

FOMENTO DEL PRIMER EMPLEO
UNIVERSITARIO, GESTIÓN DE EGRESADOS
Y RELACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA
LA EXPERIENCIA ESPAÑOLA

Felipe Pétriz Calvo
Universidad de Zaragoza



OPINIONES

Es triste ver a chicos que llegan de la Universidad y les cuesta **hablar** en público, no saben **redactar** un informe, tienen unas faltas de ortografía tremendas. Ha mejorado el manejo del **ordenador**, pero no el dominio del **inglés** que sigue igual que hace unos años



Les cuesta mucho **analizar** la información y **extraer** lo que realmente es importante. Cuesta mucho encontrar a alguien que sepa **sintetizar**, se **dispersa** mucho la información

OPINIONES (2)

Ya no va la cosa de genios, va de equipos de trabajo que tienen una sistemática de aprendizaje, un **trabajo en equipo**, una **disciplina de gestión de proyectos**



En un recién licenciado se valora que sea muy **proactivo** y muy **inquieto**, que haya tratado de ir más allá, que se **integre** fácilmente, que tenga **habilidades sociales**, que sea **responsable** con su trabajo y que lo desarrolle con **autonomía**, **iniciativa** y **optimismo**

OPINIONES (3)

En mi empresa quiero **buenos profesionales** que, además, sean **buenas personas**

La Universidad desde hace algún tiempo sabe que tiene que desarrollar el **trabajo de cara a la sociedad** y en **contacto** con ésta, y no como una torre de marfil aislada del contexto.

Este principio de apertura a la sociedad implica también la **apertura al mundo empresarial** por un motivo de carácter práctico, algo que antes ni siquiera formaba parte del planteamiento de la Universidad, que es la **preocupación por el empleo** de sus alumnos. Esto responde a un cambio importante en el ser de la institución y en su ubicación en el contexto de la sociedad



OPINIONES (4)

Presidente de la Confederación Empresarial de Madrid



Que la universidad dote a los universitarios de conocimientos quiere decir que, en su caso, puedan hacer uso de ellos en la empresa y ello requiere un **punto de encuentro** entre los **objetivos universitarios** y las **necesidades de la empresa**. Pero, sin duda, se requiere que la universidad algo más que **conocimientos** aprendidos, es decir **capacidad para usarlos**

¿Qué respuestas
dan las
Universidades
a estas
preocupaciones?



