigación artística, educación artística, animación y teoría del arte.

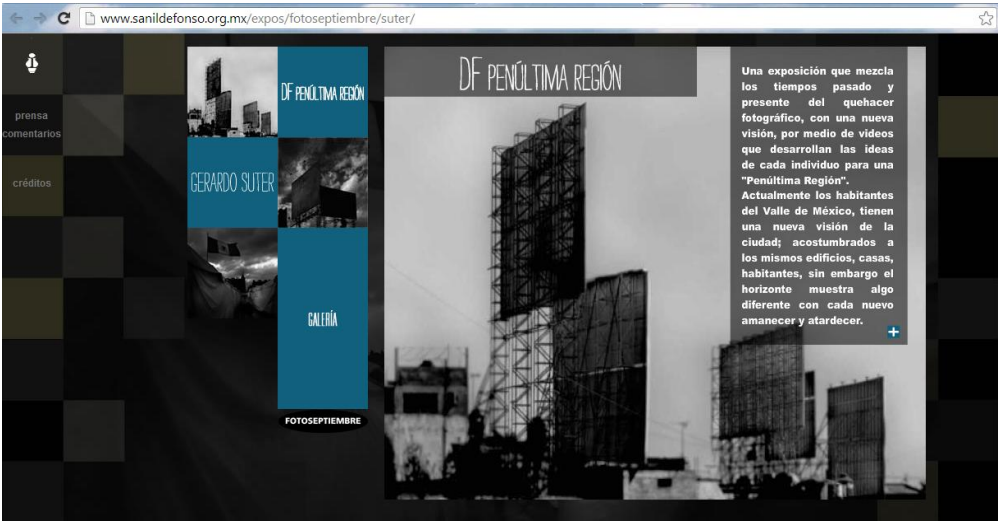
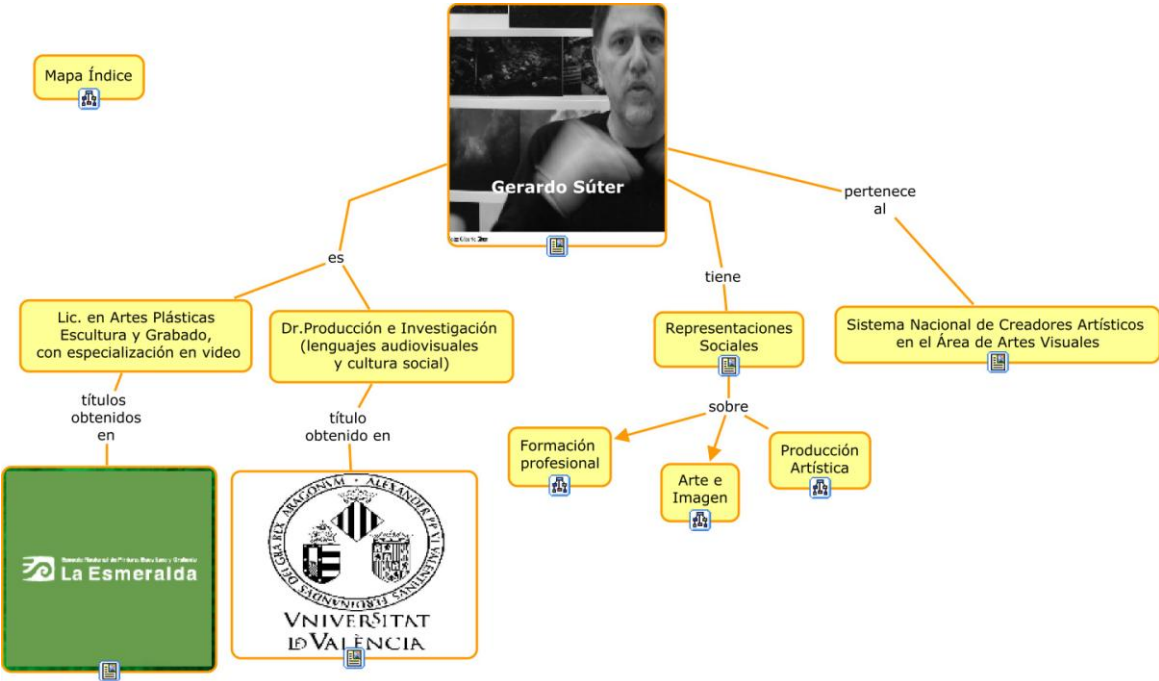
Los profesores entrevistados coincidieron que el campo laboral del artista visual es amplio y variado. Además de laborar como fotógrafo otros ejemplos que expresaron fueron diseño gráfico, desarrollo de software, multimedia, realizando animación, curador, gestor cultural independiente, escribir en revistas, blogs, páginas web, realizar obra para exposición y venta, dar clases en primarias,

preparatorias y universidad, laborar en radio, prensa y televisión. También se encontró que el campo laboral en el que puede desenvolver un artista depende del trabajo artístico que realice. *“Hay artistas que su obra encaja perfectamente en las galerías, en los museos, en los concursos, en las exposiciones, pero hay artistas que van a una cuestión visual, de diseño gráfico...”* (Profeso A). Aunque los profesores mencionaron más rubros sobre el campo laboral no todos aplican dado que se necesita alguna especialización o estudiar otra licenciatura como en el caso de diseño gráfico y la docencia en los distintos niveles educativos. Desde la experiencia laboral de los entrevistados los campos laborales que habían ejercido estuvieron relacionados a realizar proyectos fotográficos para exposición en museos, galerías, festivales y concursos, dar clases en universidades, escribir en alguna revista o página web y hacer ilustraciones para libros. (Ver mapa 18).

