

<b>DISEÑO METODOLÓGICO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Método de la Investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de la Investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ámbito de la Investigación:</b></li> <li>• <b>Unidad(es) de análisis o estudio:</b></li> <li>• <b>Universo:</b></li> <li>• <b>Población:</b></li> <li>• <b>Muestra:</b></li> <li>• <b>Técnica de muestreo:</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Instrumentos y fuentes de información</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Criterios de rigurosidad en la investigación:</b></li> <li>• <b>Enfoque</b></li> <li>• <b>Validez</b></li> <li>• <b>Confiabilidad</b></li> </ul>



## **MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

### MÉTODOS:

- Son las vías, estrategias para recopilar información (datos) que se utilizarán para hacer inferencias, interpretación, explicación y predicción.

TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS: Formas en que pueden concretarse las acciones contenidas en cualquiera de los métodos de investigación.

### EXIGENCIAS PARA LA SELECCIÓN DE LOS MÉTODOS:

- Objetivos e hipótesis formulados en la investigación, naturaleza del objeto de estudio.
- Ámbito del estudio: Universo – Población – Muestra.
- Nivel de investigación.
- Ventajas y limitaciones de los métodos y técnicas.
- Características de la institución en la que se realiza el estudio.
- Tiempo disponible, recursos humanos, materiales y financieros asignados.

## **CLASIFICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN:**

- **EMPÍRICOS:** Observación. Experimento. Cuestionario. Entrevista. Historias de vida. Análisis de documentos.
- **TEÓRICOS:** Análisis y síntesis. Inducción-deducción. Histórico-lógico. Abstracto-concreto. Hipotético-deductivo. Modelación.

## **SEGÚN OBJETIVOS Y TIPO DE CONOCIMIENTO QUE GENERA**

- **PARADIGMA CUANTITATIVO:** Descriptivos. Correlacionales. Experimentales
- **PARADIGMA CUALITATIVO:** Interpretativo. Fenomenología. Etnografía. Teoría fundamentada. Etnometodología. Método biográfico. Investigación-acción.
- **PARADIGMA SOCIO-CRÍTICO:** Investigación-acción participativa

**Naturaleza de los datos:** Cualitativo, cuantitativo o mixto

## **MÉTODOS BÁSICOS (Según Morales, 2002)**

- **MÉTODO DESCRIPTIVO:** Describe e interpreta sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con el fenómeno de estudio. A su vez puede ser:
  - **DE OBSERVACIÓN NATURALISTA:** Basada en la observación directa del fenómeno, tal como se presenta en su forma natural.
  - **DE OBSERVACIÓN CLÍNICA DE CASOS:** Toma en cuenta la observación y entrevista directa del fenómeno, pero en situaciones de alguna medida previstas.
  - **De encuestas:** Basado en la observación indirecta como aplicación de cuestionarios, test y encuestas.
  - **EVOLUTIVO O DE DESARROLLO:** Investiga normas, patrones o secuencias de desarrollo y/o cambios de conducta de un individuo en función del tiempo.
  - **ESTUDIOS DE SEGUIMIENTO:** Investiga el desarrollo del sujeto, pero después de ocurrido el tratamiento determinado o después de la aparición de una condición.
  - **MÉTODO EX-POST-FACTO:** Investiga posibles relaciones causales observando manifestaciones y resultados que ya tuvieron lugar.
- **MÉTODO HISTÓRICO:** Recolecta información sistemática, así como de evaluación objetiva de hechos pasados de un fenómeno social desde una perspectiva histórica valiéndose de fuentes primarias y secundarias.
- **MÉTODO EXPERIMENTAL:** Organiza deliberadamente condiciones de acuerdo a un plan previsto con el fin de investigar las posibles relaciones causa-efecto, exponiendo a uno o más grupos experimentales a la acción de una variable experimental y contrastando sus resultados con grupos de control o de comparación.

## **SEGÚN LA NATURALEZA DEL TRABAJO EN EL TIEMPO:**

<b>Registro de datos que ocurrieron en el pasado</b>	<b>Período o fecha actual (diseño del estudio)</b>	<b>Los hechos se registran a medida que ocurren</b>
<b>RETROSPECTIVO</b>		<b>PROSPECTIVO</b>

**Ejemplo:** El método será descriptivo porque el nivel de investigación se orientará a describir el comportamiento de las variables de estudio. De acuerdo a la naturaleza de los datos será cualitativo (cualitativo-cuantitativo o mixto) porque la medición de las variables será a través de categorías y niveles y será prospectivo porque la información será obtenida mediante la aplicación de los instrumentos de recolección a diseñar.