**I CAFFÈ**

Nel 1792, in piena Rivoluzione Francese, si contavano nella sola Parigi più di settecento caffè, tutti caratterizzati da una incredibile vivacità culturale.

Nel periodo immediatamente precedente, questi locali erano stati fondamentali luoghi di scambio di idee ed opinioni, ed avevano considerevolmente contribuito al rivolgimento politico e sociale immediatamente successivo.

In un mondo ancora ben lontano dall’utilizzo di moderni mezzi di comunicazione come radio e televisione, le notizie potevano circolare solo tramite la carta stampata e il conseguente passaparola tra le persone; ad un certo punto intellettuali, studenti e politici iniziarono ad incontrarsi con sempre maggior frequenza all’interno di tali strutture dove discutevano animatamente della realtà che li circondava.

Spesso venivano a costituirsi dei veri e propri circoli, che con il tempo si trasformarono in associazioni politiche vere e proprie, i cosiddetti *“club”*, simili a piccoli partiti, che tanta importanza avrebbero assunto nel periodo rivoluzionario, in seno ai quali si discuteva di politica, si intrecciavano alleanze, si ordivano complotti e, in sostanza, si sognava e si tentava di dare al Paese un futuro diverso dal difficile presente.

Anche in Inghilterra si diffusero rapidamente le Coffee Houses, nelle quali scrittori, poeti e uomini d’affari si riunivano per discutere di nuovi investimenti, stimolare l’intelletto o semplicemente scambiarsi le proprie opinioni sulla società.

In Italia nacquero ben presto molti caffè letterari, frequentati non solo dalla classe borghese ma anche dalla nobiltà. La più famosa rivista illuminista italiana, fondata da Pietro Verri, si chiamava proprio “Il Caffè”, e nei suoi contenuti imitava gli scambi d’opinione e le discussioni intellettuali che si creavano all’interno di tali locali.

Ricchi di fascino e storia, i caffè letterari rappresentano ancora oggi un luogo magico, nei quali si respira un’atmosfera unica.

<http://blog.caffevergnano.com/lifestyle/caffe-letterari-tra-fascino-e-cultura/>