Sobre los estereotipos del artista, los mapas conceptuales elaborados dieron como resultado que a la mayoría de los estudiantes se les había etiquetado como “alcohólicos, drogadictos, locos, rebeldes, estrafalarios, hippies, fiesteros e inadaptados sociales, además de ser criticados porque no hay fuentes de trabajo para el arte”. Algunas proposiciones sobre los estereotipos fue que “son falsas imágenes y creencias que tienen del artista y que los medios masivos de comunicación como televisión, internet etc. Generan esas falsas concepciones del arte.” Se identificó que los estudiantes de nuevo ingreso a la licenciatura se ven influenciados por estos medios al querer llamar la atención y transgredir a partir de su apariencia estrafalaria, formas de vestir e imposición de modas en la facultad. Aclararon que la mayoría de los estereotipos que les atribuye la gente son falsos, ya que los artistas en realidad tienen una vida normal.



# Mapa conceptual 18. Producción artística de profesor-Investigador



Mapa Conceptual 18. Se muestra la organización de la producción artística de un artista que imparte docencia en la facultad de artes además de desempeñar la investigación.

#### **4.2.6. Facultad de artes (UAEMmor)**

Es interesante que al llevarse a cabo los grupos focales y las entrevistas a los estudiantes y profesores se platicó y discutió sobre el arte y su producción, no obstante en los discursos surgieron otras categorías de análisis que no estaban contempladas en la investigación pero se creyó conveniente tomarlas en cuenta, en primer punto porque son categorías relacionadas a la formación del artista que fueron asiduamente dichas tanto por los estudiantes y profesores y segundo porque estas categorías aluden al funcionamiento académico de la Facultad de Artes.

En el apartado “Sistema de enseñanza” de los planes de estudio (2006 y 2011) se expresa que la Facultad de Artes se rige a partir del paradigma centrado en el alumno, lo que implica atención a sus necesidades académicas para obtener mejores ambientes de aprendizaje. Estudiantes y profesores indicaron que existen cuestiones que deben ser revisadas para un mejor funcionamiento académico de la facultad. Una de las categorías que surgieron en los discursos es la revisión del curso propedéutico para la Licenciatura en Artes, uno de los profesores entrevistados propone: “Se debería revisar los objetivos y la impartición del curso propedéutico, falta un sistema de selección riguroso, los filtros de selección de los aspirantes deben ser precisos, luego te das cuenta que hay mucha gente interesada en la licenciatura y que hay otros que fueron reubicados o que querían otra carrera y aún así entran a la facultad”(profesor A).

Este tipo de representaciones también se encontró en los grupos focales “Cuando entramos al curso propedéutico nos hacen entrevista y exámenes, los parámetros de selección no están bien establecidos porque después te encuentras a compañeros que no tienen idea de lo que vienen hacer, creemos que por eso hay tanta apatía en la facultad, no hay interés por el arte.” (Estudiantes 8 semestre).

Aunada a la categoría de revisar el curso propedéutico, en los mapas conceptuales elaborados se encontró el concepto perfil de profesor. Una de las representaciones generalizadas que surgieron entre los estudiantes y profesores es que sí hay procesos de selección para los estudiantes también deberían ser aplicados a los profesores. Hubo algunas propuestas relacionadas a la revisión del perfil del profesorado en la Facultad. “Creo que es necesario que el perfil del profesor sea revisado, que aquel profesor que da clases de investigación en realidad se dedique a la investigación, que si da teoría del arte, realmente sea teórico, de esta forma el mismo profesor puede compartir desde su experiencia y de esta forma motive al estudiante.”(Profesor b). Algunos estudiantes citaron: “Nos hemos dado cuenta que hay materias que nos gustan no tanto por el contenido sino por cómo las imparte el profesor, tuvimos una profesora que conocía a la perfección su materia, nos presentó sus trabajos artísticos y nos motivó a realizar una pieza, no siempre sucede esto porque luego los perfiles de los profesores no tienen nada que ver con las asignaturas que imparten.” (Estudiantes de 9 semestre).

Una cuestión interesante que se presentó en los grupos focales fue el valorar a muchos profesores de la facultad ya que varios de ellos han sido artistas que han sobresalido a nivel nacional e internacional, además mostraron orgullo de

tener a profesores que son egresados de la misma facultad y que les han motivado para seguir en el camino del arte.

Las representaciones sociales están insertas en los discursos pero también en las prácticas sociales, los participantes en el estudio brindaron diferentes representaciones sobre el arte pero también charlaron sobre las actividades académicas que se realizan en la facultad y que ayudan a complementar la formación del artista. Algunas de estas actividades significativas fueron coloquios, exposiciones, seminarios, conferencias y talleres. La siguiente figura muestra algunas actividades mencionadas por estudiantes y profesores.

Figura 13. Actividades académicas en la Facultad de artes



Figura 13. Se muestran los carteles de actividades académicas en la Facultad de Artes (UAEMmor), por ejemplo los seminarios permanentes de transdisciplina que se llevan a cabo cada fin de mes, además de presentar muestras internacionales de video científico y de documentales, el coloquio de imagen y sociedad y el coloquio de posgrado que se lleva a cabo cada semestre con el fin de conocer cada uno de los proyectos de los estudiantes de maestría.

Resultaron varias actividades académicas efectuadas en la facultad de artes, los informantes expresaron que este tipo de actividades son importantes porque aportan otros tipos de conocimiento que no se alcanzan a revisar en las clases. Algunas propuestas que surgieron de los profesores y estudiantes fue el realizar festivales de arte, concursos universitarios, exposiciones donde se dé apertura a estudiantes y a profesores a mostrar sus piezas artísticas, conferencias donde se inviten a teóricos e investigadores en el arte, llevar a cabo actividades de venta de trabajos artísticos, una propuesta que surgió es que pueden llevarse a cabo tres tipos de coloquio en la facultad, uno donde se presenten los proyectos de estudiantes de posgrado, otro donde profesores creadores presenten sus producciones artísticas y un coloquio de licenciatura donde se invite a estudiantes de los diversos semestres a mostrar sus proyectos artísticos. Se argumentó que esta sería una buena forma de conocer las producciones artísticas además de motivar a los estudiantes de diversos semestres a realizar trabajos académicos.

