TEMA

1. Breve descripción del tema

La Dirección General de Aviación Civil ha definido su Plan Estratégico Institucional XXXX-XXXX tomando en cuenta diversos parámetros; por lo que el presente plan de monografía pretende analizar la estructura del mismo a fin de potencializar su competitividad.

2.1 Breve descripción del tema o problema, requiere: 1) selección, 2) delimitación y 3) problematización.

* + 1. Selección del tema

La planificación estratégica como enfoque prospectivo hacia la identificación de factores críticos y de éxito; resulta ser una herramienta orientadora al logro óptimo de los resultados esperados por lo que es importante investigar sobre este tema.

Selección del tema

La Dirección general de aviación civil (DAC) del Ecuador cuenta con un Plan estratégico institucional que debe ser implementado.

* + 1. Delimitación del tema

Importancia del Plan Estratégico Institucional de la Dirección General de Aviación Civil XXXX – XXXX

1.1.2 Aplicación del Plan estratégico institucional de la DAC

* + 1. Problematización del tema

¿Por qué es importante analizar la planificación estratégica institucional de la DGAC 2011-2015?

Propuesta de pregunta de investigación ¿Cuáles serían los beneficios de la aplicación del Plan estratégico institucional de la DAC?

* Sujeto: DGAC DAC
* Objeto: Determinación de la importancia de la planificación estratégica institucional de los años XXXX-XXXX
* Establecimiento de los beneficios que se desprenderían de la aplicación del Plan estratégico institucional
* Tiempo: Presente
* Presente
* Espacio: Quito (Ecuador)
* Espacio: Ecuador
  + 1. Objetivo

Objetivo: Determinar la importancia de la planificación estratégica institucional de la DGAC 2011-2015

Objetivo: Determinar los beneficios que pudieran establecerse por la aplicación del Plan estratégico institucional de la DAC.

* + 1. Objetivos específicos

A través del análisis del plan estratégico institucional de la DGAC 2011-2015 se busca realizar:

* Evaluar la actual satisfacción frente al plan estratégico institucional vigente.
* Potencializar los factores claves de éxito para la consecución de los objetivos.
* Canalizar los riesgos detectados hacia soluciones óptimas que viabilicen una corrección temprana y así conducir a la mejora continua.
* Diagnóstico de la planificación estratégica actual
* Propuesta de aplicación
  + 1. Identificación de la literatura académica

La Planificación estratégica es el proceso por el que una organización, una vez analizado el entorno en el que se desenvuelve y fijados sus objetivos a mediano y largo plazo, selecciona las estrategias más adecuadas para lograr esos objetivos y define los proyectos a ejecutar para el desarrollo de las estrategias. Todo ello estableciendo un sistema de seguimiento y actualización permanente que adapte los citados objetivos, estrategias, programas a los posibles cambios externos e internos que afectan a la organización.[[1]](#footnote-1)

(Eguez, E. (Ed), 2005) por su parte lo identifica como el marco de prioridades coherentes, identificación de la problemática, las potencialidades y limitaciones reales, igualmente demanda buscar estrategias operativas y establecer indicadores de evaluación del proceso y de resultados” (pp. 27-29).

(Drucker, 1984) Finalmente precisa a la planificación como el proceso continuo, basado en el conocimiento más amplio posible del futuro considerado, que se emplea para tomar decisiones en el presente, las cuales implican riesgos futuros en razón de los resultados esperados; permite también organizar las actividades necesarias para poner en práctica las decisiones y para medir, con una reevaluación sistemática, los resultados obtenidos frente a las expectativas que se hayan generado. (pp. 25-26)

Añadir parámetros de gestión de la DAC que se puede encontrar en la página web.

* + 1. Justificación de la pertinencia y/o relevancia del problema

El entorno presente se caracteriza por turbulentas transformaciones en la esfera económica, política y social; consecuentemente, las organizaciones conciben su desarrollo como un proceso continuo y participativo, sustentado en el conocimiento, el aprendizaje, la responsabilidad social y el crecimiento, que le permita responder y reaccionar con oportunidad a las necesidades y a los cambios situacionales cada vez más complejos, la adopción de estrategias organizacionales congruentes, llevan a la consecución del éxito organizacional.[[2]](#footnote-2)

El solo hecho de examinar la planificación estratégica de la DAC con la finalidad de destacar los beneficios de su implementación justifica el estudio.

1. Acopio y procesamiento de la información

Información primaria generada por el investigador y fuentes directas de otros autores

Información secundaria generada por estudios de terceros y que pueden referirse en este caso.

1. propuesta de contenido

NO……………..

* Objeto Tema; diagnóstico; aporte; conclusiones y recomendaciones
* Ámbito de aplicación
* Análisis del plan estratégico
* Propuesta de metodología óptima.

1.- Lo esencial de este plan: problema, tema, delimitación, pregunta / objetivo de investigación, justificación, fuentes de información

2.- Diagnóstico de la situación actual

3.- Propuesta.

1. Cronograma

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **JULIO** | | | | **AGOSTO** | | | | **SEPTIEMBRE** | | | |
| **Semanas** | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| Revisión Bibliográfica |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Análisis Bibliográfico |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Redacción del trabajo académico |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Revisión final |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **Primer mes** | | | | **Segundo mes** | | | | **Tercer mes** | | | |
| **Semanas** | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| Fase de preparación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase prerredaccional |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase de construcción |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fase de ajuste |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. París, F. 2005. *Planificación estratégica en las organizaciones deportivas.* Editorial Paidotribo. Pág. 23 [↑](#footnote-ref-1)
2. Vega, R. 2006. *La relación dialógica entre la planificación estratégica y el aprendizaje organizacional.* Revista médica vol.14 n 6 . Pág. 2 [↑](#footnote-ref-2)