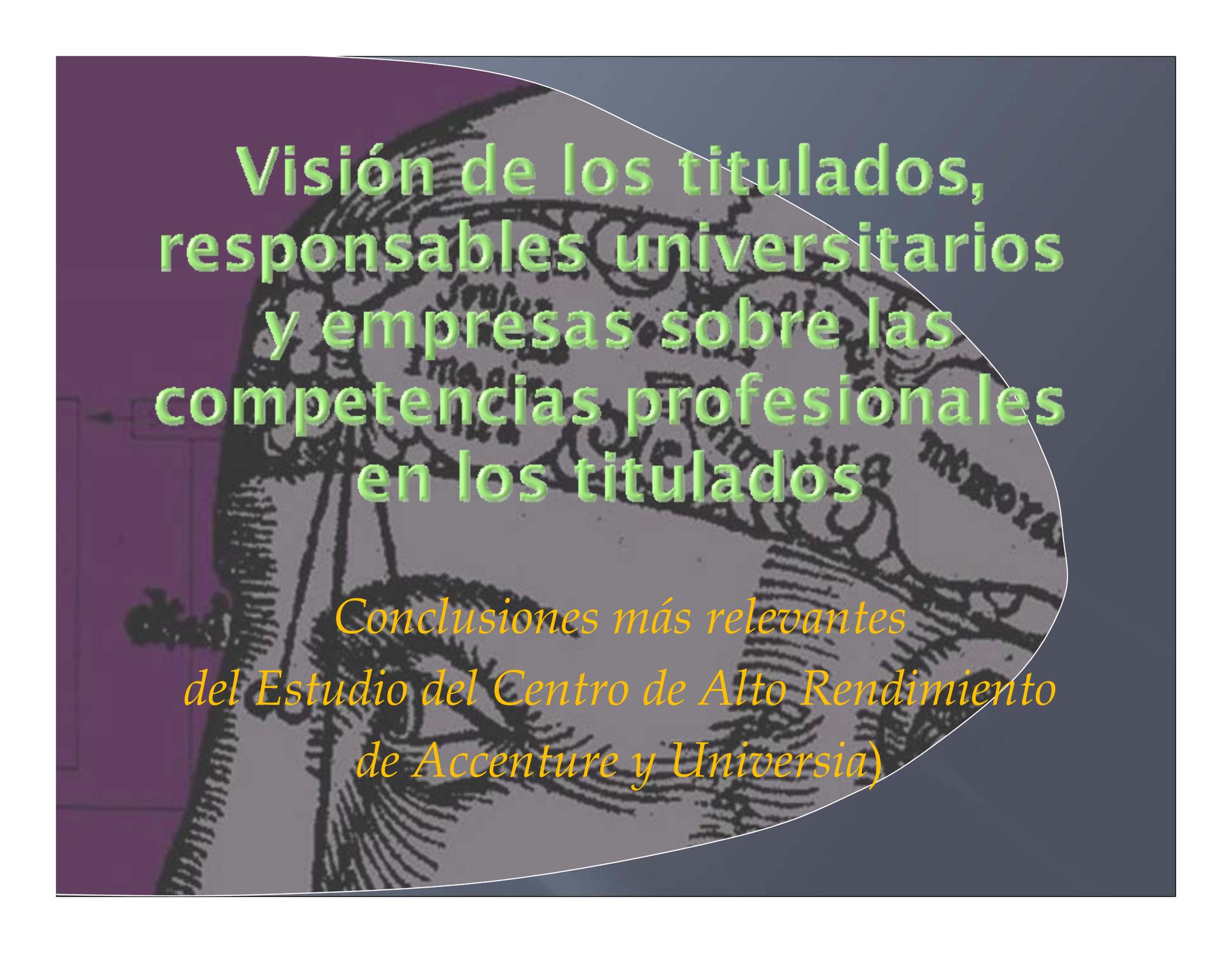
Reflexiones generales

- ▣ Eliminar el sentimiento de lejanía entre Universidad y Empresa. Renovar y reforzar el diálogo
- ▣ Importancia de:
 - ▣ L.O.M.L.O.U.
 - ▣ R.D. de Acreditación para Cuerpos Docentes
 - ▣ R.D. de Organización de Enseñanzas
- ▣ La sociedad pide a la Universidad:
 - ▣ Titulados bien formados en conocimientos, capacidades, habilidades y valores
 - ▣ Respuestas adecuadas para la formación a lo largo de la vida
- ▣ Diferencia entre las necesidades de PYMES y Grandes Empresas



Reflexiones generales (2)

- ▣ Definir competencias, capacidades, habilidades, aptitudes, actitudes, cualificaciones, atribuciones y valores
- ▣ Diagnóstico conjunto sobre la relación Empresa-Universidad
- ▣ Importancia del proceso de construcción del EEES
- ▣ Propuestas que respondan a demandas sociales durante, al menos, 5 años. **Anticipación** en la planificación
- ▣ En F. P., el Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional plantea herramientas para la integración de ofertas y evaluación y acreditación de competencias profesionales

