

OBJETIVOS	INDICE	RESUMEN
<p>Objetivos del aprendizaje</p> <p>Al terminar este capítulo, el alumno será capaz de:</p> <p>1 Visualizar diferentes métodos para recolectar datos cuantitativos.</p> <p>2 Entender el significado de "medir" y su importancia en el proceso cuantitativo.</p> <p>3 Comprender los requisitos que toda recolección de datos debe incluir.</p> <p>4 Conocer los principales instrumentos para recolectar datos cuantitativos.</p> <p>5 Elaborar y aplicar los diferentes instrumentos de recolección de datos cuantitativos.</p> <p>6 Preparar los datos para su análisis cuantitativo.</p>	<p><b>CAPÍTULO 9</b></p> <p>Recolección de los datos cuantitativos 196</p> <p>¿Qué implica la etapa de recolección de datos? 198</p> <p>¿Qué significa medir? 198</p> <p>¿Qué requisitos debe cubrir un instrumento de medición? 200</p> <p>La confiabilidad 200</p> <p>La validez 201</p> <p>1. Evidencia relacionada con el contenido 201</p> <p>2. Evidencia relacionada con el criterio 202</p> <p>3. Evidencia relacionada con el constructo 203</p> <p>La validez total 204</p> <p>La relación entre la confiabilidad y la validez 204</p> <p>Factores que pueden afectar la confiabilidad y la validez 205</p> <p>La objetividad 206</p> <p>¿Cómo se sabe si un instrumento de medición es confiable y válido? 207</p> <p>Cálculo de la confiabilidad o fiabilidad 207</p> <p>Cálculo de la validez 209</p> <p>¿Qué procedimiento se sigue para construir un instrumento de medición? 209</p> <p>Tres cuestiones fundamentales para un instrumento o sistema de medición 211</p> <p>El tránsito de la variable al ítem 211</p> <p>Codificación 213</p> <p>Niveles de medición 214</p> <p>¿De qué tipos de instrumentos de medición o recolección de datos cuantitativos disponemos en la investigación? 217</p> <p>Cuestionarios 217</p> <p>¿Qué tipos de preguntas se pueden hacer? 217</p> <p>Preguntas cerradas 217</p> <p>Preguntas abiertas 221</p> <p>¿Conviene usar preguntas cerradas o abiertas? 221</p>	<p><b>Síntesis</b></p> <p>En el capítulo se analizan los requisitos que un instrumento debe cubrir para recolectar apropiadamente datos cuantitativos: confiabilidad, validez y objetividad. Asimismo, se define el concepto de medición y los errores que pueden cometerse al recolectar datos.</p> <p>A lo largo del capítulo se presenta el proceso para elaborar un instrumento de medición y las principales alternativas para recolectar datos: cuestionarios y escalas de actitudes. Por último, se examina el procedimiento de codificación de datos cuantitativos y la forma de prepararlos para su análisis</p>