Otra categoría que surgió en los discursos fue la investigación en el arte, los tres profesores entrevistados refirieron que son necesarios los procesos de investigación para producir piezas artísticas. Realizar coloquios en la licenciatura puede motivar a que los estudiantes hagan un proyecto de investigación y opten por titularse por tesis ya que muchos de ellos prefieren titularse por promedio.

Además de las categorías contempladas para esta investigación fue interesante que surgieran estas categorías expuestas ya que pueden denotar algunas fortalezas y debilidades en el funcionamiento de la Facultad de Artes.

## **CONCLUSIONES**

En la presente investigación se efectuó un estudio exploratorio sobre las representaciones sociales de estudiantes y profesores de la Facultad de Artes (UAEMmor) en torno a la teoría y producción artística, dichas representaciones fueron analizadas y descritas a partir de redes de mapas conceptuales o modelos de conocimiento considerados como parte metodológica de esta investigación además de fungir como una técnica de representación visual de las representaciones sociales.

El capítulo 2 se dedicó a la descripción de la teoría de la representación social, sus funciones y sus dimensiones. Conceptualizar la representación social se vuelve un proceso complejo al encontrar tantas definiciones y concepciones sobre esta. El marco conceptual de esta teoría se ha ampliado y se ha redefinido constantemente que la representación social puede tener varios sinónimos por ejemplo creencias, imaginarios, formas de pensamiento, sistema de actitudes, estereotipos, imágenes mentales , sociales, conocimientos y opiniones. Con base en el estudio de la teoría de la representación social y de averiguarla en un escenario social me guió a generar una propia concepción considerándola como una forma de conocimiento que se elabora y se comparte en la sociedad y que es construido y reconstruido a partir de las experiencias de las personas además de la adquisición de información y formas de pensamiento que son transmitidas a partir de la socialización y el lenguaje. Esta forma de conocimiento social denota tanto una imagen social y una teoría personal sobre cómo funcionan los objetos y sucesos en la vida de las personas y grupos socio culturales.

En el capítulo 3 se expuso que la teoría de la representación social propone metodologías específicas para recolección y análisis de las representaciones

sociales sin embargo no se precisa la forma de cómo llegar a estos procedimientos o el uso de una herramienta para llegar a la organización y análisis de los datos. Se encontró que los mapas conceptuales y los modelos de conocimiento elaborados en CmapTools han sido muy efectivos para representar las creencias, imaginarios, formas de pensar de los alumnos y profesores que estudian e imparten clases en la licenciatura en Artes. El uso del modelo de conocimiento como metodología ha favorecido la selección de conceptos, codificación y reducción de datos de los textos obtenidos de las entrevistas y grupos focales efectuados en el trabajo de campo. Dichos textos se caracterizaron por presentar el lenguaje hablado de los participantes de una forma lineal, con el mapeo conceptual se ha explicitado el conocimiento cotidiano sobre el arte, lo que llevó a mostrar las “teorías sobre el arte” de los informantes con un orden conceptual y jerarquía distinta.

El modelo de conocimiento o red de mapas conceptuales en este proyecto fue utilizado de dos formas: Primero como herramienta metodológica para organizar y analizar las representaciones sociales ya que estas están insertas en los significados de palabras y los mapas conceptuales permiten la representación y análisis de estructuras proposicionales. Segundo como una técnica de representación visual-conceptual de las representaciones sociales sobre el arte. De una forma metafórica las representaciones o “Imágenes sociales” al hacer analizadas y representadas en el mapa conceptual pasan hacer “Imágenes visuales-conceptuales, imágenes del conocimiento.”

El uso de mapas conceptuales en el desarrollo de esta investigación ha causado cierto asombro por parte de algunos investigadores ya que es un instrumento desconocido y poco utilizado en la universidad, a partir de debates y exposiciones sobre este en diversos seminarios dio la aceptación para su utilización. Con base en



esta experiencia se confirma que los mapas conceptuales pueden ser de gran ayuda a investigadores sociales enfocados en líneas de investigación como las representaciones sociales.

Trabajar los mapas conceptuales para representar concepciones sociales orientó a analizar el mapa conceptual desde el marco teórico de la representación social diferente al fundamento educativo del cual deriva. Los mapas conceptuales permiten el aprendizaje de conceptos a partir de procesos cognitivos como la diferenciación progresiva y la reconciliación integradora que están relacionados a la adquisición y restructuración de nuevos conceptos a partir de conceptos anclaje o previos. Estos procesos cognitivos se relacionan con los aspectos anclaje y objetivación propuestos por la teoría de la representación social ya que el primero permite la creación de imágenes concretas sobre conceptos abstractos, además involucra fases como la construcción selectiva de información, el esquema figurativo y la naturalización. Y el anclaje relacionado a la integración cognitiva de nuevos conceptos con los aprendizajes previos. Tanto la objetivación y el anclaje son aspectos que al igual que la diferenciación y reconciliación integradora guían a la adquisición, conceptualización y comprensión de información.

La representación social se compone del conocimiento cotidiano y este incluye una estructura de frases o proposiciones derivadas del lenguaje popular, la ventaja de usar el mapa conceptual es que en este se puede representar proposiciones referentes al conocimiento científico de alguna ciencia así como el conocimiento cotidiano de algún tema común. En este caso las representaciones sociales sobre el arte, habría que plantearse si el mapa conceptual sólo sirve para la representación de conocimientos sociales o si el mismo concepto de mapa conceptual genera un conjunto de representaciones sociales, se tendría que

investigar las representaciones sociales en torno al mapa conceptual lo cual genera otro objeto de estudio.

