*Hipermedia*. El entorno combina el hipertexto con los multimedia de manera que

la información digital -presentada en diferentes formatos- se distribuye a través

de enlaces de hipertexto. Desde el punto de vista del usuario, este sistema de

organización y presentación lo facilita el papel activo del lector en el proceso de

exposición a los contenidos, escogiendo los trayectos de su exploración que no

habrán de ajustarse necesariamente a una secuencia lineal, y decidiendo el ritmo

del proceso (Weiland y Shneiderman, 1989), así como el atractivo que supone el

acceso al contenido presentado de forma estática (texto e ilustraciones) y

dinámica (mediante sonido, animaciones, vídeo).