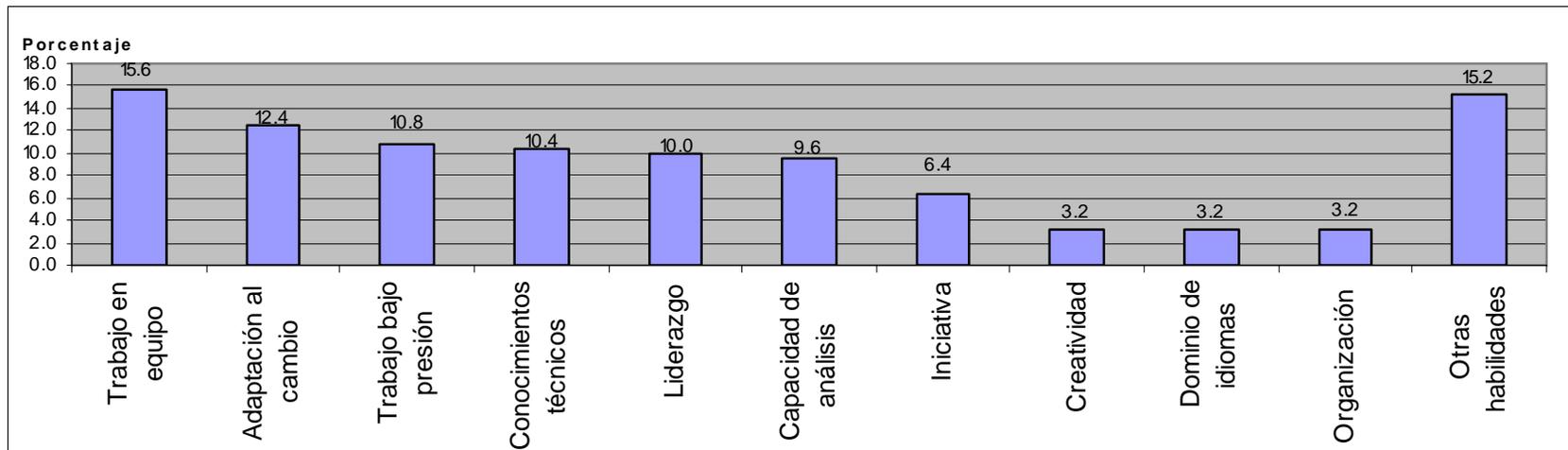


Habilidades

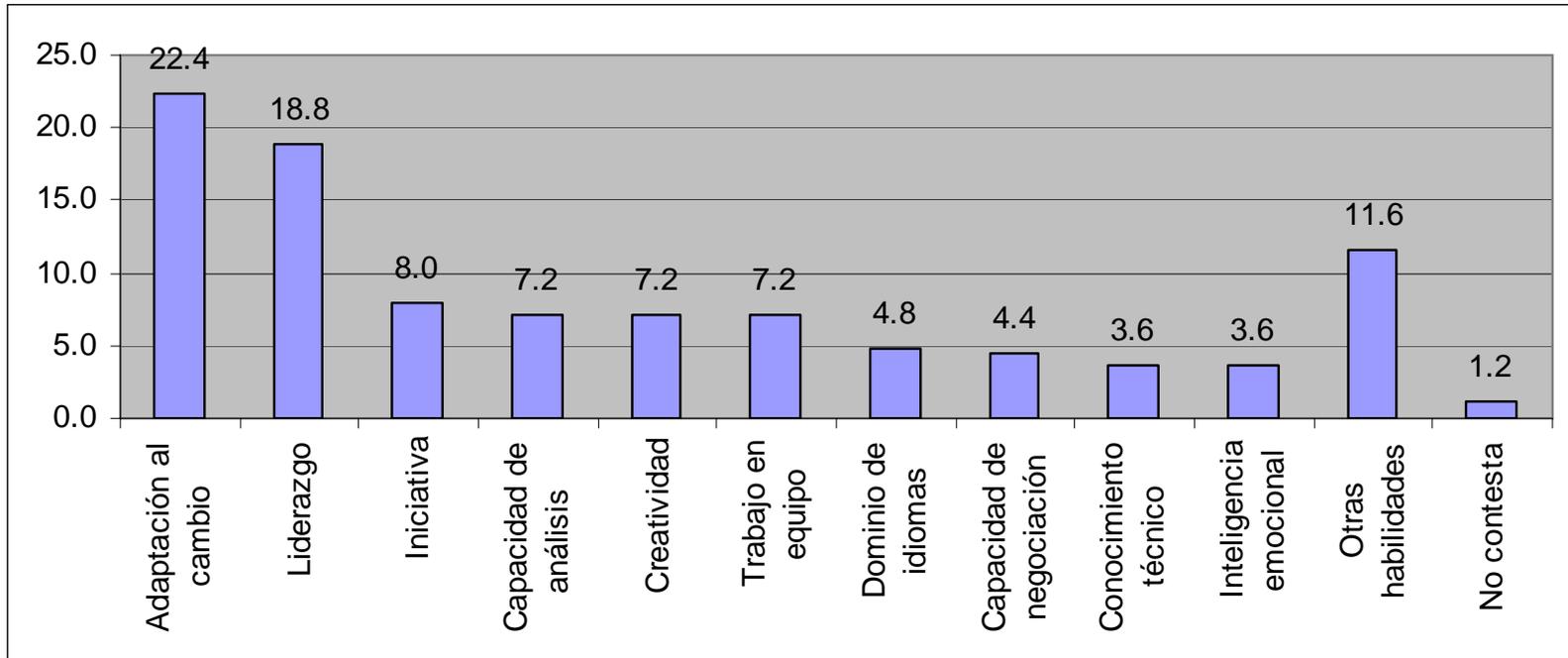
- Adaptación al cambio
- Capacidad de análisis
- Conocimientos técnicos
- Creatividad
- Dominio de idiomas
- Iniciativa
- Inteligencia emocional
- Liderazgo
- Organización
- Trabajo bajo presión
- Trabajo en equipo

EN GENERAL, ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL HABILIDAD QUE TIENEN LOS PROFESIONALES UNIVERSITARIOS DE SU EMPRESA?



Base: Total de entrevistados

¿CUÁL SERÁ LA PRINCIPAL HABILIDAD EN LOS PROFESIONALES UNIVERSITARIOS QUE DEMANDARÁ SU EMPRESA DENTRO DE DIEZ AÑOS?



Base: Total de entrevistados

**Universidad de Lima
Grupo de Opinión Pública**

Estudio Nacional

Demanda de Profesionales en las Empresas

Setiembre – Octubre 2007



Ficha Técnica

Objetivo

Conocer la situación de la demanda de profesionales universitarios en las cuatro mil empresas de mayor facturación en el Perú, a través de la información proporcionada por los responsables de la gestión de recursos humanos en una muestra representativa de dichas empresas.

Universo

Compuesto por las cuatro mil empresas de mayor facturación en el año 2006, según el ranking *Perú: The Top 10,000 Companies*, de Perú: Top Publications. Lima, 2007.

Muestra

250 empresas que respondieron la encuesta:

Capital mayoritario	Q	%
Peruano	209	83.6
Extranjero	41	16.4
Total	250	100.0

Ubicación	Q	%
Lima	218	87.2
Interior	32	12.8
Total	250	100.0

Los informantes fueron los responsables de recursos humanos de las empresas consultadas:

Sexo	Q	%
Masculino	156	62.4
Femenino	94	37.6
Total	250	100.0

Edad	Q	%
Hasta 36 años	90	36.0
Más de 36 años	160	64.0
Total	250	100.0

Cobertura geográfica

Todo el territorio peruano.

Trabajo de campo

Técnica:

Se utilizó la técnica de la encuesta, con envío del cuestionario por correo para la aplicación personal por el entrevistado y el posterior retorno vía fax.

Supervisión:

Se supervisó telefónicamente el 35% de la muestra.