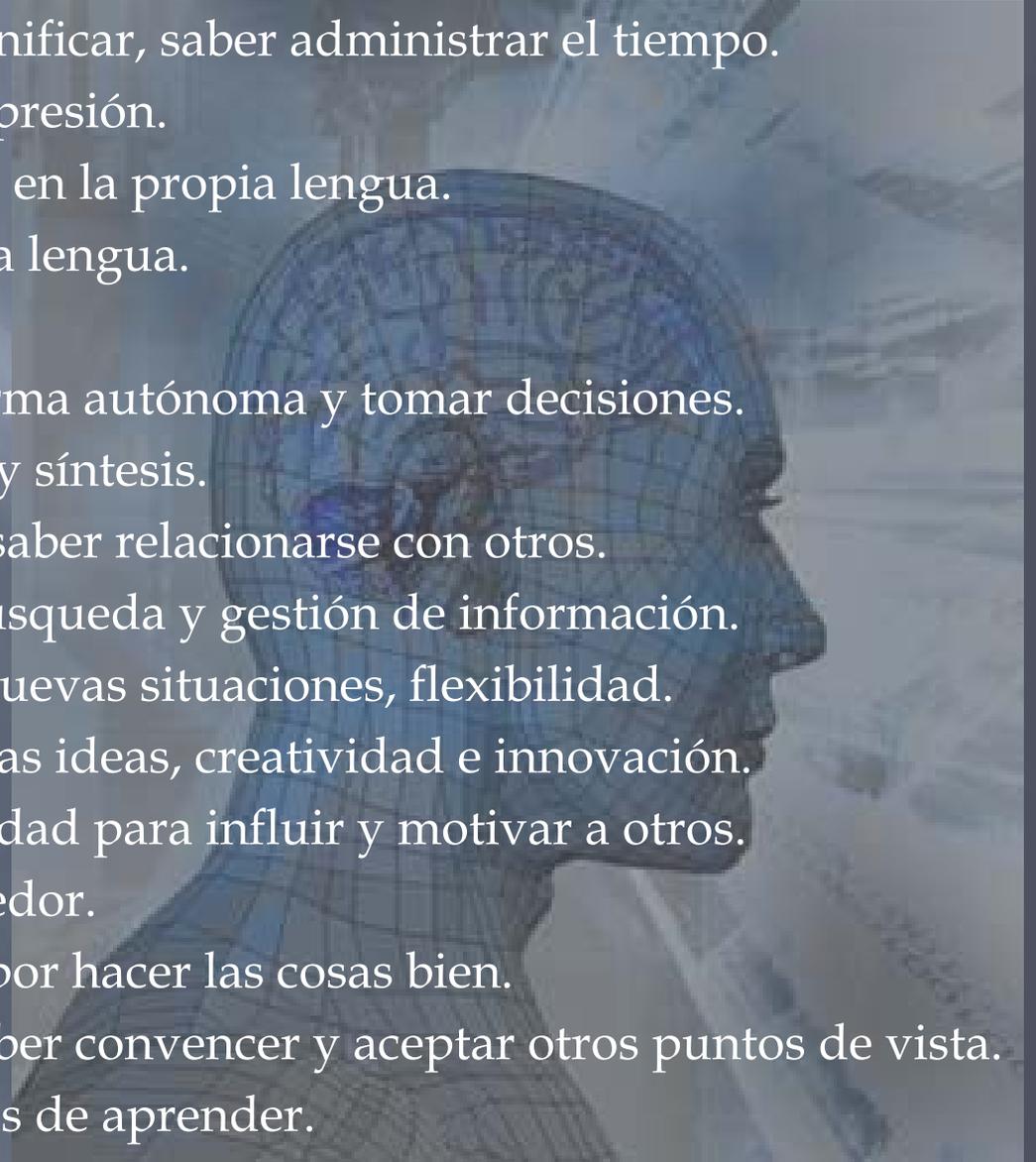
The background features a detailed black and white illustration of a hand holding a quill pen, poised to write on a document. A circular seal is visible on the document, containing the text 'UNIVERSIA' and 'MEMORIA'. The entire scene is set against a dark, textured background with a gradient from purple to blue.

Visión de los titulados, responsables universitarios y empresas sobre las competencias profesionales en los titulados

*Conclusiones más relevantes
del Estudio del Centro de Alto Rendimiento
de Accenture y Universia)*

Competencias y habilidades profesionales

- ❑ Capacidad de organizar y planificar, saber administrar el tiempo.
- ❑ Capacidad para trabajar bajo presión.
- ❑ Buena expresión oral y escrita en la propia lengua.
- ❑ Conocimiento de una segunda lengua.
- ❑ Manejo del ordenador.
- ❑ Habilidad para trabajar de forma autónoma y tomar decisiones.
- ❑ Capacidad de análisis, crítica y síntesis.
- ❑ Habilidades interpersonales, saber relacionarse con otros.
- ❑ Curiosidad, habilidades de búsqueda y gestión de información.
- ❑ Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones, flexibilidad.
- ❑ Capacidad para generar nuevas ideas, creatividad e innovación.
- ❑ Potencial de liderazgo, capacidad para influir y motivar a otros.
- ❑ Iniciativa y espíritu emprendedor.
- ❑ Preocupación por la calidad, por hacer las cosas bien.
- ❑ Capacidad de negociación, saber convencer y aceptar otros puntos de vista.
- ❑ Motivación, entusiasmo, ganas de aprender.