En relación al aspecto formativo e integración de los mapas conceptuales de los grupos focales en el modelo de conocimiento nos permitió tener una visión general de las representaciones y conocimientos de los informantes. La investigación facilitó una exploración sobre el arte desde una perspectiva teórica pero también averiguar cómo funciona el mundo del arte a partir de las representaciones o “Teorías sobre el arte” desde el punto de vista del propio artista o del que se está formando para ser un artista.

Las representaciones sociales que se averiguaron sobre la teoría y producción artística abarcó el análisis de ciertas categorías como el concepto de Arte, Imagen, Teoría del arte, Obra de Arte, Técnica Artística, Artista, Campo laboral en el arte, producción artística y estereotipos en el artista. Un dato interesante que se encontró es que la mayoría de las representaciones sociales sobre estos conceptos estuvieron vinculadas a la creencia de que hay conceptos teóricos en el área artística que no tienen definición clara y por lo tanto son difíciles de conceptualizarlos y reflexionarlos. Tanto en los estudiantes y profesores se encontró cierta resistencia al comentar y reflexionar sobre la teoría del arte, algunos estudiantes evadían ciertos comentarios y tenían un mejor manejo de los conceptos tocante a la práctica, quehacer y producción artística.

Cabe mencionar que en los planes de estudios de la facultad se exponen cinco ejes de formación académica, los cuales son el eje práctico, teórico, de vinculación, enlace y tutoría. En los grupos focales y entrevistas se preguntó si se sabía acerca de estos, los ejes más citados fueron el práctico y el de tutoría. El eje teórico fue el

menos aludido o desconocido, lo que confirma que en lenguaje académico de los informantes no se contemplan este tipo de información.

Los tres profesores entrevistados explícitamente indicaron la importancia de la teorización y conceptualización sobre el arte, agregaron que es necesario realizar investigación sobre el arte por parte de los estudiantes y profesores de la facultad de artes. Pero estos planteamientos no se vieron reflejados cuando se charló sobre las producciones artísticas que había realizado ya que se les preguntó el fundamento teórico de algunas de sus piezas artísticas, alguna publicación realizada o la metodología que cada uno tenía para producir una obra, determinados comentarios señalaron una producción del arte de una forma más intuitiva. Con base en estos resultados surgen interrogantes ¿El artista toma en cuenta estos aspectos en su producción artística pero a lo mejor no los comparte o expresa? o si en la formación artística ¿Sólo son suficientes los procesos de producción artística sin el estudio, metodología y reflexión de la teoría del arte? Es Juan Acha (2006) quien propone la teorización e implemento de metodologías en las escuelas de arte, sin embargo en las prácticas académicas estos aspectos se muestran deficientes tal vez porque no ¿Será necesario el estudio de la teoría del arte o porque no se enseñan o se promueve su análisis? Estos planteamientos quedan abiertos para su reflexión.

De manera personal fue muy interesante conocer las piezas artísticas de los profesores, conocer las temáticas en las que se basan, técnicas que utilizan e intereses como artistas, escuchar sus experiencias profesionales, lo mismo pasó con los estudiantes ya que varios de ellos expresaron ideas para producir una pieza artística, visiones y formas de entender el arte. La experiencia de elaborar este proyecto de investigación en la Facultad de artes me ayudó a comprender no sólo procesos del arte sino de la imagen, la cultura, sociedad y educación desde el

lenguaje popular de los artistas complementando con la revisión teórica de los planes de estudio de la licenciatura y de diversidad de bibliografía relacionada a este tema.

En el capítulo 4 se describió cada una de las representaciones sobre conceptos relacionados a la teoría y producción artística. A manera de conclusión las representaciones sociales más encontradas:

El **arte** fue entendido como un producto físico que un artista realiza pero también como el proceso que involucra cuestiones de imaginación, creatividad e ideas para producir el arte. Se encontró que el arte no se enseña, lo que se enseñan son las técnicas artísticas, la teoría del arte y los procesos para la elaboración de alguna obra. El concepto de **imagen** fue definido como una representación visual sobre los objetos y la mayoría de los ejemplos sobre la imagen fueron relacionados a la fotografía.

El **artista** fue descrito como un creador que ya tiene gran trayectoria, renombre, experiencia y que siempre expresa “algo” emociones, sentimientos, problemáticas. La representación social de la **obra de arte** estuvo relacionada a *“Aquellos objetos que están colgados en los museos y galerías”* y que son avalados por los galeristas, curadores y críticos del arte. La **teoría del arte** fue el concepto en el que más se encontró resistencia a comentarlo, a pesar de este aspecto resultó que la teoría del arte se conforma por explicaciones realizadas por teóricos y críticos del arte. La técnica artística, al igual que el concepto de imagen la **técnica artista** fue definida como *“Todo”* haciendo referencia que cualquier material que encuentre el artista puede servir para la producción de una pieza.

Los mapas conceptuales relacionados a los **estereotipos** del artista coincidieron en que la mayoría de las etiquetas sociales que se le atribuyen al artista generan

falsas imágenes y creencias. En cuanto al **campo laboral** a pesar de que en los planes de estudio se oferta una lista de varias áreas laborales para el artista, la representación social se vinculó que el campo laboral del artista involucra el trabajo independiente, trabajo en instituciones culturales de gobierno y la creación de obra. Surgieron ciertas confusiones por parte de estudiantes, se planteó que algunas cuestiones del campo laboral expuestas en los planes de estudio se encuentran ambiguas, la aportación que hicieron es convocar a juntas informativas por parte de administrativos académicos para explicación y aclaración de dudas respecto a este aspecto.

La reflexión de conceptos sobre arte fue más fácil a partir de las ideas del teórico Bourdieu, el arte como “proceso- producto y que no se enseña”, el artista como un “creador”, la obra de arte como “objeto colgado en el museo”, la teoría del arte, campo laboral y estereotipos son concepciones y aspectos que pertenecen a las reglas, discursos y creencias del arte. Bourdieu señala que la reflexión del arte es difícil porque es un objeto de creencia y esta ha generado bienes simbólicos que se producen, se distribuyen y se consumen en la sociedad de una forma intelectual y cultural.