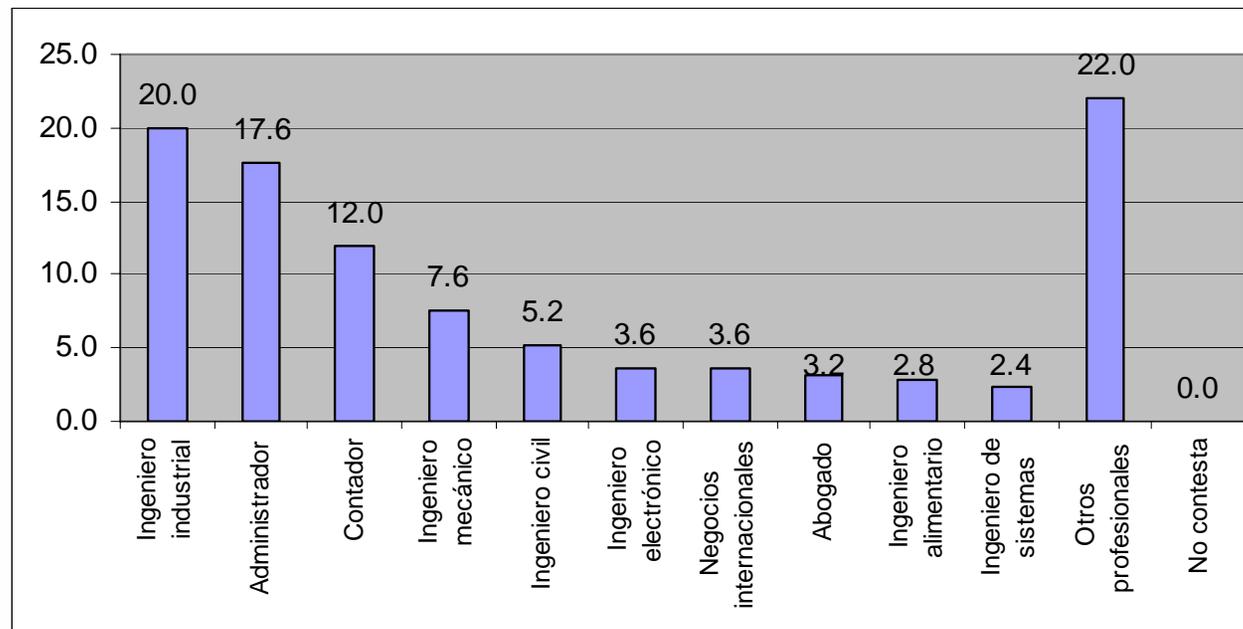
Fechas de campo:

Setiembre y octubre de 2007

ENCUESTA SOBRE DEMANDA DE PROFESIONALES EN LAS EMPRESAS

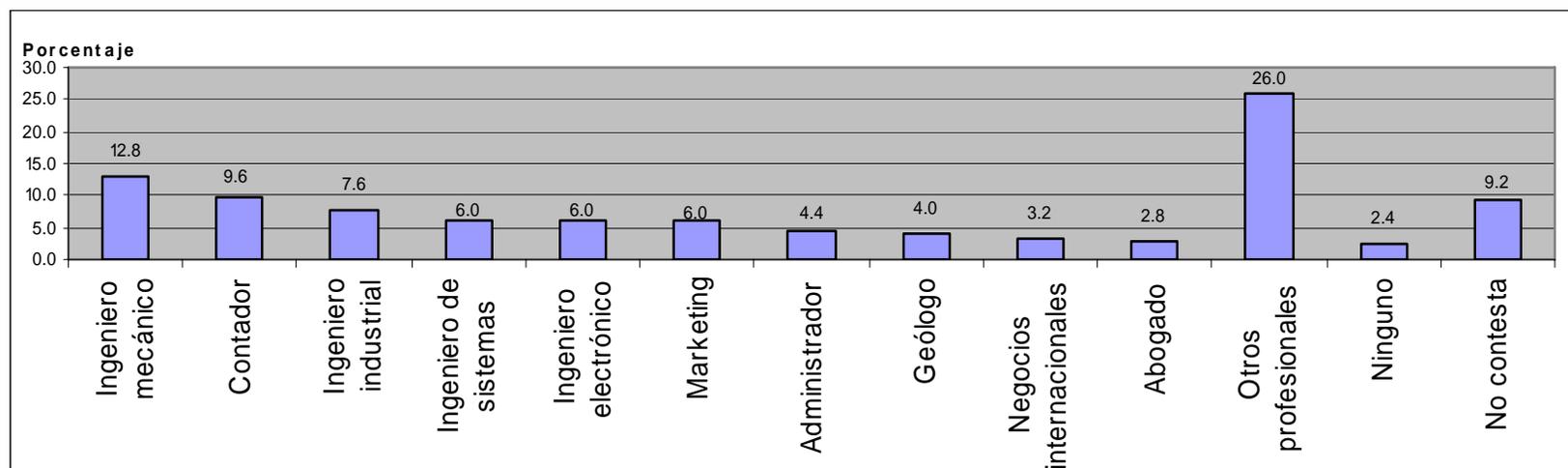
PRIMERA PARTE: SITUACIÓN ACTUAL

¿QUÉ PROFESIONALES UNIVERSITARIOS DEMANDA EN MAYOR CANTIDAD SU EMPRESA? (PRIMERA MENCIÓN)



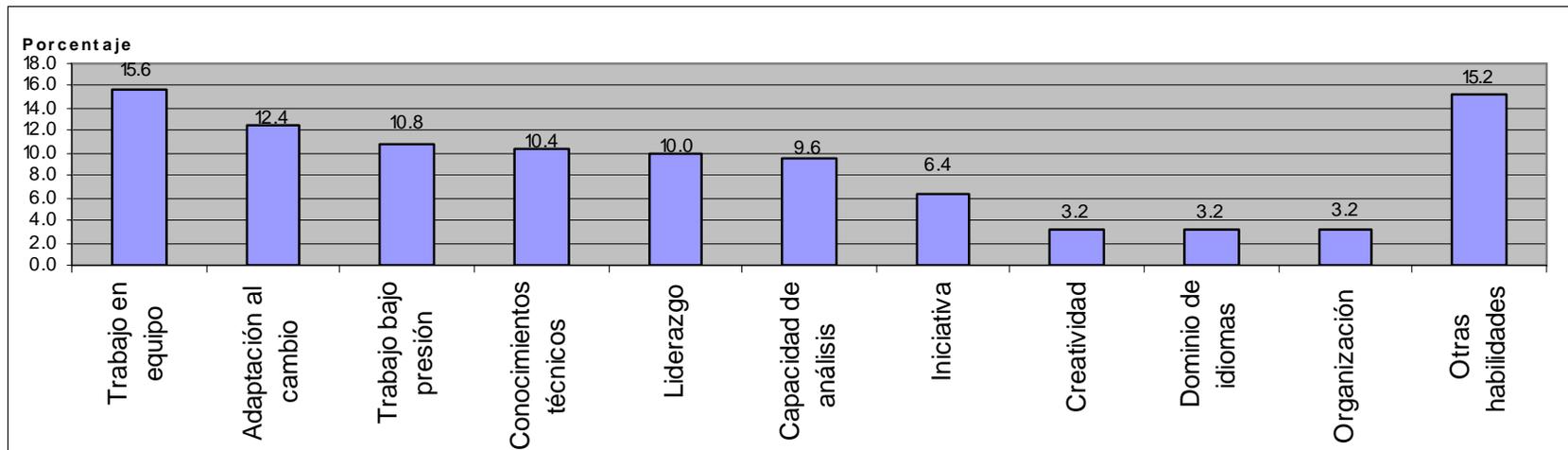
Base: Total de entrevistados

ENTRE LOS PROFESIONALES UNIVERSITARIOS QUE SU EMPRESA DEMANDA, ¿CUÁLES SON LOS MÁS DIFÍCILES DE ENCONTRAR EN EL MERCADO? (PRIMERA MENCIÓN)



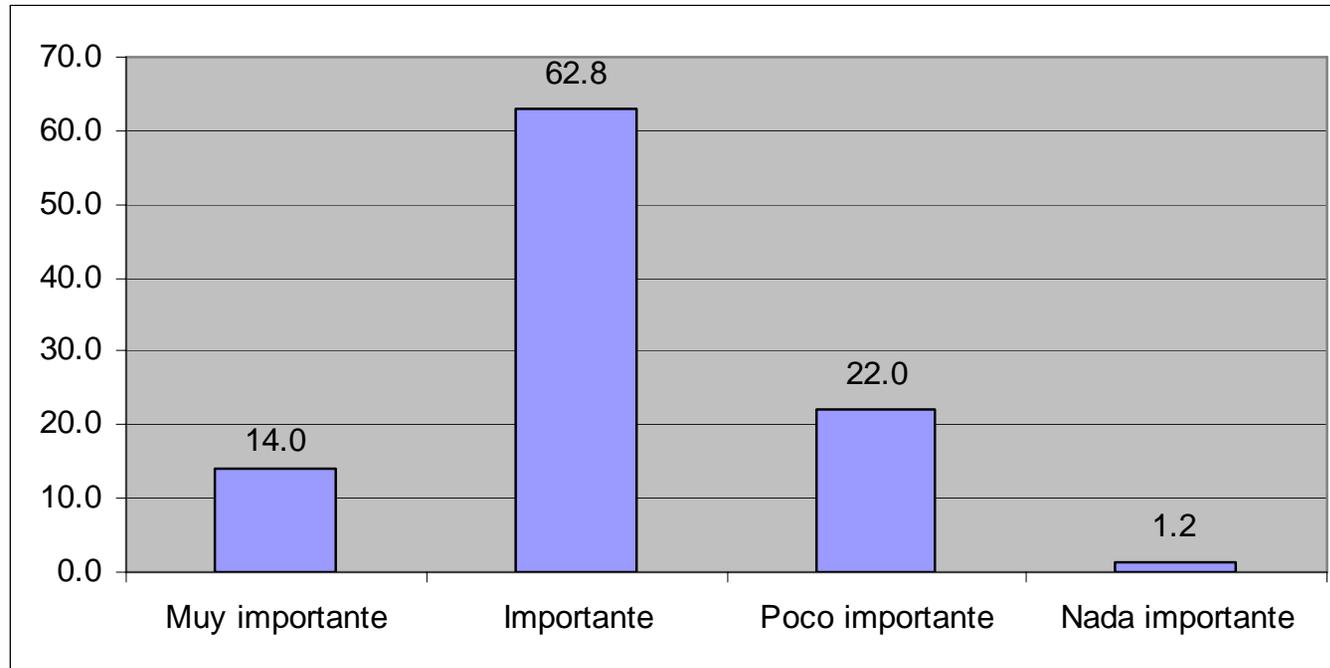
Base: Total de entrevistados

EN GENERAL, ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL HABILIDAD QUE TIENEN LOS PROFESIONALES UNIVERSITARIOS DE SU EMPRESA?



