

## A. Agentes de cambio

Los trabajos del *Doughty Centre for Corporate Responsibility* (Morton et al, 2008) y del IESE (Argandoña et al 2008,) son excelentes para profundizar en la experiencia de empresas españolas e internacionales respecto al tema del encargo de responsabilidad social en las empresas. Traemos acá algunas sugerencias: