

DIMENSIÓN AMBIENTAL			
Gestión de las Acciones Relacionadas con el Cambio Climático		37	
ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	SI	NO
La empresa identifica los tipos de combustible que utiliza en sus operaciones y adopta medidas de control de las emisiones atmosféricas para cumplir con la legislación.	37.1.1 La empresa cumple la legislación vigente con relación al control de las emisiones atmosféricas.		X
	37.1.2 La empresa cuenta con un mapeo de los tipos de combustibles fósiles o no renovables. Como: carbón, diesel, gasolina, gas natural y otros que utiliza en su proceso productivo.		X
	37.1.3 La empresa dispone de un mapeo de los tipos de combustibles renovables, como por ejemplo, etanol, hidrógeno, biomasa u otros, que utiliza en su proceso productivo.		X
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	SI	NO
La empresa analiza e identifica la cantidad y los tipos de combustibles fósiles y no renovables, utilizados en sus operaciones; y busca implementar acciones que reduzcan la liberación de emisiones nocivas a la atmósfera.	37.2.1 La empresa cuenta con un mapeo de la cantidad y tipo de combustibles fósiles y no renovables utilizados.	X	
	37.2.2 La empresa realiza el mapeo de la cantidad y tipo de combustibles renovables utilizados en sus operaciones.	X	
	37.2.3 La empresa busca implementar acciones en sus operaciones que buscan reducir las emisiones.		X
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	SI	NO
La empresa identificó riesgos, actuales y futuros, relacionados con el cambio climático y con el potencial de generar alteraciones substanciales en sus negocios, facturación y gastos. Reconoce que los cambios climáticos están integrados a su estrategia de negocio. La empresa posee un compromiso formal de neutralizar la liberación de emisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero.	37.3.1 La empresa ha identificado riesgos relacionados con el cambio climático (actual y futuro) que tienen potencial de generar cambios sustanciales en sus negocios, facturación y gastos.		X
	37.3.2 El cambio climático está integrado a su estrategia de negocio.		X
	37.3.3 Las emisiones de dióxido de carbono secuestrado biológicamente son relevantes para su organización.		X
	37.3.4 La empresa realiza inventario de emisiones directas e indirectas, como por ejemplo, generación de electricidad, calor, vapor y otros.		X
	37.3.5 La empresa posee iniciativas para neutralizar las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI).		X
	37.3.6 La empresa cuenta con la apertura de las emisiones de Alcance 1 y 2 por unidad de negocio y por tipo de GEI.		X
	37.3.7 La empresa posee metas activas de reducción de emisiones (concluida, en curso o cumplimentada) en el año de referencia.		X
	37.3.8 La empresa hace verificación y monitoreo de las emisiones de Alcance 1 y 2.		X
	37.3.9 La empresa divulga públicamente los resultados de los inventarios de emisiones realizados.		X
ESTADIO 4	EFICIENCIA	SI	NO
La empresa divulga el inventario de otras emisiones indirectas relevantes de Gases Efecto Invernadero GEI (Alcance 3 del GHG Protocol); y hace público ese inventario; establece metas y adopta medidas para la reducción de las emisiones junto a la cadena de abastecimiento. La alta administración cuenta con remuneración ligada al cumplimiento de estas metas.	37.4.1 El uso de productos y servicios de la empresa permite evitar emisiones de terceras partes.		X
	37.4.2 La empresa tiene métodos para direccionar inversiones en actividades vinculadas a la reducción de emisiones.		X
	37.4.3 La empresa realiza el inventario de otras emisiones indirectas, por ejemplo, transporte de empleados y viajes de negocio, logística y transporte de productos, entre otros.		X
	37.4.4 La empresa incentiva a la cadena de abastecimiento a adoptar medidas de reducción de GEI.		X
	37.4.5 El o los profesional/es encargado/s de las cuestiones referidas a cambio climático se encuentran en una posición elevada de responsabilidad.		X
	37.4.6 La alta administración de la empresa posee remuneración vinculada a las metas de reducción de GEI e impacto ambiental.		X
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	SI	NO
La empresa es referente en el tema y ejerce influencia en su cadena de valor. Financia a alguna organización para promover públicamente iniciativas referidas al cambio climático; realiza evaluación de riesgos y oportunidades de negocios relacionados con el cambio climático; calcula financieramente los daños causados por los cambios climáticos para la organización y monitorea las externalidades de la cadena de valor en relación al cambio climático.	37.5.1 La empresa financia alguna organización para producir trabajos públicos sobre cambio climático.		X
	37.5.2 La empresa participa en actividades que pueden influenciar, directa o indirectamente, políticas vinculadas a cambio climático.		X
	37.5.3 La empresa es reconocida por la excelencia de la gestión de emisiones GEI por el mercado siendo llamada para acciones de benchmark.		X
	37.5.4 La empresa realiza una evaluación de riesgos, impactos y oportunidades para el negocio relacionados al cambio climático.	X	
	37.5.5 La empresa calcula financieramente pérdidas y daños causado por el cambio climático para la organización.		X
	37.5.6 La empresa realiza asociaciones estratégicas con la cadena de valor para incentivar la minimización de emisiones GEI.		X
	37.5.7 La empresa monitorea las externalidades de la cadena de valor en relación al cambio climático.		X