Base: Total de entrevistados

AL SELECCIONAR A UN PROFESIONAL UNIVERSITARIO, ¿CUÁN IMPORTANTE SON SUS ESTUDIOS DE POSTGRADO?



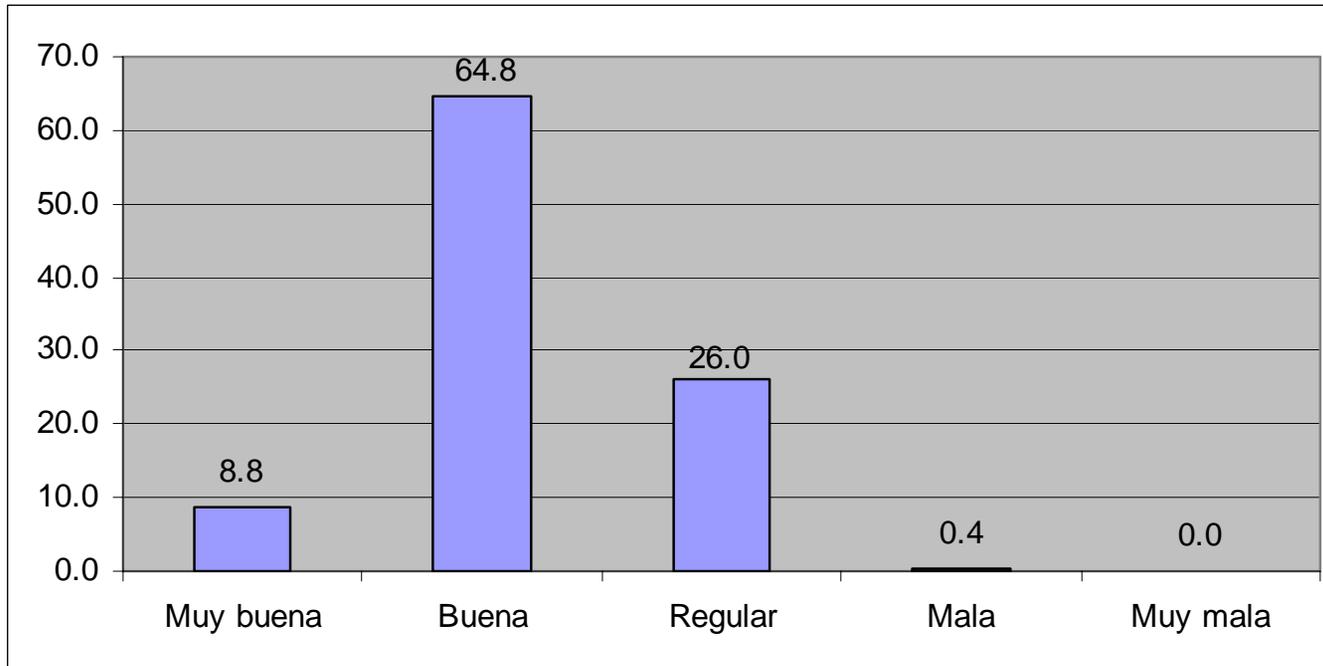
Base: Total de entrevistados

RESUMEN: SATISFACCIÓN CON LOS PROFESIONALES

	Muy satisfecho	Satisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	Índice
Desempeño	14.8	67.2	15.2	2.4	0.4	73.4
Ética	18.0	56.4	18.0	7.2	0.4	71.1
Conocimientos	4.4	68.8	24.4	2.4	0.0	68.8
Habilidades	4.0	68.0	24.8	3.2	0.0	68.2
Motivación	8.4	48.0	38.4	4.8	0.4	64.8

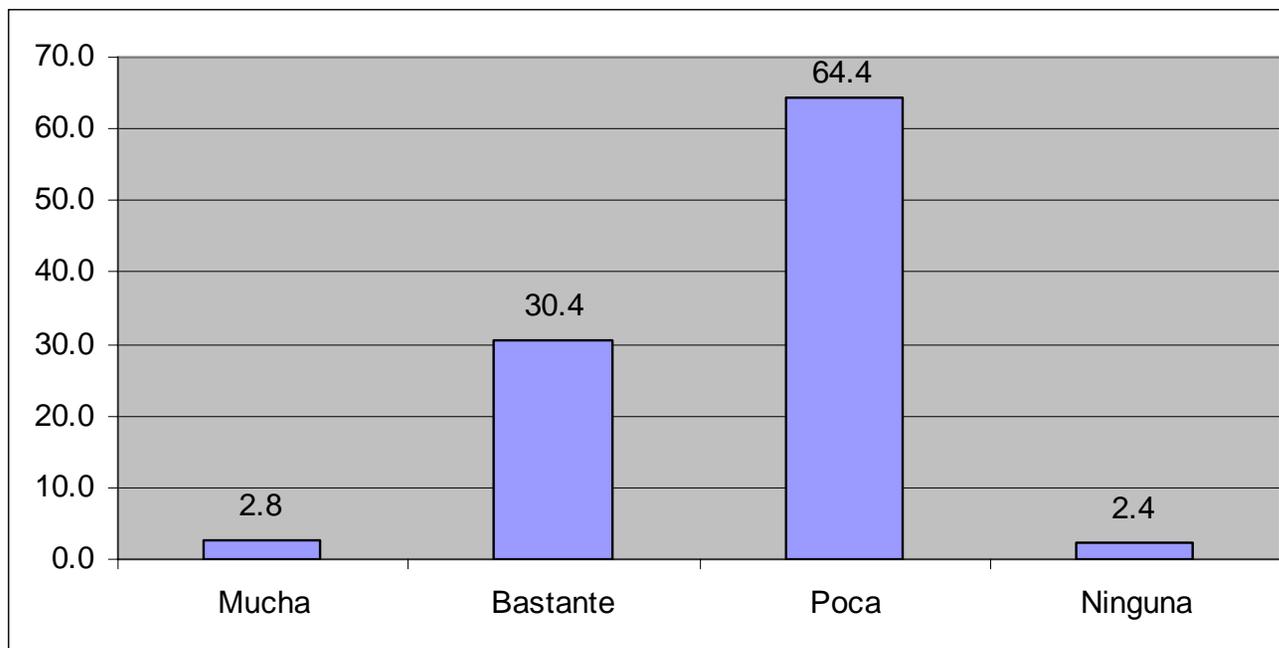
Índice: Muy satisfecho 1; satisfecho 0.75; ni satisfecho ni insatisfecho 0.5; insatisfecho 0.25; muy insatisfecho 0.

EN GENERAL, ¿CÓMO CALIFICA LA FORMACIÓN QUE HAN RECIBIDO EN LA UNIVERSIDAD LOS PROFESIONALES UNIVERSITARIOS DE SU EMPRESA?



