

Medios de comunicación

Profesora: Lic. Andrea Ginestar
Colegio Tomás Alva Edison

¿Qué es un medio de comunicación?

La comunicación es una de las acciones fundamentales del hombre. Sin embargo, es importante diferenciar la comunicación interpersonal y la que podemos establecer con los medios de comunicación. El diario, la radio, la televisión, el cine o la fotografía permiten acceder a información lejana en el tiempo y en el espacio. Los medios de comunicación son un soporte técnico que permiten ampliar nuestros conocimientos del mundo, más allá del lugar que habitamos. Aunque la comunicación a través de los medios nunca es cara a cara, llega a millones de receptores a la vez.

Los medios de comunicación no son el reflejo natural de la realidad. Porque la interpretan, según la visión que cada medio de comunicación tenga. Los medios ofrecen maneras de ver lo que sucede, nos brindan lecturas de la realidad, y existen tantas lecturas como medios las propongan.

Por eso decimos que los medios son mediadores entre la realidad cotidiana y sus audiencias. No presentan la realidad tal cual es. Más bien, la representan. Siempre es importante recordar que los mensajes han sido producidos por alguien (un emisor y no otro) de una determinada manera (y no de otra) y en base a ciertos criterios (y no en otros).



Intencionalidad de los medios

Los medios de comunicación tienen distintas intenciones. Algunos buscan informar, otros formar opinión, entretener, educar, vender o brindar un servicio. Una vez que sabemos que existen diferentes propósitos estamos en mejores condiciones de comprender los mensajes.

Los medios de comunicación hablan del mundo en que vivimos. Dan cuenta de nuestras costumbres, preocupaciones y conflictos. Una nota del diario o un programa de televisión pueden dar muchas pistas acerca de qué ocurre y cómo piensa una sociedad en un momento determinado. Y por hablar de nuestra sociedad, decimos que los medios son también textos sociales.

Trabajo Práctico: Medios de comunicación

A- A continuación presentamos un listado con mensajes muy distintos. Señalen cuáles son mensajes mediáticos y cuáles no.

- 1- Una noticia sobre el presidente en el noticiero
- 2- El "ranking" de canciones de moda en la radio
- 3- Una señal de tránsito
- 4- Una charla de dos jóvenes en un bar
- 5- Una foto en la primera plana
- 6- Una carta de un amigo que vive en otra provincia
- 7- Una publicidad televisiva sobre un detergente

- 8- Una fotografía de un modelo usando una determinada marca de pantalones
- 9- El editorial de un diario sobre un tema que preocupa a nuestra ciudad
- 10- El afiche que anuncia un concierto en la biblioteca del barrio
- 11- La indicación de salida en un hospital
- 12- El “jingle” de una campaña ecológica en la radio
- 13- La cola de una película en la pantalla del cine
- 14- Una remera que promociona una ciudad turística
- 15- Una página web sobre animales domésticos
- 16- Una lista de compras que la mamá dejó a su hija
- 17- Una carta de lectores en el diario
- 18- La presentación de una obra de teatro en una escuela
- 19- Los dibujos y fotografías de galletitas en la caja que las contiene
- 20- El aro en la oreja de un adolescente

B- Analicen, en cada caso, cuál es el objetivo del mensaje (informar, entretener, persuadir, etc.).

C- Observen los diarios de las últimas semanas y reflexionen: ¿Es posible conocer a una comunidad a través de los diarios, el cine, la radio o la televisión? Justifiquen su respuesta.

D- Leer y analizar los siguientes textos e imágenes colocando cuál corresponde a un artículo de opinión, cuál es informativo y cuál es persuasivo. Justifiquen las respuestas en cada uno de los casos.

Hinchas argentinos, “limpiavidrios” improvisados en Pretoria

Son tres remiseros de Santa Fe. Limpiaron casi en broma el vidrio de un auto y recibieron unas monedas a cambio. Al rato consiguieron un balde y un secador e hicieron 60 pesos en 40 minutos.

La viveza criolla no conoce límites fronterizos y la prueba está en la idea que un grupo de argentinos llevó a la práctica cuando se pasaron el día limpiando vidrios de autos en Pretoria, Sudáfrica.

Enfundado con la camiseta celeste y blanca -de Atlético Rafaela- que funcionaba como una suerte de imán, Pitu se pasó la tarde de hoy limpiando vidrios de autos y colectivos, mientras sus dos amigos le brindaban apoyo moral.