Realizar el estudio de campo con estudiantes y profesores de diversas edades, semestres escolares y áreas artísticas posibilitó tener una visión general de las representaciones sociales además de contrastar la forma de pensar que tenían los estudiantes en arte y la visión que tienen los Artistas expertos con una trayectoria artística ya realizada. Los mapas conceptuales explicitaron las relaciones conceptuales entre los diferentes mapas de los grupos focales y entrevistas, por ejemplo se encontraron las similitudes y diferencias entre concepciones de estudiantes de semestres iniciales hasta los estudiantes que ya estaban por

egresar. Aspectos que enriquecieron las representaciones sociales en los modelos de conocimiento fue el adjuntar recursos hipermedia, entre ellos: páginas web sobre arte, artistas prestigiados, documentos Word, Pdf, links a portafolios o blogs sobre la producción artística de los profesores, imágenes referentes a obras de arte, videos Youtube.

Además de las categorías de análisis en torno a la teoría y producción artística surgieron otras que se optó conveniente e importante tomarlas en cuenta ya que también están relacionadas a la formación del artista y porque surgieron propuestas por parte de los informantes para un mejor funcionamiento académico de la facultad. Dichas propuestas y representaciones estuvieron asociadas a la revisión del curso propedéutico que se imparte en la facultad de artes ya que se comentó que los procesos de selección deben ser más riguroso y precisos. También la revisión del perfil académico de los profesores de la facultad, los informantes aportaron que sería importante que los perfiles de los profesores deban ser congruentes con las asignaturas que componen la licenciatura en artes.

Otra categoría que resultó es la realización de actividades académicas que complementen la formación de los estudiantes, se aportó que son pocas las actividades extracurriculares que se efectúan en la facultad. Estudiantes y profesores propusieron la realización y difusión de actividades artísticas y culturales como festivales y concursos de arte universitario, venta de obra de los estudiantes de diversos semestres, crear y tener accesos a espacios de la misma universidad para exposición de trabajos, conferencias, se encontró la propuesta de desarrollar tres tipos de coloquio donde puedan participar profesores de la facultad exponiendo sus trabajos artísticos, un coloquio de posgrado y un coloquio de licenciatura. Se mencionó que este tipo de actividades ayudan a conceptualizar

el arte además de crear motivación e interés en los estudiantes por realizar proyectos de investigación.

Las representaciones sociales obtenidas en voz de los estudiantes y profesores en esta investigación arrojan datos interesantes en torno a la teoría y producción artística, sugerencias y propuestas que pueden ser de gran ayuda a la Facultad de artes y así reorientar y mejorar con algunas propuestas académicas.

La elaboración de esta investigación dio apertura a realizar un artículo llamado *“Modelo de conocimiento y la representación de imaginarios sociales”* en conjunto con la directora y un asesor de esta tesis, dicho artículo fue presentado como ponencia en el Quinto congreso internacional de mapas conceptuales llevado a cabo en Valetta, Malta en septiembre de 2012.

Asimismo se tuvo la oportunidad de efectuar una estancia de investigación en la Universidad de Barcelona, España (Abril-Junio 2013). Barcelona es una ciudad reconocida por su importancia cultural y artística lo cual brindó muchos datos para comprender las prácticas artísticas. La experiencia de visitar museos locales e internacionales, visitar galerías, conocer gente galerista, asistir a exposiciones artísticas y actividades culturales, conocer la facultad de bellas artes de la Universidad de Barcelona, observar y charlar con estudiantes de esta universidad genera otra perspectiva de entender y re conceptualizar las representaciones sociales sobre el arte.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abric, J. C. (2004). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Ediciones Coyoacán S.A de C.V.
- Acha, J. (2001). *Educación Artística: escolar y profesional*. México: Editorial Trillas
- Acha, J. (2006). *Las actividades básicas de las artes plásticas*. México: Ediciones Coyoacán.
- Aguilar Tamayo, M. F. (2004). *El Mapa Conceptual: Un texto a interpretar*. In A. J. Cañas, J. D. Novak & F. M. Gonzalez (Eds.), *Concept Maps: Theory, Methodology, Technology*. Proceedings of the First International Conference on Concept Mapping (Vol. I, pp. 31-38). España: Universidad Pública de Navarra.
- Aguilar Tamayo, M. F. (2005). *Representaciones visuales-conceptuales del conocimiento y estructura del hipermedia educativo*. Instituto de Ciencias de la Educación. Mexico, Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Aguilar Tamayo, M. F. (2006 ). "*El mapa conceptual una herramienta para aprender y enseñar. Plasticidad y Restauración Neurológica.*"
- Aguilar Tamayo, M. F. and V. Montero (2010). *Cmap Tools y el análisis cualitativo de los datos. Métodos y procedimientos*. *Concept Maps: Making Learning Meaningful*. Proc. of Fourth Int. Conference on Concept Mapping. J. Sánchez, A. J. Cañas and J. D. Novak. Chile, Universidad de Chile. 2: 15-18.
- Tamayo, M. F. A. (2012). *Didáctica del mapa conceptual en la educación superior. Experiencias y aplicaciones para ayudar al aprendizaje de conceptos*. México: Juan Pablos Editor.
- Aranda Amira. Consulta a su producción artística en la página web. <http://amiraaranda.daportfolio.com/>
- Ausubel, D. P., J. D. Novak, et al. (1983). *Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. Mexico, Trillas.
- Ausubel, D. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento: una perspectiva cognitiva.*: Paidós.
- Banchs, M. A. (2001). *Jugando con las ideas en torno a las Representaciones Sociales. Fermentum Mérida*.
- Banchs, María A. (2000) Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales. *Papers on social Representations*. Volume 9, pages 3.1-3.15. Peer Reviewed Online Journal.
- Banchs, María (1999) Representaciones Sociales y Subjetividad en Fernando González Rey y Odair Furtado. *Desafíos al estudio de la subjetividad en Psicología Sao Paolo*: Ediciones PUCSP.



