

Ventas.

Para información de clientes, productos y compras.

(Silberschatz, Korth, & Sudarshan, 2002, pág. 1)

Silberschatz, A., Korth, H. F., & Sudarshan, S. (2002). *FUNDAMENTOS DE BASES DE DATOS*. Aravaca (Madrid):: Concepción Fernández Madrid .