



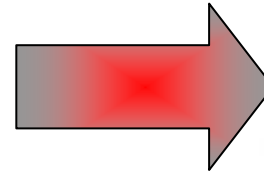
## **III Encuentro Nacional de Rectores de Universia Perú**

Lima, 9 de noviembre de 2007



# CAMBIO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1. Es **global** – se realiza en todos los países.
2. Alineamiento de todos los países hacia las **mismas líneas estratégicas.**



y úsalo en nuestra tienda **Gold's Proshop**

inscríbete y llévate un **bono** de hasta

**uni>ersia**

red de universidades, red de oportunidades

Perú

usuario:

contraseña:

[Soy un nuevo usuario](#)

[Olvidé mi contraseña](#)

Google

Web

[www.universia.edu.pe](http://www.universia.edu.pe)

Perú :: Inicio >

martes :: 16 / 10 / 2007 [SERVICIOS](#) | [AGENDA](#) | [BOLETINES](#) | [CLASIFICADOS](#) | [CHAT](#) | [CORREO](#) | [FOROS](#) | [SMS](#) | [MAPA DEL SITIO](#)

**MOVILIDAD ACADÉMICA**

Becas, Agenda, Estudios

**EMPLEO**

Primer Empleo y Prácticas

**FORMACIÓN**

Programas Académicos,  
Cursos y Eventos

**EN ABIERTO**

Conocimiento en abierto

**NOTICIAS**

Actualidad Universitaria

**NOSOTROS**

Información Institucional

EN PORTADA



### El liderazgo como ventaja competitiva

16-oct-2007 | Además de las competencias necesarias para el sitio a cubrir, las empresas buscan actualmente personas cuya contratación implique de por sí un valor agregado, un "bono" para la compañía. ¿Y cómo se.....

[Leer...](#) | [Noticias](#)

VEA TAMBIÉN



**Crean Centro de Medicina Familiar**

[Leer...](#)



**Conferencia Internacional Universidad-Empresa: Oportunidades y casos de éxito**

[Leer...](#)

RED UNIVERSIA

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- España
- México
- Perú
- Portugal
- Puerto Rico
- Uruguay
- Venezuela
- Universia.net

[EN UNIVERSIA PERÚ](#) | [ACTUALIDAD](#) | [ESPECIALES](#) | [CRÓNICAS](#) | [EN LOS MEDIOS](#) | [ARCHIVO DE PRENSA](#)

COMUNIDADES

[Preuniversitarios](#)

[Universitarios](#)

[Docentes](#)

[Emprendedores](#)

[Egresados](#)

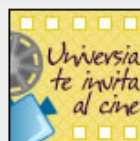
[Investigadores](#)

INFÓRMATE

[Bibliotecas](#)

[Noticias](#)

[Librería](#)



#### Universia te invita al cine

En octubre, participa y gana pases dobles para el cine....



#### Conferencia Internacional Universidad Empresa

Oportunidades y casos de éxito para el desarrollo tecnológico. Jueves 25 de octubre,...



#### Conversatorio: Salud y Sociedad de la Información

19 de octubre a las 3p.m. en la

PUBLICIDAD



Alliance Française

AGENDA UNIVERSIA PERÚ

• "La Libertad Sexual y los proyectos congresales"

En la sede de Cajamarca de la La Universidad Privada del Norte se realizará la conferencia denominada "La Libertad Sexual y los proyectos congresales". Este evento es organizado por...

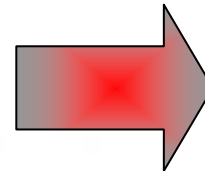
• Recital de Danza Clásica Hindú y Música Clásica Dramática

El grupo GOPESVARA DANCE organiza este jueves 18 de octubre el Recital de Danza Clásica Hindú y



# CAMBIO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1. Es **global** – se realiza en todos los países.
2. Alineamiento de todos los países hacia las **mismas líneas estratégicas**.
3. Mayor coordinación de las Universias para desarrollar **proyectos comunes y consolidar bases de datos**.



- Plataforma tecnológica
- Buscador de Becas
- Portal Internacional
- Agenda
- UK@Wharton
- Biblioteca de Objetos de Aprendizaje

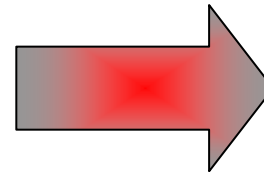
## Próximamente:

- Formación
- Portal de eventos
- Investigación
- Blogs coordinados entre todos los países: empleo y movilidad
- Videos
- Ferias virtuales



# CAMBIO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1. Es **global** – se realiza en todos los países.
2. Alineamiento de todos los países hacia las **mismas líneas estratégicas**.
3. Mayor coordinación de las Universias para desarrollar **proyectos comunes y consolidar bases de datos**.
4. Nuestro lema: **Red de Universidades, Red de Oportunidades**





## Una red de Universidades

- > 1,056 universidades de 11 países
- > Con el patrocinio del Grupo Santander, creador de Universia dentro de su programa de RSC
- > Representan a 10.1 millones de estudiantes y 800 mil de docentes.
- > En Perú: 65 universidades
- > El portal es ahora una poderosa herramienta de la red:
  - » 12 portales ([www.universia.net](http://www.universia.net))
  - » 5.8 millones de navegadores únicos al mes
  - » Más de 27 millones de páginas vistas mensualmente





## ¿Una red para qué...?

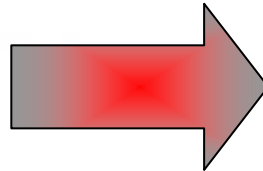
### Para promover:

1. El **primer empleo** universitario
2. La **formación continua** y la **movilidad** de estudiantes, docentes, investigadores y gestores universitarios
3. El uso de **nuevas tecnologías** en los procesos de enseñanza y aprendizaje
4. Actuar como **punto de encuentro** de las universidades.



## Red de 1,056 universidades

- > Empleo
- > Formación continua y Movilidad
- > Becas
- > Nuevas Tecnologías
- > Encuentro con Pares



Para ser una red de

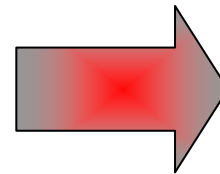
**OPORTUNIDADES**





# CAMBIO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1. Es **global** – se realiza en todos los países.
2. Alineamiento de todos los países hacia las **mismas líneas estratégicas**.
3. Mayor coordinación de las Universias para desarrollar **proyectos comunes y consolidar bases de datos**.
4. Nuestro lema: **Red de Universidades, Red de Oportunidades**



Incrementar el valor para las universidades y sus comunidades

- Visibilidad a nivel internacional
- Encuentro con pares de otros países
- Compartir mejores prácticas de universidades de 11 países
- Acelerar la implementación de las nuevas tecnologías.



# ALGUNOS EJEMPLOS

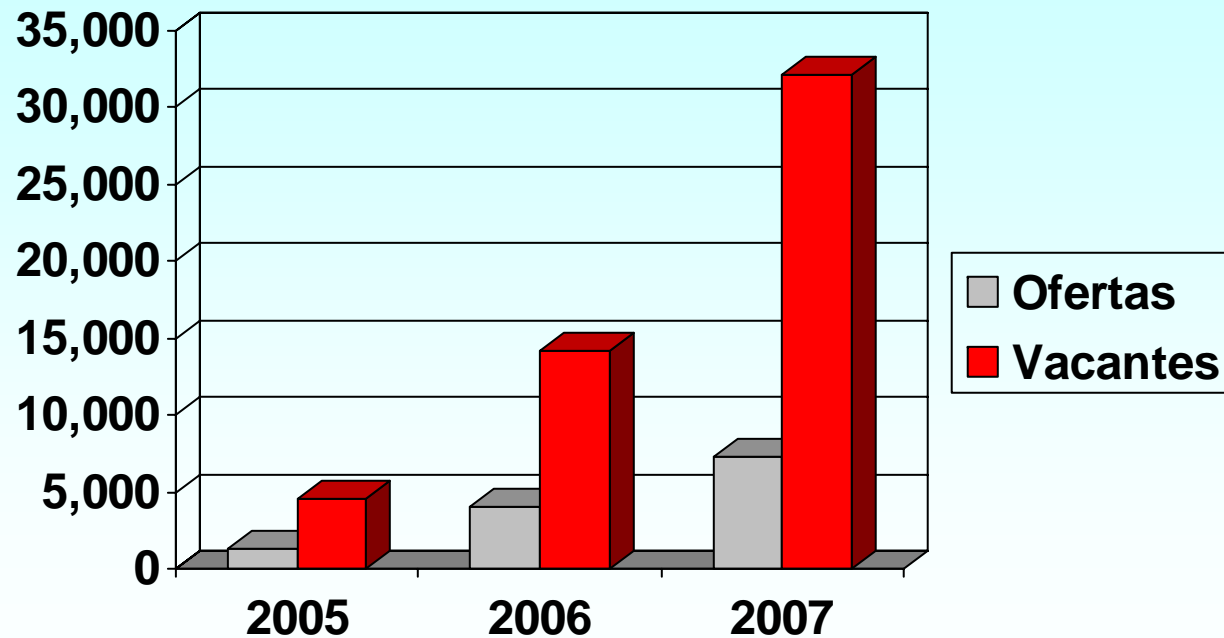


# FOMENTO DEL PRIMER EMPLEO UNIVERSITARIO

> Bolsa de Empleo v

F

## Bolsa de Empleo y Prácticas de Universia Perú



11111 vacantes.

