La **Planificación estratégica** es el proceso de desarrollo e implementación de [planes](http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_estrat%C3%A9gico) para alcanzar propósitos u objetivos. La planificación estratégica se aplica sobre todo en los asuntos militares (donde se llamaría [estrategia militar](http://es.wikipedia.org/wiki/Estrategia_militar)) y en actividades de negocios. Dentro de los negocios se usa para proporcionar una dirección general a una compañía (llamada [Estrategia empresarial](http://es.wikipedia.org/wiki/Estrategia_empresarial)) en estrategias financieras, estrategias de desarrollo de recursos humanos u organizativas, en desarrollos de tecnología de la información y crear [estrategias de marketing](http://es.wikipedia.org/wiki/Estrategias_de_marketing) para enumerar tan sólo algunas aplicaciones. Pero también puede ser utilizada en una amplia variedad de actividades desde las [campañas electorales](http://es.wikipedia.org/wiki/Campa%C3%B1a_electoral) a competiciones deportivas y juegos de estrategia como el [ajedrez](http://es.wikipedia.org/wiki/Ajedrez). Este artículo considera la planificación estratégica de una forma genérica de modo que su contenido puede ser aplicado a cualquiera de estas áreas.

Los propósitos y objetivos consisten en identificar cómo eliminar dicha deficiencia. Algunos escritores distinguen entre propósitos (que están formulados inexactamente y con poca especificación) y objetivos (que están formulados exacta y cuantitativamente como marco de tiempo y magnitud de efecto). No todos los autores realizan esta distinción, prefiriendo utilizar los dos términos indistintamente. Cuando los propósitos son utilizados en el área financiera, a menudo se denominan objetivos.

Es necesario identificar los problemas que se enfrentan con el plan estratégico y distinguir de ellos los propósitos que se alcanzarán con dichos planes. Una cosa es un problema y otra un propósito. Uno de los propósitos pudiera ser resolver el problema, pero otro pudiera ser agravar el problema. Todo depende del "vector de intereses del actor" que hace el plan. Entonces la estrategia en cualquier área: militar, negocios, política, social, etc. puede definirse como el conjunto sistemático y sistémico de acciones de un actor orientado a resolver o agravar un problema determinado. Un problema es una discrepancia entre el ser y el deber ser ([Carlos Matus](http://es.wikipedia.org/wiki/Carlos_Matus)), todo problema es generado o resuelto por uno o varios actores.

Las personas generalmente, tienen varios propósitos al mismo tiempo. La congruencia de los propósitos se refiere a cómo éstos se combinan con cualquier otro. ¿Es un propósito compatible con otro? ¿Encajan los dos para formar una estrategia unificada? La [jerarquía](http://es.wikipedia.org/wiki/Jerarqu%C3%ADa) se refiere a la introducción de un propósito dentro de otro. Existen propósitos a corto plazo, a medio plazo y a largo plazo. Los propósitos a corto plazo son bastante fáciles de obtener, situándose justo encima de nuestra posibilidad. En el otro extremo, los propósitos a largo plazo son muy difíciles, casi imposibles de obtener. La secuencia de propósitos se refiere a la utilización de un propósito como paso previo para alcanzar el siguiente. Se comienza obteniendo los de corto plazo, se sigue con los de medio y se termina con los de largo. La secuencia de propósitos puede crear una escalera de consecución.

Cuando se establece una compañía, los propósitos deben estar coordinados de modo que no generen conflicto. Los propósitos de una parte de la organización deben ser compatibles con los de otras áreas. Los individuos tendrán seguramente propósitos personales. Estos deben ser compatibles con los objetivos globales de la organización.

Una buena estrategia debe:

* Ser capaz de alcanzar el objetivo deseado.
* Realizar una buena conexión entre el entorno y los recursos de una organización y competencia; debe ser factible y apropiada
* Ser capaz de proporcionar a la organización una [ventaja competitiva](http://es.wikipedia.org/wiki/Ventaja_competitiva); debería ser única y sostenible en el tiempo.
* Dinámica, flexible y capaz de adaptarse a las situaciones cambiantes.