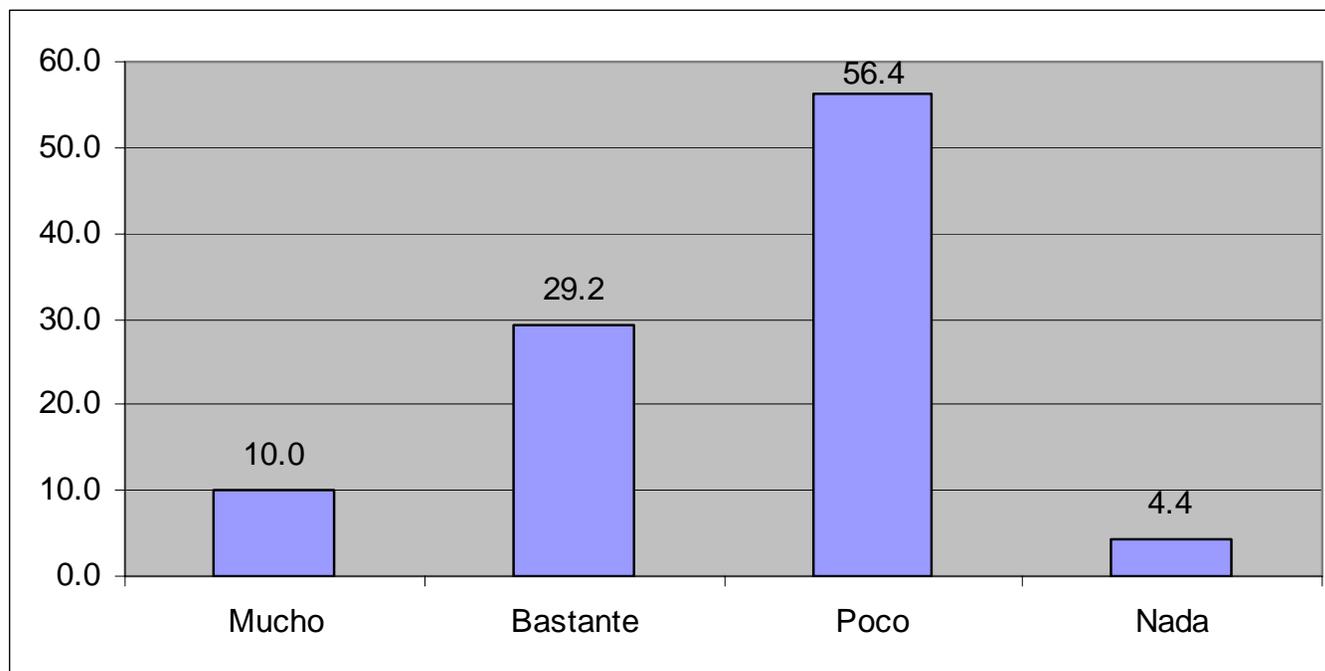
Base: Total de entrevistados

¿CON QUE FRECUENCIA LOS PROFESIONALES UNIVERSITARIOS QUE TRABAJAN EN SU EMPRESA SUELEN PARTICIPAR EN CURSOS DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA QUE PROGRAMAN LAS UNIVERSIDADES?



Base: Total de entrevistados

¿SU EMPRESA INVIERTE MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA EN LA CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA DE SUS PROFESIONALES?



Base: Total de entrevistados

RESUMEN: MODALIDADES DE RECLUTAMIENTO DE PROFESIONALES

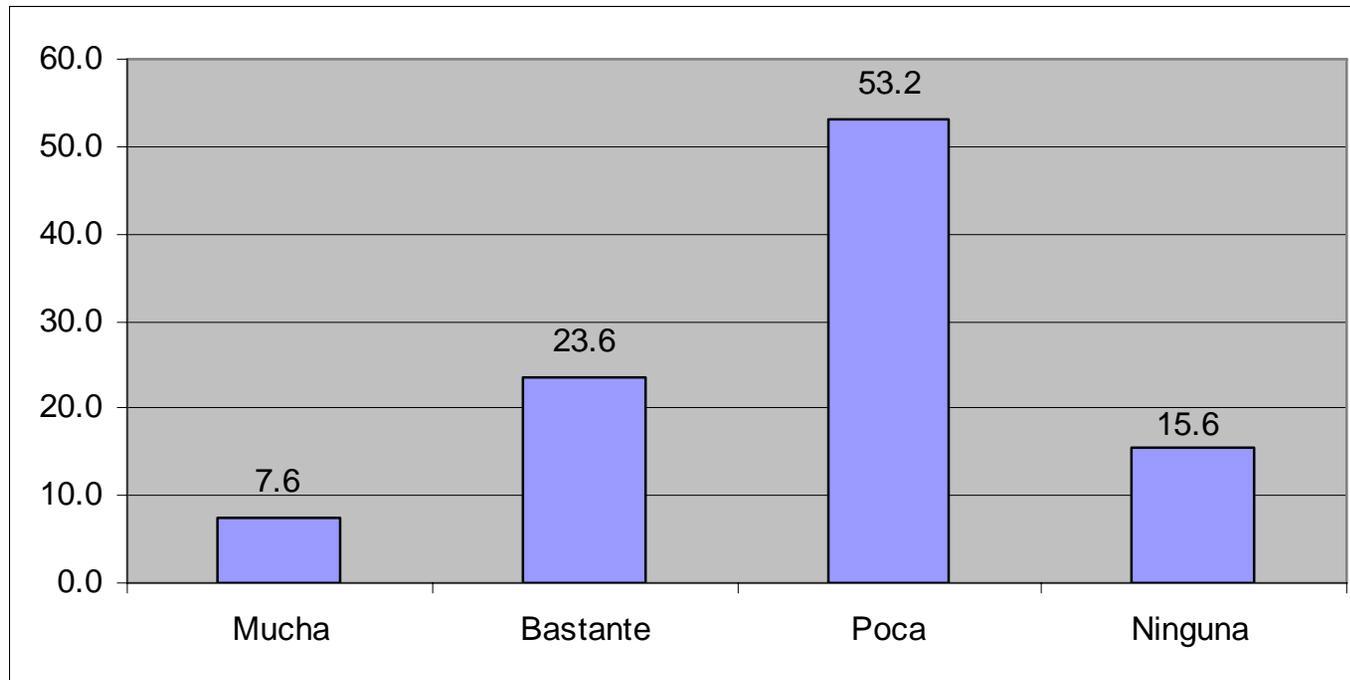
	Sí	No
Medios de comunicación	67.2	32.8
Universidades	55.6	44.4
Bolsas de trabajo de Internet	42.0	58.0
Consultoras de recursos humanos	34.4	65.6

RESUMEN: SATISFACCIÓN CON MODALIDADES DE RECLUTAMIENTO DE PROFESIONALES

	Muy satisfecho	Satisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	Índice
Bolsas de trabajo de Internet	15.2	51.4	28.6	4.8	0.0	69.3
Consultoras de recursos humanos	1.2	61.6	29.1	5.8	2.3	63.4
Medios de comunicación	4.2	48.8	33.9	12.5	0.6	60.9
Universidades	6.5	46.0	32.4	12.9	2.2	60.4

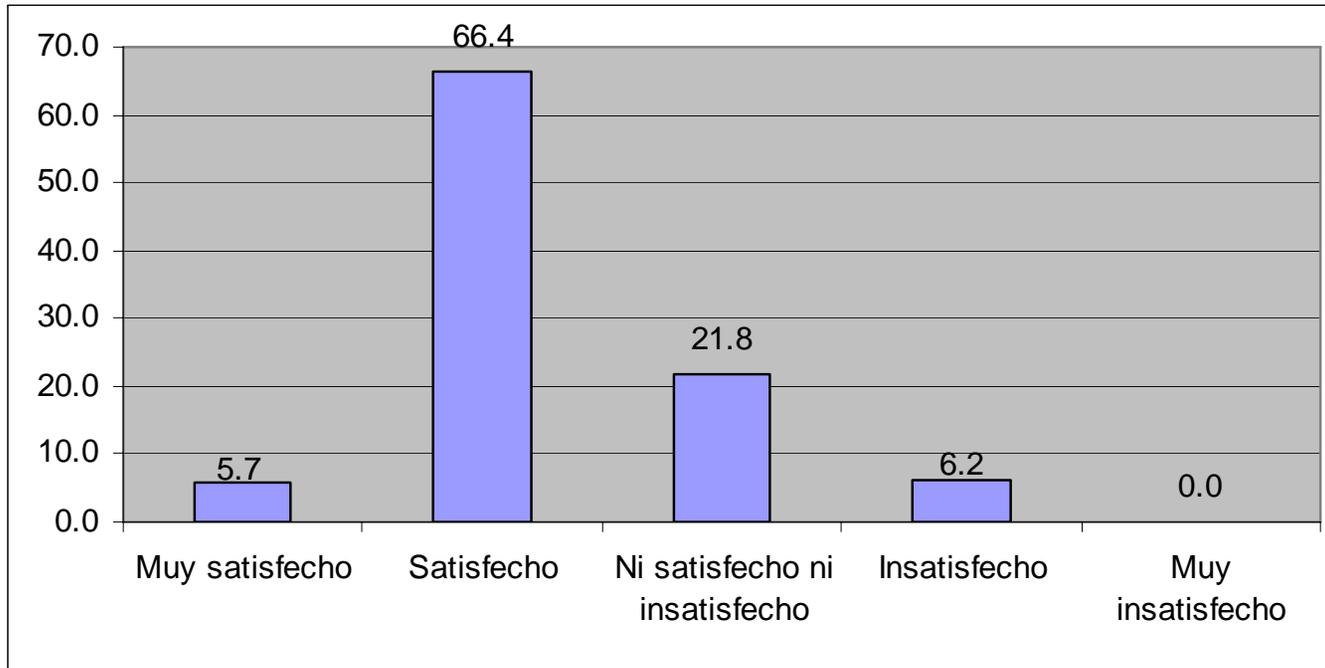
Índice: Muy satisfecho 1; satisfecho 0.75; ni satisfecho ni insatisfecho 0.5; insatisfecho 0.25; muy insatisfecho 0.

¿CON QUÉ FRECUENCIA SU EMPRESA CONTRATA PRACTICANTES UNIVERSITARIOS?



