

1> Un canal de distribución consta de las siguientes etapas:

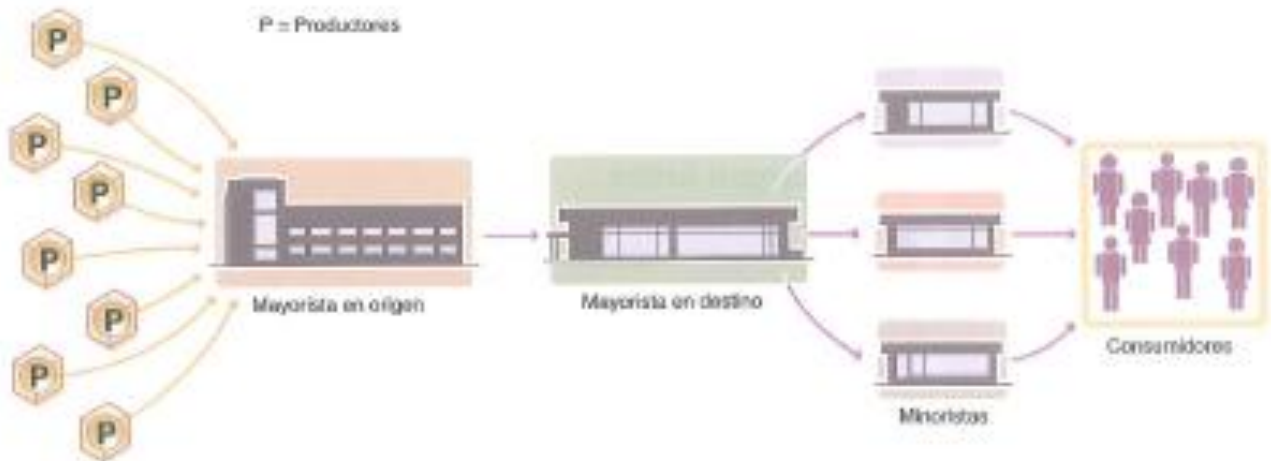


Fig. 7.25. Ejemplo de canal de distribución.

Los productores deciden agruparse y realizar las inversiones necesarias para poder operar como mayoristas en origen, sustituyendo al intermediario que ejercía esa función.

■ Operaciones que tienes que realizar

Explica brevemente los efectos que produce esta operación.

2> ¿La desaparición de un producto puede implicar la desaparición de las empresas que lo producen o comercializan?

■ Operaciones que tienes que realizar

Plantea los casos en que puede contestarse afirmativamente esta pregunta, o indica las posibles soluciones para ayudar a la empresa.

3> Un empresario comprueba que las ventas de uno de sus productos de mayor prestigio en la zona ha experimentado un gran aumento debido a que uno de los minoristas que lo comercializa lo utiliza habitualmente en sus campañas de promoción, aplicando una considerable rebaja en el precio de venta al público.

■ Operaciones que tienes que realizar

1. Además del actual incremento de las ventas, explica qué otros efectos pueden derivarse de este hecho.
2. Si esta política de bajos precios se aplica en una zona donde el producto es desconocido, indica los efectos que puede producir.

4> Accede a través de Internet a la página Web de dos empresas: una vendedora de productos y otra prestadora de servicios.

■ Operaciones que tienes que realizar

Analiza el formato y los contenidos de las páginas Web.

■ Análisis de la actividad

Comprobación

Verifica en clase con el profesor las soluciones de las actividades.

Actividades

ACTIVIDADES

5> Un empresario adquiere 200 unidades de un artículo a un precio de 6 euros/unidad. Los gastos por transportar las mercancías hasta la empresa ascienden a 24 euros.

■ **Operaciones que tienes que realizar**

1. Calcula el coste de compra unitario.
2. Halla los precios unitarios de venta, si el empresario quiere obtener una ganancia:
 - a) De un 20% sobre el precio de compra.
 - b) De un 20% sobre el precio de venta.

3. Calcula el margen global que habrá obtenido el empresario en la venta de 100 artículos para cada uno de los precios de venta anteriores, sabiendo que la operación le ha generado al empresario un gasto de comercialización de 6 euros.

■ **Análisis de la actividad**

Comprobación

Verifica en clase con el profesor las soluciones de la actividad.

ACTIVIDADES

6> El artículo 8 de la Ley para la Defensa de los Consumidores y Usuarios establece, entre otras consideraciones:

«La oferta, promoción y publicidad de los productos, actividades o servicios se ajustarán a su naturaleza, características, condiciones, utilidad o finalidad, sin perjuicio de lo establecido en las disposiciones sobre publicidad. Su contenido, las prestaciones propias de cada producto o servicio y las condiciones y garantías ofrecidas serán exigibles por los consumidores o usuarios, aun cuando no figuren expresamente en el contrato celebrado o en el documento o comprobante recibido.

No obstante lo dispuesto en el apartado anterior, si el contrato celebrado contuviese cláusulas más beneficiosas, estas prevalecerían sobre el contenido de la oferta, promoción o publicidad...»

■ **Operaciones que tienes que realizar**

1. Analiza la información contenida en el artículo anterior y contesta razonadamente a la siguiente pregunta: ¿puede un empresario ofertar a los consumidores y usuarios condiciones de venta distintas a las que ha ofrecido en la publicidad de ese producto o servicio?
2. ¿Qué lugar ocupa la Constitución dentro del ordenamiento jurídico español?

■ **Análisis de las actividades**

Comprobación

Verifica en clase con el profesor la solución de la actividad.

Actividades

ACTIVIDADES

- 7> Operaciones realizadas por la empresa ALDISA, almacén mayorista de distribución con domicilio en la calle del Sol, 27, de Cáceres, y con NIF A-25003612.

Día 1 de marzo

Venta realizada a crédito, a la empresa SERFRON, S.L., con domicilio en la calle Escuelas, n.º 5, de Plasencia (Cáceres), y con NIF A- 25016895.

Precio de los artículos:	600 euros
Portes:	30 euros
Descuento promoción del producto:	60 euros
Envases a devolver:	20 euros

- Tipo de IVA general.
- Los portes realizados por una agencia de transportes son a cargo de la empresa ALDISA, que paga al contado a la agencia transportista por caja y no se le repercuten al cliente.

Día 2 de marzo

El cliente devuelve la totalidad de los envases.

Día 3 de marzo

El cliente acepta una letra emitida por ALDISA, con vencimiento el día 23, para liquidar el importe pendiente de la operación.

■ **Operaciones que tienes que realizar**

1. Elabora las facturas que la empresa ALDISA tiene que realizar.
 - Factura de la venta de fecha 1 de marzo.
 - Factura rectificativa de fecha 2 de marzo por la devolución de los envases.
2. Realiza el cálculo de los datos correspondientes a la factura de la agencia de transportes.
3. Efectúa los asientos contables para registrar estas transacciones en el libro Diario de la empresa ALDISA.

■ **Análisis de la actividad****Comprobación**

Verifica en clase con el profesor la solución de la actividad.