**AUDITORIAS**

Las organizaciones son supervisadas para verificar si están trabajando bajo normas establecidas. (Pulido, Humberto Gutierrez, 2010, pág. 71) afirma: “las auditorias se emplean para evaluar la eficacia del SGC y para identificar oportunidades de mejora”. Las cuales auxilian a toda organización.

**ENFOQUE AL CLIENTE**

Las empresas saben de antemano que todo lo que hacen está enfocado en sus clientes y que son sus principales clientes. (Pulido, Humberto Gutierrez, 2010, pág. 61) afirma: “las organizaciones dependen de sus clientes, y por lo tanto, deberían comprender las necesidades actuales y futuras de los clientes, satisfacer los requisitos de los clientes y esforzarse” Para lograr la satisfacción del cliente en lo que respecta a su compra.

**POLITICA DE CALIDAD**

Toda organización es importante para que los procesos dentro de la misma tengan calidad. (Pulido, Humberto Gutierrez, 2010, pág. 69) afirma: “la política de calidad proporciona un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de calidad”. Dentro de un SGC para estar más acreditado y los clientes tengan la seguridad de que son una empresa competitiva.