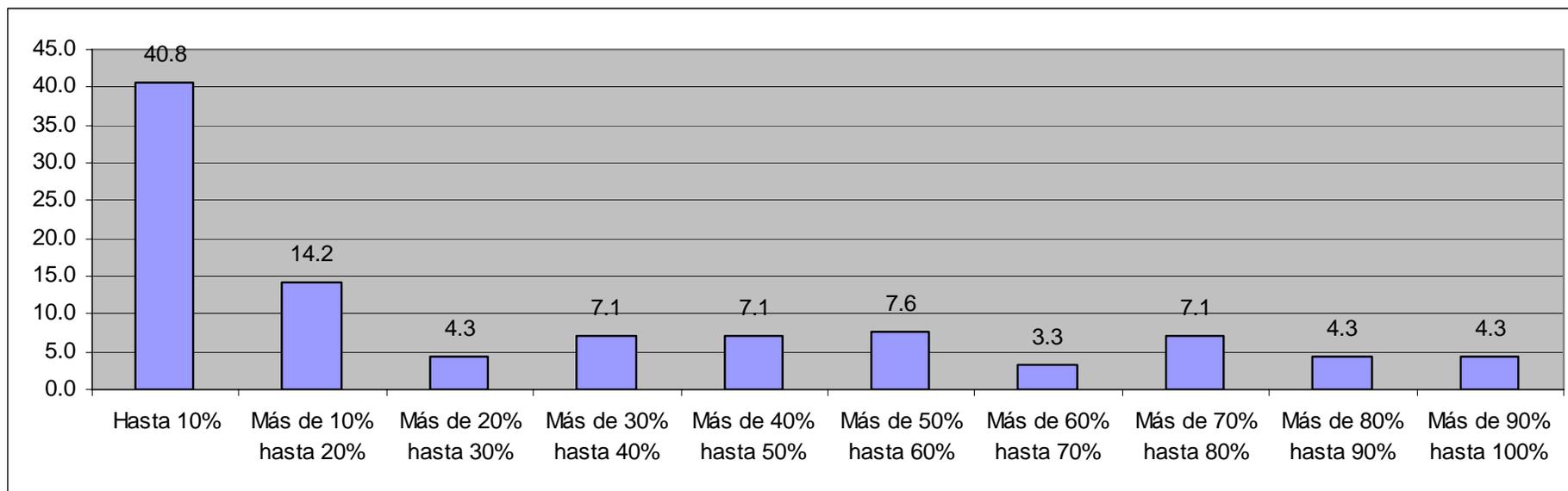
Base: Total de entrevistados

EN GENERAL, ¿CUÁN SATISFECHO ESTÁ CON EL DESEMPEÑO DE LOS PRACTICANTES UNIVERSITARIOS QUE CONTRATA SU EMPRESA?



(Base: Empresas que suelen contratar practicantes universitarios con mucha, bastante o poca frecuencia)

EN GENERAL, ¿QUÉ PORCENTAJE DE LOS PRACTICANTES RECLUTADOS POR SU EMPRESA SON CONTRATADOS AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS?

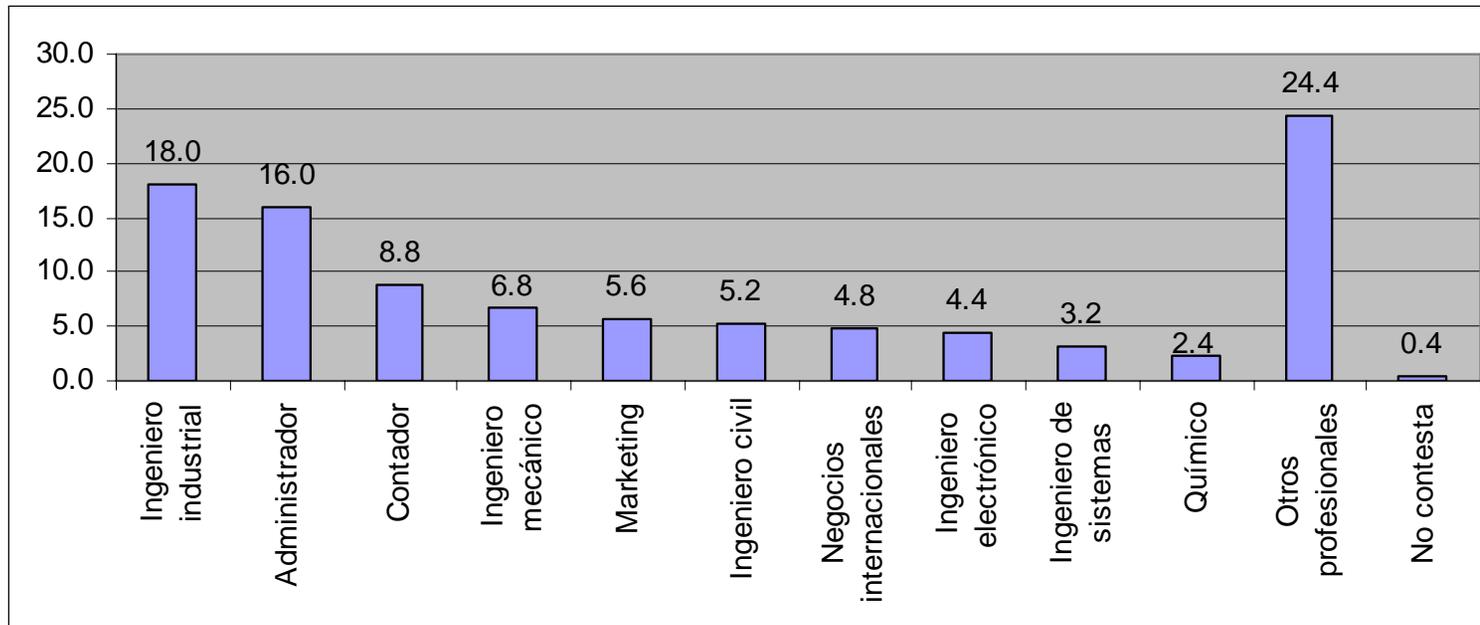


(Base: Empresas que suelen contratar practicantes universitarios con mucha, bastante o poca frecuencia)

ENCUESTA SOBRE DEMANDA DE PROFESIONALES EN LAS EMPRESAS

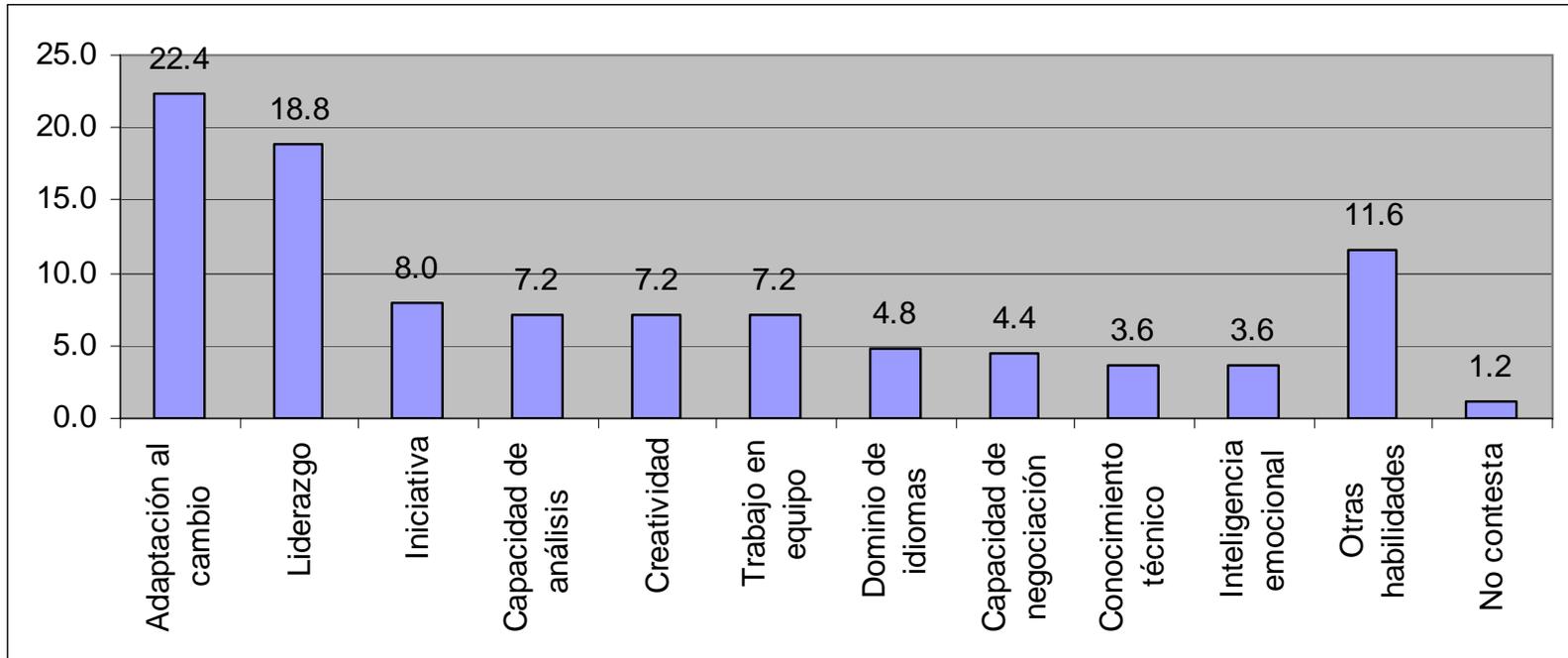
SEGUNDA PARTE: EXPECTATIVAS

¿QUÉ PROFESIONALES UNIVERSITARIOS CREE QUE DEMANDARÁ SU EMPRESA EN MAYOR CANTIDAD DENTRO DE DIEZ AÑOS? (PRIMERA MENCIÓN)