La idea surgió de una broma en una estación de servicio. “Paveando le limpié el vidrio del auto a una señora y me dio unas monedas”, contó Pitu a *Télam*. Ahí, Pitu se entusiasmó y limpió otros coches mientras los empleados del establecimiento se reían, explicó uno de sus amigos.

Sólo hacía falta conseguir un balde y un secador, y ponerse manos a la obra. “Esto sale como piña”, apuntó Pitu, quien dijo haber ganado 120 rands, unos 60 pesos, en 40 minutos. “Si te quedas todo el día haces plata, pero no es la idea. La onda es venir, sacar unos pesos y nos vamos”, agregó.

Los tres hinchas, todos remiseros de la ciudad santafesina de Rafaela, están parando en un hostel cerca de la concentración donde está la selección y, aunque pasean un poco, siempre están cerca esperando la oportunidad para ver al equipo de Diego Maradona.

“Tenemos entrada para ver todos los partidos de la selección. Hasta el 18 de julio no nos vamos”, advierte Pitu, al final de una tarde muy provechosa. “Cuando nos quedemos pelados, sin dinero, vamos a tener que lavar todo, hasta el auto entero”, añade.

Según la percepción de estos hinchas, la vida en Pretoria es “como en el interior de Argentina”. “Dicen que en Johannesburgo hay muchos robos pero acá es muy tranquilo”, asegura Pitu, antes de continuar con su tarea, aunque sus amigos sostienen que debe poner un poco más de empeño para no dejar los parabrisas más sucios de lo que estaban. *Télam*

Agresiones estudiantiles

Las agresiones estudiantiles a la salida de las escuelas de la provincia se está convirtiendo en un hecho cada vez más frecuente. Las autoridades deberán adoptar medidas, pero la principal responsabilidad debe recaer sobre los padres.

lunes, 07 de junio de 2010

Ya no se trata de situaciones aisladas, sino que se suceden cada vez con mayor asiduidad y todo pareciera indicar que no hay forma de controlarlos. Son hechos de violencia protagonizados por estudiantes, a la salida de los colegios, lo que genera que no puedan aplicarse sanciones por parte del establecimiento escolar, mientras la Justicia se enfrenta a situaciones originadas por menores de edad.

Si bien las agresiones generadas por estudiantes de distintos colegios viene de larga data, lo que sucede ahora alcanza un punto mayor de gravedad. Porque se trata de “patotas” organizadas, integradas por varios estudiantes que atacan generalmente a jóvenes indefensos.

Días pasados, una niña de 14 años fue golpeada brutalmente por un grupo de adolescentes antes de ingresar a su colegio y quedó internada con fractura de mandíbula y golpes varios. La agresión se produjo poco después del mediodía frente a una escuela de El barrio Unimev, uno de los más poblados de Guaymallén, lo que lleva a indicar que no fue en un lugar solitario y que debió tener decenas de testigos. El grupo atacante estaba integrado por niñas de entre 13 y 15 años que concurren a un colegio de las cercanías.

Luego se produjo un hecho similar en Luján, donde una niña de primer año del secundario fue agredida por tres compañeras a la salida del colegio, debiendo ser internada con un cuadro de convulsiones.

En los dos casos, las agresoras volvieron a sus respectivas escuelas, aún a pesar de que hubo protestas y hasta corte de calles por estudiantes y padres. Desde el gobierno escolar se indicó que no podían existir sanciones porque los hechos ocurrieron fuera de los establecimientos. Frente a esa decisión, las víctimas no quieren retornar a la escuela por miedo, razón por la cual terminan siendo doblemente castigadas.

Además, cuando se producen riñas entre jóvenes, muchos de los testigos no quieren intervenir para calmar los ánimos, por miedo a cualquier denuncia que les pueda recaer sobre que fueron ellos los agresores.

El tema está cobrando la suficiente seriedad como para que comiencen a tomarse medidas. De lo contrario, si no se actúa y se deja correr la situación, podemos llegar a caer en hechos más graves, como el sucedido días pasados en Mercedes, cuando un joven perdió la vida por los golpes proporcionados por una patota de estudiantes o en Rosario, cuando un chico concurrió armado al colegio, amenazando a sus compañeros. Con una Espada de Damocles que sigue pendiente, como es el hecho de que los enfrentamientos suelen potenciarse a medida de que se acerca el fin del ciclo escolar.