universia Empleo

Lunes : 01/11/2007

NOTICIAS

Incubadoras de negocios: Oportunidad para innovar

Empleado formal creció 8.4% en empresas privadas

II FORO INTERNACIONAL DE FORMACION Y CAPACITACION

BUSCADOR DE OFERTAS



## FOMENTO DEL PRIMER EMPLEO UNIVERSITARIO

- > 2 Ferias laborales con asistencia de más de 8,000 personas.
  - » Junio / Septiembre





# PROMOVIENDO MOVILIDAD

- > Portal internacional
- > Buscador y boletín semanal de becas
- > Conferencia Internacional Becas Perú
  - » 3,000 jóvenes
  - » 28 conferencias
  - » 25 delegaciones





# Promoviendo el uso de las nuevas tecnologías

## > Proyecto Open Course Ware Universia

- » Materiales de los cursos en abierto
- » Consorcio mundial
- » 34 universidades (3 peruanas) y 122 asignaturas cargadas.
- » Fomento de la calidad
- » Aplicación disponible para las universidades.

The screenshot shows the OpenCourseWare website interface. At the top, there is a navigation bar with the OpenCourseWare logo, the Uni>ersia logo, and the Oficina OCW-UPM logo. Below the navigation bar, there is a main content area with a sidebar on the left and a main text area on the right. The sidebar contains a list of links and categories, including 'Bienvenidos a OCW Universia', 'Materiales de los cursos en abierto', 'Consorcio mundial', '34 universidades (3 peruanas) y 122 asignaturas cargadas', 'Fomento de la calidad', and 'Aplicación disponible para las universidades'. The main text area features a 'BIENVENIDOS' section with a welcome message and a 'SERVICIOS DE INTERÉS' section with links to 'NOTICIAS', 'ARTICULOS', and 'CALIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS'. Below the main text area, there are two sections: 'ACCESO POR CATEGORÍAS' and 'ACCESO POR INSTITUCIONES INTEGRANTES'. The footer of the page includes the Santander logo, the number 150, and contact information for the Ciudad Grupo Santander, Avda. de Cantabria, s/n - 20080 Goceña del Monte, Navarre, España. There are also social media icons for Google+, Facebook, and Twitter.



## Punto de Encuentro

- > Conferencia Panamericana de Crédito Educativo
  - » Coorganizado con el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo.
  - » Cerca de 250 participantes de 15 países.
  - » 40 conferencistas
  
- > Conferencia Internacional Universidad – Empresa: Oportunidades y casos de éxito para el desarrollo tecnológico.
  - » Coorganizado con INDECOPI y CONCYTEC
  - » 130 personas
  - » 14 conferencistas (2 de Brasil, 1 de Chile y 1 de México).





## Fomentando el Deporte y la Responsabilidad Social

- > IV Carrera Universia – Santander:  
Alcanza tus metas 2007
  - » 1.787 inscritos de universidades de Lima y provincias, así como público en general.
  - » 652 damas y 1.135 varones
  - » Inscripción de representantes de 36 universidades (21 de Lima y 15 de Provincias).
  
- > “La Responsabilidad Social Empresarial como Herramienta de Competitividad y Empleabilidad”
  - » En 4 universidades de Trujillo (UNT, UPN, UPAO, UCV).
  - » 900 estudiantes y 50 docentes
  - » Coorganizada con Gestionarse y auspiciada por Minera Barrick







# Compartiendo buenas prácticas

## > Universia noticias

- » Más de 1,500 noticias y actividades de las universidades publicadas en el 2007.
- » Un canal a disposición de las universidades.
- » Un medio para compartir buenas prácticas.

## > Agenda Universia

- » Aplicación de uso gratuito.
- » Administrada por las propias universidades.
- » Base de datos compartida por 11 países.

The screenshot shows the homepage of the Universia Perú website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'uni>ersia Perú' and a search bar. Below the navigation bar, there are several news articles. The main article is titled 'Analizar la historia del Perú desde una perspectiva global' and features a photo of a man in a suit. To the right, there is a section for 'Presentación mundial del GEO 4: Perspectivas del Medio Ambiente Mundial' with a graphic of the Earth and the text 'GEO4'. Below the main article, there is a section for 'COMUNIDADES' with a list of categories like 'Preuniversitarios', 'Universitarios', etc. There is also a section for 'MAS NOTICIAS' with several news items, and a section for 'ESPECIALES' with an article titled 'Ciencia sin perro lazarillo'. At the bottom right, there is a section for 'INICIO DE CLASES' with the dates '27 de Octubre y 5 de Noviembre' and a phone number '610-8000'. The website has a clean, professional layout with a red and white color scheme.



**uni>ersia**

red de universidades, red de oportunidades

**NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA –  
MISMO COMPROMISO CON LAS  
UNIVERSIDADES**

**uni>ersia**  
red de universidades, red de oportunidades