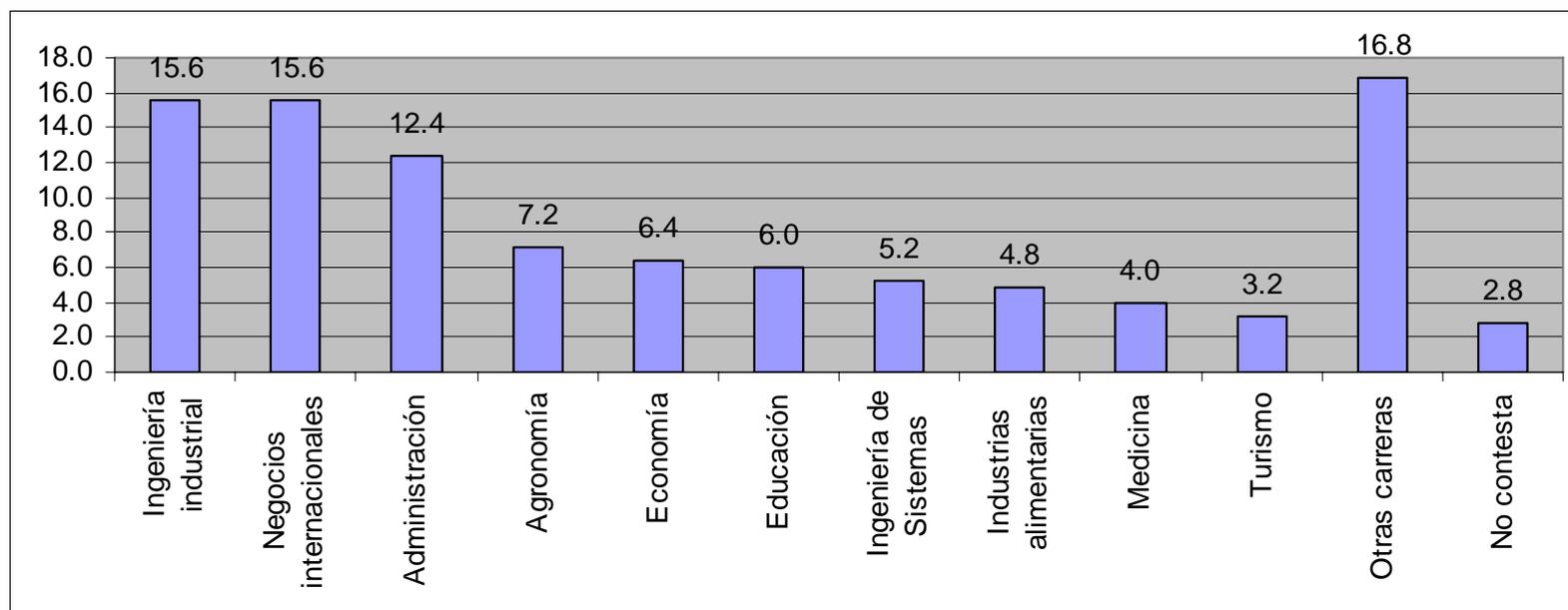
Base: Total de entrevistados

¿CUÁL SERÁ LA PRINCIPAL HABILIDAD EN LOS PROFESIONALES UNIVERSITARIOS QUE DEMANDARÁ SU EMPRESA DENTRO DE DIEZ AÑOS?



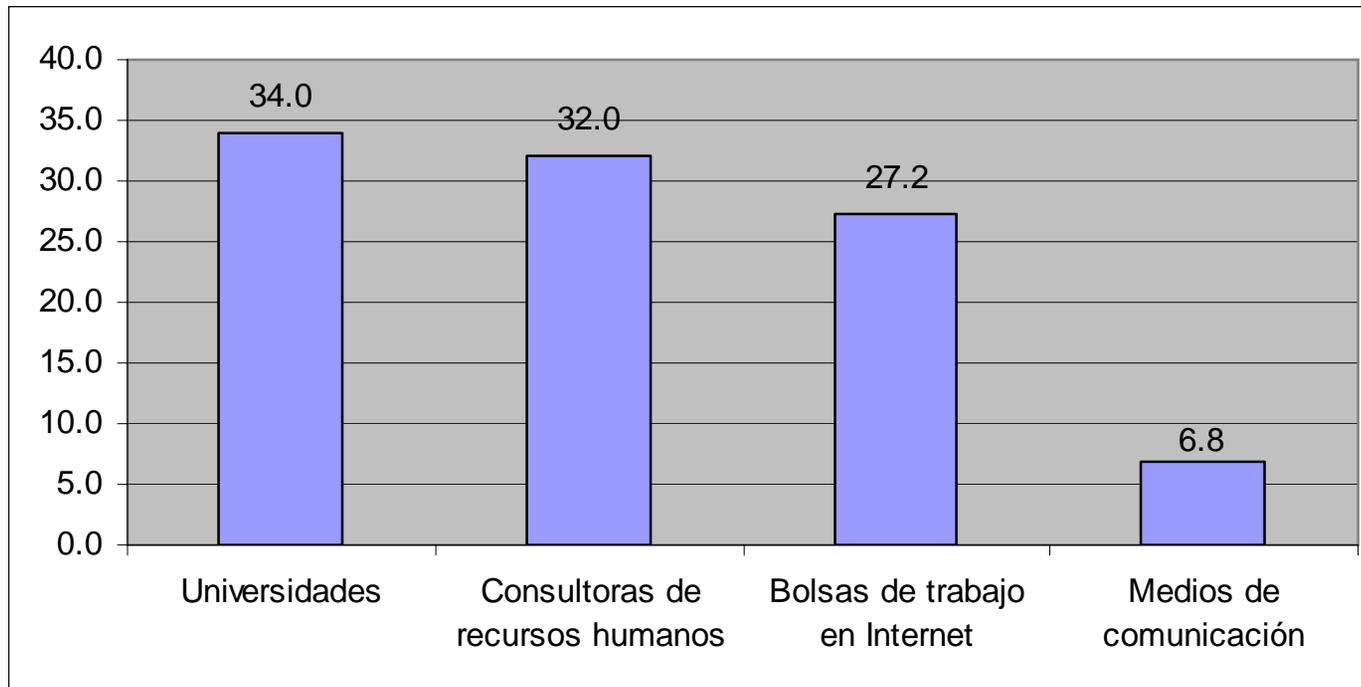
Base: Total de entrevistados

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES CARRERAS CONSIDERA QUE SON LAS QUE MÁS NECESITA EL PAÍS? (PRIMERA MENCIÓN)



Base: Total de entrevistados

¿QUÉ MODALIDAD DE CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES UNIVERSITARIOS CONSIDERA QUE SERÁ MÁS EFICIENTE EN EL FUTURO?