Frente a la impotencia que afecta a las autoridades escolares, que siguen priorizando la función de contención de la escuela, de la Justicia y hasta de la misma comunidad cuando debe observar impávida los hechos, se llega a la conclusión de que la mayor responsabilidad debe recaer en los padres. Son ellos en primer lugar quienes deben concientizar a sus hijos sobre la necesidad de rechazar la violencia y priorizar el diálogo y el compañerismo.

Y deberán ser ellos quienes respondan ante quien corresponda, por el comportamiento indebido de sus hijos. De no ser así los hechos seguirán sucediendo y las consecuencias pueden ser mucho más graves.



RELOJ

herramienta de medición del tiempo en unidad sexagesimal.

Desarrollo cronológico:

- Relojería solar - lunar
- Relojes de bolsillo
- Relojes de pulsera - arena
- Relojes mecánicos - péndulo
- Relojes digitales
- Relojes inteligentes

Tipos / Variantes

Contexto:

El reloj debe encontrarse en un estado de sincronización con los demás relojes. El punto de referencia es "la hora", un concepto que surge de la observación globalmente y varía según la posición geográfica.

Los relojes para hombres y mujeres tienen diferentes diseños y estilos. El punto de referencia es "la hora", un concepto que surge de la observación globalmente y varía según la posición geográfica.

Los relojes de pulsera están diseñados para ser cómodos y fáciles de usar. El punto de referencia es "la hora", un concepto que surge de la observación globalmente y varía según la posición geográfica.

Producción:

La calidad de una obra de relojería depende de la precisión de sus componentes. El punto de referencia es "la hora", un concepto que surge de la observación globalmente y varía según la posición geográfica.

Este objeto cumple con funciones según el uso. El punto de referencia es "la hora", un concepto que surge de la observación globalmente y varía según la posición geográfica.

LISTA 10

EL FUTURO SOMOS NOSOTROS

ANALICEMOS LAS PROPUESTAS EDUCATIVAS DE TODOS LOS CANDIDATOS.

Se acerca el momento de elegir. Hagamos el total compromiso de todos los candidatos con la educación. Sin educación no hay futuro. Y el futuro, somos nosotros, los chicos.

LA EDUCACIÓN ES UNA TAREA DE TODOS.
Política, Movimiento y Gestión. Educación con una perspectiva integral.

CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO
www.consejopublicitario.org



Fotografía en el periodismo

El periodismo fotográfico es una forma del periodismo para la adquisición, edición y presentación del material noticioso en los medios de comunicación social, especialmente escritos, digitales y audiovisuales. Este incluye además todo lo que tiene que ver con la imagen que cuenta una historia y en tal caso se refiere también al video y al cine utilizado para fines periodísticos. El fotoperiodismo incluye todas las áreas de interés de la actualidad informativa como el periodismo de catástrofe y guerra, el periodismo deportivo, el seguimiento del mundo del espectáculo, la política, los problemas sociales y todo aquello en donde sea posible la creación de una imagen. De igual manera el fotoperiodismo repasa los géneros de la profesión informativa como la entrevista, la crónica, el reportaje y el documental en todas sus facetas.

Las características esenciales para conocer que una fotografía pertenece al género periodístico son las siguientes:

- **Actualidad:** la imagen debe estar dentro del contexto de un hecho reciente y noticioso y debe ser suficientemente ilustrativa del mismo
- **Objetividad:** la situación representada en la fotografía es una imagen confiable y cuidadosa que representa los eventos que indica tanto en contenido como en tono

- **Narrativa:** la imagen debe combinarse con otros elementos noticiosos que la haga suficientemente comprensible para los espectadores, lectores o televidentes de todos los niveles culturales
- **Estética:** la imagen debe conservar el rigor de la estética fotográfica (luz, encuadre, relación fondo y forma, perspectiva, manejo de sombras, etc.)

La fotografía debe además cumplir con todos los rigores de la ética periodística en cuanto a veracidad, precisión y objetividad. Como en la redacción de la noticia, el periodista fotográfico es un reportero y su oficio suele ser por lo general riesgoso y obstaculizado por múltiples factores.

“Una imagen vale más que mil palabras”. Este es un tradicional refrán utilizado para destacar el papel y la fuerza de la imagen. Quienes inventaron esta frase aseguran que la gente le cree más a lo que ve, que a lo que escucha o lee. ¿Será verdad?

E- Por grupos debatan y realicen una conclusión sobre ¿por qué creen que esta frase es cierta o no?

F- Analizando las siguientes imágenes realizar una conclusión sobre el rol que tiene la fotografía periodística en la sociedad.