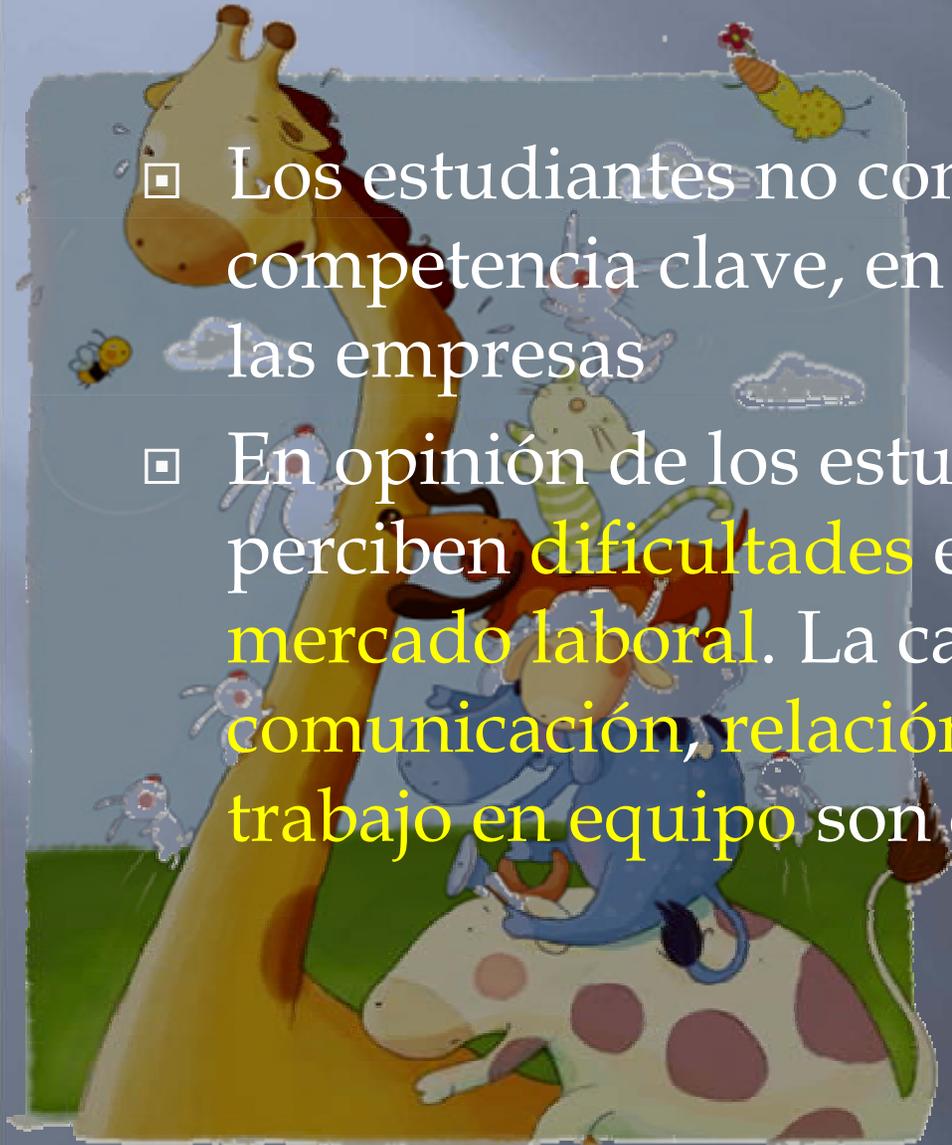


Conclusiones por colectivos

- ▣ Las **habilidades personales** y **profesionales** son el elemento más importante para facilitar el acceso al mercado laboral de los títulos universitarios
 - ▣ el **nivel** que muestran los recién titulados es **insatisfactorio** en opinión de las empresas
- ▣ Docentes y empresas muestran una opinión muy similar en cuanto a las competencias más importantes: **motivación, adaptabilidad, orientación a la calidad, iniciativa personal, habilidades de comunicación y de integración en un equipo**

Conclusiones por colectivos (2)

- ▣ Los estudiantes no consideran los **idiomas** una competencia clave, en contra de la opinión de las empresas
- ▣ En opinión de los estudiantes entrevistados, se perciben **dificultades** en la **adaptación al mercado laboral**. La capacidad de **comunicación, relación con los demás** y el **trabajo en equipo** son competencias básicas