Base: Total de entrevistados

ENCUESTA SOBRE DEMANDA DE PROFESIONALES EN LAS EMPRESAS

TERCERA PARTE: EVALUACIÓN DE UNIVERSIDADES

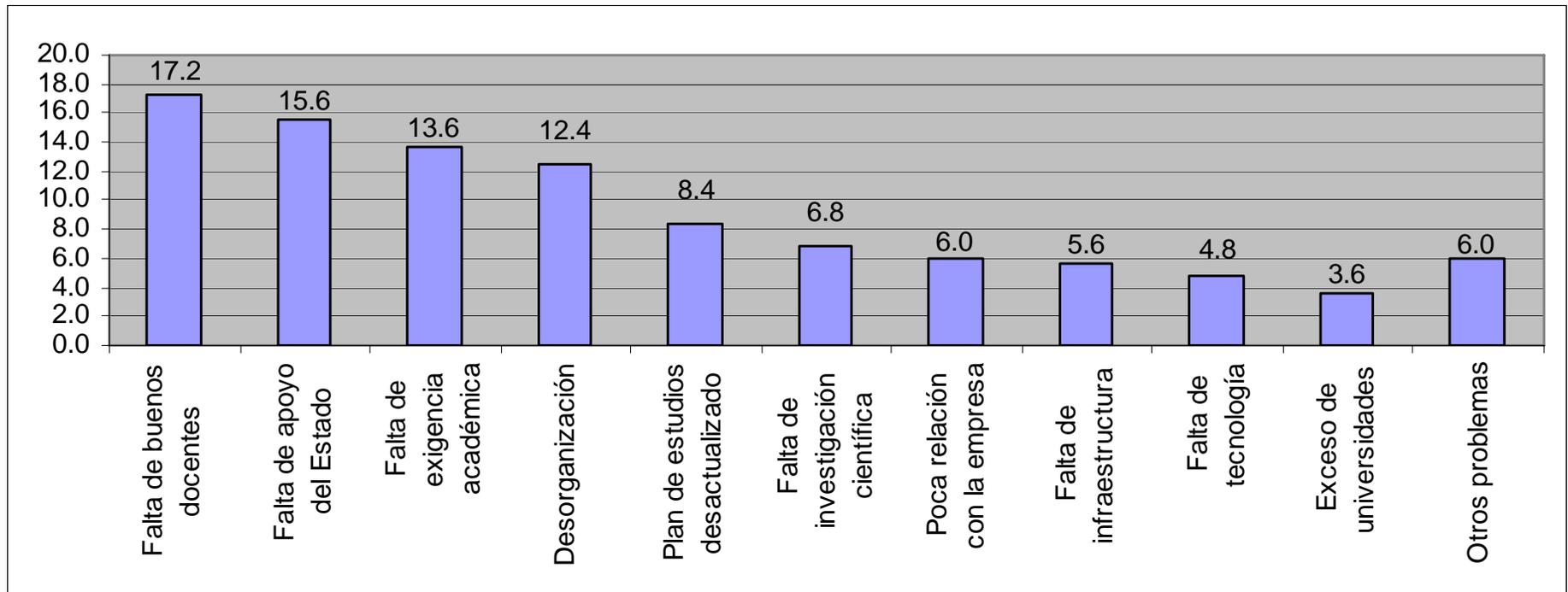


RESUMEN: EVALUACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS

	Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal	Índice
Calificación general	2.0	36.8	53.2	8.0	0.0	58.2
Formación de profesionales	2.8	32.4	53.6	10.8	0.4	56.6
Relación con la empresa	1.2	35.2	52.4	10.0	1.2	56.3
Responsabilidad social	0.4	20.0	52.4	26.8	0.4	48.3
Investigación científica	2.0	23.2	45.2	24.0	5.6	48.0

Índice: Muy bien 1; bien 0.75; regular 0.5; mal 0.25; muy mal 0.

¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN EL PERÚ?



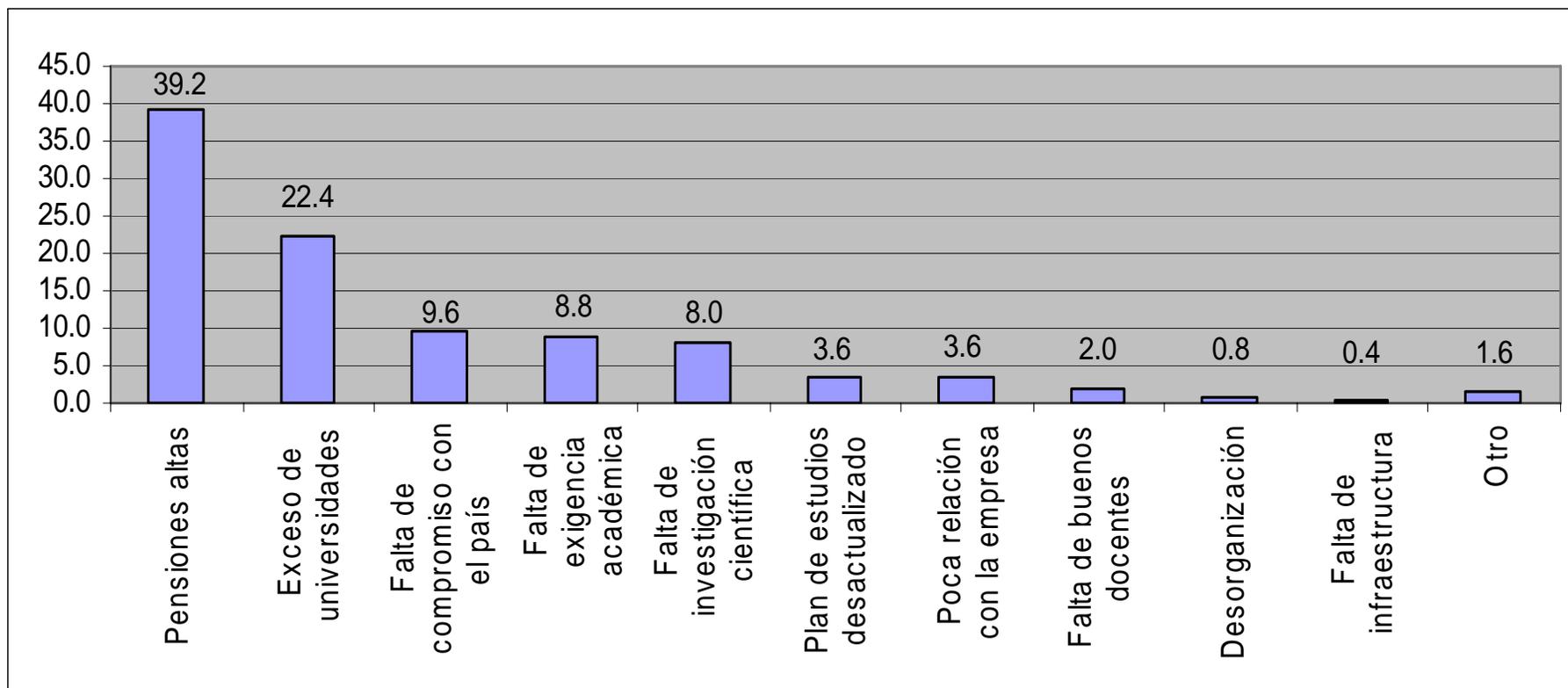
Base: Total de entrevistados

RESUMEN: EVALUACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS

	Muy bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal	Índice
Calificación general	10.8	76.8	12.4	0.0	0.0	74.6
Formación de profesionales	15.2	65.2	18.8	0.4	0.4	73.6
Relación con la empresa	14.8	64.8	19.6	0.8	0.0	73.4
Investigación científica	7.6	49.2	36.0	6.0	1.2	64.0
Responsabilidad social	5.6	41.2	45.2	7.6	0.4	61.0

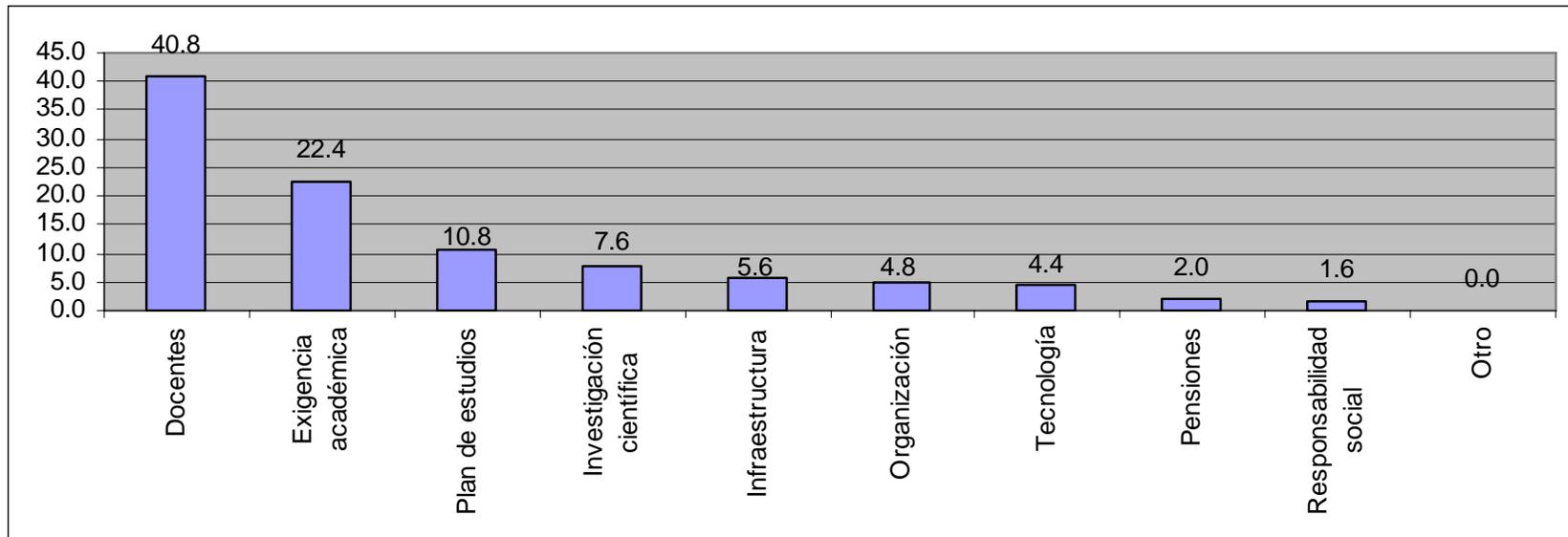
Índice: Muy bien 1; bien 0.75; regular 0.5; mal 0.25; muy mal 0.

¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS EN EL PERÚ?



Base: Total de entrevistados

EN GENERAL, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS ES EL MÁS IMPORTANTE EN UNA UNIVERSIDAD?



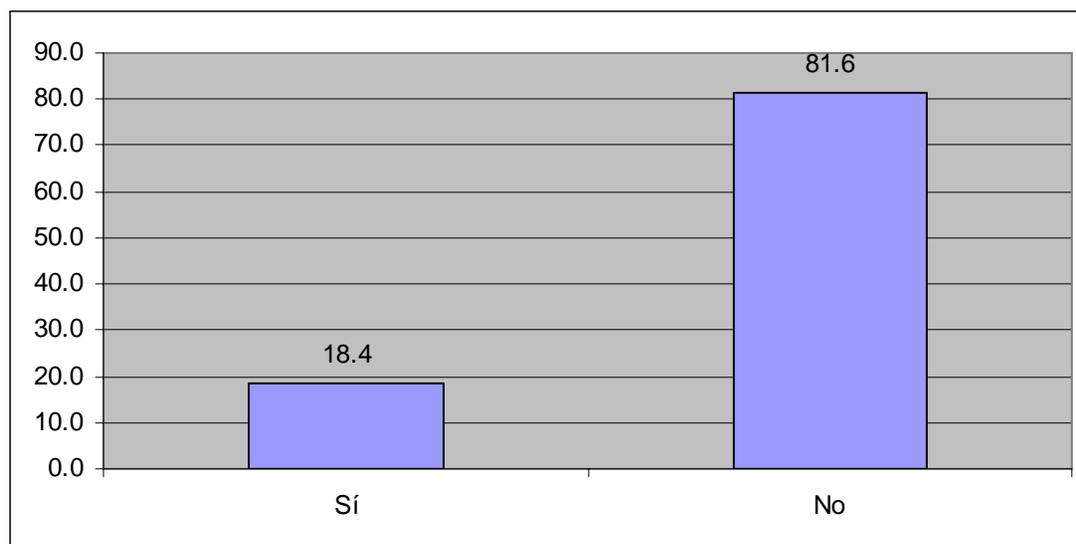
Base: Total de entrevistados

ENCUESTA SOBRE DEMANDA DE PROFESIONALES EN LAS EMPRESAS

CUARTA PARTE: COOPERACIÓN UNIVERSIDAD / EMPRESA

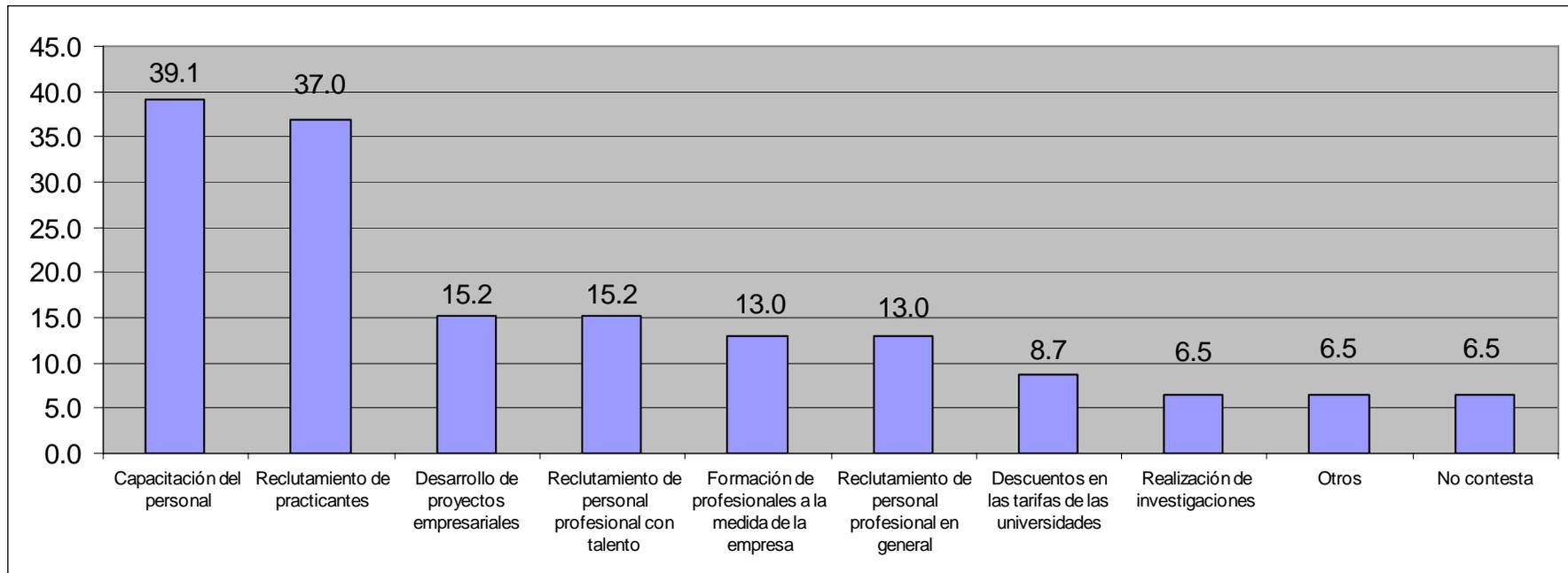


¿SU EMPRESA HA SUSCRITO CONVENIOS CON UNIVERSIDADES?



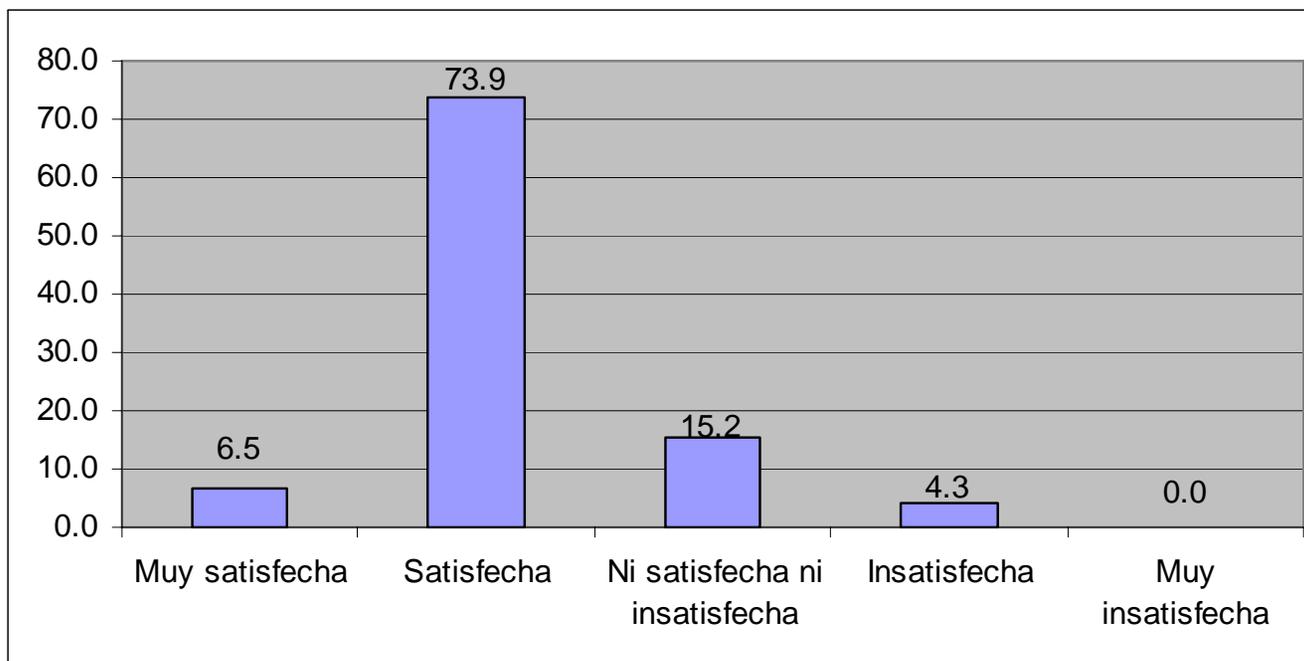
Base: Total de entrevistados

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE DICHS CONVENIOS? (TRES MENCIONES) (RESPUESTA MÚLTIPLE)



(Base: Empresas que han suscrito convenios con universidades)

¿CUÁN SATISFECHA ESTÁ SU EMPRESA CON DICHS CONVENIOS?



(Base: Empresas que han suscrito convenios con universidades)

**Universidad de Lima
Grupo de Opinión Pública**

Estudio Nacional

Demanda de Profesionales en las Empresas

Setiembre – Octubre 2007