- Bourdieu, P. (2003). *Creencia artística y bienes simbólicos. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires, Argentina: Grupo editorial Aurelia Rivera.
- Castorina, J. A. (2003). *Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles*. España: Gedisa Editorial.
- Cañas, A. J., Ford, K. M., Hayes, P. H., Reichherzer, T., Suri, N., Coffey, J. W., et al. . (1997). *Colaboración en la Construcción de Conocimiento Mediante Mapas Conceptuales*. Artículo presentado en: VIII Congreso Internacional sobre Tecnología y Educación a Distancia. San José, Costa Rica.
- Cañas, A. J., Hill, G., & Lott, J. (2003). *Support for Constructing Knowledge Models in CmapTools* (Technical Report No. IHMC CmapTools 2003-02). Pensacola, FL: Institute for Human and Machine Cognition
- Cañas, A. J., Ford, K. M., Coffey, J., Reichherzer, T., Carff, R., Shamma, D., & Breedy, M. (2000). *Herramientas para Construir y Compartir Modelos de Conocimiento basados en Mapas Conceptuales*. Revista de Informática Educativa, 13(2), 145-158.
- Cañas, A. J., Ford, K. M., Hayes, P. H., Reichherzer, T., Suri, N., Coffey, J. W., et al. . (1997). *Colaboración en la Construcción de Conocimiento Mediante Mapas Conceptuales*. Artículo presentado en: VIII Congreso Internacional sobre Tecnología y Educación a Distancia. San José, Costa Rica.
- Castoriadis, C. (1983). *La institución imaginaria de la sociedad*: Editorial Tusquest.
- Daley, B. J. (2004). "Using Concept maps in Qualitative Research." Concept Maps: Theory, Methodology, Technology Proc. of the first Int. Conferencie on Concept Mapping.
- Díaz Valdés, Araceli., Flores, J., García, D., Ibarra, J. (2010) *Experiencias de universitarios en el desarrollo de modelos de conocimiento*. Artículo presentado en cuarto congreso de Mapas conceptuales 2010, Viña del Mar, Chile.
- Durkheim E. (1997) *Las reglas del método sociológico*. Fondo de Cultura económica.
- Duveen, G., y Lloyd, B. (2003). *Las representaciones sociales como una perspectiva de la psicología social*. En: J. A. Castorina (Ed.), Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles (pp. 29-39). Barcelona: Gedisa.
- Fátima Flores Palacios, N. B. G., Maribel Ríos Everardo. (2010). *Investigación Feminista. Epistemología y Metodología de las Representaciones Sociales*. México.: Universidad Autónoma de México, Centro de investigaciones interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, Facultad de Psicología.
- Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid, Ediciones Morata, Fundación Paideia Galiza.

- García, F. M. G. (2008). *El mapa conceptual y el diagrama V. Recursos para la enseñanza superior en el siglo XXI*. España: Narcea.
- García Salgado, D., Noyola Piña, L., Aguilar Tamayo, M.F. (2012) *Modelo de conocimiento y la representación de imaginarios sociales*. En: Cañas, A. J., Novak, J.D., Vanhear, J. (Editores) *Concept Maps: Theory, Methodology, Technology*. Proceedings of the Fifth International Conference on Concept Mapping. Vol 2. Malta: Universidad de Malta. (pp. 353-360. ISBN Vol2: 978-99957-0-309-7).
- IHMC. CmapTools V.5.04.02 [Aplicación Informática] Institute for Human and Machine Cognition. (<http://cmap.ihmc.us/>)
- Jodelet, D. (1984). *Psicología social II: pensamiento y vida social ; psicología social y problemas sociales*.
- Jodelet, (2000). *Develando la cultura: estudios en representaciones sociales*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de psicología.
- Novak, J.D. (1969). *La necesidad de hacer la ciencia "conceptualmente transparente"*
- Novak, J. D. (1982). *Teoría y práctica de la educación*. España: Alianza.
- Novak, J. D. G., D.Bob. (1988). *Aprendiendo a aprender*. España, Martínez Roca.
- Novak, J. D. (1998). *Conocimiento y aprendizaje. Los mapas conceptuales como herramientas facilitadoras para escuelas y empresas*. Madrid, Alianza.
- Novak, J. D y Cañas. (2004). *Construyendo sobre nuevas ideas y la herramienta CmapTools para crear un nuevo modelo para la educación*.
- Novak, J. D y A.J Cañas (2006). *La teoría subyacente a los mapas conceptuales y a cómo reconstruirlos*.
- María Eugenia Salamanca Ávila, C. V. B., Mariane Frenay. (2012). *Análisis del contenido y la estructura de las representaciones a partir de mapas conceptuales*. Fith International Concept Mapping Conference *Concept Maps: Theory, Methodology, Technology*, 1.
- Moscovici, S. (1961). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Argentina: Editorial Huemul S.A.
- Moscovici, S. (1999). *Psicología social, I: influencia y cambio de aptitudes, individuos y grupos*. Paidós.
- Moscovici, S. (1999). *Psicología social II: pensamiento y vida social; psicología social y problemas sociales*. Paidós.
- Ojeda Martínez Rosa I., y. C. (2007). *De las neuronas a la Cultura. Ensayos multidisciplinares sobre cognición*: Escuela Nacional de Antropología e Historia.
- Ontoria, A., Ballesteros, A., Cuevas, C., Giraldo, L., Martín, I., Molina, A., et al. (1997). *Mapas Conceptuales: Una técnica para aprender.*, Narcea.