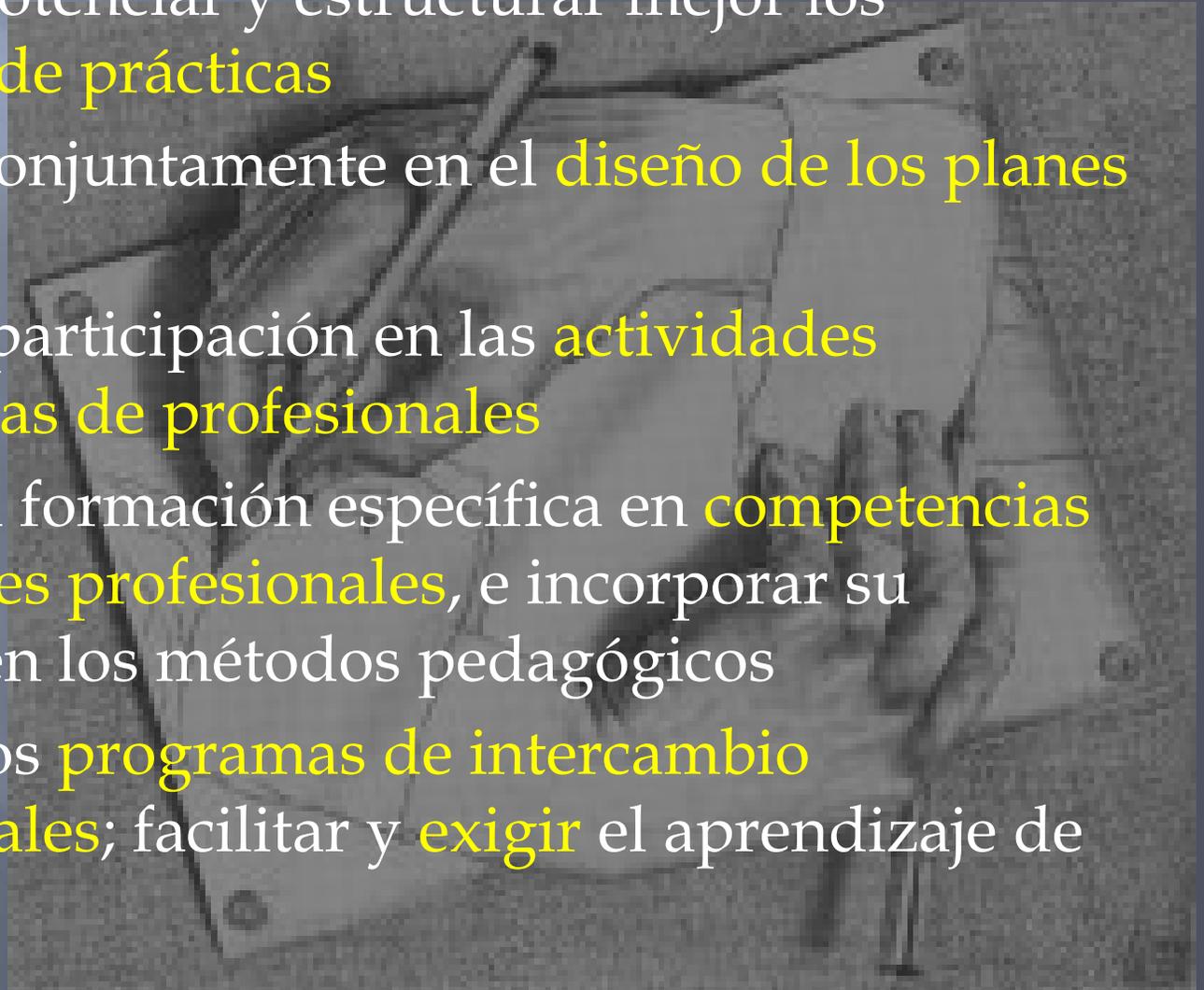


Motivos de carencias según empresas

- ▣ **Cultura permisiva**, se refuerza menos el esfuerzo y la orientación al logro
- ▣ **Sociedad** “del conocimiento” **poco reflexiva** y orientada hacia lo **audiovisual**, relegando la lectura
- ▣ **Cultura proteccionista** con los jóvenes (autonomía, iniciativa y espíritu emprendedor)
- ▣ **Métodos educativos** que **no incentivan** el auto-aprendizaje, la participación y el desarrollo de habilidades profesionales
- ▣ **Falta de diseño, estructura, compromiso y responsabilidad** en las **prácticas** en empresas

Propuestas de las empresas

- ▣ Extender, potenciar y estructurar mejor los programas de prácticas
- ▣ Participar conjuntamente en el diseño de los planes de estudios
- ▣ Facilitar la participación en las actividades universitarias de profesionales
- ▣ Potenciar la formación específica en competencias y habilidades profesionales, e incorporar su desarrollo en los métodos pedagógicos
- ▣ Fomentar los programas de intercambio internacionales; facilitar y exigir el aprendizaje de idiomas



Dificultades de las Universidades frente a las competencias profesionales

- ▣ Falta de reconocimiento y prestigio de la actividad docente. Investigación / Docencia
- ▣ Ausencia de cultura pedagógica
- ▣ Ausencia de referentes teóricos en formación en competencias
- ▣ Condiciones laborales del profesorado joven
- ▣ Necesidad de un plan estratégico global para emprender el cambio

Qué están haciendo las Universidades

Planes Estratégicos

- ▣ Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades
 - señaladas conjuntamente por miembros de la comunidad universitaria (profesores, profesionales de la administración, estudiantes) y agentes económicos y sociales



Prácticas y Empleo

- ▣ **Servicios de empleo**, orientación y formación para el empleo
 - Acciones específicas para el primer empleo
 - Actividades: Información, orientación, formación, prospección y empleo
- ▣ **Servicios de Prácticas** en Empresas e Instituciones. (Universidad y fundaciones empresa-Universidad)
- ▣ **Prácticas en Planes de Estudios** (Salud, Educación, ...) y **Prácticas fuera de Planes de Estudios**. Nacionales e Internacionales
- ▣ **Doble tutoría** de la práctica: profesor/profesional
- ▣ **Direcciones de Proyectos Fin de Carrera** compartida por profesores y profesionales
- ▣ **Reconocimiento de créditos** para el estudiante y reconocimiento de tutoría para el profesor

Prácticas y Empleo (2)

- ▣ Plan Tutor
- ▣ Ferias de Empleo
 - Presentación de empresas
 - Oferta de prácticas y empleo
- ▣ Sesiones informativas para estudiantes no universitarios
- ▣ Participación de egresados en sesiones informativas para estudiantes de su titulación
- ▣ Prácticas Universia
- ▣ Programa CERTICAP
- ▣ Observatorios de empleo
- ▣ Asociaciones de egresados
- ▣ Asociaciones de estudiantes INFORUM, IAESTE, AIESEC,...
- ▣ Colaboraciones con Colegios y Asociaciones profesionales
- ▣ Visitas a empresas: estudiantes y equipos directivos

