d) La justificación de la pertinencia y/o relevancia del tema propuesto.

Para poder valorar un activo o una empresa hay que tomar en cuenta todas las variables del mercado como la competencia, tiempo de vida de la compañía, números de clientes, entre otras; el país donde está radicada la compañía, el tipo de moneda que utiliza, entre otras variables y supuestos que permitan tener un valor más real. Este proceso es mucho más que aplicar una fórmula matemática, se debe conocer el giro del negocio, medir el riesgo y saber qué factores determinan su valor. Se encuentran muchos problemas y limitantes el momento de valorar las empresas PYMES, con el trabajo propuesto se quiere comprobar los métodos más efectivos.