  

Sistema de Gestión Ambiental		39	
ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	SI	NO
La empresa cumple la legislación ambiental que norma cuestiones y aspectos ligados a su negocio e instruye a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de su actividad. Adopta medidas correctivas para los impactos negativos.	39.1.1 La empresa respeta las leyes ambientales relacionadas a su negocio.	X	
	39.1.2 La empresa alecciona a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de sus actividades.		X
	39.1.3 La empresa adopta medidas correctivas de los impactos negativos.	X	
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	SI	NO
La empresa participa activamente de iniciativas del poder público relacionadas a su estrategia y se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales. También posee conocimiento sobre nuevas prácticas, lo que le permite implementar medidas de prevención, mitigación y compensación de impactos negativos.	39.2.1 La empresa participa activamente de iniciativas ambientales.		X
	39.2.2 La empresa busca participar de las iniciativas del poder público que están relacionadas a su estrategia.	X	
	39.2.3 La empresa se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales.	X	
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	SI	NO
La empresa implementó un sistema de gestión formal que incluye monitoreo, reportando los principales indicadores de desempeño ambiental. Capacita a sus empleados en lo atinente a los impactos ambientales asociados a sus actividades. Elabora e implementa políticas ambientales y hace mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos. Divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.	39.3.1 La empresa capacita a sus empleados en relación a los impactos ambientales de sus actividades.		X
	39.3.2 La empresa cuenta con una política ambiental y realiza mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos.		X
	39.3.3 La empresa divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.		X
	39.3.4 La política ambiental de la empresa es avalada por la alta gerencia que se compromete en la mejora continua.	X	
ESTADIO 4	EFICIENCIA	SI	NO
El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por terceras partes con base a patrones internacionales. Ese sistema involucra a las partes interesadas en la definición de medidas de mitigación/compensación de los impactos negativos, identificando oportunidades de mejora en sus procesos. La empresa aplica el Principio de Precaución.	39.4.1 La empresa desarrolla programas que tienen como objetivo la reducción de riesgos ambientales.		X
	39.4.2 La empresa involucra a las partes interesadas en el proceso de definición de medidas de mitigación/compensación de impactos negativos.		X
	39.4.3 La empresa posee un proceso estructurado de evaluación de sus resultados ambientales.	X	
	39.4.4 La empresa identifica oportunidades de mejora en los procesos de gestión ambiental por medio de evaluación de resultados.	X	
	39.4.5 La empresa aplica el Principio de Precaución.	X	
	39.4.6 El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por tercera parte, con base a patrones internacionales.		X
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	SI	NO
La empresa es reconocida por el mercado por sus prácticas ambientales. Estimula y monitorea, por medio de programas, el desempeño ambiental de su cadena de valor. Además desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.	39.5.1 La empresa es reconocida por sus prácticas ambientales.		X
	39.5.2 La empresa monitorea el desempeño ambiental de su cadena de valor.	X	
	39.5.3 La empresa posee un programa de acompañamiento de su cadena de valor y desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.		X
	39.5.4 La empresa motiva al sector a mejorar el nivel de gestión ambiental e involucra, además de empresas, órganos gubernamentales en ese objetivo, cuando es aplicable.	X	

  