Profesorado



- ▣ Profesorado a tiempo parcial
- ▣ Profesores Asociados
- ▣ Programas de colaboraciones externas en la docencia
- ▣ Participación de profesionales jubilados
- ▣ Estancias de profesorado en las empresas
- ▣ Programas de movilidad del profesorado
- ▣ Programas de formación

Formación

- ▣ **Cátedras de Empresa:** Emprender, Innovar, **Diversificación** Industrial, Economía Familiar, ...
 - Formación, Investigación y Divulgación
- ▣ **Itinerarios de optatividad** a medida de las necesidades de la empresa
- ▣ **Asignaturas optativas y de libre elección. Seminarios** con reconocimiento de créditos
- ▣ **Servicio de Idiomas**
- ▣ **Títulos Propios, Máster Oficiales.** Formación a lo largo de la vida (si existe demanda académica, demanda social y garantía de calidad). Diseños que pueden adaptarse a las demandas de una empresa o sector productivo
- ▣ **Programas de movilidad** nacional e internacional

Investigación, Desarrollo e Innovación

- ▣ Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)
- ▣ Fundaciones Empresa-Universidad
- ▣ Creación de empresas spin-off
- ▣ Promotores de I+D+I
- ▣ Servicio de tramitación de patentes
- ▣ Encuentros Universidad-Empresa por sectores productivos
- ▣ Plantillas investigadoras. Programa Ramón y Cajal. Programa I3. ...

Metodologías Educativas

- ▣ Renovación de las Metodologías Educativas en la Universidad
 - Aprendizaje “por casos”, formación práctica, formación en competencias, habilidades y destrezas, formación en “saber hacer”, formación en valores, ...
- ▣ **Planes Específicos** para la Renovación de las Metodologías Educativas (PERME)
- ▣ **Proyectos de Innovación Educativa**
- ▣ **Formación del profesorado:** inicial y continua

Otros mecanismos de conexión

- ▣ Actividades de **proyección social y cultural**
- ▣ Mejora de los mecanismos de **comunicación interna y externa** en la Universidad



Consecuencias de cambios normativos (I) .../...

- ▣ **Memoria para solicitud de Títulos Oficiales:**
inscripción en el R.U.C.T. (con verificación del título de Grado, Máster o Doctorado).
 - Grado de 240 créditos ECTS, salvo excepciones por directivas europeas
 - Máster entre 60 y 120 créditos ECTS
 - Prácticas y Proyectos Fin de Carrera
 - Posibilidad de cursar estudios a tiempo parcial
 - Justificación del título
 - Interés académico, científico o profesional
 - Referentes externos a la Universidad proponente
 - Descripción de procedimientos de consulta internos y externos

.../... Consecuencias de cambios normativos (I)

- Objetivos
 - Competencias generales y específicas
 - Garantía de determinadas competencias básicas
- Condiciones de acceso y admisión de estudiantes (validación de experiencia profesional establecida en modificación LOU)
- Planificación de las enseñanzas
- Personal académico
- Recursos materiales y servicios
- Resultados previstos: tasas de graduación, abandono y eficiencia
- Sistemas de garantía de la calidad

Consecuencias de cambios normativos (II)

- ▣ Se ha de abordar un **auténtico proceso de renovación** de las metodologías educativas:
 - Pensar más en **quién aprende** que en quién enseña
 - Pensar más en **qué se aprende** que en qué se enseña
 - Pensar más en **cómo se aprende** que en cómo se enseña

En pocas palabras...

- ▣ **Atender a la formación profesional e integral**
 - Formar la cabeza (conocimientos)
 - Formar las manos (habilidades)
 - Formar el corazón (valores)
- ▣ **La Universidad es mucho más que formar para el empleo**

Muchas gracias