

Natura: Ações e Investimentos

- **Metas para desenvolvimento de parcerias para suprir 50% da necessidade de inovação até 2010.**
- **Mudança da localização do laboratório (de Cajamar para Campinas) visando a proximidade com as Universidades e Empresas Parceiras.**
- **Captação de parceiros (Road Show e Internet)**
- **110 MR\$ (2007) 2,5% do faturamento anual.**