Prevención de la Contaminación		40	
ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	SI	NO
La empresa identifica sus fuentes de contaminación (residuos, efluentes y emisiones atmosféricas); adopta medidas de control para atender a la legislación vigente, incluyendo el destino adecuado de los residuos peligrosos. Cumple la legislación en lo que atañe a polución sonora y visual, emisiones de partículas y polvo.	40.1.1 La empresa cumple la legislación de disposición adecuada de residuos, incluyendo los residuos peligrosos (si corresponde).		X
	40.1.2 La empresa cumple la legislación de límites de emisiones y olores.		X
	40.1.3 La empresa obedece la legislación relacionada con la polución sonora y visual.		X
	40.1.4 La empresa cumple la legislación relacionada a la emisión de partículas y polvo.		X
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	SI	NO
La empresa adopta prácticas iniciales de prevención de la contaminación con foco en las 3R's: reducir, reutilizar y reciclar, o prácticas similares. Realiza campañas internas con vistas a capacitar a sus empleados en relación a contaminación y su prevención.	40.2.1 La empresa cuenta con iniciativas o acciones de prevención de la contaminación con foco en las 3R's: reducir, reutilizar y reciclar, o similar.	X	
	40.2.2 La empresa realiza campañas internas buscando capacitar a sus empleados en relación a la contaminación y su prevención.	X	
	40.2.3 La empresa cuenta con un canal de comunicación informal para la comunidad en relación a cuestiones de ruidos, polvo, olores y otros.		X
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	SI	NO

La empresa implementa una política de conducta ambiental que asegura los requisitos relacionados al tema en su operación; y se compromete con el control de la prevención de la contaminación. Realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia,	40.3.1 La empresa cuenta con programas de prevención a la polución se basa en las 4 Rs: repensar, reducir, reutilizar y reciclar.	X	
	40.3.2 La empresa cuenta con una política de conducta ambiental que asegura requisitos relacionados al tema de su operación.		X
	40.3.3 La empresa realiza evaluaciones de sus prácticas de reducción de la polución en sus procesos.		X
	40.3.4 La empresa busca adoptar tecnologías que garanticen la reducción de la polución en sus procesos.		X
	40.3.5 La empresa cuenta con acciones y responde a demandas de la comunidad de entorno con relación a los aspectos de la polución.		X
<b>ESTADIO 4</b>	<b>EFICIENCIA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa ha invertido en tecnologías de producción más limpia, con foco en la eficiencia, por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y	40.4.1 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías de producción más limpia.		X
	40.4.2 La empresa realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y productos para minimizar las fuentes contaminantes.		X
	40.4.3 La empresa incentiva a su cadena de proveedores para la incorporación de prácticas de prevención de la contaminación y el desarrollo de una producción más limpia.		X
<b>ESTADIO 5</b>	<b>PROTAGONISMO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa es reconocida por su excelencia en producción limpia y en la prevención de la contaminación, implantando por ejemplo, el control de los impactos de la polución	40.5.1 La empresa es reconocida por la excelencia en la producción más limpia y en la gestión de la prevención de la contaminación, siendo llamada para acciones de benchmark.		X
	40.5.2 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para motivar a la realización de acciones de relevancia en la cadena de valor para una efectiva prevención de la contaminación.		X

<b>Uso Sustentable de Recursos: Agua</b>	<b>42</b>		
<b>ESTADIO 1</b>	<b>CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa busca iniciativas para reducir el consumo de agua,	42.1.1 La empresa cuenta con iniciativas puntuales para la reducción del consumo de agua.	X	
	42.1.2 La empresa respeta los límites de extracción de agua y de autorregulación.	X	
	42.1.3 La empresa cumple la legislación de destino adecuado de efluentes.	X	
<b>ESTADIO 2</b>	<b>INICIATIVAS Y PRÁCTICAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa adopta prácticas de reducción del consumo de agua, promueve campañas con empleados para identificar oportunidades de	42.2.1 La empresa realiza campañas con empleados que buscan la disminución del consumo del agua.	X	
	42.2.2 La empresa realiza acciones en algunas unidades/áreas de la organización. Por ejemplo en la administrativa con el uso de sistemas temporizadores entre otros.	X	
<b>ESTADIO 3</b>	<b>POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa tiene un sistema de monitoreo continuo del consumo del agua y generación de efluentes; y realiza esfuerzos para reducir la intensidad de los impactos	42.3.1 La empresa tiene indicadores para el monitoreo continuo de su consumo de agua, buscando su reducción.		X
	42.3.2 La empresa tiene indicadores para monitoreo continuo de su generación de efluentes.		X
	42.3.3 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo del agua y la generación de efluentes.		X
<b>ESTADIO 4</b>	<b>EFICIENCIA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa ha invertido en el desarrollo de nuevas tecnologías con foco en la reducción del consumo de agua y usa su plan de reducción como referencia para su desarrollo y reformulación de productos, remuneración y rendición de cuentas. Realiza inversiones para el reúso de	42.4.1 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías, con foco en la reducción del consumo de agua.		X
	42.4.2 La empresa usa su plan de reducción de consumo de agua como referencia para el desarrollo y reformulación de productos, remuneraciones de empleados y rendición de cuentas.		X
	42.4.3 La empresa monitorea el consumo de agua y realiza análisis de reducción de costos operacionales.		X
	42.4.4 La empresa realiza inversiones para reúso del agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos.		X
<b>ESTADIO 5</b>	<b>PROTAGONISMO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua, que deben ser respetados por su cadena de abastecimiento; establece alianzas con su cadena de valor buscando mitigar impactos negativos; monitorea las externalidades	42.5.1 La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua que deben ser cumplidos por su cadena de abastecimiento.		X
	42.5.2 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para mitigar los impactos del consumo de agua.		X
	42.5.3 La empresa monitorea junto a la cadena de valor los beneficios o impactos negativos derivados del consumo de agua. Por ejemplo en regiones con riesgo de estrés hídrico.		X
	42.5.4 La empresa calcula e incluye el valor de los beneficios o impactos negativos en su proceso de toma de decisión.	X	