- Parsons, M. J. (2002). *Cómo entendemos el arte. Una perspectiva cognitivo-evolutiva de la experiencia estética*. España: Paidós.
- Piña, J. M. (2004). *La teoría de las representaciones sociales. Nociones y senderos*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Plan de estudios (2006 y 2011) de la Facultad de Artes. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Pozo, J. I. (2008). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. España: Morata.
- ResearchSoft, T. (2005). End note.
- Rodríguez, E. R. (2004). *Representaciones sociales. Atisbos y cavilaciones del devenir de cuatro décadas*. Puebla, México: BUAP.
- Strauss, A. L. and J. Corbin (1990). *Basics of qualitative research. Grounded theory procedures and techniques*. Newbury Park, Sage.
- Suter Gerardo. Consulta a su producción artística en páginas web. [http://www.artelamedia.bellasartes.gob.mx/Archivo/archivo/index.php/Gerardo\\_Suter](http://www.artelamedia.bellasartes.gob.mx/Archivo/archivo/index.php/Gerardo_Suter), <http://www.mam.org.mx/proyectos/ven-a-tomar-cafe-con/294>
- Umaña, S. A. (2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. Costa Rica: FLACSO.
- Vitta, M. (2003). *El sistema de imágenes. Estética de las representaciones cotidianas*. España: Paidós.
- Vigotsky, L. S. (2007). *Pensamiento y habla*. Buenos Aires: Colihue.
- Xolocotzin Elías. Consulta a su producción artística en Videos de Youtube. <http://www.youtube.com/watch?v=BjAWlopeLU0>, [http://www.youtube.com/watch?v=o1HByX\\_gHuA](http://www.youtube.com/watch?v=o1HByX_gHuA)

# ANEXOS

## ANEXO A



POSGRADO: IMAGEN, ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD  
FACULTAD DE ARTES

### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

**Nombre de proyecto: REPRESENTACIÓN, IMAGINARIO, ARTE Y MODELOS DE CONOCIMIENTO**

**Descripción de la investigación:** El interés central de este proyecto es conocer las representaciones sociales de diversos estudiantes de la facultad de Artes de la UAEM.

**¿En qué consiste su participación?:** En un grupo focal que nos dé oportunidad de conocer su punto de vista sobre los temas mencionados. El grupo focal tienen las siguientes características:

- Duración aproximada de 60 minutos
- Se realiza en el lugar y horario que a usted más convenga.
- La conversación será grabada y filmada para garantizar que su punto de vista de ideas sean registradas tal cual usted las expresa
- **Confidencialidad:** Su participación y la grabación del grupo focal serán tratadas de manera estrictamente confidencial y se utilizarán pseudónimos que protegerán su identidad en cada fase del proyecto. La información que nos proporcione será resguardada y será sólo utilizada por los investigadores participantes y sólo para los fines académicos de esta investigación.

**¿Por qué participar?:**

- La información que usted nos proporcione nos ayudará a conocer y comprender las ideas y opiniones en cuanto temas relacionados al arte.
- El grupo focal es una oportunidad para reflexionar sobre el arte y otros conceptos afines: las concepciones que se tienen sobre arte, sobre la identidad del artista, reflexión de conceptos como imagen, obra de arte, cultura, sociedad, entre otros.
- El grupo focal es un espacio libre y confidencial para expresar libremente ideas, inquietudes y propuestas de mejora que enriquezcan su experiencia cotidiana.

Es importante mencionar que la participación es libre y voluntaria, y que durante el grupo focal usted puede aclarar, enfatizar o terminar en caso de que no desee continuar.

#### **Posibles riesgos o incomodidades del Estudio:**

La información proporcionada podría vincularse con experiencias personales que no sean fácilmente expresadas o compartidas con otros.

Para dudas sobre esta investigación, puede contactar al responsable del proyecto: Dra. Lorena Noyola Piña, Profesor Investigador de Tiempo Completo de la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, en los correo electrónico [direccion.artes@gmail.com](mailto:direccion.artes@gmail.com)

Entiendo las características de la investigación, acepto participar, y ser registrado en audio Si \_\_\_\_\_  
Deseo recibir publicaciones derivadas de esta información Si \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_ Correo-e: \_\_\_\_\_

Universidad: \_\_\_\_\_ Facultad: \_\_\_\_\_

Carrera: \_\_\_\_\_ Pseudónimo: \_\_\_\_\_

Entrevistó \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Plan de estudios \_\_\_\_\_

Su colaboración es muy valiosa para nosotros, ¡muchas gracias por participar!

## ANEXO B



POSGRADO: IMAGEN, ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD  
FACULTAD DE ARTES

### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

**Nombre de proyecto: REPRESENTACIÓN, IMAGINARIO, ARTE Y MODELOS DE CONOCIMIENTO**

**Descripción de la investigación:** El interés central de este proyecto es conocer las representaciones sociales de diversos estudiantes y profesores de la facultad de Artes de la UAEM.

**¿En qué consiste su participación?:** En una entrevista que nos dé oportunidad de conocer su punto de vista sobre los temas mencionados. La entrevista tienen las siguientes características:

- Duración aproximada de 60 minutos.
- Se realiza en el lugar y horario que a usted más convenga.
- La conversación será grabada y filmada para garantizar que su punto de vista de ideas sean registradas tal cual usted las expresa
- **Confidencialidad:** Su participación y la grabación del grupo focal serán tratadas de manera estrictamente confidencial y se utilizarán pseudónimos que protegerán su identidad en cada fase del proyecto. La información que nos proporcione será resguardada y será sólo utilizada por los investigadores participantes y sólo para los fines académicos de esta investigación.

**¿Por qué participar?:**

- La información que usted nos proporcione nos ayudará a conocer y comprender las ideas y opiniones en cuanto temas relacionados al arte.
- La entrevista es una oportunidad para reflexionar sobre el arte y otros conceptos afines: las concepciones que se tienen sobre arte, sobre la identidad del artista, reflexión de conceptos como imagen, obra de arte, cultura, sociedad, entre otros.
- La entrevista es un espacio libre y confidencial para expresar libremente ideas, inquietudes y propuestas de mejora que enriquezcan su experiencia cotidiana.

