

05. DISEÑO METODOLÓGICO


EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

- **Introducción**
- **Fundamentación teórica**
- **Diseño teórico**
- **Diseño metodológico**
- **Cronograma**
- **Resultados esperados**



Componentes del diseño Metodológico de la Investigación

- Unidades de estudio y decisión muestral

- Métodos, técnicas y procedimientos. 

- Preparación para la aplicación de los instrumentos

- Tratamiento estadístico de la información

Componentes del diseño Metodológico de la Investigación

Métodos: son las vías, estrategias para recopilar información (datos) que se utilizarán para hacer inferencias, interpretación, explicación y predicción.

Técnicas y procedimientos: Formas en que pueden concretarse las acciones contenidas en cualquiera de los métodos de investigación.

Unidades de estudio y decisión muestral

- Unidades de estudio (elementos que serán medidos).
- Población (conjunto de elementos de la UE con propiedades comunes).
- Muestra (parte pequeña de la población que la pueda representar).
- Muestreo (Proceso consciente y planificado de selección de la muestra).

Técnicas de muestreo

- **Probabilísticas**
(igual probabilidad para c/u UE)

- ✓ Aleatorio simple
- ✓ Sistemático
- ✓ Estratificado
- ✓ Por conglomerado

- **No probabilísticas**
(criterio del investigador)

- ✓ Accidental
- ✓ Intencional
- ✓ Por cuotas

Clasificación de los Métodos de Investigación

Empíricos

- ✓ **Observación**
- ✓ **Experimento**
- ✓ **Cuestionario**
- ✓ **Entrevista**
- ✓ **Historias de vida**
- ✓ **Análisis de documentos**

Teóricos

- ✓ **Análisis y síntesis**
- ✓ **Inducción-deducción**
- ✓ **Histórico-lógico**
- ✓ **Abstracto-concreto**
- ✓ **Hipotético-deductivo**
- ✓ **Modelación**

Clasificación de los Métodos de Investigación (según objetivos y tipo de conocimiento que genera) Van Dalen y Meyer (1980)

**Paradigma
cuantitativo:**
Experimentales
Correlacionales
Descriptivos

Paradigma interpretativo:
Fenomenología
Etnografía
Teoría fundamentada
Etnometodología
Método biográfico
Investigación-acción

**Paradigma socio-
crítico:**
Investigación-
acción participativa

EXIGENCIAS PARA LA SELECCION DE LOS METODOS:

- Objetivos e hipótesis formulados en la investigación, naturaleza del objeto de estudio.**
- Características y tamaño de la población o muestra con la cual se trabaja.**
- Ventajas y limitaciones de los métodos y técnicas.**
- Características de la institución en la que se realiza el estudio.**
- Tiempo disponible, recursos humanos, materiales y financieros asignados.**

Preparación para la aplicación de instrumentos

- **Descripción de los instrumentos para la obtención de datos.**
- **Procedimientos de aplicación.**
- **Elaboración de las consignas.**
- **Preparación previa para la aplicación de los instrumentos; requisitos, y condiciones para la aplicación.**

Los instrumentos a estudiar en este curso son:

- **La observación**
- **El experimento**
- **El cuestionario**
- **La entrevista**

Crterios de rigurosidad en la investigaci3n y que determinan su calidad:

Enfoque positivista (cuantitativo):

Validez interna

Validez externa

Fiabilidad (de los datos)

Objetividad (lo subjetivo no tiene valor)

Enfoque socio-crítico:

Validez consensual

Validez en la acci3n

Enfoque interpretativo:

(cualitativo) NO EXISTE

UNANIMIDAD DE POSICIONES

Validez y fiabilidad

Relaci3n e/ m3todo y l3gica de validaci3n: credibilidad, transferibilidad, dependencia y confirmabilidad

T3cnicas de:

Triangulaci3n, observaci3n persistente, r3plica paso a paso, etc.