<b>Educación y Concientización Ambiental</b>	<b>45</b>		
<b>ESTADIO 1</b>	<b>CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa desarrolla acciones de educación ambiental y concientización de los empleados sobre esa temática, puntualmente o por presión externa (como exigencias del gobierno, crisis de	45.1.1 La empresa realiza acciones internas de educación ambiental, por ejemplo, campañas para la reducción del consumo de energía, agua, papel, etc. cuando se soliciten.	X	
	45.1.2 La empresa busca concientizar ambientalmente a su público interno informándolo de algunas de las buenas prácticas sobre el tema.	X	
	45.1.3 La empresa promueve eventos puntuales para promover la educación y la concientización ambiental.		X
<b>ESTADIO 2</b>	<b>INICIATIVAS Y PRÁCTICAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa promueve el entrenamiento sobre educación ambiental enfocado al público	45.2.1 La empresa promueve entrenamiento a los empleados sobre educación ambiental, buscando mayor compromiso y concientización del público interno.	X	
	45.2.2 La empresa cuenta con programas formales de capacitación para los empleados en el tema.	X	
<b>ESTADIO 3</b>	<b>POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa elabora y divulga un programa anual de educación ambiental, desarrolla sistemáticamente actividades y aborda de forma transversal el tema en sus entrenamientos y actividades, con el fin de generar	45.3.1 La empresa cuenta con un programa formal y continuo de educación y concientización ambiental, buscando el mayor compromiso del público interno.		X
	45.3.2 La empresa trata obligatoriamente el tema de forma transversal en otros entrenamientos y actividades de la empresa, incluso en las capacitaciones de ingreso.		X
	45.3.3 La empresa aborda en sus entrenamientos o actividades de formación, los impactos de sus operaciones con foco a la innovación y su reducción, estimulando a todos a identificar propuestas de cambio.	X	
<b>ESTADIO 4</b>	<b>EFICIENCIA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Además de las campañas internas, la empresa desarrolla campañas de concientización y educación	45.4.1 La empresa aborda el tema en reuniones con proveedores y clientes.		X
	45.4.2 La empresa realiza eventos de concientización y educación ambiental dirigidos a familiares, comunidad y otras partes interesadas.		X
<b>ESTADIO 5</b>	<b>PROTAGONISMO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa apoya proyectos educativos activos en alianza con Organizaciones no Gubernamentales y/o ambientalistas, ejerciendo liderazgo social a favor de esa causa.	45.5.1 La empresa participa en la formulación de políticas públicas relacionadas al tema.		X
	45.5.2 La empresa apoya (financieramente o con ofrecimiento de estructura, por ejemplo) a escuelas locales y a ONG's en la promoción de la educación ambiental.		X
	45.5.3 La empresa es reconocida en el mercado por sus prácticas de educación ambiental, proveyendo materiales e información para otras partes interesadas, a fin de diseminar el tema.		X
	45.5.4 La empresa estimula a su cadena de valor a realizar campañas, y talleres de concientización y educación ambiental.		X