Es importante mencionar que la participación es libre y voluntaria, y que durante la entrevista usted puede aclarar, enfatizar o terminar en caso de que no desee continuar.

#### **Posibles riesgos o incomodidades del Estudio:**

La información proporcionada podría vincularse con experiencias personales que no sean fácilmente expresadas o compartidas con otros.

Para dudas sobre esta investigación, puede contactar al responsable del proyecto: Dra. Lorena Noyola Piña, Profesor Investigador de Tiempo Completo de la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, en los correo electrónico [imacs.lorena@gmail.com](mailto:imacs.lorena@gmail.com)

Entiendo las características de la investigación, acepto participar, y ser registrado en audio Si \_\_\_\_\_  
Deseo recibir publicaciones derivadas de esta información Si \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_ Correo-e: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Facultad: \_\_\_\_\_  
Materias: \_\_\_\_\_ Pseudónimo: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Plan de estudios \_\_\_\_\_

Su colaboración es muy valiosa para nosotros, ¡muchas gracias por participar!

## ANEXO C GUIÓN DE ENTREVISTA

### Proyecto **Representación social, arte y modelos de conocimiento**

#### **Temas**

##### **1.-Formación del profesor**

- 1.1. ¿Me puedes decir tu nombre y su edad?
- 1.2. ¿Cuál es su formación profesional?
- 1.3. ¿Por qué estudiar artes o algo relacionado al arte?
- 1.4. ¿Qué es lo que más le gusta de estudiar arte o de impartir clases en la facultad de artes?
- 1.5. ¿Cómo es que llega a la facultad de Artes a impartir clases? ¿Cuánto tiempo llevas dando clases?
- 1.6. ¿Qué materias imparte? ¿A qué plan de estudios corresponden las materias que impartes?
- 1.7. ¿Sabe cuáles son los ejes de formación que componen el plan de estudio de la facultad de artes?

##### **2.-Concepto de Artista**

- 2.1. Desde su formación como artista y profesor de la facultad de artes, me gustaría saber ¿Qué es para usted un artista? ¿Qué es ser un artista?
- 2.2. ¿El artista tiene un perfil específico? ¿Hay aspectos que caracterizan a los artistas?
- 2.3. ¿Un artista es alguien que dice de sí mismo que es artista o es alguien que los otros dicen que es artista?
- 2.4. ¿Cuál es la imagen del artista ante la sociedad?
- 2.5. ¿Se estereotipa al artista? ¿Usted nota estereotipos específicos en los alumnos de esta facultad?
- 2.6. ¿Es importante el espacio físico para un artista? ¿Cómo debe de ser este espacio?
- 2.7. ¿Me puede dar ejemplos de artistas que a usted le gustan?
- 2.8. ¿Cuál es el campo laboral en el que se desenvuelve un artista?

##### **3.-Concepto de Arte**

- 3.1. ¿El arte puede y debe enseñarse?
- 3.2. ¿Hay especialidades en la facultad de artes? ¿Nota si los alumnos tienden a unas más que otras?
- 3.3. Me gustaría saber ¿Qué es para usted el arte? ¿Cuál sería su concepto de arte?
- 3.4. ¿Qué sería una imagen para usted?
- 3.5. ¿Qué sería la teoría del arte? ¿Podría darme ejemplos de la teoría del arte?
- 3.6. ¿Qué necesita más un artista ¿Saber teoría del arte o la práctica artística?
- 3.7. ¿Cómo percibe a sus alumnos ¿Se enfocan más a la teoría o a la práctica?
- 3.8. ¿Nota si hay influencia de ideas o ideologías por parte de profesores hacia a los alumnos?

#### **4.-Producción artística**

- 4.1. ¿Qué es una obra de arte?
- 4.2. El artista se expresa a partir de una obra ¿Si no la realiza en qué otros medios expresa ese conocimiento?
- 4.3. ¿Qué finalidad tiene una obra de arte? ¿Qué es lo que se expresa en una obra de arte?
- 4.5. Además de dar clases ¿Ha elaborado obra o está realizando alguna producción artística?
- 4.6. ¿Cuáles son los temas que trabaja en su producción artística? ¿Qué es lo que usted expresa en sus obras?
- 4.7. En su producción artística ¿Qué materiales utiliza? ¿Tiene alguna técnica artística? ¿Qué es y cuáles serían?
- 4.8. ¿Tiene alguna metodología para la producción de su obra? ¿Tiene algún fundamento teórico su obra?
- 4.9. ¿Ha expuesto obras en museos y galerías?
- 4.10. ¿Ha participado en concursos, bienales, festivales de arte?
- 4.11. ¿Ha obtenido algún tipo de beca para su producción artística?
- 4.12. ¿Ha realizado investigaciones sobre el arte?
- 4.13. ¿Ha escrito alguna tesis, publicación, artículos, crítica del arte?
- 4.14. Existe total libertad para crear obra o ¿Hay ciertos parámetros de instituciones para hacer obra?
- 4.15. ¿Quién avala que sea una obra de arte?
- 4.16. Me puede dar ejemplos de obras de arte que usted considere o que le gusten.
- 4.17. ¿Hay alguna página web donde pueda consultar su trabajo artístico?
- 4.18. ¿Considera que el arte es para una elite de la sociedad?
- 4.19. ¿De todo lo que hablamos hay algo que le gustaría decir y que no se haya mencionado?

Su colaboración es muy valiosa para nosotros, **¡muchas gracias por participar!**

## ANEXO D

Organización de archivo fotográfico y página web sobre la Estancia de investigación  
En la Universidad de Barcelona (<http://anaideg.wix.com/estancia-en-bcn>)