<b>Impactos de Transporte, Logística y Distribución</b>	<b>46</b>		
<b>ESTADIO 1</b>	<b>CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
En su flota propia de transporte, logística y distribución de productos y servicios, la empresa mantiene un sistema de control para evitar el riesgo de no cumplir las normas establecidas,	46.1.1 La empresa extiende su programa de salud y seguridad a sus empleados de transporte y logística.	X	
	46.1.2 La empresa adhirió o cuenta con un programa de sensibilización (por ejemplo, para prevención de accidentes, eliminación de la explotación sexual infantil en las rutas, etc.) para sus empleados de transporte y logística.		X
	46.1.3 La empresa cuenta con iniciativas que permiten la comunicación, formal e informal, de eventuales no cumplimiento de normas o posibles riesgos.		X
<b>ESTADIO 2</b>	<b>INICIATIVAS Y PRÁCTICAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa toma - junto a sus socios en logística, transporte y distribución la iniciativa de sensibilizar a los empleados que tienen funciones de responsabilidad en el desempeño de esas funciones, para prevenir inconductas sociales, daños en la salud y riesgos en la seguridad del medio ambiente donde se realizan las operaciones.	46.2.1 Por medio de herramientas contractuales, la empresa controla el cumplimiento de todas las normas y reglamentaciones por parte de sus socios en la logística y el transporte.	X	
	46.2.2 La empresa incentiva a sus proveedores de proveedores de transporte a adherir a un programa de sensibilización (por ej.: para prevención de accidentes, eliminación de la explotación sexual infantil en las rutas, etc.).		X
	46.2.3 La empresa incentiva a sus asociados de la cadena de logística a crear un programa de salud y seguridad.		X
	46.2.4 La empresa mantiene un canal formal de comunicación con empleados, asociados, clientes y comunidad, por el cual los impactos negativos del transporte o los eventuales incumplimientos a las normas pueden ser informados a tiempo.	X	

	46.2.5 La empresa implementa o incentiva a mejoras para la reducción del impacto ambiental en conjunto con sus asociados de logística (como calibrado de neumáticos, reciclaje de filtros en el caso de transportadores, etc.).	X	
<b>ESTADIO 3</b>	<b>POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa realiza procesos de gestión de todos los proveedores de su cadena de logística, que incluye evaluación de riesgos, procesos de control y mejora de desempeño, con foco en la reducción de los impactos sociales	46.3.1 La empresa realizó un mapeo de los principales riesgos e impactos sociales y ambientales de su matriz de logística y elaboró un plan de mitigación.		X
	46.3.2 La empresa asegura la conformidad legal de la subcontratación de servicios de transporte y logística, por medio de monitoreo, incluyendo mitigación de riesgos de ilegalidad o informalidad.		X
	46.3.3 La empresa monitorea el desempeño de sus asociados de forma regular, y apoya medidas de reducción de impactos ambientales y sociales siempre que resulten viables.		X
<b>ESTADIO 4</b>	<b>EFICIENCIA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
La empresa controla el impacto a largo plazo de la cadena de distribución, incluyendo a sus asociados de logística, transporte y distribución en su política estratégica, y reduciendo sus impactos sociales y ambientales por medio de cambios y mejoras en los procesos, equipamientos o en innovación tecnológica.	46.4.1 La empresa consigue que, por medio de incentivos a los empleados, se reduzca el impacto del transporte de los empleados, usando transportes alternativos o compartidos.	X	
	46.4.2 La empresa cuenta con indicadores de desempeño ambientales, de salud y seguridad para sus asociados en logística y transporte; y crea incentivos para los asociados con más prácticas sustentables.		X
	46.4.3 La empresa promueve estudios para identificación de medidas para reducción del consumo de combustibles fósiles y de emisiones de GEI, con base a reorganización de rutas, cambios tecnológicos, y sensibilización de los asociados.		X
	46.4.4 La empresa realizó el inventario de emisiones de carbono de más del 50% de su cadena de transporte, almacenamiento y distribución (Alcance 3 del GHG Protocol).		X
	46.4.5 La empresa ya consigue demostrar una reducción de la huella de carbono en su cadena de logística en su reporte anual de sustentabilidad o en otros medios de rendición de cuentas.		X
<b>ESTADIO 5</b>	<b>PROTAGONISMO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Luego del análisis basado en criterios de sustentabilidad y eficiencia, la empresa cambió su matriz logística de forma significativa, creando un modelo de operación que se tornó en orientador para su sector y otras empresas, buscando soluciones	46.5.1 La empresa realizó un análisis completo de su matriz logística, mapeando y mensurando todos los impactos sociales y ambientales creados por su operación (downstream y upstream).		X
	46.5.2 La empresa optó por cambiar su modelo de distribución, dotando de nuevas tecnologías disponibles y creando nuevas soluciones con impacto reducido en el medio ambiente y la comunidad.	X	
	46.5.3 A los medios y a las asociaciones sectoriales, la empresa ha servido como benchmark y recibe reconocimiento por sus prácticas innovadoras.		X
	46.5.4 Por medio de indicadores, la empresa demuestra el valor adicional y el pasivo reducido que resulta de su matriz innovadora de logística.		X